

21世纪高等院校课程设计丛书

Photoshop CS3 中文版

课程设计案例精编

主 编 吕 珊
副主编 黄小花



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高等院校课程设计丛书

Photoshop CS3 中文版课程设计 案例精编

主 编 吕 珊

副主编 黄小花



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以实例的形式讲解了 Photoshop CS3 在平面设计中的常用功能和使用技巧, 所制作的实例均为平面设计中常用的例子, 而且案例的效果精美、操作方法简单适用。

本书最突出的特点在于通过大量的实例来体现内容的实战性, 每一个实例都具有很强的操作性与实用性。全书共设 13 个案例, 分别为房地产宣传广告、珠宝首饰广告、手机宣传广告、公益宣传广告、贺卡、书籍封面、CD 封面、墙上海报、结婚请柬、网站首页、化妆品写真、电影网站、水晶图标的制作。通过这些实例的制作, 读者可以在较短时间内迅速掌握 Photoshop 在图形图像设计方面的应用。

本书既适合有一定 Photoshop 软件制作基础知识, 希望提高设计水平的人员使用, 也可作为自学人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS3 中文版课程设计方案精编 / 吕珊主编.

北京: 中国水利水电出版社, 2009

(21 世纪高等院校课程设计方案丛书)

ISBN 978-7-5084-6094-9

I. P… II. 吕… III. 图形软件, Photoshop CS3—高等学校—教学参考资料 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 187618 号

书 名	21 世纪高等院校课程设计方案丛书 Photoshop CS3 中文版课程设计方案精编
作 者	主 编 吕 珊 副主编 黄小花
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68367658 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 17.75 印张 432 千字
版 次	2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	35.00 元 (赠 1CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

丛书序

课程设计是教学计划中的一个重要环节。通过课程设计,学生能够得到系统的技能训练,从而巩固和加强所学的专业理论知识,其目的是培养学生的综合运用能力,使学生成为具有扎实的理论基础和较强的独立动手能力的专业人才。

随着社会对复合型、应用型人才的需要,各高校对学生在课程设计上的要求越来越高,课程设计的选题也越来越需要结合实际应用。考虑到目前课程设计重视实际操作的需要,我们组织具有丰富实际开发和教学经验的老师编写了本套丛书。书中所选的案例皆取自作者平时所做的项目,具有相当强的实用性和可操作性,其中有些案例项目稍加扩充,即可成为一个功能完整的项目系统。

我们编写本套丛书的目的是给学生和老师在做课程设计的时候提供一个参考,老师可以先让学生按照本书例子的引导完成整个案例的制作,然后要求学生仿照该案例或课后习题有所扩充,最后再独立地以自己的想法做出各具特色的课程设计的实例。因为知识的应用过程就是一个熟练的过程,你可以先照着别人的例子作,再亲自实践后才能了解到其中的实际问题,从而在解决问题中掌握更多实用的知识,并巩固和加强所学的专业理论知识。这样才能在走入工作岗位后更好地将学到的知识应用到实际开发中去。

本套丛书具有以下特点:

内容全面、综合:精心选取各课题开发中具有代表性的若干个案例,全面覆盖各课题开发技术中的重点和难点,内容详实。

选例实用、典型:案例的选取具有代表性,是在实际开发工作中经常能遇到的。书中所有的例子都经过验证实现,读者可通过实例的学习对相应技术点有清晰直观的了解。

紧扣课设、实用:丛书最大程度地强调课程设计的特色,书中所有的例子尽量做到按学生课程设计的思路编排,以达到更易读懂、更实用的目的。

注释清楚、明了:对于学习过程中易出现问题的部分都加了详细的注释说明,以便学生在实际课程设计制作的过程中思路更清晰、明了。

课后练习选取有代表性:为了方便学生练习和老师布置作业,部分案例后还选取了具有代表性的实例题目,并作了简单的实现思路说明,适合不同层次的学生练习。

通过对本套丛书相应课程设计实例的学习,相信您一定能轻松完成自己的课程设计,做出满意的课程设计作业。

本套丛书目前涉及到的课程设计课题有:软件开发、图形图像、多媒体、网络、数据库等。在以后的时间里我们将加入更多、更实用的课程设计课题供广大读者和老师参考。也敬请广大读者及时和我们沟通,从而使我们能更好地为大家服务。

