

广东省中青年社会科学家文库

第三产业与服务消费品研究

李江帆 著

广东人民出版社

第三产业与 服务消费品研究

李江帆 著

广东人民出版社

责任编辑：孙泽军

封面设计：迪 赛

责任技编：孔洁贞 黎碧霞

第三产业与服务消费品研究

李江帆 著

*

广东人民出版社出版发行

广东新世纪电子媒介有限公司排版

广东省新华书店经销

广东粤北印刷厂印刷

(厂址：韶关市五里亭)

850×1168毫米 32开本 13.375印张 1插页 300,000字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数 1-3,000册

ISBN 7-218-02534-X/F·379

定价：23.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

《广东省中青年社会科学家文库》

总 序

于幼军

冬寒夏暑，春华秋实。社会科学园地的耕耘者，在付出了辛勤的劳动与汗水后，迎来了收获的季节。《广东省中青年社会科学家文库》的出版，就是金灿灿的果实。

我们的时代需要理论。理论对社会历史的巨大推动作用，已被历史与现实反复证明。可以这样说，如果没有欧洲文艺复兴、启蒙运动形成的自由、平等、博爱、人权等人文主义思想和精神，就不会有欧美近代的工业文明乃至现代科学技术、生产力的高度发达；如果没有马克思主义的诞生、列宁主义的创立和毛泽东思想的形成，就不会有近现代世界社会主义运动的蓬勃兴起和社会主义革命在欧亚一批国家的胜利；如果没有邓小平理论的指导，中国就不可能有今天改革开放和社会主义现

代化建设蓬勃发展、欣欣向荣的局面。很难想象，没有理论，社会的巨轮能够在历史的航程中自由行驶。今天，我们正处在由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的伟大变革当中，改革开放不断深入，这要求我们进一步认识和发展社会主义理论，不断开创建有中国特色社会主义事业的新局面；要求我们进一步研究和认识开放的中国走向世界的战略和策略，以实现民族振兴的伟大使命；要求我们总结发达国家和地区现代化发展的经验教训，选择一条适合中国国情、可以使我国后来居上的发展道路；要求我们探索和倡导新思想新观念，回答实践提出的新情况新问题，为改革开放提供精神动力和智力支持。我们生活在一个伟大的时代，我们有着壮丽的事业。社会科学大有作为。

在社会科学理论园地耕耘，并不是一件轻松的事。所幸的是，我们有一支乐于在这块园地默默耕耘的队伍。正是他们的勤奋与才华，使得我省的这块园地生机盎然，硕果累累。《广东省中青年社会科学家文库》，将展示我省这支队伍中的中青年学者的探索历程和学术成果。

中共广东省委宣传部决定组织出版这套文库，更主要的是借此推动广东的社会科学队伍建设特别是中青年队伍建设，促进广东社会科学事业的发展与繁荣。长江后浪推前浪，要使社会科学事业如同长江之水奔流不息，唯有源头活水不断。我们要看到，广东社会科学理

论研究队伍在人才辈出的同时，也存在人才流失、一些单位和学科后继乏人的现象。因此，培养和造就一大批政治坚定、思想活跃、理论素质好、科研能力强的跨世纪中青年社会科学人才，刻不容缓。我们要努力创造让广大中青年社会科学工作者尽快成长的条件；要营造良好的学术环境，形成活跃的学术氛围；要深化社会科学管理体制的改革，建立和完善有利于多出人才、多出成果的机制。我相信，文库的出版，必将激励我省广大中青年社会科学工作者奋发图强，尽显才华，在社会科学理论园地留下自己栽培的一朵奇葩。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”入选这套文库，不应成为作者学术成就终结的标志，而应该成为新的起点。中青年是创造力最旺盛的黄金时代。我衷心希望广大中青年社会科学工作者努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央的周围，更高地举起邓小平理论伟大旗帜，深入到改革开放实践的洪流中去，把握社会科学研究和发展的正确方向，进行创造性的理论研究；认真学习新知识，扩大知识面，更新知识结构，掌握科学的研究方法，改进研究手段，提高科研能力；敬业乐业，不畏艰辛，以扎实、严谨的学风，刻苦治学，勇攀高峰。唯有如此，我们的社会科学研究队伍，才会有朝气、有活力；我们的社会科学园地，才会姹紫嫣红，春色满园。

前 言

本书是按照我研究第三产业经济学进程中的主要成果编辑而成的学术专著。它从历史的角度反映了我研究服务消费品和第三产业经济学的情况、主要学术观点及其形成和变化的过程。

我从1980年开始研究第三产业经济学。经过多年的探索，在结合当代经济实践充实、丰富马克思主义政治经济学，系统探讨第三产业经济规律的基础上，在我国经济学术界开拓了一门新学科——第三产业经济学。我撰写的专著《第三产业经济学》（广东人民出版社1990年版）于1991年获孙冶方经济科学著作奖。

