

职业服装设计实务

SUPERSTYLE AT WORK

潘坤柔 许竞嵘 帕美啦·史帝可 著

岭南美术出版社

TS941.732
5

职业服装设计实务

SUPERSTYLE AT WORK

潘坤柔 许竞嵘 帕美啦·史帝可 著

岭南美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职业服装设计实务 / 潘坤柔, 许竞嵘, (澳) 帕美啦·史帝可著. —广州: 岭南美术出版社, 2005.1
ISBN 7-5362-2988-7

I. 职… II. ①潘…②许…③史… III. 职业—服装—设计 IV. TS941.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 006336 号

责任编辑: 钟迈浩 区志珊

封面设计: 许竞嵘

版式设计: 潘坤柔

职业服装设计实务

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市水荫路 11 号 9、10 楼 邮编: 510075)

经 销: 全国新华书店
设 计: 深圳市奥斯曼实业有限公司
印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司
版 次: 2005 年 1 月第一版
2005 年 1 月第一次印刷
开 本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 19
印 数: 1-10000 册

ISBN 7-5362-2988-7

定价: 298.00 元



KR 坤柔

潘坤柔

中国著名服装理论家、评论家、高级服装工程师、教授、品牌顾问。1962-1976 年在轻工业部工作，1976-1986 年在中央工艺美术学院任教；1986 年调入中国服装研究设计中心，曾任基础理论研究室主任、中国服装集团服饰文化部主任兼培训部主任、中国服装杂志副主编、中国国际服装服饰博览会组委会委员兼国际服装展品评委会主任、中国科技经营管理大学服装学院副院长，多次担任国际性、全国性及省市服装博览会、高层研讨会顾问及服装论文大赛、服装设计大赛、服装模特大赛的评委主任、评委，为《人民日报·市场报》、新华社《经济参考》、《中国服饰报》、《服装时报》等国家级主要报刊做专栏评论。是首届全国服装理论研讨会、首届中国国际服装研讨会主办者。著有《中国新号型服装》、《工业美术设计技法》、《童装服饰》等多部力作，主编有《服装设计的道路之争》、《首届北京国际服装基础理论研讨会文集》、《服饰文化的昨天和今天》等大型理论文献专集。



许竞嵘

中国企业文化创新十大楷模，中国最具影响力策划专家，中国企业文化促进会企业文化管理师认证委员会认证委员，中欧国际工商学院（CEIBS）EMBA，深圳商品学会会长，深圳奥斯曼实业有限公司 C.E.O 兼设计总监。自 1990 年起十多年来长期从事企业文化与企业形象包装的研究，形成了独特而自成体系的职业服装设计理论。其成功设计作品有：广州白云新机场、南方航空、海南航空、深圳航空、首都机场、美兰机场、中国工商银行、浦东发展银行、中国移动、中国联通职业服装形象，以及 2001 年 12 月 29 日荣幸被中国邮政印作为纪念邮票版面的青藏铁路职业服装形象等。深圳市奥斯曼实业有限公司荣获中国国际服装服饰博览会金奖、中国职业装十大领衔品牌、中国企业文化品牌建设十佳单位等十几项国家级奖项。



帕美啦 · 史帝可 (Pamela Stecker)

国际设计大师，澳大利亚政府形象顾问，悉尼大学教授及深圳
奥斯曼实业有限公司首席设计师，澳大利亚“时尚与商业”杂志撰
稿人，澳大利亚电视台著名的总统竞选政客形象评论员，著有《THE
FASHION DESIGN MANUAL》等著作，其形象顾问公司 (Pamela
Imagewoks PTY LTD) 长期为澳大利亚：Australia Post, Qantas
Airways, NSW Police Service, Energy Australia, Optus
World, Jennings Property Development, Sydney Opera House,
OPSM, Telstra, Freight Corp & Louis Vuitton 等做形象顾问。



序

中国服装业是中国的传统产业，中国职业服装则是中国实行改革开放政策后造就的服装业中的新兴产业。

自上个世纪 80 年代初我国出现职业服装产业至今 20 多年来，在中国特色社会主义市场经济政策指导下，全国纺织服装企业的职工努力工作，加上改革开放带来全国各行各业日益兴旺和企业文化日益攀升，使职业服装获得了长足发展，成为市场上一个新的经济亮点。据不完全统计，目前我国纺织服装行业从事职业服装生产的企业已达 2 万多家，并且正在逐步形成一个独立的领域。中国加入 WTO，为职业服装提供了更加广阔的发展空间，许多企业正在悉心培育自己的品牌，努力走向国际市场，取得了令人振奋的成绩。但与此同时，我们还必须清醒地认识到，中国职业服装仍属于劳动密集型产业，尚处于粗放经营状态，在经营管理、生产技术、设计能力等方面，与国际同行相比还有着明显的差距，影响着我们的品牌升级和合理市场份额的取得，迫切需要通过积极学习，努力拼搏，改变产业生存现状。

