

中国历代经典宝库

权威性
学术性
最短时间
最快

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化 / 阅 / 读 / 书 / 目

台湾·黄庆萱/著

Huang qingxuan

QUJINGDEKATONG
XIYOUJI

西游记

取 / 经 / 的 / 卡 / 通

快读



天地生成灵混仙，花果山中一老猴。水帘洞里为家业，拜友寻师悟太玄。练就长生多少法，学来变化广无边。因在凡间嫌地窄，立心端要住瑶天。灵霄宝殿非他久，历代人王有分传。强者为尊该让我，英雄只此致争先。

海南出版社 三环出版社

中国历代经典宝库

国 学 权 威
最 短 时 间
最 快 速 度

最 / 低 / 限 / 度 / 的 / 中 / 国 / 文 / 化 / 阅 / 读 / 书 / 目

台湾·黄庆萱/著

Huang qingxuan

QUJINGDEKATONG
XIYOUJI

西游记

取 / 经 / 的 / 卡 / 通

快读



天地生成灵混仙，花果山中一老猿。水帘洞里为家业，拜友寻师悟太玄。炼就长生多少法，学来变化广无边。因在凡间嫌地窄，立心端要住瑶天。灵霄宝殿非他久，历代人王有分传。强者为尊该让我，英雄只此致争先。

海南出版社 三环出版社

图书在版编目(CIP)数据

西游记快读：取经的卡通 / 黄庆萱编撰，-2版.-海口：
海南出版社、三环出版社，2003.12

(中国历代经典宝库)

ISBN 7-80564-873-5

I.西… II.黄… III.章回小说-中国-明代-缩写本
IV.I242.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 120793 号

中国历代经典宝库 西游记快读——取经的卡通

编撰者：黄庆萱

主 编：符国栋

副主编：周小华 高 丰

责任编辑：何晓玲 卫淑霞 杨伟祯

执行编校：丛 超 周小华 周 磊

※

海南出版社、三环出版社出版发行

(570216.海口市金盘区建设三横路2号)

北京京丰印刷厂印刷

2005年1月新1版 2005年1月第1次印刷

开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张：600

字数：1.2千万 印数：0001 — 2000

书号：ISBN 7-80564-873-5/K · 27

全套定价(60册)：1500.00(元)

总 序

一个中国古典知识 大众化的构想



许多讨论或研究中国文化的学者，大概都承认一桩事实：中国文化的基调，是倾向于人间的；是关心人生，参与人生，反映人生的。我们的圣贤才智，历代著述，大多围绕着一个主题，治乱兴废与世道人心。无论是春秋战国的诸子哲学，汉魏各家的传经事业，韩柳欧苏的道德文章，程朱陆王的心性义理；无论是贵族屈原的忧患独叹，樵夫惠能的顿悟众生；无论是先民传唱的诗歌、戏曲，村里讲谈的平话、小说……等等种种，随时都洋溢着那样强烈的平民性格、乡土芬芳，以及它那无所不备的人伦大爱；一种对平凡事物的尊敬、对社会家国的情怀、对苍生万有的期待，激荡交融，相互辉耀，缤纷灿烂地造成了中国——平易近人、博大久远的中国。

可是，生为这一个文化传承者的现代中国人，对于



这样一个历史悠久、胸怀天下的文明，这样一个塑造了我们、呵护了我们几千年的文化母体，可有多少认识？多少理解？又有多少接触的机会、把握的可能呢？

一般社会大众暂且不提，就是我们的莘莘学子、读书人，受了十几年的现代教育以后，究竟读过几部历代的经典古籍？了解几许先人的经验智慧？当年林语堂先生就曾感叹过，现在的大学毕业生，连“中国几种重要丛书都未曾见过”，遑论其他？

特别是近年以来，电视、电影和一般大众媒体的普遍流通，更造成了一个畸形文化当道、社会价值浮动的生活形态。西方一位著名学者雷文孙所说的当代世界是一个“没有围墙的博物馆”，固然说明了这一现象，但真正的问题，却在于我们的根性尚未扎稳，就已目迷五色地跌入了传播学者所批评的“优势文化”的辐射圈内，失去了自我的特质与创造的能力。

