

WENHUATIZHI
GAIGE
JINGYAN100LI

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

文化体制改革 经验100例

学习出版社

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

文化体制改革 经验100例

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化体制改革经验 100 例/中共中央宣传部文化体制改革
和发展办公室编.

-北京:学习出版社, 2009.2

ISBN 978-7-80116-717-0

I. 文… II. 中… III. 文化事业-体制改革-经验-中国

IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 002959 号

文化体制改革经验 100 例

WENHUA TIZHI GAIGE JINGYAN100LI

中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室 编

责任编辑:李 岩

技术编辑:张培英

封面设计:杨 洪

出版发行:学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010-66063020 010-66061634

经 销:新华书店

印 刷:北京新丰印刷厂

开 本:710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张:20.75

字 数:270 千字

版次印次:2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80116-717-0

定 价:40.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

2008 年，各地各有关部门深入贯彻落实党的十七大精神，按照去年全国文化体制改革工作会议、文化体制改革试点城市经验交流会议的工作部署，进一步细化文化体制改革的目标任务，强化工作措施，加大工作力度，改革取得了新的实质性进展。为充分发挥改革典型的示范带动作用，继 2005 年、2007 年编辑出版《文化体制改革试点经验 70 例》和《文化体制改革经验 70 例》后，我们在各地总结经验的基础上，精选部分地区和单位的典型范例和成功做法，汇编了《文化体制改革经验 100 例》，集中反映党的十七大以来文化体制改革工作的新进展、新经验。全书分为 6 个部分，涵盖了改革工作的主要任务，重点介绍各地在培育新型市场主体、深化文化事业单位改革、创新公共文化服务机制、发展文化产业、改进宏观管理、转变政府职能、完善配套政策、加强组织领导等方面创造出的成功经验，力求突出改革的亮点和特色，注重可操作性，以提供各地学

习借鉴。在编辑出版过程中，我们得到文化部、国家广电总局、新闻出版总署相关司局和各省（区、市）党委宣传部改革办及部分文化体制改革试点地区和单位的大力支持，在此表示衷心的感谢。

编 者
2009 年 2 月

目 录

第一篇 培育新型市场主体

- 河南出版集团整体转制为中原出版传媒投资控股
集团有限公司…………… (3)
- 江西省出版集团公司通过联合重组提高市场竞争力………… (6)
- 武汉大学出版社以转企改制为契机探索发展新模式………… (9)
- 广东家庭期刊集团有限公司通过委托授权经营理顺
产权关系…………… (12)
- 沈阳《芒种》杂志社转变体制开拓市场化发展道路………… (14)
- 海南省新华书店系统围绕跨地区战略重组推动
体制机制改革…………… (17)
- 安徽新华发行集团有限公司完成股份制改造…………… (20)
- 珠江电影集团公司推进资源重组 延伸产业链条………… (24)
- 沈阳市电影公司转制改革焕发新活力…………… (27)
- 江苏省演艺集团有限公司转企改制大发展…………… (30)

辽宁演艺集团有限责任公司整合资源促进产业发展 …	(33)
重庆歌舞团整体转制为重庆歌舞团有限责任公司 ……	(36)
沈阳演艺集团有限责任公司整合内部资源 促进产业发展 …	(40)
安徽省芜湖市艺术剧院有限公司创新体制机制 取得重大发展 ……………	(43)
湖南省岳阳市歌舞团积极构建市场主体 ……………	(46)
河北省承德市歌舞团积极改革体制机制 打造文化旅游 演艺精品 ……………	(48)
河南小皇后豫剧团积极开发农村基层演出市场 ………	(51)
天津北方网股份有限公司积极探索新的发展模式 ……	(54)
广州日报报业集团“粤传媒”成功上市 ……………	(56)
安徽出版集团有限责任公司成功重组科大创新 实现出版资产整体上市 ……………	(59)
深圳市天威视讯股份有限公司成功实现上市融资 ……	(62)

第二篇 深化文化事业单位改革

济南市图书馆构建公共文化服务平台 ……………	(67)
湖南日报积极推进党报发行体制改革 ……………	(70)
河南日报报业集团创新经营模式 推动 《河南手机报》快速发展 ……………	(73)
今晚传媒集团探索建立“两分开”管理体制 ………	(76)
《辽沈晚报·铁岭版》开创晚报整合新路 ……………	(80)

河北人民广播电台深化改革提升媒体竞争力	(83)
北京人民广播电台全面探索制播分离和经营性资产 剥离转制 形成发展新模式	(87)
天津电视台积极探索制播分离的多种途径	(91)
广西电视台探索非时政类节目制播分离	(93)
上海炫动卡通频道探索制播分离运营模式	(97)
上海东方宽频有限公司利用宽带网络平台加强 对外宣传	(100)
广东省东莞市玉兰大剧院多途径创新运作机制	(103)

