

新时期统一战线理论研究论文选

第二届中国
统一战线理论研究会



目 录

序.....	马 跃 (1)
依据特点, 开拓前进	
——大型企业统战工作刍议.....	徐美善 (3)
试论新时期统一战线的基本特点.....	童建荣 (12)
一国两制与统一战线.....	惠 东 (21)
科学的政治设计英明的战略决策	
——试谈“一个国家, 两种制度”.....	孙必成 (27)
试论“长期共存, 互相监督”“肝胆相照,	
荣辱与共”的方针.....	杜忠英 (36)
民主党派的独立自主与共产党的领导.....	许政润 (46)
浅谈民主党派在四化建设中的地位和作用.....	靳力华 (51)
党在新时期的侨务工作.....	王 凯 叶 纯 (57)
统战中的民族宗教工作.....	钟 音 (63)
浅谈宗教信仰自由.....	王秀玲 (71)
浅谈民族风俗习惯.....	白凤珍 (75)
从我国历史上的民族融合看少数民族对社会发展	
的推动作用.....	马琦玲 (81)

统一战线与发扬社会主义民主.....郑 竞(87)

谈谈新时期人民政协的重要作用.....王瑞星(92)

统战工作要发挥知识分子的生力军作用.....陈广文(97)

浅谈知识分子在工业企业中的重要作用

.....刘喜林 罗德俊(102)

我国知识分子的阶级属性和阶层问题

——兼论对待知识分子问题的左倾错误的

历史根源.....亦 夫(107)

企业统战工作要为经济建设服务.....刘金娣(114)

文学艺术在统战工作中的作用.....胡礼玉(122)

建国三十五年来统一战线的历史发展和经验教训

.....秦国辅(130)

统一战线中的思想政治工作要从实处抓起.....孙宝廷(140)

序

二汽第二辑《新时期统一战线理论研究论文选》问世了。这是继去年，我厂统一战线工作及其理论研究活动的又一可喜成果，纵览全书，我们不难看出，我厂一批理论和统战工作者，在统一战线这一科学的高峰上奋力攀登和拼搏前进的身影。

统一战线包括民族、宗教是一门科学，是科学社会主义的一个重要组成部分，其内容十分丰富，是一座大可攀登的科学高峰。马列主义奠定了统一战线的理论基础和策略基础，特别是在半个多世纪的长期革命实践中，我们党大大发展了统一战线的理论和政策，使之成为毛泽东思想的一个重要组成部分，这是对马列主义的重大发展。对统一战线这门科学的理论研究是关系到党的思想理论建设和统一战线工作全局的一个大问题，也是历史赋予我们的一项光荣任务。一方面统一战线的历史经验有待于我们提高到理论上去总结，以资借鉴；另一方面新的历史时期统一战线出现的大量新情况、新问题、新经验又要求我们深入调查研究和进行理论探讨以指导工作。因此，开展统战理论研究和宣传活动是尤为必要的。

二汽统一战线理论研究会成立以来，尽管时间不长，但把统战理论的研究作为思想和业务建设的大事来抓，为了探讨统一战线在理论和实践中的重要课题，把统一战线这门科学推向前进，巩固和发展最广泛的爱国统一战线，为实现我国新时期的总任务，完成祖国统一大业，反对霸权主义，保卫世界和平，发挥统一战线在企业中的作用，发展我厂兴旺发达的大好形势，实现向20万辆进军的伟大目标都是十分有益的。

新时期的各项工作，离不开统一战线，而要做好统战工作，必须加强统战理论的研究和宣传教育，用统战理论来指导工作，尤其是在经济体制改革逐步深入的形势下如何围绕企业的特点，进一步开创我厂统战工作的新局面，是大有文章可作的，我想只要大家齐心协力，认真贯彻“双百”方针，坚持理论联系实际，有的放矢，实事求是，解放思想，立新破旧，团结党内的理论和统战工作者，深入调查研究新情况，总结新经验，解决新问题，就一定会把统一战线这门科学不断充实和发展起来，推动统战工作的深入开展，推动我厂生产和建设的发展。

