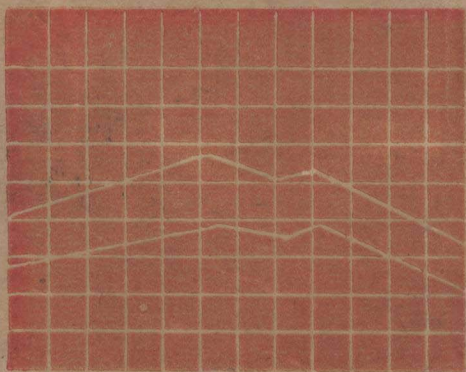


通俗資本論讀本

著 一 貫 上 川
譯 文 林



潮 鋒 出 版 社

14065

70
30

通俗資本論讀本

著 一 貫 上 川
譯 文 林



海 上
社 版 出 錄 潮

底年八廿國民

通俗“資本論”讀本



中華民國廿八年十一月戰時版

實價

外埠酌加運費

原著者

川上貫一

翻譯者

林文

出版者

潮鋒出版社

總發行所

上海二馬路二一
○號內四〇五號

分發行處

國內外各大書店

原序

在日本底資本主義的壓迫，是如何不能忍耐的桎梏！而壓在勞動者和農民的身上的：在現在的政治上，經濟上，日常的生活上，而且在一切的意思形態上，全是判然明瞭的。不過，勞動者農民對於這壓迫的鬭爭在一切的各種條件下決定了它的暗淡。

在這中間，我是爲了日本的勞動者農民諸君，真的學習『鬭爭』而寫了這本「經濟學ABC」。經濟學ABC在本書中，即是相當第一篇乃至第三篇的各部分。但是因爲它的內容還有許多的意思未充足，所以我在本書的緒言中，如下的寫着：

『以適當的量數，平易而且正確，特別能引起大眾的讀書上的興味，我這種計劃的努力，決不能說是已經成功。因此我依照諸君的批判和助言，今後倒是打算多幾次的改版修正，先把它出版。以後我爲了完成改版修正倒是着手修改這本書，事後以看，非修正增補不可的地方太多了，到底

感覺到因部分的改訂而改版是不可能了，所以由起初重寫，更由第四篇以下以至第八篇又有部分的添加，而整理成爲一本書。」

全體的敘述努力使它簡潔化明瞭化，縱然對於經濟學沒有什麼多大的修養的人們，爲了能以很容易吸收對於「資本」的正確知識，用了最大的思考。

我把這本書供獻給：受到封建殘餘壓迫和對於發達到極高度資本主義重壓而惡戰苦鬪着的日本的勞動者農民諸君。

通俗「資本論」讀本目次

原序

序論

第一章 商品經濟——資本主義社會之特徵

第二章 商品經濟——資本主義社會的根本矛盾

第一篇 價值

第一章 商品和價值

第一節 作為資本主義社會之細胞的商品

第二節 商品之使用價值和價值

第二章 產生價值的勞動底特殊性

第一節 勞動的二重性

第二節 社會的必要勞動時間

第三節 不熟練勞動和熟練勞動

(一——二)

(一——八)

(一——四)

(一四——六)

(一——七)

(一——八)

(一——三)

(三——八)

(九——三)

(九——四)

(四——八)

(九——三)

第三章 價值形態和貨幣……………(三一—三五)

第一節 價值之實體和價值形態……………(三一—三三)

第二節 相對的價值形態和等價形態……………(三一—三六)

第三節 價值形態的發展……………(三六—三三)

第四節 貨幣形態……………(三三—三五)

第四章 當作商品物神性和「價值」而被表現的社會關係底歷史性……………(三五—五三)

第一節 商品物神性……………(三五—四二)

第二節 當作價值而被表現的社會關係底歷史性……………(四二—五三)

第五章 貨幣之機能……………(五三—五七)

第一節 當作價值之尺度的貨幣……………(五三—五七)

第二節 作為價格本位的貨幣……………(五七—五九)

第三節 當作流通手段的貨幣……………(五九—六二)

第四節 紙幣……………(六二—六六)

第五節 當作蓄藏手段的貨幣……………(六六—六九)

第六節	當作支付手段的貨幣·····	(六——七)
-----	----------------	--------

第七節	世界貨幣·····	(七——七)
-----	-----------	--------

第八節	貨幣之往「資本」方面的轉化·····	(七——七)
-----	--------------------	--------

第二篇	剩餘價值之生產·····	(七——二)
-----	--------------	--------

第六章	剩餘價值和資本·····	(七——九)
-----	--------------	--------

第一節	資本家的利潤·····	(七——九)
-----	-------------	--------

第二節	當作商品的勞動力·····	(九——八)
-----	---------------	--------

第三節	勞動力的價值·····	(八——八)
-----	-------------	--------

第四節	剩餘價值的形成·····	(八——九)
-----	--------------	--------

第五節	資本·····	(九——九)
-----	---------	--------

第六節	不變資本和可變資本·····	(九——九)
-----	----------------	--------

第七章	絕對的剩餘價值和相對的剩餘價值·····	(九——二)
-----	----------------------	--------

第一節	絕對的剩餘價值之生產·····	(九——一)
-----	-----------------	--------

第二節	相對的剩餘價值之生產·····	(一〇——一〇)
-----	-----------------	----------

第三節 剩餘價值的榨取和勞動階級的狀態……………(一〇—一五)

