

编 辑 出 版 学 丛 书

图书评论学概论

◎徐召勋 主编

该书是一部全面、系统的图书评论理论性著作，受原国家教委委托撰写的高等学校统编教材，内容包括书评的概念、研究对象、内容和范围，论述了我国书评产生的背景与历史发展，书评的原则、组织与作用等。特别具有特点的是，介绍了国外的书评，论述了欧美及世界各国书评的历史及其发展趋势。

河南大学出版社

编 辑 出 版 学 丛 书

图书评论学概论

◎徐召勋 主编

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

图书评论学概论/徐召勋主编. —开封:河南大学出版社, 2006. 11

ISBN 7-81091-460-X

I. 图… II. 徐… III. 书评-理论 IV. G236

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073830 号

责任编辑:张自然

责任校对:冯爱莲

封面设计:王四朋

出 版 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

经 销 河南省新华书店

排 版 河南大学出版社印务公司

印 刷 河南省瑞光印务股份有限公司

版 次 2006 年 11 月第 1 版 印 次 2006 年 11 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1:32 印 张 10.25

字 数 266 千字

ISBN 7-81091-460-X/G·779

定 价 20.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

看着“后视镜”前进

——序“编辑出版学丛书”

中国人自主创建的编辑学，是一门既有东方传统出版文化特色又有现代世界讯息传播价值的新兴学科。

这个学科自从作为应用性颇强的编辑专业走进大学课堂，就带有构造多种文化媒介的基础课性质。因为“编辑之为学，非一般基础课学得好即能胜任”。胡乔木在1984年7月25日《就试办编辑专业问题复教育部信》（见《胡乔木谈新闻出版》第530页，人民出版社，北京，1999年版）明确指出：编辑学要研究的内容应包括历史上著名典籍、辞书、丛书、年鉴、一般图书、报纸、刊物等多种传播媒介的编辑经验。他还“建议编辑专业应设辞书学、目录学、校勘学（中国就有这两类的书），编目、标题、注释、摘要、插图、索引等的研究和试验，印刷、出版、发行知识等科目”。教授这么多的编辑经验和知识科目，如果不设置概括性较高的专业基础理论课程、专业历史知识课程与基本方法技能课程，很难走出编辑学专业教学的第一步。“为促成这个专业”，“使艰难的第一步成行”，乔木同志还建议广泛收集编辑家的回忆录、经验谈之类参考资料，聘请那些从事书、报、刊等多种媒介编辑工作的“博学而热心的学者”，开讲座，讲专题，撰写教学大纲，或“请他们到校兼课”。这些专题讲座，大多是当前现实中编辑出版业发展急需的应用性课程。

20年前，河南大学就是按照上述思路创办编辑学专业的。

1983年先在省内办了两期编辑专业讲习班、青年编辑培训班,请校内外有编辑经验的学者、专家授课。后来在全国几个地方办班,取得了一些经验。1985年暑假,我们还参加教育部高教司在哈尔滨举办的全国高校学报青年编辑培训班的授课,并考察了北大、南开、复旦等校开办编辑学专业的具体情况。随后我们制定了自己开办编辑专业的方案,上报请示并筹备招收培养编辑学专业方向的硕士研究生。顺便说明一点,我们的编辑出版专业本科生是1988年后才开始招生的,目的是培养初级与中级的编辑实用人才。

1986年,河南大学学报编辑部、河南大学出版社和中文、历史、地理、教育等系教师联合组建了一个编辑、教学、科研三位一体的编辑学研究室,在老学科的硕士学位点基础上,招收培养编辑学专业方向的研究生。为了给学生打好宽厚的编辑学专业基础,我们提出了编辑学理论、中国编辑史与多种传播媒介的编辑实用技能等三个方面的研究课题,筹备开设相应的8门专业课程(包括专题讲座课),同时进行主干课的教材编写。

弹指间,20年过去。从我们编辑专业走出去的硕士生、本科生已近千人。回头一看,由河南大学出版社陆续出版的编辑学著作竟有32种!我们仿佛坐在编辑出版专业的汽车上,一面向前奔驰,一面瞥视两边的“后视镜”,像成年人匆匆回眸自己的童年,重又看见了20年前编辑学专业草创时期的“老照片”,那简陋的景观,幼稚的自我,踉跄的走路。

