

Home is a place of
warmth, comfort
and affection.

HOME

[2008]

段新晓 编著

装潢趋势

LET THE INTENTION BECOME LIFE

别墅

New home New life

华贵府第装修实战全攻略

创意空间尽情发挥你的想象

2008 The latest fashion trend.
Design for you.

家居装潢新潮流

新趋势 新潮流

户型装潢精品汇集 从潮流中触发灵感

广东出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 装潢新趋势. 别墅 / 段新晓编著. —广州: 广东经济出版社,
2008.1

ISBN 978-7-80728-824-4

I .2… II.段… III.别墅—室内装饰—建筑设计—图集
IV.TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 005049 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广州伟龙印刷制版有限公司
开本	889 毫米×1194 毫米 1/16
印张	6
版次	2008 年 2 月第 1 版
印次	2008 年 2 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-80728-824-4
定价	全套(1~5 册)149.00 元

如发现印装质量有问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

发行部地址:广州市水荫路 11 号 11 楼

电话:(020)38306055 37604312 邮政编码:510075

邮购地址:广州市水荫路 11 号 11 楼

电话:(020)37601950 37601509 邮政编码:510075

图书网址: <http://www.gebook.com>

· 版权所有 翻版必究 ·

[2008] 装潢趋势

LET THE INTENTION BECOME LIFE

别墅

段新晓 编著

广东省出版集团
广东经济出版社

新趋势 新潮流

NEW CARRENT

有人说“装修是一种遗憾的艺术。”但对于绝大多数消费者来说，装修是一潭不知深浅的水，只有迈进去才明白“道儿”深。不管事先作了多少准备，轮到自己时依然会往“陷阱”里跳。因此，在这套《2008装潢趋势》系列图书里，我们为读者列出了丰富的家装知识和一些容易绊人的“陷阱”，希望让您家的装修不再有遗憾。

本套丛书突出户型，针对不同的户型特点给您提供不同的、丰富的装修知识，在给您展示多个装修案例的同时，补充了如环境风水学、人体工程学等多方面的家装知识，让您在进行家装时找到一个得力的“助手”。



2008 装潢趋势



《2008 装潢趋势》丛书分册:

《2008 装潢趋势·二居室》

《2008 装潢趋势·三居室》

《2008 装潢趋势·多居室》

《2008 装潢趋势·复式》

《2008 装潢趋势·别墅》

目 录

2008 装潢趋势 之 别 墅

C O N T E N T S



6 别墅户型简介

- 7 淡墨浓彩
- 13 古思新韵
- 29 极地意境
- 39 极简风尚
- 61 奢华盛宴

80 装修知识集锦

- 81 几种典型的天花做法
- 84 几种典型的地面做法
- 87 几种典型的墙面做法
- 90 怎样检查立面垂直、平面水平以及阴阳角方正
- 93 怎样验收木质地板安装工程质量
- 94 怎样铺贴地毯





受国际居住潮流的影响及带动，别墅在国内形成了新的居住风尚。别墅是个广义的概念，它包括独立式、联排式(TOWNHOUSE)、双拼式、叠拼式等多种形式。

户型特点：

别墅空间划分明确，功能独立，每个区域的专属性都应运用到极致，只有这样别墅才是获得自由、放松心情的居所。

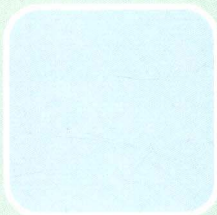
装修特点：

别墅不同于公寓，是大“house”，它的装修不是简单几个工种叠加就能完成的。实施过程中的涉及面很宽，不仅包括传统木制作、泥制作、涂料制作、水电制作，还有环境系统、水系统、智能网络系统、地热供暖系统等。这是一个庞大的系统，但装修时一定要把生活品质放在第一位，考虑是否吻合业主的生活习惯和爱好。

目标人群：

高端消费人群、具有国际化居住品位和居住经验的人群、精英阶层和成功人士。

别 墅



淡 墨 浓 彩

从不同媒介和艺术形式中借鉴了图像、色彩和设计理念，混合了多种现代元素。在以中性色为主色调的房间中，赋予室内的摆设以强烈浓郁的色彩，这种简单而夸张的对比使个别细节得以突出呈现。比例至关重要，明亮高调的色彩过多或过少都会让整体效果黯然失色。