社会的不断发展，国际市场激烈的竞争，要求各国产品必须进一步提高质量，降低成本。我们唯有这样，才具备和提高国际竞争力。事实上，提高质量正是降低成本的重要手段之一，而产品设计则是保证产品质量的先导条件。对于从业者来说，职业服装更需强调保护、象征和装饰这三个基本功能，还要恰如其分地展示从业者的社会人格和自主人格，这就需要设计师善于运用从物质到精神的元素，兼顾“艺术+技术+经济”进行综合思考，其难度可谓不言而喻。

因此，我非常高兴地看到潘坤柔、许競嵘和 Pamela 三位专家所著的《职业服装设计实务》这本书。他们从职业服装的使用实际出发，把他们在研究、教学、设计、生产和经营中的实践成果和相关体会系统地写出来，奉献给社会，为我们的行业做了一件好事。他们在书中从理论到实际、从历史到现状深入浅出地系统剖析与介绍，以图文并茂的形式，将为一切愿意学习和认识职业服装的朋友与同行带来方便，相信这本书会成为受设计师喜爱的好助手，受教师和学生欢迎的参考书，是企业管理者、消费者和服装设计爱好者的一本得心应手的自学教材。

原中国纺织工业部部长

吴文英

内容简介

这是一部集职业服装设计研究、教学与生产实践成果的专著,是职业服装设计人才专业理论与设计能力提高的专业读本。

本书是中国第一本系统的职业服装理论专著。书中介绍了中国国民经济三次产业下属的行业和职业分类,探研了职业服装的称谓由来,历史源流,共性个性,服务对象,使用目的,文化依据和分类现状,市场服务切入点,详解了职业服装的设计要素和范例,并在国际上首次公开介绍了奥林匹克运动会制服的设计实务。

本书不仅可提供服装专业大专院校、有基本设计常识的学员和教师作为教材和参考读本,而且可供企业管理人员、职业服装采购人员及消费者作为知识性读物和参考资料,也可作为服装设计爱好者的自学教材。

本书所介绍酒店服装设计案例全部采用深圳市奥斯曼实业有限公司设计作品。

感谢澳大利亚 Bonds 公司提供第七章的图片资料。

前言

20 世纪后期,中国服装业在经历了 20 多年改革进取、获得长足发展的同时,迅速将探索的目光和目标市场推向了全世界。事实上,自 1994 年起,中国就一直雄踞服装产量与出口总额两个世界冠军宝座,飞速跨越了从产品数量增长到品种增长乃至品牌增长的三个阶段,并在 20 至 21 世纪之交步入了中国职业服装的兴盛时期。这是中国实行改革开放政策、扩大对外经济贸易与国际文化艺术交流以来,社会百业兴旺,职业场所人气急升,各类职业活动的层次和要求越来越高,企业文化成为品牌升级必备条件的必然,也是当今从事社会分工中各行各业的男性和女性把职业服装视为职业形象符号的必然。

“物竞天择,适者生存”。在中国加入 WTO、实现经济全球化的国际社会大背景下,中国职业服装必须面对的,已不仅仅是各行各业的职业工作者个人、企业团体、政府机关和民间组织、职业场所或所有边界的地域市场乃至国内市场的竞争,而是必须面对(乃至参与)没有国界的(国际)市场全方位的较量。我们完全有理由推断:时尚化、国际化这类以往被用来识别、判断和评价优质高档职业服装的要求和标准,必将上升为中国职业服装的基本条件。

进入 21 世纪的中国职业服装,正面临着 3 个方面的挑战,即:科学技术的挑战,快速反应的挑战和设计素质的挑战。其中,设计是赋予职业服装以内在的灵魂,造就职业服装以外在的形态,向各行各业的职业工作者提供生理、心理、相关劳动条件等全方位的服务,向所有机关企业、社会团体提供与职业相关的特别需求及形象服务。因此,职业服装的设计,绝不仅仅是已往所言的一般性的研究和策划、表现服装色彩、外形和款式的工作。职业服装的设计,是对从事相关职业工作的人的全身心的关怀,是对所服务的设计对象——职业、行业的全方位的观照,是国家、社会、企业、社团、职业文明的直接体现。而且,事实上,服装的成功,还在于设计者、生产者、使用(消费)者、观赏者的文化素质的默契与结合。既如此,职业服装的设计者的知识结构,与职业服装的生产与消费相关的企业、事业、机关、社团分管负责人的知识涉猎,职业服装设计生产的联系,职业服装设计与科学技术的联系,乃至穿着者(消费者)本身对职业服装的理解,就显得十分重要了。