传播学中的“后视镜”原理认为,每一种既有媒介都是编辑所创造的新媒介的“后视镜”。编辑创造媒介的过程从来就是看着“后视镜”进行创新的。通过方向盘左右不断地“补救”、油门大小不停地“增续”,车中人的五官躯体和神经中枢统统在时间中延伸,媒介传播的道路同时在速度中缩短。从泥版书、陶器文、甲骨卜辞、金石鼎铭、竹木简板、帛纸文书、雕印图像与书籍、活字排版机

“增续”，使车中人的五官、躯体和神经中枢，统统在时间中延伸。媒介传播的道路同时也在速度中缩短。从泥版书、陶器文、甲骨卜辞、金石鼎铭、竹木简板、帛纸文书、刻印图像和书籍、活字排版机械印刷的图书报刊，直到磁带、光盘、银幕、荧屏以及电子网络出版……“地球村”中的人们，倏然跨越到 21 世纪——多媒体互动传播无限讯息的网络交流时代——数字化简直不容分说地把古老而分散的编辑出版逼近现代产业的大世界。然而，编辑总是在创新，审理整合新的讯息，缔造构成新的媒介。新的编辑观念，新的出版模式，促使文化发展的历史一页一页地翻转过去，一页一页地积累起来，并连续不断创造出更新的一页。如同轮转机印刷报纸，一张接着一张，又如电脑屏幕上闪示的界面，一个接着一个，但每个界面都是全新的。

回望过去，为的是走向未来。现在我们从 32 种旧著中选出 8 种，作为“后视镜”再版印行。既是对编辑出版学学科建设的纪念，也是对这个专业发展历史的否定之否定——肯定。但为了表明我们现在所达到的编辑出版学研究的新高度，特选出这个群体发表的几十篇学术论文，编成一册，另行出版，以便我们站在后浪的潮头上推着前面的浪涛，奔涌向中国编辑出版学和世界传播学研究的海洋。

从这些论著中，基本上可以看出我们对编辑出版学的新的研究结论：编辑学是一门创造文化媒介的科学，恰如出版学是一门创造大量出版物——媒介载体的科学一样。麦克卢汉说“媒介就是讯息”，我们也可以说，媒介就是文化，讯息就是传播。我们把编辑学的基本原理已经分述为三个，即文化缔构、符号建模与讯息传播，并在这个基础上引申出编辑活动内在的三条规律和三个特点。编辑学又可以说就是富有中国特色的传播学。东方人创立的编辑学、出版学，与西方人创立的传播学、信息学一样，是同一种学问的不同说法，是同一学说内容的不同语言表述，是对同一研究对象的

不同认知方式。而且,中国的编辑学与美国的传播学,还是同一年即 1949 年出现的学科专业术语,二者在内容实质上没有根本区别,只不过一个使用中国名称,一个使用美国名称。在互有差异的历史文化背景和社会实用条件下,一个根植于悠久传统,现正在发展中,只是发展得缓慢一些、单纯一些、文弱一些;另一个没有传统包袱,只求“传媒制胜”的现实应用,却发展得快速一些、丰满一些、强悍一些。目前全球化的历史正处于东西文化交流融会、互动推进的过程中。将来如何,要看我们在各自的科学研究和专业教学过程中怎样把握其价值取向,在建设现代先进文化传媒的征程中,如何进一步自主地从事理论创新、技术创新和产业创新,在学与术两方面推动我国编辑出版业乃至整个文化传播业全面、充分、健康、快速地发展了。

河南大学出版社 20 年前开始出版编辑学著作的时候,筚路蓝缕,原本没有想到要出那么一系列的“编辑与出版学丛书”。后来,书陆续出得多了,慢慢成了出版社的一个品种特色,也算一种专业品牌。2002 年河南大学新闻与传播学院成立,将编辑出版学专业纳入该院作为一个基础性的学科专业,加大建设力度并进行拓展性开发。几年来又陆续编写了一些教材和论著,交出版社出版,加上 8 种再版的旧著,作为编辑出版学学科建设中的一个专业系列,一方面纪念这个学科创办 20 周年,一方面继续发展自主创新精神,开启山林,瞻望前景,走向未来。这套丛书,也将作为一个开放的专业出版体系,长期为编辑出版学的学科建设和专业发展开拓前进的道路。这既是对我国教育与出版相结合的优秀文化传统的继承,也是社会主义现代化进程中出版与教育深度结合的文化创新和出版开发。

