



 世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

经济学 原理

韦曙林 编著

 中国人民大学出版社

21 世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

经济学原理

韦曙林 编著

罗 毅 霍福广 主审

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理/韦曙林编著.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

21 世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

ISBN 978-7-300-10067-8

I. 经…

II. 韦…

III. 经济学-远距离教育-教材

IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 191161 号

21 世纪远程教育精品教材·经济与管理系列

经济学原理

韦曙林 编著

罗毅 霍福广 主审

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京七色印务有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2009 年 4 月第 1 版

印 张 21.25

印 次 2009 年 4 月第 1 次印刷

字 数 409 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

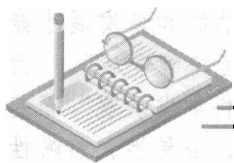
“21 世纪远程教育精品教材” 编委会

(以姓氏笔画为序)

丁兴富 尹伟中 任为民

李林曙 张爱文 陈 丽

郝成义 顾宗连 黄荣怀



总 序

我们正处在教育史，尤其是高等教育史上的一个重大的转型期。在全球范围内，包括在我们中华大地，以校园课堂面授为特征的工业化社会的近代学校教育体制，正在向基于校园课堂面授的学校教育与基于信息通信技术的远程教育相互补充、相互整合的现代终身教育体制发展。一次性学校教育的理念已经被持续性终身学习的理念所替代。在高等教育领域，从1088年欧洲创立波洛尼亚（Bologna）大学以来，21世纪以前的各国高等教育基本是沿着精英教育的路线发展的，这也包括自19世纪末创办京师大学堂以来我国高等教育短短一百多年的发展史。然而，自20世纪下半叶起，尤其在迈进21世纪时，以多媒体计算机和互联网为主要标志的电子信息技术正在引发教育界的一场深刻的革命。高等教育正在从精英教育走向大众化、普及化教育，学校教育体系正在向终身教育体系和学习型社会转变。在我国，党的十六大明确了全面建设小康社会的目标之一就是构建学习型社会，即要构建由国民教育体系和终身教育体系共同组成的有中国特色的现代教育体系。

教育史上的这次革命性转型决不仅仅是科学技术进步推动的。诚然，以电子信息技术为主要代表的现代科学技术的进步，为实现从校园课堂面授向开放远程学习、从近代学校教育体制向现代终身教育体系和学习型社会的转型提供了物质技术基础。但是，教育形态演变的深层次原因在于人类社会经济发展和人民生活变革的需求。恰在这次世纪之交，人类社会开始进入基于知识经济的信息社会。知识创新与传播及应用、人力资源开发与人才培养已经成为各国提高经济实力、综合国力和国际竞争力的关键和基础。而这些是仅仅依靠传统学校校园面授教育体制所无法满足的。此外，国际社会面临的能源、环境与生态危机，气候异

常, 数字鸿沟与文明冲突, 对物种多样性与文化多样性的威胁等多重全球挑战, 也只有依靠世界各国进一步深化教育改革与创新, 促进人与自然的和谐发展才能得到解决。正因为如此, 我国党和政府提出了“科教兴国”、“可持续发展”、“西部大开发”、“缩小数字鸿沟”以及“人与自然和谐发展”的“科学发展观”等基本国策。其中, 对教育作为经济建设的重要战略地位和基础性、全局性、前瞻性产业的确认, 对高等教育对于知识创新与传播及应用、人力资源开发与人才培养的重大意义的关注, 以及对发展现代教育技术、现代远程教育和教育信息化并进而推动国民教育体系现代化, 构建终身教育体系和学习型社会的决策更得到了教育界和全社会的共识。

