

修炼魅力丛书

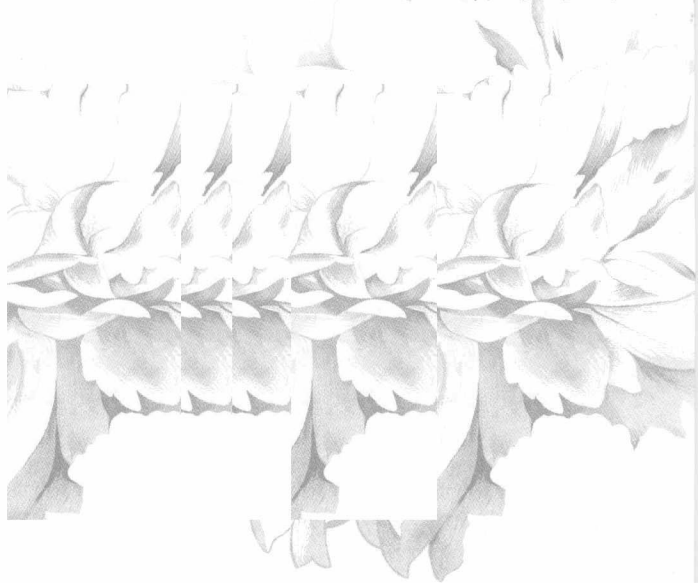
风 *Your Style* 格永恒

Karen Homer 著 梭梭译

风 *Your Style* 格永恒

FENGGE YONGHENG

Karen Homer 著 梭梭译



丛书策划:杜国新

责任编辑:张 旻 仇祝平

装帧设计:陈 爽

图书在版编目(CIP)数据

风格永恒/(英)霍默(Homer, K.)著,梭梭译.合肥:安徽人民出版社,2009.1

ISBN 978-7-212-03467-2

I.风… II.①霍…②梭… III.①女性—修养—通俗读物
②女性—服饰美学—基本知识 IV.B825-49:TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 209636 号

风格永恒

(英)霍默(Homer, K.)著 梭梭 译

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场 邮编:230071

发行部:0551-3533258 0551-3533292(传真)

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥创新印务有限公司

开 本:787×1092 1/32 印张:3.5 字数:60 千

版 次:2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03467-2

定 价:9.00 元

目 录

引子 / 001

当风格脱胎于时尚 / 007

我为鞋狂 / 011

拒绝商标 / 017

第二层皮肤 / 019

简约主义：方兴未艾 / 022

牛仔裤真精神 / 024

由内而外 / 026

男权天下 / 028

洗衣有学问 / 033

内衣的秘密 / 036

尽情去玩儿吧 / 043

小黑裙 / 047

黑色风尚 / 049

白里透红 / 052

风险自担 / 055

宛若处女 / 057

完美着装 / 059

对包来说，你永远不显胖 / 062

如果帽子合适 / 065

珠宝闪亮 / 067

香氛天堂 / 072

化妆招人迷 / 075

背上行囊去远方 / 080

买衣服是个好消遣 / 086

疯狂大打折 / 089

职业装 / 091

千金难买 / 094

包的科学 / 097

毛皮好极了 / 102

冬天的童话 / 104

写在最后的话 / 106



引子

有些人天生气质不凡，有些人通过努力建立了自己的风格，但没有谁可以将风格强加于人……这是内在的东西。

正如可可·香奈儿所言，“潮流变换，唯风格永存”，但是要如何才能拥有对风格的敏感？花再多钱，也买不到它，众多穿着暴露被狗仔队跟拍的好莱坞女星们已经吸取了教训。你也不可能花钱雇人来帮你找到它。看看那些顶尖设计师的穿着就知道盲从别人的风格是一个错误。

好消息是风格可以养成。要成为 21 世纪的流行符号并不容易。我们没有长辈们欣赏或者反感的那些千篇一律的流行服装，今天的选择太多了，以至于穿着打扮稍有不慎就会出洋相。但如果你愿意接受少量不容更改的规则、一些有建设性的批评甚至为数不多的反对意见，那么这本书将引领你了解一些绝不会令你失望的经典着装风格的规则。我可没说看电视不如看这本书……可事实的确如此。

你将会看到一本关于风格的书——经典、永恒的风格。你不一定每天都得照着它做，甚至不见得每天都想那样做，但如果你有兴趣追随奥黛丽·赫本或者格雷斯·凯丽，本书将告诉



风格永恒

你应该如何去做。

现在，准备好去学一些时尚界人士的小诀窍——你是否曾经想知道首映礼上那些透明礼服是怎么穿住的或者到底什么是好莱坞的脱毛蜜蜡？按照这些规则，你也许会发现最好还是根据自己所处的位置和环境选择合适的衣着。最起码，这些新的时装词汇会让你听起来好像深谙其道，即使你自身的风格符号仍被紧紧包裹在层层弹性纤维之下。