谨以此序共勉。

王振铎

2006 年 8 月 5 日

序

许力以

书评是推动学术研究的武器,是活跃文学艺术与提高鉴赏水平的手段,同时也是启发、引导广大读者阅读与监督书刊出版工作的工具。

理论思想与艺术,在历史上存在着不同观点,而不同的观点就有不同的评论。因而对文章、书刊的评论,历来都是有的。有了图书出版,就有图书评论。在西方,思想家的争论,往往以书评的方式出现。在古代中国,诸子百家的争鸣与以后各个时期的学术论争,也不乏采用书评的形式,例如宋元时代与明清时代对经书的集注、集解、通释、引义、疏证等,大都以作者的观点来解释与评述古代思想家的作品。大家都知道,马克思通过对资本主义商品经济的分析而写下的伟大著作《资本论》,对前人发表的几千种著述,逐一进行了评论和引证。恩格斯所著《反杜林论》这部马克思主义哲学奠基之作,就是一本书评。

世界各国的重要报刊都十分重视书评。美国的《纽约时报》定期发表专栏作家撰写的书评,对社会上出版有影响的著作发表评述。英国的《泰晤士报》,也不乏图书评论。苏联解体以前的《真理报》,不仅有针对政治书刊的评论,还有不少是属于文学艺术内容的评论。日本的《读卖新闻》与《朝日新闻》、新加坡的《联合报》等,

都不时刊登一些尖锐的有见解的书刊评论。

1949年以后,中国舆论界对图书评论也是十分重视的。1951年3月23日《人民日报》发表了题为《书报评论是领导出版工作和报纸工作的最重要的方式》的社论。这篇社论认为监督和提高图书和报纸的质量,是报纸工作的一部分,“报纸应当坚决掌握批评这个武器”。它提出:用什么来帮助读者选择适合他们需要的读物,使他们不致在每年每月增加的大量书籍面前感到迷惑呢?答道:“书报评论。”它提出:用什么来使内容正确和有益的书刊广泛流行,并使内容有错误的书刊受到适当的批评呢?答道:“书报评论。”

我们的书刊评论几十年来走着一条曲折的道路。在一个时期,有不少书评受政治运动的影响。当“左”倾思潮占上风的时候,往往否定一切,把一些书籍全盘否定。在“文革”时期,对已经出版的著作,有百分之八十以上被否定,认为无一是处,甚至被冠为制造“反革命”舆论的工具。

“文革”以后,书评走上了正常的道路。只有有了正确的公开的书评,才可以促使作者和编者,遵循正确方向,提高水平。为推动书评工作,1985年5月在济南召开了全国图书评论工作会议。会议要求加强图书评论工作,扩大图书评论的阵地,并建立稳定的图书评论队伍。中共中央宣传部1985年7月1日批转了全国图书评论工作会议纪要。批示要求各级党委宣传部门要认真抓好这一工作,号召有影响的报刊都要经常发表图书评论。

全国图书评论工作会议以后,书评工作进展很快,除原有的《读书》、《文汇报书周刊》、《书林》、《书讯报》、《北京书讯》等书评报刊,又新出现了一些书评刊物,不少报纸也专辟了书评栏目,定期发表书评。在此前后创办的《中国图书评论》与《博览群书》,在出版界和社会上受到热烈的欢迎。过去个别书评刊物虽已停刊,但不少新创刊的编辑出版刊物,都开设有书评专栏。《人民日报》与

《光明日报》也都有定期的书评栏目。上述书评刊物与报刊书评专栏,针对图书出版发表的评论,在读者与著作界中产生了重大影响。有的刊物如《中国图书评论》、《博览群书》等还分别举办了图书评奖活动,受到人们极大的重视。评奖对于推动出版工作,提高出版物的质量,具有重要的意义。为组织与促进图书评论工作的开展,济南会议以后,中国出版工作者协会建立了全国图书评论委员会。委员会联络图书评论报刊的编者,扩大书评队伍并推动书评,努力开展工作。

由徐召勋教授主编的《书评学概论》,是一部全面、系统的图书评论理论性的著作。长期以来,在高等学校中既无书评学专业,也没有开设书评学课程。从1985年起,徐召勋教授在安徽大学图书馆学与图书发行学专业中,开始讲授“书评学概论”课,才开创了这门课程。现在出版的这部《书评学概论》,由徐召勋教授主编,是受原国家教育委员会委托撰写的高等学校文科统编教材。《书评学概论》曾列入原国家教委教材编选计划,1989年起由徐召勋教授组织班子并亲自草拟编写大纲。该书内容包括书评的概念,研究的对象、内容和范围,论述了我国书评产生的背景与历史的发展,论述了书评工作的原则、组织与作用。特别具有特点的是,介绍了国外的书评,论述了欧美及世界各国书评的历史与其发展的趋势。书中的内容,有不少新的创见。《书评学概论》一书,不但是高等学校的一部专业教材,而且出版发行工作者、新闻、广播、电视等传媒方面的朋友以及广大读者,都可阅读。