在上述教育转型与变革时期, 中国人民大学一直走在我国大学的前列。中国人民大学是一所以人文、社会科学和经济管理为主, 兼有信息科学、环境科学等的综合性、研究型大学。长期以来, 中国人民大学充分利用自身的教育资源优势, 在办好全日制高等教育的同时, 一直积极开展远程教育和继续教育。中国人民大学在我国首创函授高等教育。1952年, 校长吴玉章和成仿吾创办函授教育的报告得到了刘少奇的批复, 并于1953年率先招生授课, 为新建的共和国培养了一大批急需的专门人才。在20世纪90年代末, 中国人民大学成立了网络教育学院, 成为我国首批现代远程教育试点高校之一。经过短短几年的探索和发展, 中国人民大学网络教育学院创建的“网上人大”品牌, 被远程教育界、媒体和社会誉为网络远程教育的“人大模式”, 即“面向在职成人, 利用网络学习资源和虚拟学习社区, 支持分布式学习和协作学习的现代远程教育模式”。成立于1955年的中国人民大学出版社是新中国建立后最早成立的大学出版社之一, 是教育部指定的全国高等学校文科教材出版中心。在过去的几年中, 中国人民大学出版社与中国人民大学网络教育学院合作创作、设计、出版了国内第一套极富特色的“21世纪远程教育精品教材”。这些凝聚了中国人民大学、北京大学、北京师范大学等北京知名高校学者教授、教育技术专家、软件工程师、教学设计师和编辑们广博才智的精品课程系列教材, 以印刷版、光盘版和网络版立体化教材的范式探索构建全新的远程学习优质教育资源, 实现先进的教育教学理念与现代信息通信技术的有效结合。这些教材已经被国内其他高校和众多网络教育学院所选用。中国人民大学出版社基于“出教材学术精品, 育人文社科英才”理念的努力探索及其初步成果已经得到了我国远程教育界的广泛认同, 是值得肯定的。

今年4月, 我被邀请出席《中国远程教育》杂志与中国人民大学出版社联合主办的“远程教育教材的共建共享与一体化设计开发”研讨会并做主旨发言, 会后受中国人民大学出版社的委托为“21世纪远程教育精品教材”撰写“总序”, 这是我的荣幸。近几年来, 我一直关注包括中国人民大学网络教育学院在内的我国高校现代远程教育试点工程。这次更有机会全面了解和近距离接触中国人民大

学出版社推出的“21世纪远程教育精品教材”及其编创人员。我想将我在上述研讨会上发言的主旨做进一步的发挥,并概括为若干原则作为我对包括中国人民大学出版社、中国人民大学网络教育学院在内的我国网络远程教育优质教育资源建设的期待和展望:

- 21世纪远程教育精品教材的教学内容要更加适应大众化高等教育面对在职成人、定位在应用型人才培养上的需要。

- 21世纪远程教育精品教材的教学设计要更加适应地域分散、特征多样的远程学生自主学习的需要,培养适应学习型社会的终身学习者。

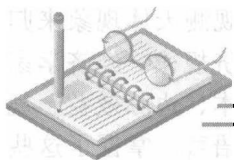
- 在我国网络教学环境渐趋完善之前,印刷教材及其配套教学光盘依然是远程教材的主体,是多种媒体教材的基础和纽带,其教学设计应该给予充分的重视。要在印刷教材的显要部位对课程教学目标和要求做明确、具体、可操作的陈述,要清晰地指导远程学生如何利用多种媒体教材进行自主学习和协作学习。

- 应组织相关人员对多种媒体的远程教材进行一体化设计和开发,要注重发挥多种媒体教材各自独特的教学功能,实现优势互补。要特别注重对学生学习活动、教学交互、学习评价及其反馈的设计和实现。

- 要将对多种媒体远程教材的创作纳入对整个远程教育课程教学系统的一体化设计和开发中,以便使优质的教材资源在优化的教学系统、平台和环境,在有效的教学模式、学习策略和学习支助服务的支撑下获得最佳的学习成效。

- 要充分发挥现代远程教育工程试点高校各自的学科资源优势,积极探索网络远程教育优质教材资源共建共享的机制和途径。

中华人民共和国教育部远程教育专家顾问
丁兴富



前言

在这个世界上，除了阳光、空气、水和笑容，我们还需要什么？

人生在世，有许多需求、许多欲望，衣、食、住、行，安全、爱、尊重以及自我实现等。人类的需求和欲望是无止境的，但可供利用的资源却是有限的。那么，如何解决有限与无限的矛盾？

这就需要我们学习和掌握经济学的相关知识。

经济学是什么？

经济学作为具有人文关怀的学科，它关心我们最基本的需求。它告诉我们，如何利用稀缺资源最大限度地满足人的需求，如何为充实的人生提供物质基础。如果说数学是理工科的基础，那么，经济学就是文科的基础。如果说民主可以治国，科学可以强国，那么，经济才能富国。经济学是经邦济世、经国济民的学科。

经济学能让你学到什么？

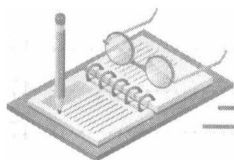
学习经济学，有助于你更好地做出个人决策。你的父辈可能没有给你留下土地，无法使你成为地主，也没有给你留下大笔金钱，使你成为资本家。但这个时代是知识经济时代，最核心的竞争力是知识和技术。你掌握了经济学的知识和分析方法，像如何投资，如何生产，如何理性消费，如何计算利率、个人所得税等，会让你在有限的时间和收入下，做出正确的决策。