为此,我们从现时中国职业服装设计的实际出发,把我们的研究、教学、设计、生产和经营实践的成果、经验和相关部分的心得体会汇集成《职业服装设计实务》这本书,力求一改以往那种没有具体说明、只罗列款式形象、没有理论引导和说明、停留于表面模仿的“设计”套路。同时,努力探索知识性、理论性、形象性、实践性的结合,深入浅出,通俗易懂,便于读者举一反三、联系实际,为使用(选择、穿着)者、研究者、设计者、生产者、广大职业技术教育工作者和初学者提供一本可读性强、能应用于实践的专业读物和参考资料。若能如此,我们将不胜欣慰!

潘坤柔 许兢嵘 帕美啦·史帝可

2004 年 9 月

目 录

前 言	1
第一章 服装的理由——外表的重要性	13
一、为什么说外表很重要	13
(一) 着装是人向外界展示自己形象的一种最重要的方法	13
(二) 人以第一印象评估别人,这是一种天性	13
(三) 科学研究的提示	14
(四) 凭经验相信的“第一感觉”	14
二、为什么会“以衣取人”	15
(一) 社会生存能力的驱动	15
(二) 社会环境的适应	15
(三) 社会变化的左右	15
(四) 影视文化的影响	15
(五) 科技发展的引导	16
三、我们是如何“以衣取人”的	16
(一) “以衣取人”来源于衣着暗示	16
(二) 衣着暗示的发出	17
(三) 衣着暗示的接收——我们是如何观察的	18
(四) 对衣着暗示的不同反应	18

第二章 职业服装的基本理念	21
一、职业服装及其各种称谓的由来	21
(一) 职业服装的界定	21
(二) 职业服装的其他称谓及由来	22
二、职业服装的共性与个性	23
(一) 职业服装的共性与个性	23
(二) 职业服装的共性与不同职业服装的个性	24
三、职业服装的服务对象	24
(一) 产业	24
(二) 行业	25
(三) 职业	25
第三章 职业服装的设计前提	27
一、职业服装的职业标识功能与使用目的	28
(一) 优化职业团体形象	28
(二) 强化职业团体管理	31
(三) 密切同业合作关系	32
二、职业服装的防护功能与使用目的	33
(一) 实施职业防护	33
(二) 提高工作效率	37
三、职业服装的职业伦理功能与使用目的	38
(一) 增进同业情感	38
(二) 鼓励爱岗敬业	38
(三) 培养团队精神	39
第四章 职业服装的起源与沿革	40
一、职业服装产生的社会基础	40
(一) 职业服装是人类社会分工的产物	40
(二) 古代等级穿衣制度对职业服装的影响	41
二、西方职业服装起源与沿革	62
(一) 产业革命和欧洲职业服装的兴起	62
(二) 产业革命的继续和职业服装的发展	65
三、中国职业服装沿革	66
(一) 西方职业服装的引进及推行	66
(二) 中国改革开放与职业服装的高速发展	69
第五章 职业服装的设计要素	72
一、职业服装设计的市场服务	72
(一) 职业服装设计的市场服务理念	72

(二) 职业服装设计的市场分类现状	73
(三) 职业服装设计的市场服务切入点	75
二、职业服装设计的基本条件	78
(一) 素材的收集	78
(二) 人体的把握	80
(三) 色彩的设定	81
(四) 造型的策划	83
(五) 材料的选择	84
(六) 工艺与技术条件的配置	84
第六章 职业服装设计实例：酒店制服设计	86
一、酒店制服设计实例选题意义	86
二、酒店制服的分类	87
(一) 餐饮类	87
(二) 房口类	89
三、酒店制服的设计	91
(一) 酒店制服的设计要素——设计项目的思路	91
(二) 酒店制服的设计过程——设计项目的展开	92
(三) 酒店制服设计技巧要点	93
第七章 全世界瞩目的职业装——奥林匹克运动会制服实务	102
一、综述	102
(一) 世界最大的运动盛会——奥林匹克运动会	102
(二) 全球最大的职业装(制服)实务——奥运会制服实务	104
(三) 奥运会制服能够提供可能适应其他运动会的制服模式	104
二、奥运会的形象策划与管理	104
(一) 奥林匹克组织结构及其与制服的关系	104
(二) 奥运会的形象策划	105
(三) 奥运会制服的形象管理	106
三、奥运会制服分类与设计	107
(一) 火炬接力制服	107
(二) 运动员制服	108
(三) 工作人员制服	110
(四) 其他人员制服	113
四、奥运会制服项目执行过程	114
(一) 简介	114
(二) 赞助商与供应商的确定	114
(三) 项目构思	117
(四) 设计方案报批	117