马耀

（一九八五年七月）

依据特点 开拓前进

——大型企业统战工作刍议

徐美善

任何事物都有自己的特点，在新的历史条件下，作为全社会的一个重要组成部分，在国计民生中占有重要地位的大型企业，有何特点，其统战工作如何从大型企业的特点着手，有的放矢，开拓前进，使它能更好地为以经济建设为中心的三大任务服务，为企业生产目标服务，是值得研究、探讨的一个理论和实际问题。本文谨联系我厂的实际情况，谈谈自己的粗浅认识。

一

大型企业是社会的一个缩影。统战对象多，范围广，企业统战工作要在广度和深度上大做文章。

一个大型企业的兴建，往往与开辟新区、建立一个新型城市相辅相成。如大庆油田的兴建，同时建立了大庆市。第二汽车制造厂的兴建，同时建立了十堰市。实际上一个大型企业的兴建与一个新型城市的兴建，不可能完全同步进行，往往是大型企业兴建在先。这就造成了一个突出的矛盾，即城市为企业服务工作就很难跟上。在这种情况下，企业不得不自己承担许多社会服务项目的建设工作和社会服务工作。二汽就是这样，由于二汽建立在一个偏僻的山区，没有大城市的依托，所以在建厂的同时，兴建了为企业职工包括一部分城市居民服务的一系列商业服务设施和公益事业，如厂办了五所职工医院、四个

水厂、若干个煤厂、商店等，还建立了从幼儿教育到成人教育的各类中小学校直至大学共有五、六十所。这种企业办社会的现象，在我国较为普遍，但是在兴建大型企业里，尤为突出。这是历史和地区条件造成的。类似这样的大型企业反映了一定的社会组织形态，有它明显的社会性，所以说它是社会的一个缩影。

企业的组织形态及生产和技术的需要，决定了企业人员的构成。从大型企业人员构成上看，必须要体现以搞工为主，兼有搞其它方面的各类人员。由于企业是国民经济的基本单位，是从事生产和经营活动的独立核算经济组织。尤其是大型企业对整个社会和国民经济的发展，占有举足轻重的地位，同时由于企业生产建设和自身发展的需要，要保持旺盛的活力，它就必需拥有各方面专门人才来为自己服务。因此，聚人才之“宝”，是一个兴建大型企业所必备的重要条件。二汽的人员来自全国四面八方，除台湾省以外，几乎各地都有，在这些人员中，有许多是各行各业的专门人才，他们陆续地汇集到了二汽。在聚集这些方方面面的人才中，又有不少是统战对象。胡耀邦同志提出的统战对象十个方面，二汽就占有八个方面。如有六个民主党派，有十六个少数民族的职工，有为数不少的投诚起义人员、去台人员家属和亲属、归侨、侨眷、港澳同胞等，还有相当大一批非党知识分子。按统战人数计，约占全厂职工总人数的16%，即六分之一，如果按重点统战人数计，约占职工总人数的1.8%。其中，有一百多名统战对象的代表人物参加了全国、省、市、区各级人大和人民政协组织，他们在各级人大和人民政协组织中，积极参与政治协商、民主监督，参与国家和政府的大事。以上数字说明，大型企业统战对象多，范围广，社会上有的，企业几乎都有，亦可谓囊括了一切。

正因为如此，企业统战工作在广度和深度上是大有文章可作的。从广度上看，统战工作纵向和横向均在延伸，而不是缩小。第一、从工作对象上看，有些方面，如中国国民党革命委员会，不仅要其本人的工作，还要做他们第二代人、第三代人的工作；第二，从民主党派组织发展上看，原来与企业无关的，如中国民主建国会，它的成员只限在原工商界人士及与之有联系的知识分子中发展。现在扩大到经济工作领域中做经济工作的知识分子，从而民建组织的发展就涉及到企业里来了，这样，全国八个民主党派组织发展对象，企业里都有了；第三、随着企业里知识分子队伍日益扩大，作为统战对象之一的非党知识分子，其人数也日益增多；第四、企业外引内联交往甚广，统战工作的内涵外延的影响，已逐渐扩大到厂内外、海内外。从深度上看，统战工作过去主要是政治联络，现在进一步发展到与经济工作日益结合，统一战线已经逐渐渗透在经济工作各个领域里。