真诚地感谢参与本套丛书编写的老师们,是他们认真敬业的精神保证了本套丛书能符

合课程设计的要求，能更好地为读者学习应用。也非常感谢中国水利水电出版社万水公司的图书策划编辑，是他们本着为学生、为读者服务的精神策划了本套实用的课程设计案例精编丛书。

期待各位读者的意见和建议，希望各位不吝赐教，来信请至 xinyuanxuan@263.net。最后祝愿各位读者能通过本套丛书学习到更多更实用的知识，为将来的发展奠一块更好的基石。

丛书编委会

2005 年 10 月

前 言

Photoshop CS3 是 Adobe 公司推出的最新版本,它是一款优秀的图像处理软件,在平面设计、广告制作、照排印刷、网页设计、CG 等领域得到了广泛应用,也因此奠定了其图像处理软件的霸主地位。Photoshop 不仅满足了人们对视觉艺术的追求,还以其强大的功能带给人们更为强烈的视觉冲击。正是因为 Photoshop 具有如此强大而全面的功能,才使得很多自学者摸不到学习的门路,本书愿作为自学者的引路人,带您遨游在 Photoshop 的神秘殿堂之中。

为了使读者能够更好地掌握 Photoshop 的强大功能,并使用 Photoshop 制作出满意的平面作品,我们在本书中以实例的方式讲解各个功能的实际用途,使读者在学习的过程中也制作出了精美的平面设计作品。

本书详细介绍 Photoshop 平面设计的制作过程,增强读者学习的信心。全书共设 13 个案例,每个案例都包含两个例子,其中第 1 个例子具有详细的操作步骤,并且配图进行说明,使读者轻松掌握知识点,在掌握的同时读者还可以制作出一个完整并精美的实例,使读者获得满足感,也增强了自信心。第 2 个例子为课后作业,在读者有一定制作基础后,通过给出的几个关键步骤,读者可以自己摸索制作出效果,增强记忆的同时,也熟悉了操作过程。

本书最突出的特点在于通过大量的实例来体现内容的实战性,每一个实例都具有很强的操作性与实用性。在实例之前的知识要点部分,能够明确实例操作的目的和学习的知识要点,为读者指引出学习方向;实例的思路剖析及制作流程部分使读者在实际学习制作之前就对实例有了一个大体印象,了解了在制作实例时,需要遵循怎样的操作顺序;在实例制作部分,又以小标题划分出几个关键步骤,每个小标题中以编号的形式详细介绍了操作方法,而且每一步都有与之相对应的图片,帮助读者理解制作过程。

本书作为涉及各类图像处理的综合性图书,无论是初学 Photoshop 的菜鸟、具有一定 Photoshop 基础知识的读者,还是专业的平面设计师,都可以在本书中找到自己所需的内容。菜鸟可以一边制作实例一边学习知识点;具有基础知识的读者可以更好地了解如何将知识应用到实例中;而专业的平面设计师则可以在本书中寻找创作的灵感。

本书由石永峰总策划,由吕珊任主编,黄小花任副主编。宋静、林晓珊、黄卓、李鑫、庄东填、林丽、王小青、王克杰、林晓婷、张晋宝、童剑、赵京、赵应丁等同志在整理材料方面也给予了作者很大的帮助。