(五) 面料选定	118
(六) 量体	119
(七) 样品制作与确定供应商	119
(八) 正式生产	120
五、奥运会制服的发布与推广	121
(一) 悉尼奥运会制服的发布	121
(二) 奥运会制服的安全保密性	121
(三) 奥运会制服的合时宜性	122
(四) 奥运会制服的推广	122

附 录	289
一、中国国民经济三次产业下属的行业和职业分类	289
(一) 行业	289
(二) 职业	292
二、参考书目	296

录目国录

1.1 绪论	1
1.2 服装与人体	2
1.3 服装与气候	3
1.4 服装与职业	4
1.5 服装与时尚	5
1.6 服装与环保	6
1.7 服装与科技	7
1.8 服装与艺术	8
1.9 服装与历史	9
1.10 服装与社会	10
1.11 服装与心理	11
1.12 服装与审美	12
1.13 服装与礼仪	13
1.14 服装与卫生	14
1.15 服装与安全	15
1.16 服装与健康	16
1.17 服装与教育	17
1.18 服装与法律	18
1.19 服装与宗教	19
1.20 服装与政治	20
1.21 服装与经济	21
1.22 服装与文化	22
1.23 服装与艺术	23
1.24 服装与历史	24
1.25 服装与社会	25
1.26 服装与心理	26
1.27 服装与审美	27
1.28 服装与礼仪	28
1.29 服装与卫生	29
1.30 服装与安全	30
1.31 服装与健康	31
1.32 服装与教育	32
1.33 服装与法律	33
1.34 服装与宗教	34
1.35 服装与政治	35
1.36 服装与经济	36
1.37 服装与文化	37
1.38 服装与艺术	38
1.39 服装与历史	39
1.40 服装与社会	40
1.41 服装与心理	41
1.42 服装与审美	42
1.43 服装与礼仪	43
1.44 服装与卫生	44
1.45 服装与安全	45
1.46 服装与健康	46
1.47 服装与教育	47
1.48 服装与法律	48
1.49 服装与宗教	49
1.50 服装与政治	50
1.51 服装与经济	51
1.52 服装与文化	52
1.53 服装与艺术	53
1.54 服装与历史	54
1.55 服装与社会	55
1.56 服装与心理	56
1.57 服装与审美	57
1.58 服装与礼仪	58
1.59 服装与卫生	59
1.60 服装与安全	60
1.61 服装与健康	61
1.62 服装与教育	62
1.63 服装与法律	63
1.64 服装与宗教	64
1.65 服装与政治	65
1.66 服装与经济	66
1.67 服装与文化	67
1.68 服装与艺术	68
1.69 服装与历史	69
1.70 服装与社会	70
1.71 服装与心理	71
1.72 服装与审美	72
1.73 服装与礼仪	73
1.74 服装与卫生	74
1.75 服装与安全	75
1.76 服装与健康	76
1.77 服装与教育	77
1.78 服装与法律	78
1.79 服装与宗教	79
1.80 服装与政治	80
1.81 服装与经济	81
1.82 服装与文化	82
1.83 服装与艺术	83
1.84 服装与历史	84
1.85 服装与社会	85
1.86 服装与心理	86
1.87 服装与审美	87
1.88 服装与礼仪	88
1.89 服装与卫生	89
1.90 服装与安全	90
1.91 服装与健康	91
1.92 服装与教育	92
1.93 服装与法律	93
1.94 服装与宗教	94
1.95 服装与政治	95
1.96 服装与经济	96
1.97 服装与文化	97
1.98 服装与艺术	98
1.99 服装与历史	99
1.100 服装与社会	100