学习经济学，有助于你理解社会经济是如何运转的。你的生活不仅取决于你的决策，而且依赖于他人的决策和社会环境。理解社会经济如何运行，有助于改进你的决策。如企业利润从何而来？公民为何要缴税？为什么会出现失业、货币贬值？银行利率为什么会变动？通货膨胀的原因是什么？你还会认识到，政府的

政策不仅影响整个社会资源的有效配置，而且也影响每个公民的福利。

学习经济学，可以改进你的思维方式。如同天文学家通过观测天体现象来归纳天体运行规律一样，经济学家通过观测现实经济现象归纳经济规律。经济学家有自己的语言和思维方式。需求、供给、均衡、弹性、机会成本、边际效益、规模经济、比较优势、外部性、信息不对称等，是经济学的基本语言。掌握了这些经济学语言，可以改进你的思维方式，帮助你做出最佳选择。

学习经济学，会使你受益终身。正如萧伯纳所说，经济学是一门使人幸福的艺术。



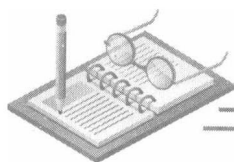
目 录

第一章 经济学的关怀	1
第一节 需求与稀缺——经济学是什么	1
一、人类需求的无限性	3
二、经济资源的稀缺性	5
三、经济学的产生	6
第二节 问题与选择——经济学要学什么	6
一、经济学的基本问题	6
二、经济学的主要内容	9
第三节 思想与工具——如何学习经济学	12
一、经济学的思维方式	12
二、像经济学家一样思考	14
三、经济学的局限性	19
第二章 生产什么	23
第一节 生产商品	23
一、消费者的偏好	24
二、商品的效用	27
三、商品的价值量	31
四、性能与价格之比	33
第二节 生产公共产品	36
一、公共产品的特征	36
二、搭便车与市场失灵	38

三、公共产品的生产	40
第三章 如何生产	47
第一节 生产理论分析	47
一、生产函数与生产可能性	47
二、边际收益递减规律	49
三、生产要素的合理投入与组合	53
第二节 生产成本分析	58
一、机会成本	58
二、短期成本	60
三、长期成本	66
四、利润最大化原则	68
第四章 谁做出选择	73
第一节 需求与供给	74
一、需求量的影响因素及变动	74
二、供给量的影响因素及变动	78
第二节 市场均衡与均衡价格	81
一、均衡及均衡价格	81
二、消费者均衡与生产者均衡	83
三、商品市场均衡与货币市场均衡	90
四、政府对市场价格的干预	92
第三节 需求弹性与供给弹性	95
一、弹性的概念和意义	96
二、需求弹性的分类及影响因素	96
三、供给弹性的分类及影响因素	99
第五章 交易规则与市场结构	106
第一节 交易规则	106
一、等价规则（一分钱一分货）	107
二、信用规则（顾客是上帝）	108
三、法制规则（保障所有者产权）	112
第二节 市场结构	115
一、四种市场结构	116
二、四种市场结构的价格	123
三、四种市场结构的比较	130

第六章 为谁生产	135
第一节 劳动与工资	136
一、劳动的供给	136
二、工资的决定因素	139
三、工资的性质与形式	142
第二节 资本与利息	145
一、资本、利息及利息率	145
二、利息率的决定	149
三、利息在经济发展中的作用	153
第三节 土地与地租	155
一、土地的含义及特性	155
二、土地的供求与地租的决定	156
三、准地租与经济租金	158
第四节 企业家精神与利润	160
一、利润与超额利润	160
二、企业家精神与创新风险	161
三、利润在经济发展中的作用	169
第七章 国民所得与收入再分配	174
第一节 国民收入的核算	174
一、国内生产总值 (GDP) 与国民生产总值 (GNP)	176
二、“漏出”、“注入”与经济总流程	178
三、国民生产总值的核算方法	180
第二节 税收与宏观收入再分配	187
一、洛伦茨曲线和基尼系数	187
二、经济效率和帕累托最优	190
三、征税原则与税种、税率	191
四、我国个人所得税的相关问题	192
第三节 财政、货币政策与社会保障	196
一、财政与预算政策	196
二、中央银行与货币政策工具	199
三、社会保障	202
第八章 货币、消费、储蓄与投资	211
第一节 货币的供求与汇率	212

