

生存篇

先进集体「六项功臣」事迹选



艰难的岁月

主编 刘鸿源

艰难的岁月

——先进集体、“六项功臣”事迹选

主编 刘鸿源

中共一汽金杯汽车股份有限公司委员会

1997 年 4 月

序 言

刘鸿源

历史是人民创造的。一汽金杯公司的历史是一汽金杯人创造的。历史总是以艰难给人们以磨难,同时也总是以磨难给人们以展示英姿的机遇。历史沧桑,不乏乞求安逸渴求恩赐一事无成的懒汉懦夫。而彪炳青史光照后人,更多的则是在历史潮流中勇于踏浪而上的英雄豪杰,正所谓:“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”、“沧海横流,方显英雄本色”。在国家实现经济“软着陆”的特定历史阶段,一汽金杯人以其特有的精神风貌,在自己的历史上写下了浓墨重彩的一笔。

十九世纪末叶,历史创造了汽车,创造了汽车工业,同时也创造了以汽车工业为己任推动历史前进的汽车人。二十世纪五十年代,当新中国第一辆汽车诞生在祖国东北大地之上的时候,“一汽人”光荣与梦想的种子也在我们这块以机械工业之都而著称的土地上开始萌生。八十年代,改革大潮中的金杯汽车股份有限公司应运而生,并以压倒优势的市场占有份额为这个老工业基地带来几多荣耀。然而,无情的竞争法则却使刚刚以蹒跚的脚步走上市场经济之路的金杯公司顷刻间陷入了难以自拔的泥潭。曾经令人引以自豪的“金杯人”称谓,转瞬间让人羞于启齿了。历史与金杯人开了一个大玩笑。金杯人以冷静的思考,得出了理性的认识,从“一汽”移植来的梦再到“一汽”去圆。加入“一汽”!金杯人作出了历史性的抉择。

一汽集团敞开了广袤的怀抱。

强有力的领导核心派来了，带来了“一汽”求实、严谨的作风和明知山有虎，偏向虎山行的品格；

极富权威的质量专家组派来了，紧紧地扼住了一汽金杯命运的喉咙；

走出困境的真经传来了，那就是：自己的梦自己圆！

一汽金杯要重新书写自己的历史了。要争回曾经属于自己的荣耀。

这段历史从国家“九五”的第一个春天开始。这是一个永远不能忘记的时刻。

1996年2月2日，一汽集团耿昭杰、徐兴尧、沈凤岐等领导来到一汽金杯。

耿昭杰说：“一汽”要做你们的后盾，要用实际行动表明“一汽”是全心全意支持你们的。我们一定能把一汽金杯的事情办好，这是坚定不移的！

徐兴尧说：目前，我们大家要唱好三首歌，第一首是《国际歌》，全靠我们自己救自己；第二首是《国歌》，我们已经到了最危险的时候，要用我们的血肉筑起新的长城；最后一首是《敢问路在何方》，别问别人怎么办，自己的梦自己圆，路就在脚下，我们要靠自己的铁脚板走向一汽金杯的第二次辉煌！

亲切的关怀、坚定的信心，深深地感染了一汽金杯人。

铿锵的话语震荡着一汽金杯人的耳鼓；敲击着一汽金杯人的心房；沸腾了一汽金杯人的热血。走“一汽”二次创业的道路；发扬“一汽人”艰苦奋斗的光荣传统；再铸一汽金杯的辉煌。一汽金杯面对历史的考验发出了向困难挑战，向希望跨越的呐喊！

展万金总经理的动员报告吹响了奋进的号角，发出了“背

水一战”的号令。

一汽金杯将永远记下这一回肠荡气的话语，让人们随时听取那历史的回声，去感受那个关键时刻一汽金杯人向命运抗争的悲壮！

“一汽金杯公司为了在市场经济的大潮中得以生存，只有一条路：拼命干，向前冲，闯出一条生路，渡过难关、救活自己！”

在这以后的三百多个日日夜夜里，在以展万金为首的公司领导班子的率领下，一汽金杯人奏响了“命运工程”的主旋律，发起了改变自己命运的“四个总体战”。一个又一个战役打响了，一个又一个攻坚战展开了，这一切一切交织在一起，构出了一幅壮丽的历史画卷。