由于时间仓促,加之编者的水平有限,缺点和错误在所难免,恳请专家和广大读者不吝赐教,批评指正。来信请 email 至: xinyuanxuan@263.net。

编 者

2008 年 10 月

目 录

丛书序

前言

案例一 房地产宣传广告	1
1.1 思路剖析及制作流程	1
1.2 房地产宣传广告	2
1.2.1 新建文档	2
1.2.2 制作背景图像	3
1.2.3 设置渐变颜色	5
1.2.4 制作放射光	6
1.2.5 制作文字	9
1.2.6 制作文字旁的图标	12
1.2.7 制作下方图形	14
1.2.8 制作绿草	16
1.3 课后作业——蛋糕坊广告	16
案例二 珠宝首饰广告	19
2.1 思路剖析及制作流程	19
2.2 珠宝首饰广告	20
2.2.1 制作背景	20
2.2.2 制作戒指图像	23
2.2.3 制作玫瑰花	25
2.2.4 制作厂家商标	27
2.2.5 添加其他首饰	29
2.2.6 添加文字	31
2.3 课后作业——超市促销广告	33
案例三 手机宣传广告	38
3.1 思路剖析及制作流程	38
3.2 房地产宣传广告	39
3.2.1 新建文档	39
3.2.2 置入图片	40
3.2.3 绘制手机	42
3.2.4 绘制手机键盘部分	47
3.2.5 制作其他广告部分	49
3.2.6 制作 LOGO	54
3.3 课后作业——制作香烟包装	57

案例四 公益宣传广告	60
4.1 思路剖析及制作流程	60
4.2 公益宣传广告	61
4.2.1 制作立体背景	61
4.2.2 制作水晶的地球效果	64
4.2.3 添加图像	68
4.2.4 制作草地特效文字	69
4.2.5 制作氧气符号	71
4.2.6 添加人物	73
4.2.7 制作绿叶	74
4.3 课后作业——制作五彩的烟花	78
案例五 制作情人节贺卡	85
5.1 思路剖析及制作流程	85
5.2 制作情人节贺卡	86
5.2.1 制作贺卡背景	86
5.2.2 制作绽放的光影花	89
5.2.3 输入“情人节快乐”	95
5.2.4 制作浪漫的水泡效果	97
5.2.5 输入文字	99
5.2.6 插入图片	100
5.3 课后作业——制作菜谱	103
案例六 制作书籍封面	107
6.1 思路剖析及制作流程	107
6.2 制作书籍封面	108
6.2.1 创建封面文档	108
6.2.2 制作冰质感	110
6.2.3 修整背景图	112
6.2.4 添加光盘标志	114
6.2.5 制作书名	117
6.2.6 添加图书特色	119
6.2.7 制作书脊	121
6.2.8 制作封底	122
6.3 课后作业——彩色铅笔	124
案例七 制作 CD 封面	130
7.1 思路剖析及制作流程	130
7.2 制作 CD 封面	131
7.2.1 创建封面文档	131
7.2.2 制作封面抽丝效果	133
7.2.3 制作背景中的图案	139

7.2.4	制作光盘中的文字	143
7.2.5	制作署名部分	145
7.3	课后作业——牙膏的外包装	148
案例八	制作墙上的海报	152
8.1	思路剖析及制作流程	152
8.2	制作墙上的海报	153
8.2.1	创建墙面效果	153
8.2.2	制作纸张的折角效果	159
8.2.3	制作透明胶条	160
8.2.4	制作海报内容	163
8.2.5	制作水滴效果	167
8.2.6	在下方输入日期	169
8.3	课后作业——制作液晶显示器	171
案例九	制作结婚请柬	175
9.1	思路剖析及制作流程	175
9.2	制作结婚请柬	176
9.2.1	创建请柬文件	176
9.2.2	制作彩色漩涡背景	178
9.2.3	添加星形图案	179
9.2.4	制作卷边字	181
9.2.5	制作放照片的相框效果	183
9.2.6	添加文字内容	189
9.2.7	添加其他部分	191
9.3	课后作业——制作场景合成特效	192
案例十	制作网站首页	197
10.1	思路剖析及制作流程	197
10.2	制作网站首页	198
10.2.1	创建网页的文档	198
10.2.2	制作导航条	203
10.2.3	制作网页标题	205
10.2.4	会员登录区域	207
10.2.5	制作网站内容	209
10.2.6	制作版权内容	213
10.3	课后作业——制作公司网页	214
案例十一	制作化妆品写真	219
11.1	思路剖析及制作流程	219
11.2	制作化妆品写真	220
11.2.1	制作高瓶体	220
11.2.2	制作矮瓶化妆品	228