何况，近代的中国还面对了内外双重的文化焦虑。自内在而言，白话文学运动固然开发了俚语俗言的活力，提升了大众文学的地位，觉悟到社会群体的知识参与力，却相对地减损了我们对中国古典知识的传承力；以往属于孩童启蒙的“小学”教育，属于读书人必备的“经学”常识，都在新式教育的推动下，变得无比艰涩与隔阂了。自外在而言，五四以来的西化怒潮，不断开展了对西方经验的学习，对传统意识的批判，意兴风发地营造了我们的时代感觉与世界精神，为我们的现代化打下了一定程度的基础；它也同时疾风骤雨般地冲刷着中国备受误解的文明，削弱了我们的文化认同与历史根



源，使我们在现代化的整体架构上模糊了着力的点，漫漶了精神的面。

几十年前，国际联合会教育考察团在一份报告中曾一针见血地指出：欧洲力量的来源，经常是透过古代文明的再发现与新认识而达至；中国的教育也理当如此，才能真实发挥它的民族性与创造性。

事实上，现代的学术研究，也纷纷肯定了相似的论点。文化人类学所剖示的，每一个文化都有它的殊异性与持续性；知识社会学所探讨的，一个文化的强大背景与典范人物，常常是新一代创造者的“支援意识”的能源；而李约瑟更直截了当地说，除了科技以外，其他文化的成果是没有普遍性的。在这里，当我们回溯了现代中国的种种内在、外在与现实的条件之余，中国文化风格的深透再造，中国古典知识的普遍传承，更成了炎黄子孙无可推卸的天职了。

《中国历代经典宝库》的编辑印行，就是这样一份反省与辨认的开展。

在中国传延千古的史实里，我们也都看到，每当一次改朝换代或重大的社会变迁之余，都有许多沉潜会通的有心人站出来，颠沛造次，心志不移地汲汲于兴灭继绝的文化整理、传道解惑的知识普及——孔子的汇编古籍、有教无类；刘向的校理众书、编目提要；郑玄的博古知今、遍注群经；乃至孔颖达的《五经正义》，朱熹的《四书集注》，王心斋的深入民众、乐学教育……他们或以个人的力量，或由政府的推动，分别为中国文化做了修旧起废、变通传承的伟大事业。



辛亥革命以来，也有过整理国故的呼吁、读经运动的倡行；商务印书馆更曾经编撰印行了相当数量、不同种类的古书今释语译。遗憾的是，时代的变动太大，现实的条件也差，少数提倡者的陈义过高，拙于宣导，以及若干出版物的偏于学术界或知识分子的需要；这一切，都使得历代经典的再生，和它的大众化，离了题，触了礁。

当我们着手于这项工作的时候，我们一方面感动于前人的努力，一方面也考虑了当前的需求，从过去疏漏了的若干问题开始，提出了我们这个中国古典知识大众化的构想与做法。

我们的基本态度是：中国的古典知识，应该而且必须由全民所共享。它们不是知识分子的专利，也不是少数学人的独宠，我们希望它能进入到大众的生活里去，也希望大众都能参与到这一文化遗产的事业中来；何况，这些历代相传的经典，又有那么多的平民色彩，那么大的生活意义——说得更彻底些，这类经典，大部分还是平民大众自身的创造与表现。大家怎么能眼睁睁地放弃了这一古典宝藏的主权呢？

为此，我们邀请的每一位编撰人，除了文笔的生动流畅外，同时希望他能拥有古典的与现代的知识专家、学者，对当前现实有一适当的理解与同情。在这个基础上，历代经典的重新编撰，方始具备了活泼明白、深入浅出、趣味化、生活化的蕴义。

也是为此，我们出版这套书；除了面向多层次的读者外，还考虑到青少年读者。毕竟，这是一种文化扎根



的事业，扎根当然是愈早愈好。在最有吸收力、阅读力的年岁，在最能培养人生情趣和理想的时候，我们的青少年朋友就能与这些清澈的智慧、广博的经验为友，接触到千古不朽的思考和创造，而我们所谓的“中国古典知识大众化”，才不会是一句口号。