“尽管看似华而不实，服饰却改变了我们对世界的看法，和世界对我们的看法。”

——弗吉尼亚·伍尔芙

你不用非要紧跟时尚才能知道外表的重要性，去问问政治家的妻子吧。切丽·布莱尔就绝不会在穿着上犯错误，比如穿着睡衣出现在公众视线内。幸运的是，对我们大多数人来说，任何时候都完美无缺的装扮并没有那么重要。

什么时候需要注意你的穿着：初次约会、面试、有可能被你前夫的新妻子看到的照片。

什么时候不需要注意你的穿着：睡觉（除非是第一次约会）、健身、你妈妈挂在壁炉上的家族照片——毫无疑问会有人穿得很邋遢。

如果心理学家所言不虚，得体的穿戴能让你得到更好的工作、更好的朋友、更好的性和更强的自尊，那么去买衣服还需要其他借口吗？



穿着得体就像接吻：有趣，但需要多加练习才能掌握正确的方法。一旦你明白怎么做，就再也不会搞错了。

“潮流变换，唯风格永存。”

——可可·香奈儿

加布里埃尔（可可）·香奈儿是我们这个时代真正的标志性人物。她被乔治·伯纳德·肖称作世上的最重要的两个女人之一（另一个是玛丽·居里），她很清楚自己的价值。一个最有名的故事是关于她对威斯敏斯特公爵求婚的回应。香奈儿拒绝了他，“已经有很多威斯敏斯特公爵夫人了，但可可·香奈儿只有一个”。

实事求是地讲，用纯女性的方式引用男性元素，是香奈儿的个人风格。她对裤子大胆的使用和传统的剪裁给女性带来了既实用又漂亮的衣服，打破了长久以来男人们想当然地给女性设定的衣着风格标准。任何人想要毫不费力地穿着高雅，都不妨模仿香奈儿的设计。时至今日，也没几套衣服的风格可以超越女式西装或者可可深爱的休闲褶皱长裤加精致运动上衣的搭配。

时尚和风格之间最根本的区别就在于：持久性。创造一种专属于你的持久的风格，要比追赶那些不清不白的时尚好得多。经典风格的搭配是永恒的，因此即使你面对极度时尚的诱



风格永恒

惑举棋不定,你也还是应该那样穿戴。我所说的极度时尚,是指当季最火的,一条吊带裙都贵得吓死人还只做一个尺码的设计师。拜托,醒醒吧。

有很多女人会排队预定同一款衣服,而试图找到自己穿着风格的女人则不在其中。要将所有的时装一网打尽,你得要有差不多不封顶的收入,或者一个薪水过百万、信用卡由你掌管的老公。

“时尚就像人类。没人知道它们何时、为何、如何兴起,也没人知道它们何时、为何、如何消逝。”

—— 查尔斯·狄更斯

说不定你会很高兴地去买一堆便宜的衣服。时装的廉价复制品看起来不错,但除非你只有十六岁。等你过了三十岁开始显老,再穿这些廉价衣服看起来就没档次了。要没有那些花哨无良的小广告,这些廉价衣服都逃不脱被称为“便宜货”的命。对那些追求完美的人来说,跟风是一条捷径。对你,哎呀,那就是烧钱。

看开点,抛开“我也得有最新的啥啥啥”之类的贪心想法会好很多。不用屈从莫名其妙的时尚,因为你有对风格的感觉。当你不再买那些几乎不会穿的衣服,你会发现这对平衡你的财务状况大有帮助。

觉醒吧,看看你的衣橱,有多少曾经不可或缺的衣服现在成了箱底货。没错,打折买来的也算。



如此这般,你的经济状况将会改善,你将会看起来很好。
一直保持这种良好的状态,而不要指望时尚凑巧适合你。

“时尚让一些人变成傻瓜,另一些人变成罪犯,所有人变成奴隶。”

—— 乔什·比林斯,19世纪评论员





当风格脱胎于时尚

在香奈儿的引领下,20 世纪 20、30 年代的时尚与风格简直毫无二致。在 40 年代战时物资短缺的压力下,女性购买的诺曼·哈特内尔的职业装更是如此:样式极其有限。1947 年,时尚迎来了华丽的新篇章,由克里斯汀·迪奥倡导,并被哈迪·艾米运用到为伊丽莎白公主和玛格丽特公主设计的服装中去。