11.3	课后作业——制作化妆品手提袋.....	232
案例十二	“华章工坊”电影网站	235
12.1	思路剖析及制作流程.....	235
12.2	制作电影网站	236
12.2.1	制作网页背景	236
12.2.2	制作旧海报效果	239
12.2.3	制作网站平台	246
12.2.4	通过导入已有素材美化网页.....	252
12.2.5	加入文字以美化网页整体效果.....	256
12.3	课后作业——设计 POPO 动漫 LOGO	257
案例十三	制作水晶图标	263
13.1	思路剖析及制作流程.....	263
13.2	制作水晶图标	264
13.2.1	文件预设	264
13.2.2	绘制圆形	265
13.2.3	输入文字	269
13.3	课后作业——制作公司 LOGO	271

案例一 房地产宣传广告

本案例通过“房地产宣传广告”的制作，介绍了图形工具、颜色工具的应用。制作出的效果如图 1-1 所示。本章首先介绍新建空白文档；然后制作宣传广告的背景；接着制作宣传语；最后是通过滤镜修饰图片。



图 1-1 最终效果

知识要点：

- 通过渐变工具制作多种颜色渐变
- 利用图层的不透明度调整合成图像
- 利用选区制作任意图形
- 利用羽化模糊图像边缘

1.1 思路剖析及制作流程

在开始制作本实例时，首先要新建一篇空白文档，然后绘制选区并填充颜色制作背景效果，制作水波纹效果，制作图像羽化效果。整个实例的创建过程如图 1-2 所示。

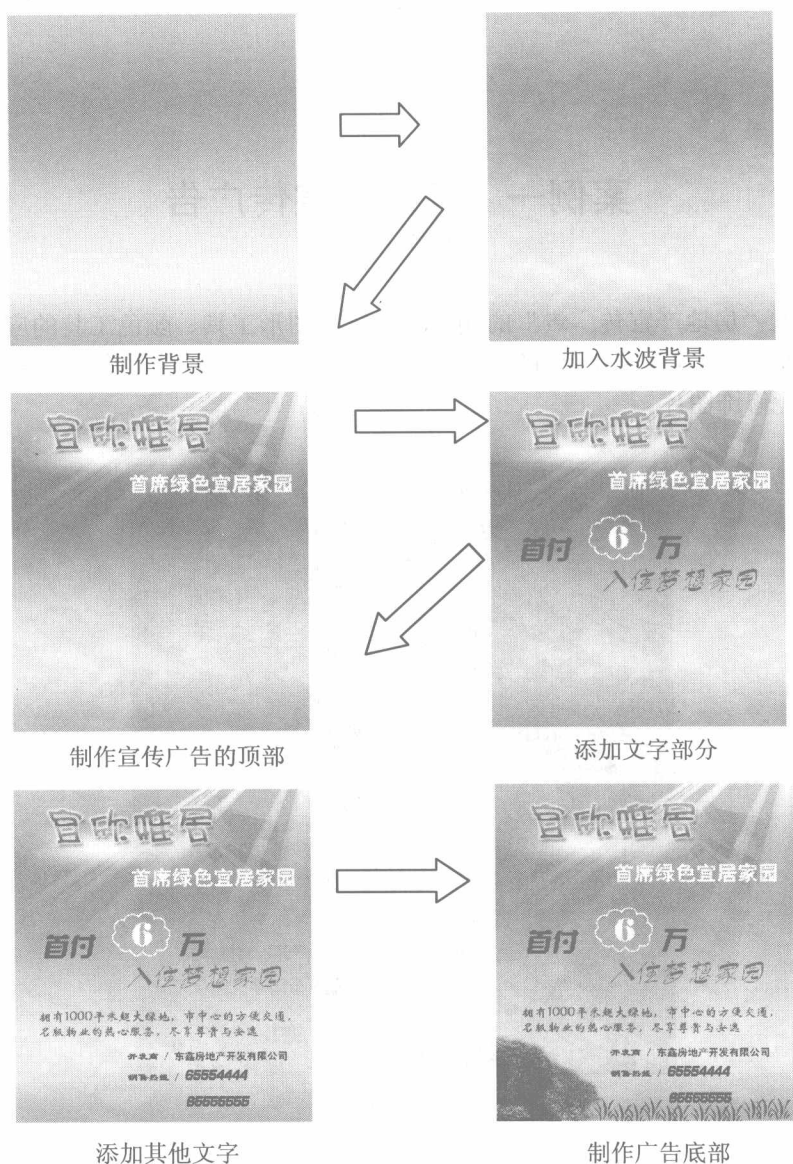


图 1-2 “房地产宣传广告”制作流程

1.2 房地产宣传广告

1.2.1 新建文档

(1) 启动程序, 单击“文件”→“新建”命令, 或者按 **Ctrl+N** 组合键, 弹出“新建”对话框。

(2) 输入文件名称“房地产广告”, 设置宽度和高度分别为 700 和 800 像素, 设置分辨率为 72 像素/英寸, 单击“确定”按钮, 如图 1-3 所示。

