



现代 经济 管理 基础

唐
守
山
陈
志
强
主
编

XIANDAIJINGJIGUANLICHU

辽宁科学技术出版社

主 编 唐守山 陈志强

编写者 (按姓氏笔画为序)

白锡纯	刘绍宗	刘安华
刘子玉	刘德政	刘 刚
仲宏生	李景芳	李子林
齐锡晶	孟祥忱	陈志强
张熙久	张一志	金 森
杨国凯	杨 光	杨兆宇
常士祥	路景云	路宏达
雷万忠	潘宏图	鞠秀礼

目 录

第七篇 工业企业管理

第一章	工业企业管理概述	1
第一节	工业企业管理	1
第二节	工业企业管理的发展过程	5
第二章	工业企业经营决策	8
第一节	企业经营思想与经营方针	8
第二节	工业企业产品市场调查与预测	10
第三节	经营决策	14
第四节	经营计划	19
第三章	工业企业市场营销管理	24
第一节	现代市场营销观念	24
第二节	市场营销策略	25
第三节	新产品开发	31
第四章	工业企业生产管理	35
第一节	生产过程组织	35
第二节	生产计划	41
第三节	生产作业计划	44
第五章	工业企业质量管理	54
第一节	全面质量管理的含义和特点	54
第二节	质量保证体系	55
第三节	统计质量控制的基本原理	57
第四节	全面质量管理的主要统计分析方法	59

第六章	工业企业物资和设备管理	65
第一节	物资管理	65
第二节	设备管理	70
第七章	工业企业成本财务管理	76
第一节	成本管理	76
第二节	财务管理	81
第八篇 商业经济管理		
第一章	商业经济管理的性质、任务、原则 和方法	89
第一节	商业经济管理的必要性、性质、任务和职能	89
第二节	商业经济管理的原则和方法	93
第二章	商业经济管理体制及其改革	95
第一节	商业管理体制的基本内容	95
第二节	新的商业管理体制建立的基本原则	97
第三节	商业管理体制的改革	102
第三章	商业计划管理	108
第一节	商业计划管理的必要性和原则	108
第二节	商业计划的种类和指标体系	110
第三节	商业计划的编制与执行检查	114
第四章	市场机制和预测	118
第一节	社会主义国内统一市场的结构和特性	118
第二节	商品流通渠道和流通环节	121
第三节	市场预测与市场经营决策	126
第四节	市场管理	130
第五章	商品购销管理和劳动管理	132
第一节	商品购销管理	132
第二节	商业劳动管理	140
第六章	商业经济核算与经济效益	146

第一节	商业经济效益的特点、评价标准与考核指标体系.....	146
第二节	商业经济核算.....	149
第三节	商业的资金、流通费用与商业利润.....	152
第七章	商业管理现代化	160
第一节	商业管理现代化的必然性、特点和意义.....	160
第二节	商业管理现代化的内容和途径.....	163
第九篇 财政金融管理		
第一章	财政管理概述	169
第一节	财政学研究的对象、任务和方法.....	169
第二节	财政与国家.....	172
第三节	财政与社会再生产.....	174
第四节	财政管理的性质、任务及其应遵循的经济规律.....	177
第二章	国家财政收入	179
第一节	财政收入的来源与形式.....	179
第二节	财政收入量的分析.....	181
第三章	国家税收	184
第一节	税收的性质与作用.....	184
第二节	税收制度建立的原则与构成要素.....	185
第三节	税收分类与结构.....	188
第四章	企业收入及其它收入	191
第一节	国营企业上缴的收入.....	191
第二节	公债收入.....	193
第三节	其它收入.....	195
第四节	预算外收入.....	196
第五章	国家财政支出	198
第一节	财政支出的分类与构成.....	199
第二节	财政支出的原则.....	202



第三节	基本建设支出	204
第四节	文化、教育、卫生、科学与行政支出	207
第六章	国家预算	209
第一节	国家预算的概念和组成	209
第二节	国家预算的编制、执行和国家决算	210
第三节	国家预算管理体制	211
第七章	货币与信用	213
第一节	货币概述	213
第二节	货币流通规律与通货膨胀	218
第三节	我国货币管理制度	221
第四节	信用的产生、高利贷以及资本主义信用的特征	223
第五节	社会主义信用的本质、形式与作用	227
第八章	金融组织(银行)及其业务管理	229
第一节	银行概述	229
第二节	我国社会主义金融(银行)体制及改革	231
第三节	金融(银行)组织的业务管理	235
第九章	国际金融	243
第一节	国际收支与结算	243
第二节	外汇	248
第三节	国际金融市场	252
第四节	资本流动及管理	257
第十篇 物价管理		
第一章	社会主义制度下的商品价格	260
第一节	社会主义价格的性质和特点	260
第二节	社会主义价格在国民经济中的作用	263
第二章	价格体系和价格构成	265
第一节	价格体系的内部分类和结构	265
第二节	商品比价	271