从 20 世纪 60 年代开始,道德观的改变和性解放运动让裙子的下摆瞬间上升到了女人们的大腿根部。晚些时候的嬉皮士风潮,则用花权和长发几乎彻底模糊了性别的差异。

(译者注:Flower Power 一语出自 60 年代美国嬉皮士运动。当时的嬉皮士中心——旧金山的 Haight-Ashbury 街道一带,常聚集大批反传统的青年男女,他们都头戴花朵。当时有一首歌唱道:“If you going to San Francisco, be sure to wear some flowers on your head ...”花是和平、爱情的象征。这些戴花的青年,自称“flower children”,宣扬“flower power”。在反越战运动中,示威学生把花挂到士兵的枪杆上,象征“flower power”胜过枪杆子的“power”。“Make love, don't make war.”这也是当时的一个口号。)

20 世纪 70 年代动荡的社会形势下,高失业率和妇女运



风格永恒

动把时尚变成了政治攻击的靶子。70年代中期的朋克大潮，马尔科姆·麦克拉伦的性手枪乐队和薇薇安·韦斯特伍德作为逐渐浮现的街头时尚的代表，对于厌倦了嬉皮自然主义的人们来说是完美的解毒剂。

20世纪80年代，一种出自意大利设计师之手、灵感源于肥皂剧《达拉斯与王朝》中主角所穿垫肩的新鲜玩意儿以强有力的姿态导演了一场简单粗暴的炫富风潮。以皮草和黄金为明显特征的服饰出现在了像范思哲和阿玛尼这样的设计师的作品中。这就是席卷一切的新浪漫主义——一种柔和、复古，重返混乱不堪的嬉皮士年代的时尚。

“时尚的经济学逻辑就在于喜新厌旧。”
—— 约翰·博格

20世纪90年代初，当时的时装设计师从过去寻找灵感的把戏已经毋庸置疑。像罗密欧·吉格利这样的设计师都反复使用过一些更柔和的古典主义元素，将街头复古经典的风潮变成了一种有利可图的营销手段。

时装设计师有可能从10年前的时尚中获取灵感，尽管有设计师宣称80年代已然回归，但若你翻出来的自己在80年代穿过的衣服，看起来还是和记忆中的一样糟糕，也并非出人意料。当代织物的使用和天文数字标价签作为“80年代灵感制造”的必需元素，这一微妙的曲解巧妙地让你的旧衣服仍然处于可怕的落伍状态。



然而时尚对我们的洗脑也是令人担忧的，彻底推翻上一季的衣着潮流似乎是下一季的大事。在我们被引诱再次回到铅笔裤和靴口有褶皱设计的靴子的怀抱之前，最好还是提醒一下自己那些数十年来一直折磨着我们的衣柜的恐怖事件。还是想要买那些 70 年代风格的罩衫吗？

最糟糕的……

20 世纪 60 年代：窄窄的鞋底，肥胖女孩的死敌；穿绿色皮衣、连帽衫的摩登派和摇滚青年；掉进你鸡尾酒的假睫毛；兔女郎。

70 年代：海湾城市摇滚客乐队穿的不规则剪裁的格子喇叭裤；维多利亚洋娃娃式的打扮——蕾丝衬裙和海盗裙；嬉皮士迷幻的粗麻布衫和喇叭裤 VS 朋克的身体穿刺、粗扣带和纳粹饰品；花权和让你闻起来像只骆驼的阿富汗外套。

80 年代：让谁都无法满意的水洗布，拉拉队裙和铅笔裤；让你看起来像个美式橄榄球员的倒三角形夹克；超短裙和抽了丝的紧身长筒袜；爆炸头和蓝眼影。

“从某些丑陋和自相矛盾的流行看来，时尚迫不及待地让我们接受最糟糕的事物似乎只是为了显示自身的力量。”

—— 乔治·辛内尔，19 世纪末

• 复古服饰并不时髦，就算你管它们叫古董。

• “古董”这个词是二手服装贩子用十倍价钱卖给你一件

★ 衣服的幌子。



风格永恒

• 就像复古属于未成年人一样,古董是属于成年人的,因此它理所当然地更贵。

• 天底下没几个人正儿八经地谈论古董着装,绝大多数都是商人、设计师和电影服装师找来的枪手。

• 真正的古董基本上都不便宜,商人们都精得很。

• 任何看起来不值钱的古董服装都闻起来像泥巴,一穿就破。衣服也需要小心护理,而不是塞进箱子里,往潮湿的阁楼一扔就是 50 年。

• 没几个人能真的侥幸穿好古董服饰。其他时代风格的服饰不见得符合当今世界,以此类推。想想看:20 世纪 40 年代女性的平均身高比现在低了四英寸,衣服尺码要小两号呢。