这也意味了我们对编撰人写作态度的期盼，以及我们对社会群体的邀请。但愿透过这样的方式，让中国的知识、中国的创作，能够回流反哺，回到每一个中国家庭里，使每一位具有中学文化程度以上的中华子民，都能喜爱它、阅读它。

我们深深明白中国文化的丰美，它的包容与广大。每一时代，每一情境，都有不同的创作与反省；它们或惊或叹、或悲或喜，或温柔敦厚、或鹏飞万里，虽然形式多端、诉求有异，却丝毫无损于它们的完美与贡献。这也就确定了我们的选书原则：尽可能的多样化与典范化。像《四库全书》对佛典道藏的排斥，像历代经籍对戏曲小说的贬抑，甚至多数人都忽略了的中国的科技知识、经济探讨、敦煌遗墨，都是我们所不愿也不宜偏漏的。

就这样，我们在时代意义的需求、历史价值的肯定、多样内容的考量下，从二十五万三千余册的古籍旧藏里，归纳综合，选择了目前呈现在诸位面前的五十八部经典。这是我们开发中国古典知识能源的第一步，希望不久的将来，我们能继续跨出第二步、第三步……

我们所以采用“经典”二字为这六十部书的结集定名，一方面是——《说文解字》所释的，“经”是一种



有条不紊的编织排列；《广韵》所说的，“典”是一种法，一种规则。它们的交织运作，正可以系统地演绎了中国文化的风格面貌，给出我们日常行为的规范，生活的秩序，情感的条理。另一方面——也是采用了章太炎先生的说法：它们是“当代记述较多而常要翻阅的”一些书。我们相信，中国文化的恢宏壮丽，必须在这样的襟怀中才能有所把握。

与这个信念相表里，我们在这六十部经典的编印上，不作分类也不予编号。这套经典对我们是一体同尊的，改写以后也大都同样亲切可读，我们企冀于提供的，是一套比较完备的古典知识。无论古代中国七略四部的编目，或现代西方科技分类的正名，都易扭曲了它们的形象，阻碍了可能的欣赏，这就大大违反我们出版这套书的宗旨了。

但在另一种意义上，我们却分别为旧典赋予了新的书名，用现代的语言烘托原书的精神，增进读者对它的亲和力；当然，这也意味着它是一种新的解释，是我们以现代的编撰形式和生活现实来再认的古典。

也是在这种种实质的、阅读的要求下，我们不得不原书有所去取，有所融汇与变通。譬如，原典最大的《资治通鉴》，将近三百卷的皇皇巨著，本身就是一个雄伟的书帝国，一般大众实难轻易地一窥堂奥。新版的《帝王的镜子》做了提玄勾要的梳理，形式也类同袁枢《通鉴纪事本末》的体裁，把它作了故事性的改写，虽然字数浓缩了，却在不失原典题旨的照顾下，提供了一份非专业的认知。其他的部分经典，也有类似的写法。这



方面，欧美出版界倒有不少可供我们借鉴的例子。远的不谈，就以汤恩比的《历史研究》来说，前六册出版了未及十年，桑马威尔就为它作了浓缩至六分之一的大众节本，畅销一时，并曾获得汤氏本人的大大赞赏。我们的作法虽不必尽同，但精神却是一致的。

再如，原书最少的老子《道德经》，这部被美国学者蒲克明肯定为未来大同世界家喻户晓的一部书，短短五千言，我们却相对地扩充、阐释，完成了十来万字的《生命的大智慧》。又如《左传》、《史记》、《战国策》等书，原有若干重叠的记述，经过编撰人的相互研讨，各有删节，避免了雷同繁复。……由于历代经典的缤纷多彩，体裁富丽，笔路万殊，各编撰人曾有过集体的讨论，也有过个别的协调，分别作成了若干不同的体例原则，交互运用，以便既能充分发挥原典精神，又能照顾现实需要，为广大读者打出一把把迈入经典大门的钥匙。