在这“求生存、谋发展”的战斗中，虽然看不到实际意义的硝烟、战火；看不到实际意义的撕杀、牺牲，然而，我们却实实在在地感受到实际意义战场上的那种永往直前的拼搏精神；那种不惜血汗的牺牲精神；那种大无畏的献身精神。四万一汽金杯儿女，为了一汽金杯的生存与发展谱写了一曲又一曲可歌可泣的历史篇章。

他们战胜了一个又一个难以想象的困难，内降成本，外拓市场扭转了即将崩溃的经济局势；

他们以聪明与智慧开发了新产品，形成了宽系列、多品种、高低价位错开的新的产品格局，取得了走向市场的通行证；

他们以辛勤与汗水浇开了质量之花、效益之花，结出了生命之果。

他们以对一汽金杯的忠诚，用四万人的血肉筑起了一汽

金杯走向辉煌的雄关漫道，迎来了谋取发展的新曙光。

当这一个个战役以昭人的成果而宣告胜利的时候，我们终于可以告慰一汽集团领导，我们宏扬了“一汽”的光荣传统“自己圆了自己的梦”。我们终于可以告慰沈阳的父老乡亲，昨天你们将我们送进了一汽集团怀抱，今天你们得到了以新的勃勃英姿屹立于沈水河畔的经济支柱。当我们撒下汗水收获希望的时候，展示给你们的不仅仅是初绽的预示着丰收成果的累累经济之花，更让你们欣慰的是，我们也积累了“一汽人”不畏艰难、勇于拼搏的精神财富，找到了一汽金杯力量的源泉。

当我们掸去 1996 年的征尘，满怀胜利的豪情跨入 1997 年的时候，一场罕见的大雪降下了 1996 年的帷幕。洁白的雪花撒满了我们战斗过的岁月，覆盖了我们的战斗足迹。然而，一汽金杯的历史将永远记下 1996 年那艰难的岁月。为此，我建议将这本汇集一汽金杯四万职工先进事迹的专辑定名为——《艰难的岁月》。

1997 年 4 月

目 录

“四个总体战”的拼搏

- 公司九六年求生存之战纪实…………… (1)
- 建好“三项工程” 重塑金杯人形象…………… (16)
- 呕心沥血 抢渡难关
 - 记一汽金杯公司总经理展万金…………… (22)
- 以“命运工程”为载体, 铸塑物资公司新形象…………… (33)
- 抓党员队伍 建“堡垒工程” 促育人兴厂…………… (43)
- 抓好“形象工程”提高领导班子整体功能…………… (51)
- 舞起龙头
 - 汽车厂向公司交出新答卷…………… (58)
- 跨越通向市场的天堑
 - 汽车厂质量翻身仗纪实…………… (65)
- 火热的五月
 - 汽车厂恢复生产侧记…………… (73)
- 车海奋歌
 - 汽车厂、研究所开发农用车速写…………… (77)
- 搏击大潮尽显风流
 - 发动机厂打好“四个总体战”写实…………… (84)
- 不破楼兰终不还
 - 座椅厂闯市场纪实…………… (90)
- 初露的风采
 - 物资公司的第一行新足迹…………… (99)

春天的足迹

- 产业公司创业纪实…………… (108)

不信东风唤不回

- 物资公司百日全员创收记…………… (117)

为了一汽金杯大家庭的利益

- 产业公司为主机厂送去“龙江水”…………… (124)

汗洒 CAS5—20

- 汽齿厂走向市场的新路…………… (127)

为了盘活 380 万元资产

- 汽齿厂修复停机设备纪实…………… (131)

迁徙行动

- 特泵公司大搬迁纪实…………… (136)

废墟上燃起五堆篝火

- 修理公司五分厂创业纪实…………… (146)

女人的名字不叫弱者

- 记弹簧厂五车间小组装班…………… (150)

销售员之歌

- 金贸公司销售员的情与爱…………… (154)

希望的田野

- 教育中心创业史…………… (158)

一个党员一面旗

- 记转向器厂传动车间党支部…………… (169)

汗洒科研路

- 记产品开发功臣、离合器厂刘忠杰…………… (178)

开发新产品的带头人

- 记产品开发功臣、汽车厂宋力…………… (186)