人们的思想要适应变化了的情况，才能迈开前进的步伐。企业统战工作，要依据变化了的新情况，探讨、研究新问题，诸如：如何为经济建设、台湾回归祖国、反对霸权主义服务，为企业生产目标服务，也就是如何为发展社会生产力服务；如何高举爱国主义的旗帜，进一步解放思想，在“最广泛”、“囊括一切”上探索新途径；如何有层次地开展统战工作，抓有代表性、有影响等重点方面的统战工作，等等。一言以蔽之，要在广度和深度上开拓前进，这是大型企业统战工作需要勇于实践，必须作出回答的问题。

二

大型企业是知识密集，知识分子比较集中的一个场所。企

业统战工作要把做好非党知识分子工作放在首位，巩固和发展工人阶级内部的统一战线。

新的技术革命的发展和经济体制改革的深入，使企业特别是大型企业都面临着严峻的考验和挑战。大型企业由于生产建设的发展和技术的需要，知识密集，知识分子相应集中。这既是一个显著特点，也是取决于企业有无活力的一个重要条件。要创造这个条件，与智力开发，尊重知识分子，有着至为重要的关系。

尊重知识分子，首先要认清知识分子应有的地位。我们党重申了知识分子是工人阶级的一部分，是社会主义国家的主人，是革命的依靠力量。作为非党知识分子，既是革命的依靠力量，又是统战对象。胡耀邦同志明确提出，非党知识分子是统战对象十个方面之一。许多人对此不理解，他们认为，把非党知识分子作为统战对象，是不尊重非党知识分子的表现，是否定了非党知识分子是工人阶级的一部分，是国家的主人，是革命的依靠力量。显然，他们把非党知识分子是革命的依靠力量，又是统战对象，两者对立起来了。这种观点是错误的，他们不理解这是因为在工人阶级内部也有一个统一战线问题，正如邓小平同志指出的那样：“社会主义劳动者之间也有统一战线”。

知识分子是脑力劳动者，是工人阶级的一部分；但是，由于他们自身的特点，决定了他们又是统战对象。这是因为：第一，作为工人阶级一部分的知识分子，与作为一般体力劳动者的工人阶级之间，存在着差异，有差异就存在着有联盟的统一战线关系；第二、知识分子中，有党与非党的区别，党与非党知识分子之间，历来就有联盟的统一战线关系；第三、作为统一战线的重要组成部分，即民主党派和原工商业者，其成员大多数是知识分子，他们现在都已成为社会主义劳动者，许多人

参加了工会组织。如果否认非党知识分子是统战对象，实际上也否认了民主党派和原工商业者是统战对象。还要看到，知识分子作为脑力劳动者与从事一般体力劳动的工人，只是分工上的不同，在对生产资料所有制占有方面，处于同等地位，都是工人阶级，而不是两个不同的阶级。随着生产的发展，在生产力大为提高的基础上，脑力劳动者的队伍必然会逐步扩大，这对于促进社会主义生产力的进一步发展，加速四化建设，巩固和发展社会主义经济基础，都是十分必要和有利的。因此，承认脑力劳动和体力劳动者之间的差别，加强工农和知识分子的联盟，加强工人阶级内部的统一战线，正是为最终消灭这个差别创造条件。由此可见，把非党知识分子作为统战对象，并不影响它应有的地位，并不意味着它不是工人阶级的一部分。恰恰相反，这是实事求是，尊重客观存在的一个马克思主义观点的表现。

知识分子是建设社会主义的三支基本力量之一，在建设社会主义现代化的新的历史时期，知识分子具有特别重要的作用。做好知识分子工作，是实现四个现代化，建设社会主义物质文明、精神文明所必需的一项重要任务。企业里知识分子工作，按照党中央指示，应由组织部门抓总。统战部门应从统一战线工作的角度，把非党知识分子的工作放到首位，主要是做好有代表性的非党知识分子的工作。这是因为在知识分子中，非党知识分子占大多数。在十个方面的统战对象中，非党知识分子也占大多数。他们中有许多仁人志士。许多人与国内外社会交往比较多，在实行对外开放，对内搞活的方针工作中，具有特殊作用。因此，加强对非党知识分子的工作，关心他们，了解和反映他们的意见和要求；协调党与非党合作共事的关系；了解非党知识分子政策贯彻执行情况，为他们排忧解难；安排他们中的代表人物到各级人民政协，参与国家和政府大