关键词：未来主义、线条、科技

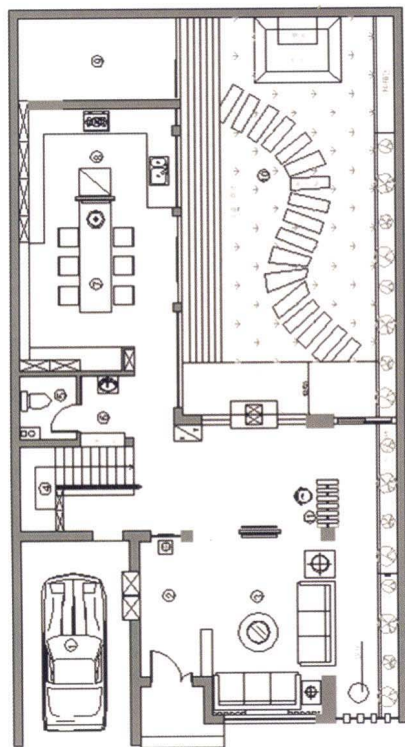
实 例 展 示 S H I L I Z H A N S H I

项目名称：上海康桥半岛别墅

设计师：满登

客户在购置别墅的同时，其实也在选择一种生活方式，特别是对于那些初次购置别墅的业主显得尤其重要。要知道：从一幢楼公共单元空间过渡进入独门独院的独立多层空间，无论是空间功能定位、需求定位，还是楼上楼下的垂直空间关系，都不可能是孤立的，更何况居住的感受也不一样。比如，室内室外的环境相互关系，层高的各类管道设计容量分配，管道走向、空调机位、出风、回风和设计是否有冲突？设施配制计算是否环保节能？原土建结构与客户需求是否要做规划调整？原先设计的强弱电和多媒体控制箱能否满足业主生活的真实需求？是否要扩容或移位等，这些硬件环境是否要重新调整和改建？这仅仅是别墅重新规划设计的基本内容。然而，要在这个基本内容的平台上要搭建、整合软空间，那么涉及到符合业主精神需求的其他“软装饰”系统学问就多了。比如：灯光的控制、家具的选择、布艺的颜色质地、字画的种类、工艺品摆设、花园景观规划等，若是能在体现业主空间个性文化层面上作出很出色的创意设计就更不容易了。

在别墅空间设计中，设计师运用颜色、灯光、字画、工艺品收藏等设计细节营造与业主个性相适应的特有空间气质，激发空间的潜能，能够体现文化氛围的元素，让居住者能够真正从身体和灵魂上都感觉到其尊贵的身份和卓越的生活品质。





★别墅装修过程是专业之间对话的过程，在这一过程中会产生诸多问题，孰是孰非，这就需要公正、客观的监督机制。首先需要的就是监理公司。一套价值数百万元上千万元的别墅，它的装修额有数十万元甚至几百万元，牵扯面众多，若质检仅仅靠内部人员而没有第三方的客观监理，是极不科学的。在施工过程中每个单项、分项检验、材料检验都需要由工程管理部先进行检验，再由第三方监理公司进行检验并出示具体检验报告，对不合格项采取一票否决制。



★ 别墅装修涉及面广，关联到的专业施工机构不少于10个，作业时间大都在45个月之间，过程管理的重要性尤为突出。在这一过程中，需要选择有较强预见性和协调性的管理公司，对别墅装修设计、施工、监理各参与机构等进行有效、系统的协调与组织，减少各类施工问题的发生。



★ 风格是一种形式的东西，它会随着时间的推移产生变化，也会随着人的认识而有所不同，装修还是要从生活出发，要以人性化为主，把舒适性放在首位。

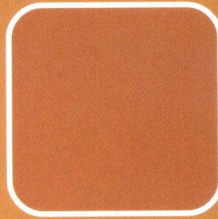
★ 目前别墅装修风格分为三大类：一是带着明显区域文化的风格。如日式风格、中式风格、欧式风格、北美风格、东南亚风格等；二是时尚风格。人们常说的现代风格、后现代主义风格、简约风格、新古典主义风格、自然风格等等就属于这一类；三则是介于前两者之间的时尚风情风格，比如现在人们所接触到的地中海风格、西班牙风格、意大利风格，等等。