新产品尖兵	
——记产品开发功臣、离合器厂邢铁民	(189)
再圆汽车梦	
——记产品开发功臣、汽车厂付殿奎	(191)
沃野苦耕	
——记产品开发功臣、研究所艾经政	(195)
梅花香自苦寒来	
——记产品开发功臣、座椅厂张恩龙	(200)
孔凡平, 不甘平凡	
——记产品开发功臣、研究所孔凡平	(204)
一位工程技术人员的情怀	
——记产品开发功臣、汽车厂李东昌	(210)
孜孜以求 情系沈发	
——记产品开发功臣、发动机厂韦庆松	(215)
为了心中的辉煌	
——记销售功臣、汽贸公司曹敬斌	(219)
志存高远 脚踏实地	
——记销售功臣、房地产公司李雪泉	(227)
老兵新传	
——记销售功臣、金贸公司田喜武	(234)
老骥伏枥 壮心不已	
——记销售功臣、金贸公司蔡安民	(236)
清欠能手	
——记销售功臣、工贸公司王玲	(242)
投入激流, 就是浪花	
——记销售功臣、发动机厂孟召弟	(244)

商海丹心

- 记销售功臣、离合器厂南明远 (251)

销车能手

- 记销售功臣、汽贸公司王丽元 (259)

王晓初精神

- 记质量功臣、转向器厂王晓初 (261)

青春无悔

- 记质量功臣、制动泵厂潘铁军 (268)

驾驭“洋设备” 严把质量关

- 记质量功臣、发动机厂李希臣 (274)

“老大哥”的平凡人生路

- 记质量功臣、车架厂杜志英 (277)

文竹可以作证

- 记科技功臣、车桥厂黄兆国 (283)

为科技而鞠躬尽瘁

- 记科技功臣、汽齿厂崔福沈 (289)

强者之歌

- 记增收节支功臣、物资公司马学仁 (293)

一颗耀眼的星

- 记增收节支功臣、发动机厂章继新 (300)

向“清仓挖潜”要效益的人

- 记增收节支功臣、转向器厂张恒昌 (305)

增收节支的有心人

- 记增收节支功臣、座椅厂牛忠千 (311)

心系锅炉无所求

- 记增收节支功臣、汽齿厂潘恒泽 (314)

一切为了企业这个家	
——记增收节支功臣、汽车附件厂李光	(319)
商海蛟龙	
——记模范干部功臣、房地产公司龙晓智	(323)
说说周学群	
——记模范干部功臣、研究所周学群	(332)
精于管理,忘我工作的带头人	
——记模范干部功臣、发动机厂杜荣庆	(335)
一心扑在工作上的行政处长	
——记模范干部功臣、车桥厂徐亚杰	(340)
化作春泥更护花	
——记特泵公司原福利部部长王长吉	(347)
跋	(356)
编后记	(359)

“四个总体战”的拼搏

——公司九六年求生存之战纪实

吴宪春 向 伟

“一汽金杯号”巨轮满载团结、奋进的四万名水手扬帆起航了！在历经 1996 年那段浪险风骤的艰难航程后，巨轮稳稳地向着再铸一汽金杯辉煌的目标航行。

启动生产、提高质量、开发产品、优化结构、降低成本、拼抢市场……

四万名“一汽金杯水手”在船长——以展万金为首的党政班子正确领航下，以顽强拼搏、自强不息的精神；不畏艰难、百折不挠的高昂斗志，将身处险境的“一汽金杯”号巨轮胜利地驶出低谷，驶向了发展、腾飞的光明海域。

这是一组真实的数据：

一汽金杯公司 1996 年完成整车生产 20348 辆，比上年增长 52.5%，其中轻型货车完成 10052 辆，比上年增长 117.2%；销售整车 20317 辆，比上年增长 46.6%，其中轻型货车销售 10009 辆，比上年增长 112%；实现销售收入 264746 万元，比上年增长 18.9%；实现利税 17042 万元，比上年增加 28742 万元；净利润 1089.7 万元。公司在全国汽车生产企业中已由 1995 年的排名第 21 位，上升至第 15 位；在轻型车生产企业中已从 1995 年排名第 9 位上升至第 5 位……

这数字令四万一汽金杯人激动自豪；因为它饱含着四万一汽金杯人的心血和汗水，是四万人为之奋斗一年的收获；这数字也向社会昭示：在历经艰难与滑坡后，一汽金杯凭着四万员工对企业的热爱与忠诚，以及那发自内心对企业的发展腾