• 忘记古董鞋子吧,如果你的脚比四号还大的话。

• 忘记古董鞋子吧,如果你的脚很挑剔。无论如何不要买二手鞋子,鞋子穿在脚上也会逐渐变形的。既然我们自己的双脚都不完全对称,要想从别人的鞋子里找到符合自己脚型的就更难了。



我为鞋狂

鞋子让女人疯狂。不信问问那些曾经对着绸制四英寸马诺洛鞋流口水,分手后买了双鲜艳的粉红色凉鞋,或者买的鞋堆起来足有三人高的人。那么该怎样更好地从下到上地开始构建自己的风格?

“给女孩一双合适的鞋子,她就能征服整个世界。”

—— 贝特·米德勒

只有少数几样东西能够成全或者毁掉整套装扮,鞋就是其中之一。如果能根据鞋的情况来对一个人作出判断,你就肯定可以从女人脚上的鞋猜测出她喜欢的风格。

穿合适的鞋是非常重要的。你要是为此犯过错误自然就会明白。需要走路去地铁站的时候,舒适的旧平底鞋似乎不是不错的选择,但是这样去参加一个所有人都穿着高跟鞋的小型宴会就不太对劲了。所有人都穿着超短裙,而你却穿着长裙,那种感觉就好像刚到新学校的第一天。

有时候,为风格牺牲舒适是值得的。不过也不一定。

千万别以为你能用廉价鞋子蒙混过关。其他东西可以做



假,可廉价鞋看起来……呃……就是很廉价。低档皮革看起来就跟塑料似的,穿不了多久就玩完了。鞋掌往下掉,鞋帮甚至都不是机器缝制的,说不定是胶水粘起来的,所以很容易开裂,穿这样的鞋,脚会因受力不均而受伤。

用不着为昂贵经典的鞋子辩护。长远看来,廉价鞋子还是要贵得多,因为它们肯定穿不过一年。另一方面,一双顶级皮革制作的鞋子,钉过蹄铁能穿很多年。两百英镑的黑绸缎高跟便鞋非常经典,而两百英镑的荧光凉鞋就不是,你也别指望这玩意儿有一天能成为“经典款式”。

如果你在一双鞋上花了很多钱,那就先给它们上一遍蜡,再花些钱买鞋撑和鞋架。把鞋乱扔在衣柜里真是太糟了,要找出一双来也很麻烦。有鞋瘾的人还会在鞋盒外面贴上鞋子的照片。这看起来有点复杂,但也不算很愚蠢,如果你有上百双鞋子的话。

“我不知道是谁发明的高跟鞋,但是所有女人都应该感谢他。”

—— 玛丽莲·梦露

还有几点要记住的:

圆头、尖头、方头或者露趾的鞋子,都有各自的穿法,但是只有两种高跟鞋是需要认真对待的:鞋跟非常高或者非常矮的。

即使在 20 世纪 70 年代的舞台上,高跟鞋的跟都还是很难看的,鞋跟又宽又大的粗跟鞋就更是丑得没救了,尤其是搭



配着小女孩式的紧身吊带衫,边等末班公车边抖腿。

另一方面,杰姬·肯尼迪在竞选拉票途中穿的小巧优雅的粗跟鞋却被奉为经典。

高跟鞋早在17世纪就出现了,但是直到1953年才出现了由金属套管的塑料铸模构成鞋跟的细高跟鞋。这种鞋因为会对地板造成破坏而在很多建筑物内都被禁止。实木和压木地板流行起来以后,这种破坏就更大了。所以去你死对头的新家吃饭的时候一定记着穿细高跟鞋。

玛丽莲·梦露为了走出她标志性的扭臀步,把每双高跟鞋当中一只的鞋跟都锯掉了一小段。

细高跟鞋最流行的鞋跟高度在四英寸到四点五英寸之间。

如果你穿着细高跟鞋没法走路,那就打车吧。

“正是这臭名昭著的华而不实让高跟鞋如此迷人。”

—— 斯蒂芬·贝里

高跟鞋改变你的姿态,改变你走路的样子,也就改变了你的感觉。

手工制作的四英寸高跟鞋穿起来跟拖鞋一样轻松,真的。不是鞋跟高度的缘故,而是鞋的形状。

在你彻底放弃之前,试试把重心挪到鞋跟的位置。穿高跟鞋带来的脚部的不适感主要是脚踝关节的位置造成的。刚开