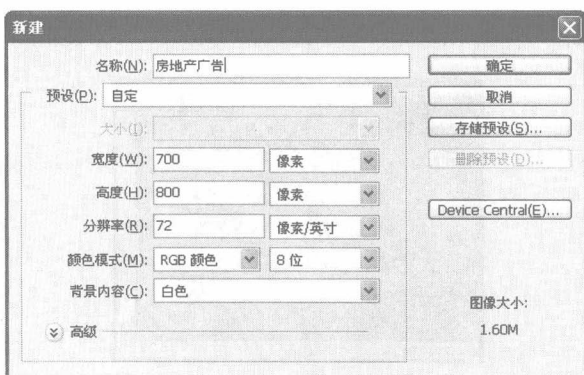


图 1-3 “新建”对话框

1.2.2 制作背景图像

(1) 执行“文件”→“新建”命令，弹出“新建”对话框。

(2) 设置宽度和高度分别为 10 厘米，设置分辨率为 200 像素/英寸，单击“确定”按钮，如图 1-4 所示。

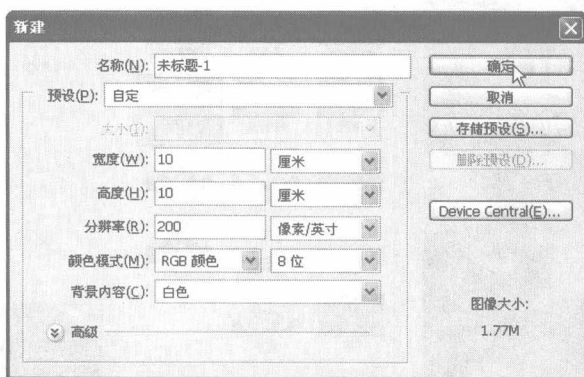


图 1-4 “新建”对话框

(3) 指定默认的前景色和背景色，然后执行“滤镜”→“渲染”→“云彩”命令，效果如图 1-5 所示。



图 1-5 云彩滤镜

(4) 再执行“滤镜”→“渲染”→“分层云彩”命令，效果如图 1-6 所示。



图 1-6 分层云彩效果

(5) 再执行“滤镜”→“素描”→“基底凸现”命令，弹出“基底凸现”对话框，设置“细节”为 3，“平滑度”为 3，“光照”为“下”，如图 1-7 所示。



图 1-7 设置基底凸现

(6) 执行“图像”→“调整”→“反相”命令，制作出水波的效果，如图 1-8 所示。

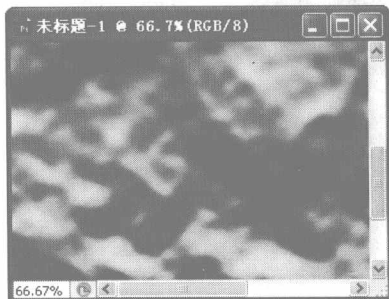


图 1-8 反相效果

1.2.3 设置渐变颜色

(1) 单击“移动工具”，拖动创建的水波文件，将其拖到新建的“房地产广告”文档中，如图 1-9 所示。