第四節 技術的發達及於勞動階級的影響……………(一五—二二)

第二篇 工資……………(二三—四六)

第八章 環繞着工資的兩階級的對立和工資的變動……………(二三—三三)

第一節 環繞着工資的資本家階級和勞動階級的對立……………(二三—三五)

第二節 工資的變動……………(二五—二三)

第九章 工資的諸形態……………(二三—四六)

第一節 時間工資……………(二三—三七)

第二節 產額工資(包工工資)……………(三六—四〇)

第三節 工資貼加・課外勞動……………(四〇—四六)

第四節 名目工資和實質工資……………(四六—四八)

第四篇 資本之再生產與蓄積……………(四七—八五)

第十章 資本之再生產……………(四七—五七)

第一節 資本主義的單純再生產……………(四七—五三)

第二節	資本主義的擴大再生產·····	(一五——一五七)
-----	-----------------	-----------

第十一章	再生產所必需的均衡和恐慌·····	(一五七——一七二)
------	-------------------	------------

第一節	單純的及擴大的再生產所必需的均衡·····	(一五七——一六四)
-----	-----------------------	------------

第二節	恐慌·····	(一六四——一七二)
-----	---------	------------

第十二章	資本的蓄積·····	(一七二——一八五)
------	------------	------------

第一節	資本的蓄積與集中·····	(一七三——一七五)
-----	---------------	------------

第二節	伴着資本的蓄積與集中、資本的有機構成的高度化、與其勞動	
-----	-----------------------------	--

力的需要及影響。·····	(一七五——一八〇)
---------------	------------

第三節	資本之原始的蓄積·····	(一八〇——一八五)
-----	---------------	------------

第五篇	利潤與生產價格·····	(一八七——二二一)
-----	--------------	------------

第十三章	利潤·····	(一八七——一九〇)
------	---------	------------

第一節	剩餘價值之利潤的轉化與利潤率·····	(一九一——一九二)
-----	---------------------	------------

第二節	利潤率平均化的傾向·····	(一九二——一九六)
-----	----------------	------------

第三節	平均利潤率的法則·····	(一九六——一九九)
-----	---------------	------------

第十四章	生產價格與平均利潤率低下法則	(一九—二一)
------	----------------	---------

第一節	價值之向生產價格的開展	(一九—二四)
-----	-------------	---------

第二節	平均利潤率低下之傾向和矛盾	(二四—二七)
-----	---------------	---------

第六篇	商業資本與借貸資本	(二三—三七)
-----	-----------	---------

第十五章	商業資本及商業利潤	(二三—三一)
------	-----------	---------

第一節	資本的循環和商業資本的成立	(二三—二六)
-----	---------------	---------

第二節	商業利潤	(二六—二九)
-----	------	---------

第三節	前資本主義的商業資本	(二九—三一)
-----	------------	---------

第十六章	借貸資本	(三一—三七)
------	------	---------

第一節	借貸資本和借貸利息	(三一—三五)
-----	-----------	---------

第二節	利率	(三五—三六)
-----	----	---------

第三節	貨幣資本和高利貸資本	(三六—三七)
-----	------------	---------

第七篇	地租	(三九—四五)
-----	----	---------

第十七章	剩餘利潤之地租的轉變	(三九—四六)
------	------------	---------

第一節 地租的概念……………(三九—三二)

第二節 差額地租的第一形態……………(三一—三七)

第三節 差額地租的第二形態……………(三七—四二)

第四節 絕對地租……………(四二—四六)

第五節 地租騰貴的傾向及其對於社會的影響……………(四六—四八)

第十八章 地租之前資本主義的形態……………(四九—五五)

第一節 前資本主義的地租……………(四九—五二)

第二節 小農經濟與地租……………(五三—五五)

第八篇 金融資本之形成……………(五七—六六)

第十九章 金融資本之形成……………(五七—六六)

第一節 自由競爭和獨佔……………(五七—六五)

第二節 股份公司……………(六五—六六)

第三節 企業結合、克特爾、托辣斯……………(六六—七三)

第四節 銀行的地位……………(七三—七六)

第五節

金融資本

(二六一—二六)

譯後記

(一——二)

