

葛海林 / 主编



# 东升志

(1996 ~ 2006)

DONGSHENG ZHI



方志出版社

# 东升志

(1996~2006)

葛海林 主编



方志出版社

## 东升志 (1996 ~ 2006)

---

主 编：葛海林

责任编辑：冯 松

---

出版者：方志出版社

(北京市建国门内大街5号中国社会科学院科研大楼12层)

邮编 100732

网址 <http://www.fzph.org>

发 行：方志出版社出版发行部

(010) 85195814 85196281

经 销：新华书店总店北京发行所

法律顾问：北京市大禹律师事务所

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷：北京通州丽源印刷厂

---

开 本：889 × 1194 1/16

印 张：22.25

字 数：424千

版 次：2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

---

ISBN 978 - 7 - 80238 - 257 - 2/F · 161 定价：160.00元

---

· 版权所有 翻印必究 ·

## 《东升志》编纂委员会

主 任 王 伸

副 主 任 李蔚峰 张 兵 史新华 李福盛 王振华 葛树标

祁爱生 刘宝国 黄迎喜 刘双明

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 健 王旭升 王华平 王贵莲 田瑞林 刘富生

刘君明 刘利峰 刘晓红 朱世忠 李延峰 李吉升

陈广胜 杜忠良 张秀屏 张志峰 段玉铭 郝立军

郭永平 褚慧莲 葛海林 裴海柱

主 编 葛海林

副 主 编 郝立军 王贵莲

撰 文 葛海林 郝立军 王贵莲

摄 影 时瑞卿 翟永庆 兰跃东 朱智民

## 凡 例

一、《东升志》（1996～2006），记述的上限始于1996年，个别事物上溯到源头，下限一般至2006年，部分内容的记述延伸至定稿时止。

二、《东升志》（1996～2006）以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，力求完整、准确、全面地记述东升发展的历史，如实地反映东升生产经营、企业管理、技术创新、重点工程建设、职工队伍等诸方面基本情况和发展轨迹。

三、全志采用述、记、志、录、图、表等志书体裁。根据东升企业发展的特点，本志除序言、总述、大事记、附录和编后记外，设公司机构沿革、经营、生产技术、企业管理、重点工程建设、后勤服务、职工队伍、党群工作、多元产业、人物等10篇。

四、本志文体采用规范语体文、记述体。志设总述，篇设概述，多数章设无题简述，以提示梗概、综述全貌。

五、本志资料均系东升各有关单位提供，或采自《东升集团》（1996～2006）各年年刊、报告文学《东升》、《根在延伸》等书籍。所引用的各项数据均经东升计划财务部或有关部门核定。

六、本志涉及到以下主要机构、单位名称时，基本上采用简称：东升集团、东升集团有限公司（简称“东升”）。其余机构、单位名称在第一次出现时，括注简称（以篇为单位）。货币种类均为人民币。

七、本志人物篇收录1996～2006年间曾在东升工作过的中层以上领导或市县先进人物的任职简况。

# 序 一

山西东升煤业集团董事长 王 伸

东升集团（简称“东升”）自1996年成立以来，跨越了十个春秋。在邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，根据煤炭企业的自身特点，结合公司的具体情况，东升不断地深化改革，优化技术，创新管理，狠抓煤源基地建设，发展多种经营，努力为平定煤炭行业和县域经济的发展发挥了应有的作用，树立起东升良好的信誉和形象。

十年来，东升在体制上、管理上、制度上作了较大的改革。公司以产权制度改革为突破口和切入点，不断进行体制创新，全面整合市场要素，逐步建立了由国有资产、用户资本、职工股金构成的多元化产权结构。通过股份制改造，在确保权、责、利、险相统一的前提下，职工兼有公司职工、公司股民等多重身份，职工得到了实惠，看到了希望，增强了信心，激发了他们的责任感、使命感，形成了自主改革、自担风险、自我发展、齐心协力、齐抓共管、齐头并进的符合市场经济要求的运行体制。按照现代企业制度的要求，积极推行精细化、科学化管理。同时东升集团公司以体制创新为基础，进一步理顺了决策层、经营层、管理层、监督层之间的职权关系，形成了规范运作、各负其责、协调运转、有效制衡的管理体制。东升以机制创新为手段，在管理上下工夫，向管理要效益、要效率、要成果，经验型、传统型、粗放型管理转变为科学化、现代化、集约化管理。以制度创新为保证，在每个层面、每个环节、每个职位建立健全严格、规范、高效、完整的岗位责任制，做到了有章可循、有章必循、违章必究、从严治企。东升以人事管理为核心，在公司机关推行以岗定人，在煤业公司推行以产定人，在非煤产业推行以效定人。公司不断引深用人制度改革，能者上，平者让，庸者下，建立了人尽其才、才尽其用的良好用人机制、激励机制和考核机制，充分调动了广大员工的积极性、主动性和创造性。通过适时转换经营机制，大力强化激励机制，不断完善约束机制，形成了横