(2) 选择“背景”图层，使其处于当前状态，单击工具栏中的“渐变工具”，单击属性栏中的编辑栏，如图 1-10 所示。



图 1-9 拖动背景

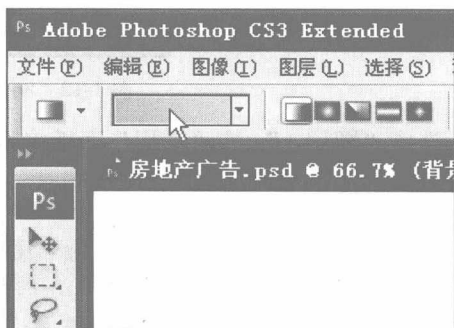


图 1-10 选择渐变

(3) 弹出“渐变编辑器”对话框，在颜色编辑栏中编辑几种渐变颜色的效果，如图 1-11 所示。

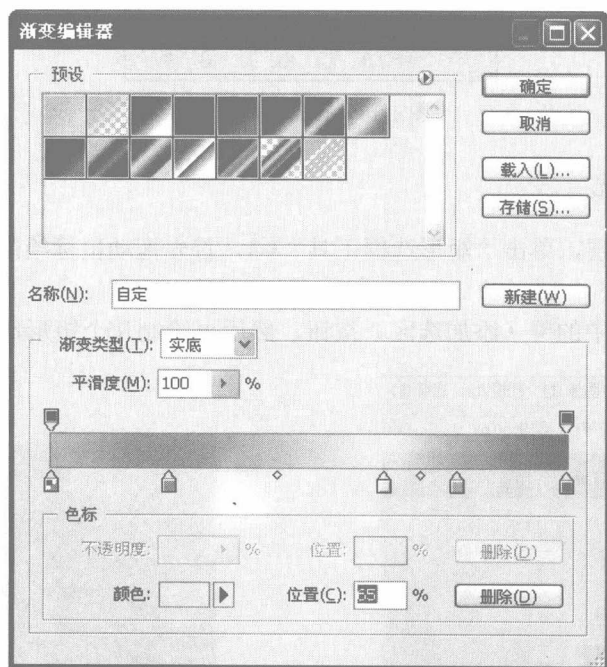


图 1-11 渐变编辑器

(4) 单击“确定”按钮，制作出渐变颜色，然后在文档中拖动鼠标产生渐变效果，如图 1-12 所示。

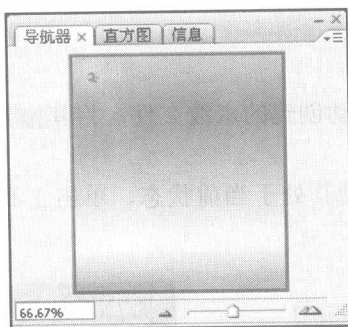


图 1-12 制作出渐变效果

(5) 选中“图层 1”，在“图层”面板中将“不透明度”设为 8%，“填充”设为 60%，如图 1-13 所示。

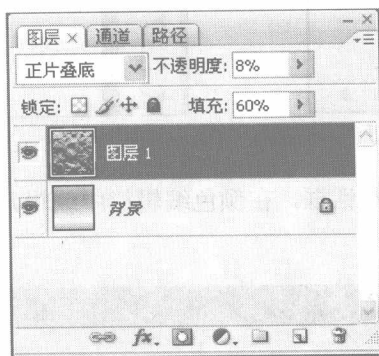


图 1-13 设置图层效果

1.2.4 制作放射光

(1) 新建一个图层，单击“矩形选框工具”，首先拖动鼠标绘制一个矩形选区，如图 1-14 所示。

(2) 单击属性栏中的 (添加选区) 按钮，然后再绘制几个矩形选区，如图 1-15 所示。

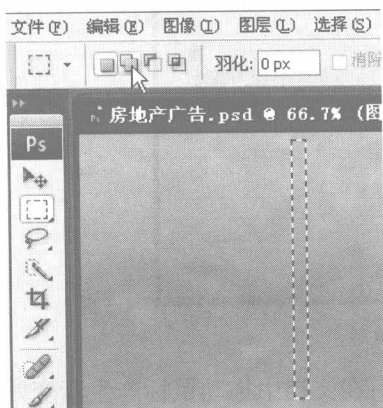