彩图目录

图 2	工作服（工装）举例：司机服	129
图 3	制服举例：中国税务服	130
图 4	劳保服举例：电工服和矿工服	131
图 5	特种功能服举例：防水服	132
图 6	标识服（标志服）举例：医生服、护士服和手术服	133
图 7	第一产业举例：农业	134
图 8	第二产业举例：汽车制造	134
图 9	第三产业（一）举例：酒店	135
图 10	第三产业（二）举例：体育场	135
图 11	第三产业（三）举例：文艺	135
图 12	军队制服	135
图 13	形象标识举例：警察服	136
图 14	等级标识举例：厨师服	137
图 15	归属标识举例：航空公司各工种服装	138
图 16	具有特种防护功能的服装：防寒服	139
图 17	具有特种防护功能的服装：防水服	139
图 18	具有特种防护功能的服装：防辐射服	139
图 19	具有特种防护功能的服装：宇航服	140
图 20	具有特种防护功能的服装：防弹服	140
图 21	人们认识职业，往往先认识职业服装	141

图 57	学位服和学生装	142
图 58	职业女装	143
图 59	特种防护服: 摩托车防摔服	144
图 60	特种防护服: 阻燃服	144
图 61	高弹力紧身服: 体操运动员服	145
图 62A	深圳航空公司职业服装 (一) 空乘人员系列	146
图 62B	深圳航空公司职业服装 (二) 地面工作人员	147
图 63	首都机场要客部职业服装	148
图 64	南方航空公司职业服装 (一)	149
图 65	南方航空公司职业服装 (二)	150
图 66	南方航空公司职业服装 (三)	151
图 67	南方航空公司职业服装 (四)	152
图 68	南方航空公司职业服装 (五)	153
图 69	南方航空公司职业服装 (六)	154
图 70	南方航空公司职业服装 (七)	155
图 71	南方航空公司职业服装 (八)	156
图 72	海南航空公司职业服装 (一)	157
图 73	海南航空公司职业服装 (二)	158
图 74	海南航空公司职业服装 (三)	159
图 75	海南航空公司职业服装 (四)	160
图 76	海南航空公司职业服装 (五)	161
图 77	海南航空公司职业服装 (六)	162
图 78	海南航空公司职业服装 (七)	163
图 79	海南航空公司职业服装 (八)	164
图 80	海南航空公司职业服装 (九)	165
图 81	广州白云机场新形象 (一)	166
图 82	广州白云机场新形象 (二)	167
图 83	广州白云机场新形象 (三)	168
图 84	广州白云机场新形象 (四)	169
图 85	广州白云机场新形象 (五)	170
图 86	广州白云机场系列	171
图 87A	美兰机场职业服装 (一)	172
图 87B	美兰机场职业服装 (二)	173
图 88	青藏铁路	174
图 89	兰州铁路职业服装	175
图 90	兰州白银公交职业服装	176
图 91	广深公路飞马大巴公司职业服装	177
图 92	玉门油田职业服装	178
图 93	中国人民保险公司职业服装	179

图 94	上海浦东发展银行职业服装	180
图 95	中国税务局职业服装	181
图 96	蓝天航油职业服装	182
图 97	中国洋河集团职业服装	183
图 98	金光华职业服装	184
图 99	中国联通职业服装	185
图 100	中国电信职业服装	186
图 101	中国移动新形象 (一)	187
图 102	中国移动新形象 (二)	188
图 105	优秀的酒店: 现实社会高质量生活的标准和典范	189
图 106	中式结构酒店楼面制服	190
图 107	出品 (中厨和西厨) 制服	191
图 108	楼面操作出品制服	192
图 109	西式结构酒店楼面公共部分制服	193
图 110A	西式结构酒店娱乐部分制服	194
图 110B	西式结构酒店娱乐部分制服	195
图 111	酒店前台制服	196
图 112	酒店管家部制服	197
图 113	酒店其他类制服	198
图 114A	夏装与冬装	199
图 114B	四季装	199
图 115	衬衣袖收扎结构与七分袖	200
图 116	不同的领饰设计	201
图 117	酒店楼面或部门经理制服	202
图 118	酒店董事长、总经理制服	203
图 119	中式结构酒店咨客	204
图 120	西式结构酒店咨客	204
图 121	酒店保安	205
图 122	快餐职业服装	205
图 123	夜总会、歌舞厅职业服装	206
图 124	桑拿、浴室服务员职业服装	207
图 125	酒店司机职业服装	208
图 126	迎宾服与门童服	209
图 127	工程服、保安服和园丁服	210
图 128A	美容职业装	210
图 128B	美发职业装	211
图 129	酒店医务职业服装	211
图 130	用色彩表示的职位比较	212
图 131	用袖子表示的职位比较	212