到边、纵向到底、人人有责、个个出力的全方位、宽领域、多层次的良好运行机制。东升集团公司与所属各公司，从安全到技术，从生产到销售，从财务到经营，层层建立了统分结合、上下联动、动态考核、奖惩兑现的一体化管理模式。

煤源基地建设是煤炭企业发展的重中之重，东升集团以推进煤源基地建设为重点，并购煤矿，产销一体，煤炭主业越做越大。2001年，本着“以股权换市场”的总体思路，公司与煤矿和用户携手组建成立了平定东升洁净煤有限公司，开始探索资源、运销与市场合理配置的多元化发展道路。2002年起，根据建设煤源基地的战略构想，经县政府研究决定，先后对经营亏损、效益滑坡、职工工资难以兑现、整体状况举步维艰的华兴、同意、兴裕和阳胜四个县营煤矿实施并购。通过全方位、多层次、大力度的专项整治，矿井面貌焕然一新，安全生产稳中有进，走出了一条煤矿、煤站、用户连为一体的一条龙发展道路。特别是阳胜煤业公司总概算1.5亿元的90万吨改扩建工程从2005年底开工建设，到2007年3月初试生产成功，一跃成为全县机械化程度最高、产量最大的煤炭生产企业，为东升煤业集团做大、做实、做强，为增强全县煤炭产业的发展后劲，推动县域经济又好又快发展奠定了坚实基础。

在东升集团的发展史上，还有一个重要的方面就是多种经营。东升的多种经营有围绕煤炭产品深加工的洗煤、发电产业，也有运输销售、商贸流通以及房地产、广告等产业。十年来，东升以实施“县城东扩”战略为重点，繁荣商贸流通，加快房地产开发，非煤产业规模不断壮大。1996年公司抓住高速公路建成通车的有利机遇，果断迈出了向商贸产业进军的关键一步——在距离平定县城3公里、太旧高速公路入口处附近，购买了一片闲置的厂房和土地，创办东升商贸公司，斥资兴建东升市场。东升市场扼守阳泉市通过平定连接太旧高速的咽喉要道，拥有得天独厚的地理优势，它的建立，不仅极大地繁荣了地方商贸流通，拉动了地方经济的发展，而且培育了公司新的经济增长点，拓展了公司的发展空间。经过十年精心打造，目前，该市场拥有集高档化、精品化、时尚化为一体的东升购物中心、灯饰城、电器城三座商城，有农贸、建材两个专业市场，还有批发零售的综合市场，已经成为晋东地区重要的物流基地。2003年充分利用印刷厂、微机设备，注入资本，整合资源，注册成立了东升广告有限公司。广告公司积极开拓报纸广告、策划设计、印刷制作、礼仪庆典等业务渠道，苦练内功，打造品牌，逐步成长为平定广告行业的新锐。与此同时，公司紧紧抓住县城东扩的历史契机，注册成立了东升房地产开发有限公司，采取“银行贷一块、企业筹一块、职工垫一块、业主付一块”的多渠道筹

资办法，经过四年建设，总投资上亿元，总开发面积 160 亩、总建筑面积 16 万平方米的东升花园呈现在县城东部，并以其齐备的功能、先进的设施、亮丽的形象、完善的管理，成为县城东扩的标志性建筑和周边地区首屈一指的文明社区。

东升这十年来，在改革、改造、建设和多种经营等方面所取得的成绩，都是在县委和县政府正确领导下，在各有关部门对东升生产、建设的具体帮助、支持和指导下取得的。东升人将一如既往，团结奋进，再创辉煌。

前车之鉴，后者之师。《东升志》真实地反映了东升这十年来成功的经验教训以及不足之处。《东升志》的编纂、审定和出版，得到方志出版社、平定县地方志办公室及中国地方志指导小组理论处处长、中国地方志协会秘书长邱新立博士的热忱帮助和支持，在此，我代表《东升志》编委会表示衷心的感谢。

2007 年 12 月



## 序 二

中国地方志指导小组理论处处长  
中国地方志协会秘书长

邱新立

《东升志》三度寒暑，数易其稿，终于问世了。这是东升集团社会主义精神文明建设史上的一件大事。

《东升志》以马列主义、毛泽东思想及邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，坚持党的基本路线，运用志书的规范，全面科学地记述了山西东升煤业集团各行各业的历史与现状以及集团发展中的经验和教训，是集团的一部“百科全书”，也是讴歌东升集团董事会和党委带领三千多东升人团结务实、与时俱进、开拓创新，全面开创集团改革发展新局面的历史丰碑。