飞的渴望而迸发出的奉献激情，她终于顶住了压力，在党和政府以及一汽集团大家庭的关怀下，在四万员工的拼搏奋斗中，已步出低谷，向着更高更强的目标迈进。

这是一汽金杯发展史上浓墨重彩的一笔，这也将是沈阳汽车工业发展史，乃至辽宁汽车工业发展史上浓重的一笔，这一笔包含着四万一汽金杯人的拼搏，更展示了支撑一汽金杯事业的企业家们的胆识和魄力。

初春的誓言

时间：1996年元旦前后，地点：沈阳

那是一个漫长的冬季，寒风夹着雪花无情地肆虐着沈城——这座北方工业之都。在这块土地上，这个冬季对曾经令沈城人为之骄傲，拥有四万之众的职工队伍，全国首家股份制大型企业——一汽金杯汽车股份有限公司，显得格外漫长。在历经八十年代末、九十年代初的辉煌后，公司开始走下坡路，而在1995年，它更是滑到谷底，全年公司亏损2个多亿，所属三十余家企业大部分亏损，许多企业处于停产、半停产状态，资金严重匮乏，生产启动困难，一些企业陆续开不出工资，老产品SY1041、SY1040在市场上急剧萎缩，新产品还未进入市场，金杯职工思想情绪低落。

快过年了，人们少有了往日的喜悦和轻松。“过完年，一汽金杯还怎么走？”“咱公司还有救吗？”关注一汽金杯发展的人们在问，四万一汽金杯员工在问。

“金杯不能再这样下去了”，“金杯真要拿出点动作改变目前的现状了”。人们在呼唤、企盼中迎来了1996年。

一位身材瘦高，面庞黝黑却目光炯炯，神采刚毅的五十多岁中年汉子，在新年之前一个飘雪的日子，顶着寒风来到一汽金杯公司，调查了解企业的困难。在几天之后，他带着他的几位亲密战友，离开了他生长、生活的城市——长春，踏上了沈城这片陌生的土地。

他叫展万金，“中国汽车长子”——一汽集团中成长起来的一位善打硬仗的骁将。他来到了沈阳，带着同样善打硬仗的战友，踏上了重振一汽金杯雄风的蜀道。

“今年，一汽金杯一定要扭亏，这不仅是经济问题，更是一个政治问题。”一汽集团总裁耿绍杰把一汽金杯这副担子交给他时，也把这“死令”下达给他。

而到任后的展万金也给自己、给新组建的一汽金杯的班子下了一道死令：“今年不实现扭亏目标，我带着你们一起从金杯大厦十八楼跳下去。”

这是决心，是自信，更是置之死地而后生，不破楼兰终不还的气魄。

一汽金杯如何扭亏？摆在展万金和他的班子面前是成堆、成山的问题。

市场在哪里？质量怎么提高，生产怎么启动？资金哪里来……千头万绪错综复杂的企业内部困境交织着低迷徘徊的市场外部条件，构成了一汽金杯1996年如何发展的巨大问号。而初春的誓言也成了一汽金杯公司发展史上最大的悬念。

深入走访调查、了解情况，摸清企业亏损的症结所在，寻找扭转公司被动局面的突破口。这是一汽金杯领导班子在新组建之后做的第一件事。他们分头、分片对困难、亏损企业进

行了近一个月时间的调查走访，找基层领导谈，找职工谈，然后回去碰头研究、分析。渐渐地，一个全面扭转被动局面、重振一汽金杯的战略思路在领导班子中形成了。

2月2日，在沈阳军区八一剧场召开的战前誓师动员大会，拉开了一汽金杯全面扭转被动局面，“求生存、谋发展”之战的序幕。

这一天，一汽金杯系统内的各级领导、基层干部共一千五百人聚集一堂，怀着各自不同的心态聆听来自总部发出的动员令。

展万金总经理以《坚定信心、振奋精神、拼抢市场、为实现1996年扭亏目标而努力奋斗》为题，作了经班子充分酝酿的1996年工作报告，向全体一汽金杯人确立了“一汽金杯近期求生存，长远谋发展，全心全意依靠工人阶级，以市场为导向，以1043为龙头，打好稳步提高产品质量、降低成本、拼抢市场、提高现代化企业管理水平的四个总体战”的1996年工作方针和实现当年扭亏的目标。并向四万一汽金杯人发出了“拼命干、向前冲，闯出一条生路，渡过这一难关”的号令。