事，从而更好地调动非党知识分子的积极性，充分发挥他们的优势，使他们为祖国统一，振兴中华，大显身手，施展抱负。

调整知识分子与工人的关系，是企业里尊重知识分子，做好知识分子工作，巩固和发展工人阶级内部的统一战线的一个重要内容。一个企业活力的源泉，在于脑力劳动者和体力劳动者的积极性、智慧和创造力的充分发挥。因此，脑力劳动者与体力劳动者创造的劳动价值，应受到同样的承认和尊重。但是，过去在“左”的影响下，往往脑力劳动者创造的劳动价值，得不到承认和尊重。这种历史倒退的行为不容再复返了。由于脑力劳动者与体力劳动者本身存在着差异，在生产的实践中，容易产生矛盾，这是常见现象，不为奇怪。有了矛盾，就必须正确的加以解决，否则，不论挫伤那一方的积极性，都有损于工人阶级内部的统一战线，都是不利于发展和提高企业生产力的。因此，要努力巩固和发展工人阶级内部的统一战线，正确处理脑力劳动者与体力劳动者之间的关系，使之做到互相尊重，建立真正同志式的合作共事关系，同心同德搞四化，为企业生产目标共同奋斗。

三

大型企业外引内联交往甚广。它是扩大和发展爱国统一战线的一个优势，企业统战工作要在发挥这一优势上，探索新途径。

实行对外开放，对内搞活经济的方针，使大型企业外引内联任务日趋繁重。实行对外开放，对内搞活经济的方针，是我国长期的基本国策，是加速社会主义现代化建设的一项战略措施，是以城市为重点的整个经济体制改革的重要组成部分。随着国家实行对外开放，对内搞活方针的贯彻执行，大型企业外

引内联任务日趋繁重。从二汽来看，近几年来二汽与国内21个省市自治区117个工厂先后实行了联营。同时与30多个国家200多个厂家、公司进行过贸易、技术交流合作。二汽每年还派出三、四百名科技、管理人员去国外考察、学习。外国一些厂商和港澳同胞、海外侨胞来厂洽谈贸易、讲学和探亲、访友的日益增多。这种频繁的交往，是扩大和发展爱国统一战线的一个有效渠道。

对外开放与统一战线的关系日趋紧密。这个问题，杨静仁同志在沿海开放城市和经济特区统战、政协工作座谈会上的讲话中，阐述得十分清楚。他说：“今天的统一战线离不开对外开放，对外开放也离不开统一战线，两者是谁也离不开谁的关系。因为经济是基础，政治是上层建筑，是经济的集中表现。统一战线如果不是为四化建设所必需的开放、搞活和改革服务，它就会脱离基础，就不能表现和反映基础。这样，统一战线就会因脱离最大实际而变得十分狭隘。同样，对外开放也需要统一战线。我们发展对外经济、技术交流合作，引进外资、技术、设备和人才，办好经济特区和开放城市，都需要政协、各民主党派、工商联、侨联、台联等有关人民团体和各界人士密切合作。需要广大知识分子积极参加，需要港澳同胞、台湾同胞、海外侨胞热忱帮助和支持，这就是说，需要开展广泛的统一战线工作。如果没有党的统一战线工作，对外开放工作就难于开展”。领悟这一段讲话的精神，开阔了企业统战工作者的视野：即新时期统战工作不仅要作政治联络工作，还要与经济工作紧密结合；不仅要作国内范围的统战工作，还要走向世界，把统战工作做到国外去。