编修方志是我国已经延续了2000多年的优秀文化传统。方志大致可以分为综合性志书和专门志书两大类。综合性志书主要是综合性行政区域志，专门志书是记载一个地方的专项事业或专项事物基本情况的著述。专志贵专，这是专志在记述内容上有别于其他志书的突出特征。作为专志中的一种，工矿企业志是伴随社会主义新方志的编修而出现的一个新志种，是记述一个企业（单位）历史和现状的志书。除记载专业内容外，它也记载本企业内机构沿革、党政群团、人事变动、优秀（先进）人物，甚至本企业（单位）设立的学校、诊所等方面的内容。企业志的体例篇目，除了必须适应记载一个企业历史与现状的需要，还要能体现和显示一个企业内事物发展和工作运行的特点和规律。记述的内容既反映全局，又突出重点，做到有存史备查意义和价值的内容，作为重点，详为记载；能体现重大政策实质的事实内容，重点详载；本部门重大事件的内容，详实记载；有助于除弊兴利的内容，详细记载；能反映企业特色的内容，详细记载。

由东升志编纂委员会编纂的《东升志》，作为山西东升煤业集团有限公司的专门志书，无论是总体设计，还是内容安排，都较好地体现了上述专志的特点和要

求。全志根据东升煤业集团发展的特点，采用述、记、志、录、图、表等体裁形式，分经营管理、生产技术、企业管理、重点工程建设、后勤服务、职工队伍、党群工作、多元产业、人物等篇，比较完整、系统地记述了东升 1996 年至 2006 年的历史和发展轨迹，如实反映了东升不断深化改革，优化技术，创新管理，狠抓煤源基地建设，发展多种经营，努力从一个原来产业单一、资本单一、结构单一、缺乏发展后劲的企业，转型成为如今集煤炭生产经营、商贸流通、房地产开发和广告设计制作于一体，实力雄厚、规模较大、多业并举，符合现代企业制度和市场经济要求的大型企业集团等诸方面的基本情况。

《东升志》运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，较为全面客观地记述了山西东升煤业集团有限公司从无到有、从小到大的发展过程。在着重突出公司系统职工在集团董事会和党委正确领导下，各行业取得的成绩的同时，尤其反映了企业自主创新，坚持改革开放，实现跨越发展的非凡历程。全志约 40 多万字，资料丰富，内容比较充实，体现了鲜明的时代特点，也较好地体现了山西东升煤业集团以煤炭生产经营为主，商贸流通、房地产开发和广告设计制作多种经营并进，股份制经济异军突起，各业蓬勃发展的企业特色。东升集团在近十年的改革发展过程中，坚持“三个代表”重要思想，全面科学发展，经过十年艰巨的自我加压，不断改革计划经济时期形成的体制中的不足，创新经营机制，按照市、县产业结构调整的方针要求，依法建立规范的法人治理结构，真正实现职能分离、相互制衡、运转高效的规范经营，成为市场中的主体角色，推动县域经济的蓬勃发展，实现地方国企向现代化企业制度迈进的决定性步伐，开拓出一条鲜明“东升”特色的企业改革之路，探索出国家、集体、职工“身份转型”等如何在市场中确立新的关系，股权多元化的混合所有制经济等一系列地方国企在市场化转型发展中的破冰之题，这本身就是作为煤炭资源大省的山西产业结构调整中的一个值得研究的典型。《东升志》把这些改革历程和经验教训如实记载下来，鉴往事，策来者。存史以资治，必将会对新形势下地方企业如何创新发展、转轨和增长转型，提供有益的参考和借鉴。从这个意义上说，《东升志》的编纂出版，其价值就超出了编纂一部专志的本身。

2008 年 1 月于北京

# 总 述

## (一)

山西东升煤业集团有限公司（简称东升集团）坐落在平定县县城东大街 189 号，成立于 2004 年 7 月，是一个以生产煤炭为主业，多种经营，跨行业、跨所有制、跨地域的产业多元、资本多元、股权多元，符合现代企业制度和市场经济要求的大型企业集团。东升集团公司下属有山西东升阳胜煤业有限公司、山西东升同意煤业有限公司、山西东升华兴煤业有限公司、山西东升兴裕煤业有限公司、山西东升恒泰商贸有限公司、山西东升恒泰广告有限公司、山西东升恒泰房地产开发有限公司、平定县东升物业管理有限公司八个公司。拥有总资产 6 亿元，注册资本总额为 11225.8 万元，员工 4000 多人。