★ 别墅装修中会涉及许多设施的选购和安装，如中央空调、地热、新风、智能网络等。我们要对设施设备供应商的产品特性、行业地位、企业信誉等作定期调查，尤其在方案的提供、安装、售后服务方面应更为强调。

★ 一般而言，别墅客户会购买周边区域的绿化地带，但一般设计师对家庭绿化的理解往往仅限于绿草地和室内盆栽，其实绿化在整栋别墅中应无处不在：阳台、房顶、窗台、中庭。而且什么样的环境种哪类植物，室内绿化的摆放与种类选择的讲究等都是需要经过很专业的思考的，这就是为什么需要选择一个专业的园艺设计机构的理由。



別墅



古思新韵

日头、稻草、水鸭和柳絮般温暖而柔和的色彩，以及更深一些的砖泥煤色、原木色都被融入这一色系，给未来添加了一些昨日的味道，更营造出人性化的氛围。

关键词：怀旧、氛围、张力、自然

实例展示

SHILIZHANSHI

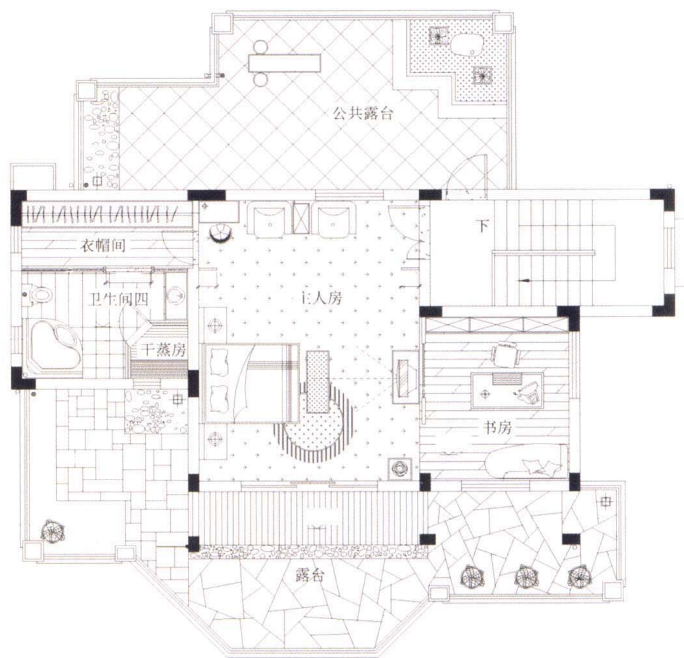
项目名称：海棠苑别墅

项目地址：广东省东莞市

设计师：邹志雄

海棠苑别墅是目前流行的新东方主义代表作之一，它与传统的中式古典风格相比，融入了更多的东城风情，泰式玻璃板、日式木格等。其色调上更时尚，运用了大量的麦哥利木材，营造出中韩传统的喜庆色调。显然，海棠苑将网罗大量高素质的时尚消费群。

在东方情调的装修基础上，设计师运用了混搭手法，将东西方文化融为一体，将时尚元素渗透于古典：新东方的扶手椅、带铜钉的饰品柜、现代几何图案的花器、油画、卧床上的金属点缀等，从功能上或是视觉上，都颇受现代时尚一族的青睐。





★ 别墅风格的选择，不仅取决于业主的喜好，还取决于业主生活的性质。居住型别墅风格可以是典雅一些、现代一些甚至带些小资情调，而度假型别墅则可以粗犷些、自然些、乡村些甚至带些原生态的味道。

★ 别墅装修风格一定要考虑当地的气候、地理以及地域文化等因素，要内外协调。多种装修风格可以混搭，只要自然协调即可，适当运用些欧式元素，加之现代演绎，会让别墅装修风格显得高贵。而随着传统文化的回归，人们又对中式文化情有独钟，别墅装修中现代中式的风格将被人们认同并看好，这种“简中风格”的运用，将会让别墅装修韵味十足，品位独特。