第三篇 创新公共文化服务运行机制

深圳市创新公共文化服务建设方式 构建“图书馆之城”	(109)
上海市浦东新区创新发展公共文化产品配送服务	(112)
宁波市海曙区文化馆创新城区公共文化服务模式	(115)
浙江省台州市实施公共文化服务体系 建设 “三个三”计划	(118)
广东省东莞市创新公共文化服务体系 建设工作机制 ...	(121)
甘肃省嘉峪关市多元投入构建公共文化服务体系	(125)
沈阳市全面收复“文化失地” 切实保障人民群众 基本文化权益	(129)
陕西省咸阳市积极探索农村数字电影放映新模式	(132)

海南省电影公司建立农村电影放映长效机制·····	(135)
湖南省石门县创新农村电影经营机制·····	(138)
沈阳市大东区社区图书室以创新促建设·····	(141)
长春市打造“欢乐庄稼院” 推动农村文化阵地建设·····	(144)
云南省丽江市建立群众性广场文化活动长效机制·····	(147)
福建省长乐市构建半小时文化圈·····	(150)
四川省平昌县探索乡镇综合文化站运行新机制·····	(153)

第四篇 发展壮大文化产业

北京市积极发展文化创意产业·····	(159)
青岛市采取多种举措发展文化产业·····	(162)
长沙市大力发展文化产业·····	(165)
南京市积极推进文化产业园区建设·····	(168)
北京银行为文化创意企业量身订制金融产品·····	(171)
北京 798 艺术区大力发展文化创意产业·····	(174)
安徽省积极探索文化产业融资新模式·····	(177)
安徽出版集团有限责任公司海外创业初见成效·····	(179)
湖北长江出版传媒集团公司通过版权贸易和出版 基地“走出去”·····	(182)
上海城市舞蹈有限公司创新生产流程 开拓海外市场·····	(185)
江苏省大力推进广电网络整合取得实质性进展·····	(187)
贵州省完成省、市、县三级广电网络整合·····	(190)

天津广播电视网络有限公司推动数字电视快速发展 …	(193)
华数数字电视有限公司依托技术创新打造综合性 信息服务平台	(196)
央视国际网络有限公司以改革创新促新媒体 科学发展	(199)
深圳华强文化科技集团公司打造新型文化科技 产业链	(202)
中国电影集团公司延伸产业链做强电影产业	(204)
中国木偶艺术剧院有限责任公司木偶文化产业 建设初见成效	(207)
吉林歌舞剧院集团有限公司积极打造品牌拓展 演出市场	(210)
南宁国际民歌艺术节以市场化运作打造文化品牌	(213)
云南省大理白族自治州积极推动文化与旅游互动 发展	(215)
辽宁省葫芦岛市发展以古筝为特色的文化产业	(218)
河北省邱县探索发展农村“股份文化”团体	(220)
河南省商丘市培植农民画虎产业	(223)
云南省曲靖市推动农村文化户产业化发展	(225)
河南省宝丰县大力发展民营文化企业	(228)

第五篇 改进宏观管理 转变政府职能

四川省不断完善文化产业发展专项资金管理办法	(233)
-----------------------------	-------

- 安徽省探索对省属文化企业集团实施“双效”
考核办法…………… (237)
- 杭州市探索实行“双百分制”国有文化资产考核办法 … (240)
- 上海大剧院艺术中心完善国有资产管理体制…………… (243)
- 沈阳市科学编制文化产业发展规划…………… (245)
- 深圳市统筹规划文化产业基地建设…………… (247)
- 杭州市推出四项举措扶持文化创意企业融资…………… (250)
- 湖北省仙桃市创新管理模式 推进文化市场综合
执法改革…………… (253)
- 四川省雅安市整合文化行政管理部门、组建文化
市场综合执法机构…………… (256)
- 上海建设服务全国的国际文化服务贸易中心…………… (259)
- 广西紧抓中国—东盟自贸区建设机遇 大力推动
文化产品和服务“走出去” …………… (262)
- 上海东方惠金文化产业投资有限公司创新文化产业
投融资服务方式…………… (265)

第六篇 完善配套政策 加强组织领导

- 沈阳市扎实推进文化体制综合改革 加快实现
文化大发展大繁荣…………… (271)
- 合肥市落实各项文化体制改革试点任务…………… (276)
- 安徽省芜湖市加强领导、加大力度 基本完成改革
试点任务…………… (280)