第三节	商品差价.....	275
第四节	价格构成.....	283
第三章	我国的物价管理体制	286
第一节	物价管理的基本原则.....	286
第二节	物价管理机构及其职责.....	287
第三节	制定和调整价格的程序和依据.....	290
第四章	农产品价格管理	293
第一节	农产品收购价格管理.....	296
第二节	农产品批发价格管理.....	298
第三节	农产品调拨价格管理.....	301
第四节	农产品零售价格管理.....	303
第五章	工业品价格管理	304
第一节	工业品出厂价格管理.....	304
第二节	工业品批发价格管理.....	306
第三节	工业品调拨价格管理.....	310
第四节	工业品零售价格管理.....	311
第六章	建筑工程造价和交通运输价格管理	313
第一节	建筑工程造价管理	313
第二节	交通运输价格管理.....	315
第七章	饮食业价格与服务业收费管理	318
第一节	饮食业价格管理.....	318
第二节	服务业收费管理.....	321
第八章	涉外价格管理	325
第一节	涉外价格的概念和特点.....	325
第二节	涉外价格的作价管理.....	326
第九章	物价管理制度和物价监督检查	329
第一节	物价管理制度.....	329
第二节	物价的监督和检查.....	334

第十一篇 工商行政管理

第一章 概述	340
第一节 工商行政管理的性质	340
第二节 工商行政管理的任务、职责和作用	343
第二章 企业登记管理	347
第一节 企业登记管理的概念和范围	347
第二节 企业登记的主要事项和程序	351
第三节 对企业的监督管理	356
第四节 外资企业登记管理	359
第三章 市场管理	363
第一节 市场管理的含义	363
第二节 工业品生产资料市场管理	364
第三节 主要农副产品市场管理	366
第四节 日用小商品市场管理	368
第五节 集市贸易和贩运活动的管理	369
第六节 打击投机倒把	373
第四章 经济合同管理	378
第一节 经济合同的概念、分类及主要条款	378
第二节 经济合同的订立和履行	382
第三节 经济合同的变更、解除及纠纷的调解和仲裁	390
第五章 商标管理	393
第一节 商标的概念和作用	396
第二节 商标注册申请	397
第三节 商标注册的审查和核准	400
第四节 商标违法案件及处理	405
第六章 广告管理	409
第一节 广告的概念和作用	409
第二节 广告的种类	410
第三节 广告管理	411

第七章 个体经济管理	417
第一节 个体经济的性质和作用	417
第二节 个体经济的管理	420

第十二篇 对外贸易经济管理

第一章 对外贸易管理概论	426
第一节 对外贸易管理的研究对象、内容与任务	426
第二节 对外贸易的发生、发展及其性质与特征	428
第三节 对外贸易的基本理论	431
第四节 对外贸易在国民经济中的地位与作用	435
第二章 对外贸易体制	437
第一节 外贸体制的模式及其改革	437
第二节 外贸管理	440
第三节 对外贸易的综合平衡	444
第四节 对外贸易经济效益	446
第三章 进出口贸易	448
第一节 进出口贸易战略	448
第二节 进出口商品的作价与盈亏	450
第三节 商品品质、数量、包装与价格条件	454
第四节 装运与保险	460
第五节 商检、索赔	464
第六节 交易程序	467
第四章 世界市场	471
第一节 国际价值规律	471
第二节 世界市场	475
第三节 世界市场行情调研	478
第四节 世界市场预测	481
第五章 利用外资与技术引进	485
第一节 利用外资的基本方式	485
第二节 利用外资的战略	490

第三节	技术贸易的方式.....	493
第四节	技术价格.....	497
第五节	技术引进的前期准备.....	501
第六节	技术贸易合同.....	505
第七节	技术贸易的国家管理.....	508

第七篇 工业企业管理

工业企业管理学是指导人们合理组织企业生产、技术、经营活动的一门综合性科学。它是企业长期实践活动的理论概括和经验总结，是由一系列的管理理论、原则、形式、方法和制度等组成的科学体系。

社会主义工业企业是国民经济的有机组成部分，其管理水平和经济效益如何，将对社会和人们的物质文化生活产生直接的影响。因此，要加强企业管理，提高企业的管理水平和经济效益，就必须学习和掌握工业企业管理学，按照企业生产经营活动固有的规律性进行科学管理。

本篇主要阐述和探讨工业企业管理学的基本概念、原则、观点、内容和方法等。

第一章 工业企业管理概述

第一节 工业企业管理

一、社会主义工业企业

我们所研究的是社会主义工业企业管理，首先要对社会主义工业企业管理的对象——社会主义工业企业本身有一个正确的认识，这是探讨社会主义工业企业管理的立足点和出发点。

（一）社会主义工业企业的概念及特征

所谓社会主义工业企业，简单地说，是以生产资料社会主义公有制为基础，应用现代科学技术，从事工业生产经营活动为主的相对独立的经济实体，是实行自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，是具有一定权利和义务的法人。