第一篇 價值

第一章 商品和價值

第一節 作爲資本主義社會之個體的商品

在商品經濟裏是一切的生產物當作商品而被表現。在現在的社會裏因爲社會的生產物當作個人的私有物而生產，所以那些生產物非憑着交換表現出來自己的社會的性質不可。個個獨立的生產者的私的生產物只有憑着交換才具有社會的關係。

以交換爲目的而生產出來的生產物是商品。

但是我們在現在於商品經濟中，因爲已經習慣了，所以很容易陷到生產物當然是商品的錯誤觀念。但是生產物不一定是商品。例如我們觀察觀察原始的社會。在那兒，他們所得到的東西即不是商品。再觀察自給自足的營着一家經濟的過去的農民經濟罷！在那兒，一切的收穫出來的東西也不是商品。爲什麼呢？因爲那些獲得來的東西和收穫的各物等，無論那一個全不是以交換爲目的，而是照原來那樣，馬上即被生產者所消費了。

再者，未來的共產主義社會的生產物也不成爲商品。因爲那生產物是在最初被社會的生產出來，因此，這生產物不像商品經濟那樣以交換爲目的物，相反的，直接的被社會所分配。

再者，日本的農業，到現在還是在封建的經濟之下，還見不到完全的商品經濟的發達。所以在農村還生產出來不是商品的生產物。例如以自家用爲目的地野菜卽是如此。與此相反的，雖然是同一樣的野菜，都會附近的農家，以賣到市場爲目的而生產出來的野菜，這野菜很明顯是商品。

這樣以來，我們可以曉得把生產物變成商品的不是生產物的自然屬性，卽米，麥，野菜或者砂糖，綿布等的天然的性質，全然是社會的性質。

資本主義社會是商品生產最發達的社會。因此無論什麼東西，均當作商品而表現出來。現在社會上的所有的富均是商品的集成。所以每一個商品是那些龐大的社會的富的一個細胞，是所謂「原基形態」。

因此商品例如像是有機體，動物，植物的個胞似的。人類的身體也是由無數的細胞結合而成的，我們爲了知道人體的成長死滅等等法則非首先研究構成人體的細胞不可，同樣研究資本主義社會爲了明白資本主義社會的發生，發展及滅亡的各種法則起見，我們非先研究這個社會「細胞」似的商品爲出發點不可。

因此，我們的經濟學先以商品的分析爲起始。

第二節 商品之使用價值和價值

却說我們在我們的經濟學的研宄中，剛才研究完了其序論的部分。以下馬上就要進到像資本主義社會的細胞似的商品分析。

不過，我們不可忘記科學的進口，決沒有平坦大道，予先非覺悟到科學的進口是崎嶇的困難的山道不可。而且不介意其困難，只有極有毅力的攀登這危險多端的小道，才能以捉住達到絕頂的幸福。我們的經濟學也是這樣。經濟學無論怎樣容易不難明白的地方，我們不能以讀小說的快樂來把經濟學做爲自己的東西。

諸君現在是被強制，無理的勞動着，在工場和作工的地方工作很長的時間。因此，諸君的身心都是覺得非常的疲乏吧；在諸君像支配階級所有的那樣讀書時間一定沒有吧？這樣以來，科學的途徑對於諸君是很不正當的封鎖起來。可是諸君祇有諸君在現在的社會上是最熱心的科學的追求者了。也只有諸君是最誠意的真理的探求者了。對於不能忍受現代社會的各種困難而煩惱的人類，指示出來的道路，指示出來他們社會的鬭爭爲了追求建設充滿了希望和光明的新社會的一切知識的人們只有諸君了。諸君不可忘掉這偉大的自己的使命，不，諸君斷然不會忘記的。

這個「讀本」自然對於諸君不能說是一本完全的讀物。這讀本總是有許多的缺點罷？在文學上是拙劣的罷。但是，我們對於諸君的真理探求的誠意和努力是極端的期待着。我們確實的相信諸君所具的階級的熱心是由這本不大充分的讀物的裏邊，一定能取得到對於諸君所必要的某些東西。

開始講商品分析罷。

商品之特徵是什麼？我們先拿一個商品來研究。於是乎無論那一個商品對於我們的日常生活都是有用的。例如米，砂糖等無論對於誰都是當作營養物而具有可用的自然的性質。那即是商品的使用價值。即商品是使用價值。

不過，有使用價值的東西，不一定是商品，前邊已經說過，鄉間的農民爲了國家用而栽培的野菜，不用說有使用價值，但不是商品，即是商品必須有使用價值，而且牠的使用價值不是爲了自己的使用價值，而必定是爲了他人的使用價值。例如無論鞋子店也好，帽子店也好，他們所生產出來的鞋子啦，帽子啦對於他們自己不是必要的東西；相反的，而是爲了他人的使用而生產出來的。他們是生產爲了他人的使用價值。即是所有的生產者無論是誰只生產出他人的使用價值，而且各個生產者憑着這種交換得到自己的必要的東西。