一、货币的定义与功能	212
二、货币的需求	216
三、货币的供给	218
四、汇率	223
第二节 消费与储蓄	230
一、消费与储蓄的动机	230
二、消费函数	233
三、储蓄函数	242
四、乘数原理	243
第三节 投资与证券	247
一、投资的含义及分类	248
二、投资与利率	250
三、金融投资与证券	253
四、投资组合与资本积累	259
五、加速原理	261
第九章 经济增长与失业、通货膨胀	268
第一节 经济增长理论	269
一、经济增长的含义与特征	269
二、影响经济增长的因素及环境	270
三、经济增长的模型	272
四、探索中国经济增长的新模式	278
第二节 失业与通货膨胀	287
一、失业理论	288
二、通货膨胀的定义及测量	291
三、通货膨胀的分类及影响	293
四、通货膨胀的成因	298
五、菲利普斯曲线与治理通货膨胀的对策	301
复习思考题参考答案	309
参考文献	324
后记	325



第一章

经济学的关怀

经济学理论并没有提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论。

——约翰·梅纳德·凯恩斯 (John Maynard Keynes, 1883—1946)

本章目标：

了解经济学这门学科的概况，即经济学是什么？它与我们的学习、生活和工作有何关系？我们能学到什么？如何学习经济学？

知识点：

人类生产方式的演进、经济学的基本问题、最佳选择、经济学的分类、经济学的思维方式。

重点掌握：

经济学的定义、经济人假设、经济资源的分类、微观经济学、宏观经济学、规范分析方法、实证分析方法。

第一节 需求与稀缺——经济学是什么

人生在世，会面临衣食住行、生老病死和喜怒哀乐等物质和精神的需求问题。请先看看下面这段关于恋爱的对话：



精彩案例 1-1

苏格拉底和失恋者的对话

苏格拉底：“孩子，为什么悲伤？”

失恋者：“我失恋了。”

苏格拉底：“哦，这很正常。如果失恋了没有悲伤，恋爱大概也就没有什么味道了。可是，年轻人，我怎么发现你对失恋的投入甚至比你恋爱的投入还要倾心呢？”

失恋者：“到手的葡萄给丢了，这份遗憾，这份失落，您非个中人，怎知其中的酸楚啊。”

苏格拉底：“丢了就丢了，何不继续向前走去，鲜美的葡萄还有很多。”

失恋者：“我要等到海枯石烂，直到她回心转意向我走来。”

苏格拉底：“但这一天也许永远不会到来。”

失恋者：“那我就用自杀来表示我的诚心。”

苏格拉底：“如果这样，你不但失去了你的恋人，同时还失去了你自己，你会蒙受双倍的损失。”

失恋者：“您说我该怎么办？我真的很爱她。”

苏格拉底：“真的很爱她？那你当然希望你所爱的人幸福？”

失恋者：“那是自然。”

苏格拉底：“如果她认为离开你是一种幸福呢？”

失恋者：“不会的！她曾经跟我说，只有跟我在一起的时候，她才感到幸福！”

苏格拉底：“那是曾经，是过去，可她现在并不这么认为。”

失恋者：“这就是说，她一直在骗我？”

苏格拉底：“不，她一直对你很忠诚的。当她爱你的时候，她和你在一起，现在她不再爱你，她就离去了，世界上再也没有比这更大的忠诚。如果她不再爱你，却要装着对你很有感情，甚至跟你结婚、生子，那才是真正的欺骗呢。”

失恋者：“可是，她现在不爱我了，我却还苦苦地爱着她，这是多么不公平啊！”

苏格拉底：“的确不公平，我是说你对所爱的那个人不公平。本来，爱她是你的权利，但爱不爱你则是她的权利，而你想要在自己行使权利的时候剥夺别人行使权利的自由，这是何等的不公平！”

失恋者：“依您的说法，这一切倒成了我的错？”

苏格拉底：“是的，从一开始你就犯错。如果你能给她带来幸福，她是不会从

你的生活中离开的，要知道，没有人会逃避幸福。”

失 恋 者：“可她连机会都不给我，您说可恶不可恶？”

苏格拉底：“当然可恶。好在你现在已经摆脱了这个可恶的人，你应该感到高兴，孩子。”

失 恋 者：“高兴？怎么可能呢，不管怎么说，我是被人给抛弃了。”

苏格拉底：“时间会抚平你心灵的创伤。”