前 言

《书评学概论》是受原国家教育委员会委托撰写的高等学校文科统编教材。可供高等学校的出版发行、编辑、新闻、图书馆学、中文等专业和广大出版、发行、编辑和新闻工作者使用。

长期以来,由于“书评无学”,因此,在高等学校中既无书评学专业,也没有开设书评学课程。直到1985年,徐召勋在安徽大学图书馆学和图书发行学专业讲授“书评学概论”课,书评学才作为一门独立的课程列入了大学的课程表。徐召勋是我国高等学校中最早讲授书评学的一名教授。有关领导部门对他在高等学校中开“书评学概论”课,很为重视。1987年,中宣部出版局副局长袁亮在《做好改革开放时期的书评工作》一文中说:“古往今来书评不是一门独立的学科,而是长期依附在其他学科里面,比如目录学、图书馆学的专著中,就有论述书评的个别章节。最近得知,安徽大学徐召勋教授从1985年开始讲授‘书评学概论’课程,已经讲了三期,并将编辑出版。这可能是我国第一部这门学科的专著。”

1988年,原国家教委将《书评学概论》列入了《“一九八五年至一九九〇年高等学校文科教材编选计划”的补充计划》,确定该书由徐召勋主编,并负责组织编写力量。

1989年,徐召勋拟定了《书评学概论》编写大纲,同时还积极

组织撰写力量,并将各章、节的撰写任务落实到人。历时四年多,至1993年,全书完成并定稿。1994年10月由武汉大学出版社出版,此次修订更名为《图书评论学概论》。

《图书评论学概论》的具体撰写分工是:

主编 徐召勋

第一章,第二章第一节、第二节和第四章 徐召勋

第二章第三节、第四节 程自信(安徽大学)

第三章和第二章第五节 徐 京(中共安徽省委党史研究室)

第五章 何 皓(武汉大学)

第六章 柯 平(南开大学)

本书在撰写和出版过程中,得到了原国家教委、武汉大学出版社和河南大学出版社等单位的大力支持和帮助,著名出版家许力以同志在百忙中为《图书评论学概论》写了序,在此一并表示感谢。

目 录

序	(1)
前言	(1)
第一章 图书评论和图书评论学	(1)
第一节 图书评论和图书评论学	(1)
第二节 图书评论学的研究对象、内容和范围	(8)
第三节 图书评论在出版发行工作中的地位和作用	(11)
第四节 图书评论的种类及其分类	(20)
第五节 图书评论的标准	(27)
第二章 我国图书评论的产生与发展	(35)
第一节 先秦两汉时期的图书评论	(35)
第二节 魏晋南北朝时期的图书评论	(44)
第三节 隋唐宋元时期的图书评论	(53)
第四节 明清及近代时期的图书评论	(68)
第五节 现代时期的图书评论	(102)
第三章 图书评论工作	(115)
第一节 图书评论工作简述	(115)
第二节 图书评论会议	(119)
第三节 图书评论组织	(122)

第四节	图书评论阵地·····	(125)
第五节	图书评论教育·····	(128)
第六节	图书评论队伍·····	(130)
第四章	图书评论写作 ·····	(133)
第一节	图书评论的写作程序·····	(133)
第二节	怎样挑选图书·····	(136)
第三节	图书评论的标题·····	(142)
第四节	图书评论的正文·····	(147)
第五节	图书评论的语言·····	(161)
第六节	图书评论的修改·····	(165)
第五章	各类图书评论 ·····	(169)
第一节	社会科学类图书评论·····	(170)
第二节	哲学政治类图书评论·····	(181)
第三节	文学作品类图书评论·····	(192)
第四节	少儿读物类图书评论·····	(202)
第五节	科学技术类图书评论·····	(212)
第六节	工具书类图书评论·····	(223)
第六章	外国图书评论概况 ·····	(235)
第一节	外国图书评论简史·····	(235)
第二节	美国与加拿大图书评论·····	(244)
第三节	欧洲图书评论·····	(260)
第四节	亚洲与大洋洲图书评论·····	(279)
第五节	非洲与拉丁美洲图书评论·····	(286)
第六节	外国图书评论的发展趋势·····	(294)
参考文献	·····	(309)
后记	·····	(313)