向自我挑战，向市场宣战，重塑一汽金杯形象的战斗号角吹响了。围绕一汽金杯生存和发展的九六之战在两个主战场同时打响。

主战场之一：沈阳汽车制造厂

作为一汽金杯公司的龙头企业——沈阳汽车制造厂在这场求生存之战中，其生产主战场的地位不可动摇，而这一主战场也是九六生存之战中硝烟最浓之处。

年初时，沈汽厂还兵分两家——原金通和老沈汽。九五年两家都负债累累，是公司亏损大户。

捏起拳头形成合力，重点扶持、集中发展，把龙头企业的龙头作用发挥出来。新领导班子在九六年初作出一项十分重要的决策——合并金通、沈汽。在班子的周密部署、精心安排下，3月份两厂合并的工作正式操作了。面对两个3000多人大企业的合并，其间存在的问题困难错综复杂。为保证主机厂合厂工作的顺利进行，一汽金杯领导班子组织公司各部门全力协助沈汽厂工作；公司党委为保证合厂期间沈汽厂职工思想情绪的稳定，几次编发了关于合厂意义，合厂对企业发展的必要性和必要性为主要内容的宣讲提纲，在职工中进行宣讲，解开了职工心中的疙瘩。而一汽派驻的沈汽厂新任厂长姜君在公司领导的大力支持下，大胆管理、从容决断：“生产不断、秩序不乱，平稳过渡。”主管生产的公司副总经理姜洪钧、主管财务的公司副总经理刘兴堂积极为沈汽厂启动生产调配材料、筹措生产资金，公司党委、工会、团委随时关注指导做好沈汽厂稳定职工队伍、保证生产等工作。人心安定下来了，生产启动了，3月份生产整车679辆，4月份1104辆，5月份1466辆，“龙头”在合厂重大动作后昂首舞动起来了，而龙头的启动带动龙身、龙尾起动的效应立杆见影；发动机、汽齿、车桥、转向器、车轮……整个公司转起来了，生产出现了近几年未有的红火热闹局面。

生产的启动，意味着产品将源源不断面向社会，而用户能否接受一汽金杯的产品，质量是关键。

“43车是我们企业的救命产品，决不能因为质量问题再倒了牌子”这是公司领导班子对各企业的要求，也是一汽金杯人的共同心声。

“以用户满意为质量标准，以赶超一汽小解放的质量水平为质量目标”，总经理展万金在年初向质量工作者们，向全公

司员工提出了十分明确的要求。

初春二月，展总请来了由一汽质量专家组成的质量工作小组。专家们凭多年的工作经验，在一周之内对新产品 1043 车的整车质量进行了全面的评审。评审结果让满以为自己质量工作还行的质量工作者们大吃一惊。单是整车质量奥迪特评审一项，原自己估计缺陷分值顶多是 800 多分，而专家们却打出了 1827.5 分的惊人分值。相差 1000 分，这就是一汽金杯和一汽的差距，一汽质量工作组给我们上了意义深刻的一课。

上半年必须把奥迪特分值降至 800 分，单台车平均首次故障里程 3000 公里，平均间隔故障里程为 5000 公里。展万金总经理对质量工作者下达了硬指标。

“我们要认认真真地向一汽专家学，学他们的质量工作经验，要扎扎实实地干，把工作落到实处，一步步把质量提高到一汽的质量水平。”公司主管质量工作的刘玉兰副总经理向质量工作者提出了要求。

以张宝安为组长的公司质量工作组进驻主战场沈汽了；公司质量部、科技部也在沈汽常设了工作人员，每天对整车抽检，进行质量评估；每天下午四点，在沈汽厂召开有各配套企业、公司质量工作负责人参加的日质量碰头会，分析研究当天生产中发现的质量问题；每周三有各配套企业主管质量工作的厂长、经理参加的的质量调度会，汇总一周的质量工作情况，检查一周来各企业质量整改项目完成情况、听取售后质量反馈信息；每月召开一次由各企业厂长、经理参加的质量工作例会，并在会上设表扬席、批评席，每月质量工作成绩最好和最差的两个单位厂长在这里对号入座，并规定一年内三次坐批评席的厂长就地免职。一个个质量问题，一个个质量整改项目，在这一天天的质量会上落实到企业，落实到责任部门。