大型企业要充分利用外引内联这个窗口，扩大爱国统一战线的影响。一个大型企业要发展生产，开发新技术，离不开国内和国际市场，离不开与国内外厂家、公司的交往。同样需要

广大知识分子积极参加，需要港澳台同胞和海外侨胞热忱帮助和支持。我们国家把特区当做是扩大爱国统一战线的窗口，通过它去扩大和发展爱国统一战线，促进祖国统一，振兴中华。那么，大型企业外引内联工作，同样也可当做是扩大和发展爱国统一战线的窗口。虽然窗口的大小各不相同，但是，通过窗口所起到的作用是完全相同的。例如，港澳台同胞和海外侨胞以及外国人，都将通过这些大大小小的窗口，实地观察和了解我们党的统一战线政策贯彻执行情况，党同民主党派、侨联、以及同非党知识分子、各界人士的关系等情况。他们通过了解这些情况，来观察我们国家的政治和经济形势，以取决他们是否与我开展贸易、技术交流合作以及投资等。二汽出国考察和学习的科技、管理人员，在国外常常遇到港澳台同胞和海外侨胞主动地探询祖国的情况，表达他们希望能看到国共第三次合作，实现祖国统一的愿望；表达他们为祖国的繁荣昌盛，党的政策大得人心，祖国国际地位日益提高而感到自豪的心情；表达他们爱祖国、爱家乡的深情和为振兴中华贡献力量地强烈愿望。这是主流的一面。还有因不甚了解祖国情况而提出许多疑问的。因此，我们要利用这个窗口，充分运用统一战线这个“法宝”，以生动的事实反映统战工作的新面貌，从而扩大新时期爱国统一战线的影响，争取团结包括港澳台同胞和国外侨胞在内的整个中华民族。这不仅有利于企业开展对外贸易，进行技术交流合作。从宏观上看，还有利于保持香港的长期稳定和繁荣，如期恢复香港行使主权，有利于争取台湾早日回归祖国，实行统一大业。因此，大型企业统战工作要适应这一新的形势，充分利用这个窗口，发动与组织企业的涉外人员，包括派出长驻在国外的工作人员，出国考察学习的企业领导层人员、科技、管理人员，劳务出口的技术工人，以及与国外和港澳台有联系的民主党派、归侨、侨眷、去台人员亲属、

港澳同胞亲属等去做海外的统战工作。这是新的历史条件下，统战工作的一支生力军。要鼓励他们，高举爱国统一战线的旗帜，大胆的、积极主动开展民间交往，在交往中联络感情，增进了解，增进友谊。这种潜移默化的影响作用，是不可低估的。

我国正处在一个新的历史时期，统战工作面临的形势、对象、任务等都发生了巨大的深刻变化。去年，党中央领导同志提出，做统战工作的同志不仅要有政治观点，还要有经济观点；做经济工作的同志要熟悉和了解统一战线的方针政策，要有统战观点。这样相辅相成，我国的四化建设就能够更好的前进，统一战线就能更广泛深入地发展。这对统战工作者提出了更高的要求。大型企业是国民经济的重要组成部分，大型企业统战工作是大有可为的。要搞好大型企业统战工作有许多工作要做，不是企业里少数统战干部所能承担得了的。必须在党委领导下，全党动手，人人都要为新时期爱国统一战线这个“法宝”增力增辉。作为大型企业统战部门，要为企业党委贯彻执行统战方针、政策，当好参谋和助手。从事统战工作的干部，要努力提高自身素质，勤于学习，精通本行，调查研究，勇于探索。要象中央领导同志要求的那样：要有特别高的觉悟，特别严格的纪律，特别好的风气，特别高的工作效率。为企业的生产发展，为统一祖国，振兴中华，开拓前进。

（1985年7月5日）

试论新时期统一战线的 基本特点

童建荣

党的十一届三中全会，决定把全党全国工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来。这个伟大的战略决策，是我国社会主义时期的一个转折点。从此，我们的国家进入了一个以实现四个现代化为中心任务的新的历史时期，统一战线也进入了一个新的历史阶段。

我国新时期的统一战线，已经成为工人阶级领导的、工农联盟为基础的全体社会主义劳动者和拥护社会主义的爱国者以及拥护祖国统一的爱国者组成的，包括台湾同胞、港澳同胞和国外侨胞在内的最广泛的政治联盟。历史上社会主义和爱国主义的结合，是通过我们党提出的彻底的反帝、反封建的新民主主义的政治纲领来实现的。今天，在新时期总任务的新的政治纲领下，必然在更广阔的范围内促进社会主义和爱国主义的进一步结合，产生出更加丰硕的胜利成果。