无论如何，重新编写后的这套书，毕竟仍是每一位编撰者的心血结晶、知识成果。我们明白，经典的解释原有各种不同的学说流派，在重新编写的过程里，每一位编撰者的参酌采用，个人发挥，我们都寄寓了最高的尊重。

这套书，分别附上了原典或原典精华，不只是强调原典的不可或废，更在于牵引有心的读者，循序渐进，自浅而深。但愿我们的读者，在举一反三、触类旁通之余，更能一层层走向原典，去作更高深的研究，缔造更丰富的成果；上下古今，纵横万里，为中国文化传香火于天下。



是的，我们衷心希望，这套《中国历代经典宝库》的编印，将是一扇现代人开向古典的窗；是一声历史投给现代的呼唤；是一种关切与拥抱中国的开始；它也将是一盏盏文化的灯火，在漫漫书海中，照出一条知识的、远航的路——

也许，若干年后，今天这套书的读者里，也有人走入这一伟大的文化殿堂，与先圣先贤并肩论道，弦歌不辍，永世长青地开启着、建构着未来无数个世代的中国心灵。

历史在期待。

主 编 识

致读者书。

亲爱的朋友们：

忙了一整天，现在，你斜躺在沙发上，或端坐在书桌前，翻开这本《取经的卡通》，欣赏卡通人物：唐僧、孙悟空、猪八戒、沙僧和他们奇异的历险记。你这份闲暇，和不断求知的心灵，使我羡慕得很，也使我无限敬佩！

我把唐僧师徒四人说成卡通人物，不是毫无理由的。首先请看孙悟空：拔根毫毛叫声变，变菩萨、变妖精、变成树、变成庙、变成成千成万的孙悟空。上天见玉帝，南海拜观音；冥世问阎罗，水底访龙王。这顽皮猴，不是人见人爱的卡通英雄吗？那猪八戒，更是十足的卡通小丑。他是我们欢笑的来源，笑他不自量力，笑他好吃懒做等。引人发笑的就不会令人生厌。这位投错了胎的小胖猪，也给我



们许多亲切感。沙僧，沉默寡言，吃苦耐劳，是不可或缺的卡通忠仆。而唐僧，皇位让他他不作；金银给他他不要；一心只想去西天取经。看到妖魔就害怕，对徒弟还有点偏心。这骑在白马上和尚，是卡通里的滥好人！

一板正经的卡通好人，带着刁钻好斗的卡通英雄，憨呆逗笑的卡通小丑，没有脾气的卡通忠仆。跋山涉水，一路西行，遭遇的劫难可多哪！

有些劫难由于自己引起。“吃”是最大的原因：偷吃人参果，误喝子母河水，是其中较特出的例子。再就是“穿”：黑风山怪窃袈裟，金兜山被纳锦背心绑住了手脚。还有“色”字作怪：四圣显化试禅心、尸魔三戏唐三藏，以及琵琶洞、盘丝洞、无底洞里的妖精，外加西梁国女王留婚、天竺国公主招亲。然后是“思想”上的纷歧：平顶山逢魔，对手是太上老君看炉的童子；小雷音遇难，对手是弥勒佛的司磬童子。以及“好为人师”“赋诗露才”“贪图娱乐”“轻诺寡信”等等。玉华城三僧收徒，惹出一窝狮子；木仙庵三藏谈诗，引起杏仙窥伺；玄英洞受苦，是因为元宵赏灯，最后一难老鼋作祟，却是自己轻诺失信。这种种，全是纠纷的起源。

有些劫难出于环境因素。山水荆棘的阻隔，寒热风雾的障碍，加上盗贼和野兽，使得取经的路上，充满着困难。蛇盘山、豹头山、青龙山……几乎每一座山代表一件劫难。以至于后来唐僧每过一山，便心中害怕。水也如此，鹰愁涧、黑河、通