从上面的定义可以看出，社会主义工业企业具有以下三个基本特征。

1. 社会主义工业企业是建立在生产资料公有制基础之上。这是它在社会生产关系方面的基本特征，也是区别于资本主义工业企业的最根本的特征。

2. 社会主义工业企业是用现代化生产技术装备起来的社会化大生产。这是它在生产力方面的基本特征，也是区别于小生产的主要特征。

3. 社会主义工业企业是从事工业生产经营活动的基本生产单位，是独立经营，独立核算，具有独立经济利益和法人资格的经济实体。这是它在经营管理方面的基本特征，是区别于其它企事业单位的主要特征。

（二）社会主义工业企业的任务

社会主义工业企业的任务，是由它在国民经济中的作用和它的社会主义性质所决定的。从社会分工来看，工业企业是专门从事工业性生产活动的经济单位；从社会经济地位看，工业企业是以生产资料公有制为基础的社会主义经济细胞。因此，社会主义工业企业有两大任务：（1）在国家统一计划指导下，为社会生产更多更好的工业产品或提供工业性劳务，以满足社会日益增长的需要。（2）通过生产经营活动，为国家和企业本身发展提供更多的积累和经济效益。

二、工业企业管理的性质和职能

(一) 工业企业管理的概念及必要性

所谓工业企业管理，就是按照客观规律的要求，对工业企业的生产经营活动所进行的计划、组织指挥、控制和协调等一系列活动的总称。其任务是合理地、严密地组织工业企业的生产经营活动，充分地有效地利用人力、物力、财力，完善社会主义工业企业生产经营机制，不断提高经济效益，实现企业的预期目标。

工业企业管理是社会化大生产的客观要求和直接产物。没有工业企业管理就无法保证工业企业生产经营活动正常地有效地进行。工业企业管理的必要性就在于它能够协调人们在劳动中所产生的各种关系。通过有效的管理，使生产过程中人与人、人与物、物与物之间的各种关系能协调地结合在一起，以便多快好省地完成企业的任务。

(二) 工业企业管理的性质和职能

社会生产总是在一定的生产方式、一定的生产关系下进行的，生产过程具有两重性：既是物质资料的再生产，又是生产关系的再生产。因而，作为组织整个生产经营活动的企业的管理也必然具有两重性：一方面它具有与社会化大生产、生产力相联系的自然属性，另一方面它具有与生产关系、社会制度相联系的社会属性。

与生产力密切联系的企业管理的自然属性，说明企业管理是进行社会化大生产的必要条件，是社会劳动过程的一般要求，即在不同的社会形态下都是必要的。这是一个共同性的问题。而与生产关系密切联系的企业管理的社会属性，则反映了企业管理的实质，是一个个性问题。因此，生产关系的性质不同，企业管理的社会属性也就不同。在资本主义制

度下，企业管理既是合理组织生产力的手段，又是资本家对工人进行剥削的工具，其目的就是为了剥削工人创造的剩余价值，榨取最大限度的利润。在社会主义条件下，组成生产过程的仍然是生产力和生产关系两个方面。在生产力这方面，社会主义工业企业管理的自然属性与资本主义工业企业管理没有什么本质区别；在生产关系这方面，则由于生产资料公有制取代了资本主义私有制，它的社会属性与资本主义企业管理有着根本的区别。如：管理的大权掌握在广大职工手中，可以实现真正的民主管理，管理的目的是为了更好地了解社会需要，为社会主义生产和建设服务等等。

正确认识工业企业管理的二重性，具有十分重要的现实意义。明确了企业管理的自然属性，即企业管理的共性，我们就可以消除管理上“左”的思潮，研究现代工业企业的生产技术特点，吸收和借鉴资本主义发达国家的企业组织社会化大生产的先进经验。明确了企业管理的社会属性，我们就必须划清社会主义与资本主义企业管理的本质区别，从而总结我国工业企业管理经验，充分发挥社会主义制度的优越性，逐步创立具有中国特色的社会主义企业管理体系。

工业企业管理的二重性，决定了企业管理具有合理组织生产力和维护与巩固一定的生产关系这两种基本职能。前者是企业管理自然属性的表现，是指由劳动社会化产生的属于合理组织社会化生产的管理职能，称为管理的一般职能；后者是企业管理社会属性的表现，是指由这一劳动过程的社会性质产生的管理职能，称为管理的特殊职能。作为一个企业来说，它既是社会生产力的担当者，又是一定生产关系的体现者，所以，这两种职能总是结合在一起的。当它们结合在一起作用于企业的生产过程时，又表现为下面一系列具体职