失 恋 者：“但愿我也有这一天，可我第一步应该从哪里做起呢？”

苏格拉底：“去感谢那个抛弃你的人，为她祝福。”

失 恋 者：“为什么？”

苏格拉底：“因为她给了你忠诚，给了你寻找幸福的新的机会。”^①

这段话告诉我们什么呢？

一、人类需求的无限性

人生在世，有物质和精神、事业和爱情等各种需求。按照马斯洛的需求层次理论，可将人的需求分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次（见图 1—1）。

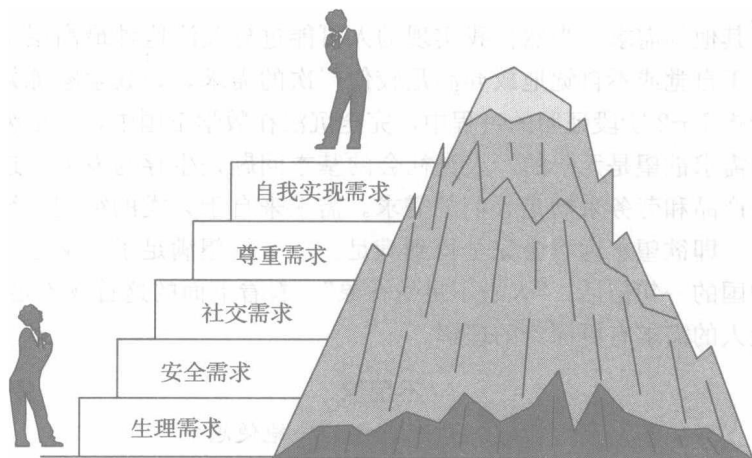


图 1—1 马斯洛的需求层次理论

(1) 生理需求：衣、食、住、行等需求都是生理需求，这类需求的级别最低，人们在转向较高层次的需求之前，总是尽力满足这类需求。一个人在饥饿时不会对其他任何事物感兴趣，他的主要动力是得到食物。中国古代思想家就曾说过：

① 资料来源：<http://blog.163.com/xieqing520@126/blog/static/9011659720081038529385>。

“食色，性也”（《孟子·告子上》）。即使在今天，还有许多人不能满足这些基本的生理需求。

（2）安全需求：包括对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等的需求。如果食品安全得不到保障，即使生产的商品数量再多，对个人和社会都是有害而无益的。和生理需求一样，在安全需求没有得到满足之前，人们不会关心其他更高层次的需求。

（3）社交需求：包括对友谊、爱情以及隶属关系的需求。人是一切社会关系的产物，人是害怕孤独的，当生理需求和安全需求得到满足后，社交需求就会凸现出来，进而产生激励作用。这是与前两层截然不同的另一层次，这一需求得不到满足，就会影响人的精神，使人对工作产生不满及情绪低落，带来较低的生产率。

（4）尊重需求：既包括对成就或自我价值的个人感觉，也包括他人对自己的认可与尊重。有尊重需求的人，希望别人按照他们的实际形象来接受他们，并认为他们有能力，能胜任工作。他们关心的是成就、名声、地位和晋升机会。

（5）自我实现需求：其目标是自我实现或发挥潜能。达到自我实现境界的人，接受自己也接受他人。他们解决问题能力强，自觉性高，善于独立处事，要求不受打扰地独处。要满足这种尽量发挥自己才能的需求，他们应该已在某个时刻部分地满足了其他的需求。当然自我实现的人可能过分关注这种最高层次的需求的满足，以至于自觉或不自觉地放弃满足较低层次的需求。如数学家陈景润在研究哥德巴赫猜想 1+2 阶段证明的过程中，完全沉浸在数学王国中，甚至废寝忘食。

人类的需求欲望是无限的。人类社会的基本问题是生存与发展，这就需要不断地用物质产品和劳务来满足人们的需求。需求来自于人类的欲望。欲望的特点在于无限性，即欲望永远不会完全得到满足。一个欲望满足了，又会产生新的欲望。正如中国的一句俗话，“人心不足蛇吞象”。看看下面的这首《不足歌》，我们会对人性及人的需求有更深刻的理解。

不足歌

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。
衣食两般皆俱足，又思娇娥美貌妻。
娶的美妻生下子，又思无田少根基。
门前买下田千顷，又思出门少马骑。
厩里买回千匹马，又思无官被人欺。
做个县官还嫌小，要到朝中挂紫衣……
一攀攀到阁老位，每日思想要登基。
一日南面坐天下，又想神仙来下棋。