天水……全留有灾难的回忆。黑松林逢魔、荆棘岭努力、稀柿同秽阻。这些代表地理上的阻隔。黄风岭上的巨风，麒麟山上的烟沙，隐雾山头的迷雾，通天河的冰天雪地，火焰山的钢铁成汁……这些又代表气象上的灾难。出城逢虎，路阻狮驼，双叉岭上的长蛇怪兽，黄花观中的蜈蚣为害，以及大象、大雕、鹿、羊、鬼、鼠等等，还有两界山头、观音院里、杨家后园、寇洪家中遇到的盗贼，更使劫难重重，高潮迭起。故事可有得瞧的呢！

取经卡通里的人物，虽然是顽皮猴、白胖猪、好人和忠仆，其实，全是人类心灵的化身。唐僧代表心灵善良的一面。过分善良，当然不免吃亏上当。猪八戒代表欲望，好吃又好色，如果不加以抑制，可丢人哪！孙悟空和沙僧代表理性，孙悟空乐观进取，爱作积极的奋斗；沙僧任劳任怨，偏向消极的适应。取经的成功，多靠他俩。

取经卡通的故事，当然很热闹好笑。其实，说穿了，“佛在灵山莫远求，灵山只在汝心头。”《西游记》强调：如何克服内在人性的暗潮汹涌和外在环境的危机四伏，以求取心灵的安顿和人类的福祉。又把这个主题落实在与邪魔六贼抗争的心猿意马；而置场景于似幻而真的火焰山、荆棘岭、稀柿同。希望你我享受它的神怪和机智之余，却也触发面对生命真相的智慧！

以上是针对原书而谈的，但因原书卷帙浩繁，阅读不便，所以我们这次改写时，便加以适度的处



理。在不损及原书韵味的原则下，我们重新设计回目，变化文字，写成了这本书。

这部书，出版单位原希望由我改写。我知道自己笔调不够活泼，怕糟蹋了《西游记》精彩的故事，再加上俗务冗忙，所以特别推荐龚鹏程、林明峪担任改写的工作。本书第十六节以前，由林执笔，由龚润饰；第十七节以下，由龚执笔，由林润饰。至于原书主题的掌握与诠释等，仍然由我负责。

你之乐于阅读，是我们的荣耀；而你的任何指教，为我衷心所盼望。祝福你有更愉快的人生！

黄庆萱

中国历代经典宝库 60 种

①中国人的圣书	论 语	宋淑萍
②儒者的良心	孟 子	林镇国
③生命的大智慧	老 子	余培林
④哲学的天籁	庄 子	罗龙治
⑤救世的苦行者	墨 子	周富美
⑥人性的批判	荀 子	陈修武
⑦国家的秩序	韩 非 子	张素贞
⑧不朽的战争艺术	孙子兵法	徐 瑜
⑨先民的歌唱	诗 经	裴溥言
⑩慈悲为怀的心声	金 刚 经	官 方
⑪儒家的理想国	礼 记	周 何
⑫泽畔的悲歌	楚 辞	吕正惠
⑬历史的长城	史 记	李永炽
⑭帝王的镜子	资治通鉴	雷家骥
⑮民族文化大醒觉	宋元学案	杨祖汉

中国历代经典宝库 60 种

⑯民族文化再觉醒	明儒学案	方 武
⑰诸侯争盟记	左 传	孙铁刚
⑱隽永的说辞	战 国 策	钟克昌
⑲御风而行的哲思	列 子	罗肇锦
⑳一位父亲的叮咛	颜氏家训	卢建荣
㉑佛学的革命	六祖坛经	杨惠南
㉒科技的百科全书	天工开物	蔡仁坚
㉓石窟里的老传说	敦煌变文	罗宗涛
㉔大块文章	唐宋八大家	张 健
㉕妙语的花园	说 苑	钟克昌
㉖中国人的商道	盐 铁 论	詹宏志
㉗神话的故乡	山 海 经	李丰楙
㉘六朝异闻	世说新语	罗龙治
㉙大唐文化的奇葩	唐代诗选	赖芳伶
㉚蒙元的新诗	元人散曲	曾永义