探讨统一战线在新时期理论上、实践上其新的特点，对于巩固、扩大我国的爱国统一战线，调动一切积极因素，建设具有中国特色的社会主义，有着十分重要的意义。

一、新时期统一战线的主体是社会主义劳动者

我国人民民主统一战线内部，包括着两个互相联系又互相区别的联盟，即劳动者之间的联盟，主要是工农联盟；劳动者与非劳动者的联盟，主要指工人阶级与民族资产阶级以及其他

非劳动者的联盟。在特定的历史条件下，也包括同大资产阶级的某些集团及爱国的开明绅士的联合。这个广泛的革命统一战线，是我国人民民主革命的三大法宝之一。

新时期的统一战线在历史条件的转变、对象的扩大和任务的转换等等因素的影响下，有着许多重大的发展和变化。

首先，新时期统一战线的领导力量大大加强。工人阶级作为统一战线中的领导力量，不仅人数上大大增加，而且经过长期革命和建设实践的锻炼，思想觉悟水平也大大提高。特别是统一战线的领导中国共产党，经历过社会主义改造时期与资产阶级的斗争和胜利，又经过后来与林彪、江青反革命集团的十年搏斗，无论是在马列主义水平还是在实践经验上，都比过去大大提高了，因而有力地加强了在全国各族人民中的领导地位。社会主义劳动者中占有重要地位的知识分子，到社会主义时期，这支从旧社会过来的200万人的知识分子队伍，经过党的团结、教育、改造，接受了马克思主义教育，经受了建国以来革命实践的锻炼和考验。绝大部分已经成为国家工作人员，已经为社会主义服务，已经是工人阶级的一部分。再加上新中国培养的占知识分子总数90%以上的新知识分子，汇集成宏大的知识分子队伍，加强了工人阶级的力量。

其次，新时期统一战线的基础力量扩大了。占全国总人口80%的农民也已经不是社会主义改造之前的小生产者，而是已经走上集体化道路并有20多年历史的社会主义农民。他们是社会主义的依靠力量，是人民民主专政和社会主义经济的坚实基础。在社会主义改造过程中，由于对手工业、个体商业的改造要求过急，有相当一部分小商、小贩、小手工业者被当作资本家看待，混淆了剥削者和劳动者的界线。1979年，根据中央把原工商业者中的劳动者区别开来的指示，将70万原来就是劳动者的小商、小贩、小手工业者，从原工商业者中区别开来，回

到劳动者的行列中，壮大了社会主义劳动者的力量。

再次，各民主党派的阶级属性也发生了根本变化。我国的民主党派，过去的社会基础主要是民族资产阶级、城市小资产阶级、一部分从旧统治阶级中分化出来的爱国分子以及同这个阶级阶层相联系的知识分子。新的历史时期的民主党派，随着它的社会基础和政治面貌的根本变化，都已经成为各自所联系的一部分社会主义劳动者与一部分拥护社会主义的爱国者的政治联盟，都在中国共产党的领导下，成为为社会主义服务的政治力量。这是因为，它们联系的成员大量的知识分子，此外，还有部分原国民党军政人员和其他爱国人士。经过社会主义改造，与其相联系的知识界，已成为工人阶级的一部分，其他成员已成为社会主义劳动者，因此，联系这部分劳动者的民主党派，已成了部分社会主义劳动者的政党。当然，在各个民主党派内部也有的是拥护社会主义的爱国者，而不是社会主义劳动者，但这方面人士为数极少，不是主体。

上述变化，说明我国新时期统一战线内部的第一个联盟，不仅包括工人、农民、知识分子这三支基本的社会力量，而且还包括了由原来的剥削阶级转化过来的社会主义劳动者及其他非劳动者改造过来的社会主义新人。这各方面的劳动者，已成为统一战线的主体，并且在社会主义的基础上更加团结。这一新特点的出现，是我国革命的必然发展，也是马克思主义在中国的伟大胜利。

二、新时期统一战线的范围越来越广

新时期统一战线称为爱国统一战线，其范围越来越广，而不是越来越窄，这是又一个新特点。

新时期统一战线的对象，除了社会主义工人、农民以外，还包含十个方面的内容：一是民主党派；二是无党派知名人士；三是非党知识分子干部；四是起义投诚的原国民党军政人