江西省赣州市全面推进文化体制改革	(284)
内蒙古自治区赤峰市加强分类指导 全面推进市直 文化事业单位改革	(287)
大连市积极推进经营性文化单位转制改革	(290)
兰州市完善配套政策 破解转企改制难题	(293)
上海市着力推进公共文化服务体系建设	(297)
北京市文化创意产业投融资服务体系建设取得突破 ...	(299)
杭州市建立健全改革发展政策体系	(302)
沈阳市在转企改制中切实保障职工合法权益	(306)
重庆市全面加强基层文化建设	(310)
重庆市促进民营文化企业健康快速发展	(314)
西安市曲江新区统筹发展文化产业和公共文化事业 ...	(318)

第一篇

培育新型市场主体

河南出版集团整体转制为 中原出版传媒投资控股集团有限公司

河南出版集团在开展三项制度改革、理顺全省新华书店经营管理体制、推进资源重组等分步改革的基础上，通过清产核资、合理处置划拨土地、妥善转换劳动关系、建立母子公司体制等步骤，实现了整体转制的改革目标。2007年12月中原出版传媒投资控股集团有限公司正式成立。集团公司下属156家成员单位和3个控股企业，涵盖图书、音像电子、报刊出版，出版物印刷，印刷物资供应，出版物发行，出版对外贸易等领域，全系统从业人员18690人。销售收入由2004年的56亿元增长到2007年年底的65亿元，资产总额由51亿元增长到77亿元；累计实现经济总量333亿元，完成销售净收入269亿元；实现利税18亿元，上缴税金13.3亿元。

一、积极稳妥推进各项改革工作

河南出版集团2004年3月成立后，进一步确定改革发展的

基本框架、整体思路、重点领域和主要任务；成立集团改革工作领导小组，统一领导、规划和部署推进集团系统改革工作；制定了《河南出版集团整体改革方案》，为实现整体转制开展了基础性工作。一是开展人事、劳动、分配三项制度改革。集团首次面向集团系统和社会公开选拔和调整经营管理干部 159 名，使中层以上领导干部结构得到优化。集团对直属 11 家事业单位、近千名员工实行了以人员聘用制为主的人事、劳动、分配三项制度改革。实现了由身份管理向岗位管理的转变，由行政任用向平等聘用的转变，建立了以岗位和效益为主的结构工资制度。二是理顺全省新华书店经营管理体制。为加快连锁经营和物流配送体系建设，组建新华书店发行集团，集团完成了对全省 18 个省辖市和 111 个县（市、区）新华书店人员的划转接收，实现了对省辖市、县（市、区）新华书店人、财、物的垂直管理，理顺了全省各级新华书店的经营管理体制。三是推进集团资源重组。集团对编、印、发等环节的出版资源进行战略重组。集团积极推进重组所属两家大型印刷厂为新华印刷集团公司的的工作。集团将《文化时报》、《百姓视点》、《新家庭》并入在国内具有较强实力的《销售与市场》杂志社，组建《销售与市场》出版传媒集团。

二、完成整体“事转企”改革

2007 年下半年，在河南省委、省政府的高度重视和大力支持下，河南出版集团所属 148 家单位、1.2 万多名员工“事转企”改革全面启动。他们的主要做法是：一是认真做好清产核资工作。由省财政厅牵头成立了河南出版集团清产核资领导小组，制定了《河南出版集团清产核资实施方案》，委派 35 家会计师事务所，对集团系统 161 家企事业单位开展清产核资工作，目前清产核资工作已经顺利结束。二是合理处置划拨土地。经省政府同意，集团对所占有的国有划拨土地采用国家作价入股的方式进行

处置。目前，土地的评估工作正在积极向前推进。三是妥善做好人员劳动关系转换工作。集团向省政府争取到了“老人老办法、新人新办法”政策，即自批准“事转企”改革之日起，将集团及所属事业单位所有在编、在册正式人员作为“老人”，纳入事业社保体系；转企改革后的新进人员，一律执行企业劳动用工制度、薪酬制度和养老保险制度。省委、省政府批准，解决了近18亿元的人员安置成本，妥善解决人员劳动关系转换和养老保险衔接问题，确保了转企改革的顺利推进。四是建立以资产为纽带的母子公司体制。确立了控股集团对所属子公司实施投资控股的职能和地位。按照市场化原则，对出版、印制、发行企业，实施结构调整和资源优化配置，形成具有竞争力的经营主体。集团公司成为集团的投资决策中心、管理控制中心和收益分配中心，依法享有集团全部国有资产的收益权、处置权、投资决策权。所属子公司成为集团的生产经营中心和利润中心。

中原出版传媒投资控股集团有限公司以转制为契机，对所属全资子公司、控股公司进行股份制改造，形成集团多元化的产权结构和投融资结构。对出版、印制、发行、物资供应各环节，全面实施结构调整和资源优化配置，着手组建发行、印刷、物资和营销、教育传媒5个子集团，努力形成集约化、规模化、品牌化经营的产业结构体系，强力打造国内具有较强影响力和竞争力的大型出版传媒产业集团。