第三产业经济学是以第三产业的服务产品的生产、交换、分配和消费的经济现象、经济关系和经济规律为研究对象的经济学科。它作为一个独立、完整的经济学理论体系，是80年代末期在我国创建的。战后，随着国民经济发展水平的提高，世界第三产业迅速发展，其比重在发达国家中已超过第一、二产业比重之和。但在中国，囿于对传统政治经济学的片面的、凝固化的理解，以及对原苏联的“物质产品平衡表制度”的照搬照抄，直到70年代末期，经济学界还把第三产业比重增大斥为“帝国主义腐朽性、寄生性的突出表现”。我国长期实行的轻视、抑制“非生产部门”的政策造成了第三产业发展严重滞后。服务产品严重短缺，服务供不应求的矛

盾已激化到非解决不可的程度。中国迫切需要发展第三产业；而第三产业的发展提出的许多亟需研究的新问题呼唤经济理论的创新给实践以指导。中国需要第三产业经济学。在此背景下，我从80年代初开始比较系统地研究第三产业理论。经过八年努力，于1988年6月完成了42万字的专著《第三产业经济学》，建立起以服务产品的运动为研究主线的第三产业经济学体系。

第三产业经济学的研究对象是第三产业的服务产品（即非实物形态的劳动成果）的生产、交换、分配和消费的经济现象、经济关系和经济规律。研究的行业范围是第三产业，既包括生活服务业，又包括生产服务业，也包括社会服务业。研究的主题是经济规律，研究的主线是服务产品的运动。它通过对第三产业服务生产、服务流通、服务分配和服务消费“四环节”的经济现象和经济关系的分析，揭示三大产业的共有经济规律在第三产业领域起作用的条件及其特殊表现形式，探讨第三产业的特有经济规律的形成条件、作用形式与特点，并通过对第三产业各分支部门的特殊经济规律的分析，揭示其共同的经济规律及发展趋势。这一研究对象使第三产业经济学在经济科学体系中兼有概论经济学（概括和总结第三产业领域各部门经济学）、理论经济学（丰富、补充和应用马克思主义政治经济学理论）和边缘经济学（经济学体系内外相关学科间的渗透和融合）的地位。

第三产业经济学以非实物产品理论多层面地丰富和补充了传统政治经济学，并从世界第三产业的发展历程中寻求和总结第三产业经济规律，有助于从经济理论高度认识第三产业为社会生产比重日趋增大的服务产品和不可缺少的社会财

富的重要作用，认识由其发挥的协调功能、效益功能、闲暇功能和福利功能所决定的重要产业地位，明确我国第三产业的指导思想；并从服务生产的宏观比例、微观结构、运行机制、运行效率等方面，为第三产业的经营和发展提供了指南。它不仅对我国第三产业的发展产生着积极的影响，而且对我国经济科学的建设，也起着有益的推动作用。

我的第三产业研究是从服务消费品开始的。服务消费品就是以服务形式存在的消费品，是第三产业生产的服务产品的重要组成部分。服务消费品理论是第三产业经济学的重要基础。因此，本书收入了第三产业与服务消费品理论的研究成果，并定名为《第三产业与服务消费品研究》。全书由三编十三章构成三个相对独立的、自成体系而又相互照应的部分。第一编《在第三产业经济学研究的道路上》，主要反映我从事第三产业经济学研究的经历。第二编《服务消费品研究》是我在第三产业经济学研究的奠基阶段的主要成果——《论服务消费品》的硕士学位论文。它系统地论证了服务消费品的使用价值、价值、生产规模与发展趋势，从服务产品观的角度全面突破了传统政治经济学的劳动价值理论关于服务劳动不创造价值的成说，建立了服务价值理论，成为我后来构建的第三产业经济学理论体系的理论基石。该硕士论文的主要部分发表于《中国社会科学》1984年中文版第3期和英文版第4期上。第三编《第三产业经济理论研究》，辑录了我在完成《第三产业经济学》后写作的数篇论文。它们是对《第三产业经济学》未及探讨的一些重要理论问题的补充研究，对近年我国第三产业的发展实践中出现的许多亟需研究的新问题，包括第三产业经济学学科介绍、第三产业性质的认识误