图 1-14 绘制矩形选区

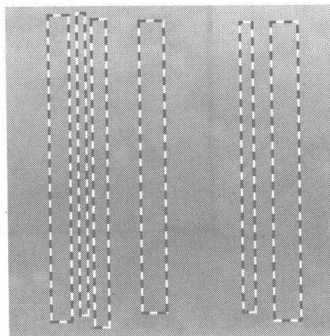


图 1-15 添加其他选区

(3) 将前景色设为白色, 单击工具栏中的“渐变工具”, 在属性栏中选择前景色到透明的渐变效果, 如图 1-16 所示。

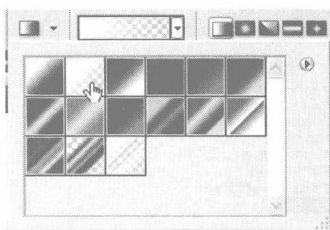


图 1-16 设置渐变颜色

(4) 在选区中拖动鼠标制作出渐变的效果, 如图 1-17 所示。

(5) 在“图层”面板中调整图层的混合模式为“滤色”, 执行“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”命令, 弹出“动感模糊”对话框, 设置角度为 50 度, 距离为 30 像素, 如图 1-18 所示。

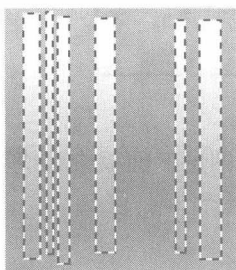


图 1-17 制作渐变效果

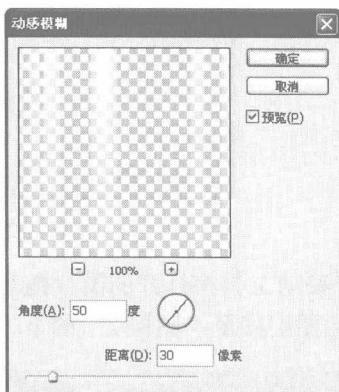


图 1-18 制作渐变效果

(6) 执行“编辑”→“自由变换”命令, 或按 Ctrl+T 组合键, 进入自由变换状态, 按住 Ctrl 键对选区进行自由变换, 如图 1-19 所示。

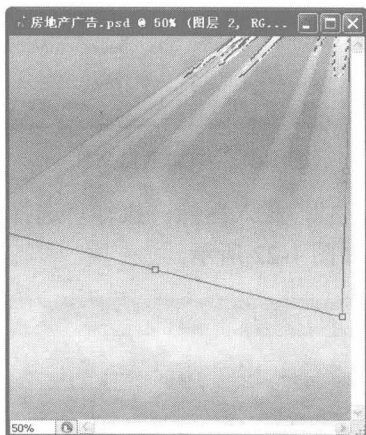


图 1-19 自由变换选区