第一章

图书评论和图书评论学

书评是书评学赖以建立和存在的基石。目前,书评学已初步建立起来,并日趋成熟。它正在作为一门独立的学科,屹立于学术之林。

为了更好地学习和了解书评学的理论基础,本章对书评和书评学的概念、书评学的研究对象和内容、书评在出版发行中的地位与作用、书评的种类、书评的标准等,做简要的论述。

第一节 图书评论和图书评论学

一、什么是书评

什么是书评呢?简言之,书评就是对图书的评论。

对报纸、刊物、电影、戏剧等的评论,都不能称为书评。对电影的评论,叫“影评”;对戏剧的评论,叫“剧评”。如果是评论剧本,而

剧本又是以图书的形式由出版社出版的,那也可以算是书评。

书评只限于对图书的评论。至于用什么形式评论图书,那是没有一定的限制和要求的。书评可以以文章的形式出现,也可以用序、跋、书信的形式或其他形式。那么,能否把各种不同形式评论图书的作品,都称作书评呢?还不能笼统地这样说。因为有些内容提要、学术论文、文艺评论、作家论或人物论等也是从不同的侧面或不同程度地评论图书,而它们都不是书评。下面就分别谈谈它们和书评之间的区别。

(一) 书评和内容提要

内容提要又称解题。它和书评都揭示图书的内容,有些内容提要也要对图书做出一定程度的评价。所以,内容提要和书评有些相似。不过,二者毕竟不同。有人以长短作为区分它们的标准,认为书评的篇幅长一些,内容提要的篇幅短一些。一般地说来是这样,内容提要比较简短,有的提要只有十几个字;而书评文章则比较长,一般的书评文章也有一千多字。不过,仅仅拿篇幅的长短,作为区分书评和内容提要的标准是不科学的。因为这一点不是绝对的。有的内容提要比书评还长,王树民的《史部要籍解题》(中华书局出版),其中有些解题(内容提要)就写得很长,如《晋书》的解题有 3000 字左右,《资治通鉴》的解题有 5000 字左右。相反,有些书评却很短,譬如,列宁为《1913 年圣彼得堡全俄卫生展览会陈列的关于劳动保护问题的资料》所写的书评,只有 300 字左右。《读书》杂志的专栏“品书录”和《人民日报》的“新书架”一栏中所发表的书评也很短,有些也只有三四百个字。所以,单纯以篇幅的长短,作为区分内容提要和书评的标准是不妥当的。

一般说,内容提要对图书的内容只是做一般化的介绍;书评比内容提要对图书的内容揭示要深刻得多。有些内容提要虽然也有对图书内容的评论,但那只是概括地指出这本书是好是坏,往往缺乏分析、论证,倾向性也不明显。书评则不同,它对图书的内容有

分析、有论证,而且倾向性很鲜明。下面仅以《中国图书评论》1987年第3期“读者之声”专栏中发表的一篇文章为例,来说明这个问题。

一本质次价高的书

左增杰

中国展望出版社1986年1月出版、郑州人民印刷厂印刷的《龙文鞭影新释——历史典故一千例》(张秀凤、岳超、吕孟申编著)是一本质次价高的书。

该书印刷模糊、装订马虎、错字很多。仅举错字一例:73页“游戈于海中”,显然是“戈”错印成“戈”字了。书中有的“典故”,只不过是历史故事而已。……书中有的标题也欠妥。如第42页《兴汉刘邦》,我认为应改为《创汉刘邦》,因为刘邦并非周勃。该书编著者还生造词语,令人费解……

这本书的定价也太高,江苏古籍出版社出版的《汉语典故词典》收词目2600余条,定价1.60元。上海辞书出版社出版的《常用典故词典》(精装)收词目5000余条,定价3.40元。而这本书1000条却定价2.90元。

上面这篇文章旗帜鲜明地批评了被评书。不仅指出被评书是一本“质次价高”的书,而且有分析、有论证。它分析了这本书的缺点,又通过与同类书对比,指出这本书的定价太高。显而易见,这是一篇书评。

再如,舸勤的《一本雅俗共赏的好书》(1981年2月21日《人民日报》“新书架”专栏)是评论《中国古典诗歌艺术欣赏》(安徽人民出版社出版)一书的。它首先介绍了被评书的出版时间、出版社和作者,并且旗帜鲜明地肯定了被评书是一本“雅俗共赏的好书”。它还分析了《中国古典诗歌艺术欣赏》一书的几个特点,并指出了