区、服务效益、第三产业与市场经济、现代市场经济中的服务价格模式、第三产业的发展等问题进行了研究，对我国第三产业的现实发展有一定的指导意义。

目 录

前言.....	(1)
第一编 在第三产业经济学研究的道路上.....	(1)
第一章 在人生的道路上	(3)
第一节 成长轨迹	(3)
第二节 革故鼎新	(10)
第三节 春华秋实	(24)
第四节 砥砺人生	(27)
资 料:《第三产业经济学》简介	(30)
第二章 热情扶掖晚辈的“青年导师”	(32)
第一节 初次见面	(32)
第二节 从困惑到升华	(34)
第三节 推荐投稿	(37)
第四节 支持攻关	(39)
第五节 “敏锐的眼光”	(41)
第六节 关键时刻	(43)
第七节 “两锤”定音	(46)
第八节 青年导师	(47)
第九节 最后的照片	(51)
第十节 深深的悼念	(52)
第三章 关于生产劳动和非生产劳动的	

几个问题	(56)
第一节 经济学说史对生产劳动与非生产 劳动的区分	(57)
第二节 物质生产领域的脑力劳动者的劳动 性质	(64)
第三节 非物质生产领域的脑力劳动者的 劳动性质	(68)
第四节 非生产劳动者日趋增多的趋势	(75)
第四章 服务消费品研究大纲	(84)
第一节 服务消费品的使用价值	(84)
第二节 服务消费品的交换价值和价值(实体)	(85)
第三节 服务消费品的价值量	(89)
第四节 服务消费品的生产与再生产	(91)
第五节 服务消费品的分配、交换和消费	(96)
第六节 疑难问题	(99)

第二编 服务消费品研究 (107)

第一章 服务消费品的使用价值	(109)
第一节 马克思著作中对实物使用价值与 非实物使用价值的区分	(109)
第二节 服务消费品的使用价值的特点	(112)
第三节 服务消费品的使用价值是构成社会 财富的物质内容	(121)
第四节 服务消费品的使用价值是交换价值的 物质承担者	(126)

第二章	服务消费品的价值	(134)
第一节	服务消费品的价值实体	(134)
第二节	服务消费品的价值量和价格	(148)
第三节	从马克思的劳动价值理论的充实和 发展看服务消费品的价值问题	(168)
第三章	服务消费品的生产规模与发展趋 势	(177)
第一节	物质生产领域劳动生产率对服务 消费品生产规模的影响	(177)
第二节	消费结构的变化对服务消费品生产 规模的影响	(184)
第三节	服务消费品生产规模的扩大对社会 劳动生产率的促进作用	(189)
第四节	国民经济的发展水平与服务消费品的 生产规模的定量分析	(195)
第五节	研究服务消费品的生产规律的实践意 义	(208)

第三编 第三产业经济理论研究

第一章	新学科：第三产业经济学	(225)
第一节	第三产业经济学若干问题的探讨及 其启示	(226)
第二节	《第三产业经济学》学习指导	(247)
第二章	第三产业范畴概说	(294)
第一节	第三产业及其地位	(294)

第二节	关于第三产业性质的认识误区	(307)
第三章	第三产业的效益	(317)
第一节	第三产业效益的范畴与评价指标	(317)
第二节	第三产业效益的特点	(324)
第三节	提高我国第三产业效益的思路	(328)
第四章	第三产业与市场经济	(332)
第一节	第三产业的形成与发展必须以市场 经济为条件	(332)
第二节	建立市场经济体制必须加快发展 第三产业	(336)
第三节	发展第三产业必须强化市场机制	(341)
第五章	现代市场经济中的服务价格模式	(345)
第一节	服务价格与服务价格体系	(345)
第二节	现代市场经济中的服务价格模式	(349)
第三节	促进中国服务价格模式的转换	(357)
第六章	第三产业的发展	(367)
第一节	第三产业的发展规模与发展规律	(367)
第二节	第三产业发展状况的评估依据	(384)
第三节	我国第三产业的发展战略	(390)

后记	(407)
----------	-------

第 一 编

在第三产业经济学

研究的道路上

第一章 在人生的道路上

从读小学的时候起，我就很喜欢马克思的一段名言：在科学上是没有平坦的大道可走的，只有那在崎岖山路的攀登上不畏劳苦的人，才有希望到达光辉的顶点。在我人生的道路上，既有攀登陡峭山路的曲折、努力和辛劳，也有领略“无限风光在险峰”的成功、机遇和欢乐。本章概要地介绍了我研究第三产业经济学的经历、我的经济理论观、研究成果和治学原则。

第一节 成长轨迹

一、少年时代

1951年2月，我出生在广东省台山县台城镇一个自由职业者家庭。母亲是小学教师。父亲先做过“巡城马”（一种类似采购员的职业）等工作，50年代初改行当乡村小学教师。