能。

1. 计划职能。指通过调研、预测，对企业的生产经营目标、经营方针作出决策，制订长、短期计划，确定实现计划的措施方法，并将计划指标层层分解落实到各个部门、各个环节。

2. 组织职能。指要把企业生产经营活动的各个要素、各个环节和各个方面，从劳动的分工和协作上，从纵横交错的相互关系上，从时间和空间的相互联系上，合理地组织起来，以形成一个有机整体，从而有效地进行生产经营活动。

3. 指挥职能。指对企业各级各类人员的领导或指导，保证企业生产经营活动的正常进行和既定目标的实现。

4. 协调职能，又称调节职能。指协调企业内部各级各部门的工作，协调各项生产经营活动以及企业与外部环境的各种关系。使它们建立良好的配合关系，消除工作中的脱节现象和存在的矛盾，以有效地实现企业的目标。

5. 控制职能，又称监督职能。指按预定计划或目标、标准进行检查、考察实际完成情况同原定计划标准的差异，分析原因，采取对策，及时纠正偏差，保证计划目标的实现。

上述企业管理的五个具体职能是相互联系、相互制约的，不可缺少，也不能偏废。

第二节 工业企业管理的发展过程

管理是社会化大生产的客观要求，有共同劳动，就有管理。因此，管理的历史和人类社会的历史一样悠久，但工业企业管理则是在资本主义工业企业产生之后才产生的。特别是18世纪产业革命以后，资本主义工业企业管理伴随着社会

生产的发展而迅速发展起来。资本主义工业企业管理发展至今，大体上经历了以下三个阶段。

一、传统管理阶段

这个阶段是从18世纪后期到20世纪初，即从资本主义工厂制度出现起，到资本主义自由竞争阶段结束时为止，经历了一百多年。这一阶段管理的突出特点是没有完全摆脱小生产经营方式的影响，仍然靠个人的经验进行管理。工人凭自己的经验来操作，没有统一的操作规程。管理人员凭自己的经验来管理，没有统一的管理办法。工人和管理人员的培养，也只是靠师傅传授自己的经验，没有统一的标准。

二、科学管理阶段

这个阶段大体上是从20世纪初到40年代，经历了约半个世纪。随着资本主义从自由竞争阶段向垄断阶段的过渡，企业规模不断扩大，生产技术愈加复杂，劳资矛盾日益加深，这些都要求提高企业管理水平，要求将过去积累的管理经验加以系统化、标准化和理论化。于是，“科学管理”理论也就随之诞生了。这一理论的创始人是被后人称为“科学管理之父”的美国人——泰罗。1911年泰罗发表了世界第一本管理科学专著《科学管理原理》，书中提出的主要管理制度有：（1）对工人提出科学的操作方法，以便合理利用工时，提高工效。（2）在工资制度上实行差别计件工资制。

（3）对工人进行科学的选择、培训和提高。（4）制定科学的工艺规程，并用文件形式固定下来，以利推广。（5）使管理和劳动分离，把管理工作称为计划职能，把工人的劳动称为执行职能。泰罗对企业管理的最大贡献是他主张一切管理问题都应当而且可以用科学的方法去研究解决，实行各方面工作的标准化，使个人经验上升为理论。这就开创了科

学管理阶段。在这一阶段对科学管理做出贡献的还有美国的吉尔布雷斯夫妇、甘特、福特以及法国的法约尔等人。总的说来，科学管理的特点是将积累的管理经验加以系统化和标准化，并运用科学方法和手段来研究和解决企业内部生产管理问题。

三、现代管理阶段

这个阶段大体上是从20世纪40年代开始，直到现在。第二次世界大战以后，特别是50年代中期以后，直到现在，资本主义企业管理又进入了一个新的发展阶段——现代管理阶段。资本主义现代管理的理论，主要有“管理科学”和“行为科学”两个派别。所谓管理科学实际上是泰罗的“科学管理”的继续和发展。它是在科学管理的基础上，又应用了现代自然科学（如概率论、运筹学、数理统计等）和技术科学（如自动仪器、电子计算机技术等）的新成果，以提高企业生产效率和经济效益。所谓“行为科学”就是从社会学、心理学的角度研究管理问题，强调社会环境、人和人的关系对生产和工作的影响。行为科学强调以调动人的积极性来提高企业生产效率和经济效益。现代管理阶段，主要有以下特点：（1）强调搞好企业战略发展的研究和预测。（2）十分重视行为科学的研究和应用。（3）广泛采用现代自然科学新成果和现代化管理手段。（4）实行生产专业化与经营多样化。（5）采用分权管理体制和全过程的系统管理。

复习思考题

1. 社会主义工业企业有哪些特征？它的基本任务是什么？
2. 工业企业管理具有哪些职能？认识企业管理的二重性有什么