改革是发展的动力，创新是企业的灵魂。1996 年以来，在邓小平理论和“三个代表”重要思想指引下，王伸董事长团结带领公司员工，坚持以建立现代企业制度为目标，以市场为导向，以改革为动力，以调产为主线，以资本为纽带，解放思想，转变观念，开拓进取，锐意创新，将一个原来产业单一、资本单一、结构单一，缺乏发展后劲的企业转型成为如今集煤炭生产经营、商贸流通、房地产开发和广告设计制作于一体，实力雄厚、规模较大、多业并举，具备明显竞争优势的法人实体和市场竞争主体。东升集团在改革中创新，在创新中进取，在进取中规范，在规范中完善，在完善中发展，企业规模不断壮大，企业实力明显增强，经营业绩不断飙升，经济效益稳步增长，社会贡献日益凸现。2006 年，东升集团完成销售收入 3.08 亿元，实现利税 3015 万元，先后被省市政府和有关部门授予“山西省集体二等功”、“煤炭工作模范单位”、“调整经济结构先进单位”、“利税大户”、“双文明单位”等荣誉称号。董事长王伸也被省企业联合会、省企业家协会授予“优秀企业经营者”、“山西省优秀企业家”称号。从中央到省市县，《人民日报》、《经济日

报》、《光明日报》、《山西日报》、《阳泉日报》、《平定》等主流媒体，从不同角度、不同侧面，真实报道了东升集团改革的成功经验和良好的经济效益、社会效益。

1996年，平定煤运公司面对资源锐减的现实，立足长远发展，未雨绸缪，居安思危，根据国家产业政策，把非煤产业的发展作为调整产业结构的重点，积极二次创业，着眼繁荣县城商贸流通，带头加快县城东扩战略的实施，抓住太旧高速公路通车机遇，利用区位优势，按照现代企业制度的要求，走股份制道路，成立了平定东升商贸有限公司，兴办了东升市场，培育出了新的经济增长点，为公司经济持久快速健康发展，提供了动力，拓展了空间。十年来，通过稳定发展，公司经营实力明显增强，在东升领导班子带领全体职工埋头实干、艰苦创业下，东升集团在劳动生产率、产品质量、企业信誉、企业文化建设等四个方面跨入了一流企业行列。2002~2006年，东升累计生产煤炭272.46万吨，销售煤炭2017.40万吨，实现销售收入12.90亿元，实现利税1.53亿元。

## (二)

东升集团在生产经营中，实行“集中指挥、统一经营”的原则，紧紧抓住“精简、高效”这个中心，创立具有东升特色的管理模式。在全部生产流程上实行集中管理，走社会化协作和专业化分工的道路。在企业管理上做到“机构不重叠、业务不重复、人员精干高效”，各项专业管理全部由职能部门承担。基层实行以班组制为中心，以集团公司下达任务为目标，以标准化作业为准绳，以自主管理为基础的管理。机关履行“服务、参谋、调研、监督、协调、办事”六项职能。职工医疗、吃饭、住房等问题分别由公司人力资源部、总务部和企业管理部承担，管理到现场，服务到职工。下属煤业公司设备备件购置由东升矿产管理部统一实行公开招标等等。

东升集团在强化煤炭生产主业管理的同时，积极培育商贸流通、房地产开发、广告、物业等非煤产业，一步到位组建成以资产为纽带的子公司，形成多元产业，参与市场竞争，培育出新的经济增长点，提高了东升企业的整体效益。

2004年始，东升实行一套新的工资制度——岗效工资制。其特点：一是职工工资与东升企业的经济效益和劳动生产率挂钩；二是彻底破除传统的等级工资制度，按

照岗位（职务）的责任大小、技术高低、劳动强度和工作环境好坏进行分配，实行同工同酬的原则；三是上什么岗位拿什么工资。实行岗位工资制更能充分体现“按劳分配，多劳多得”的原则，有效地吸引了人才，选拔了人才，激励了员工为企业积极奉献。

东升集团人力资源部负责集团公司人力资源管理和劳动工资分配工作，包括定期交纳职工养老保险、住房公积金、大病医疗保险金，实行干部和工人的统一管理。

2004年东升集团成立后，建立以财务管理为中心的企业经营机制。东升集团财务工作部负责公司计划发展和财务工作，进一步加强了资金流的集中统一管理。财务管理以现金流量及费用控制为中心，覆盖销售、损益、成本、费用、现金流量、投资等企业经营领域，实行预算分析评价模式的年终决算制度。强化现金流量、资金流向和收支分列、费用分类包干的调控，使各部门责任明确，保证东升集团经营目标的实现。

2004年7月25日，经业内有关专家鉴定，东升集团公司金蝶K/3ERP信息化工程项目顺利通过验收，东升整体产销管理信息系统建成，包括财务管理、销售管理、质量管理、生产管理等系统，从整体上贯彻实施“以财务为中心”整合各项管理业务的管理思想，从而增强运用现代化手段强化财务管理和产销管理的综合能力，形成一套适应现代企业制度和市场竞争需要的企业经营机制。

### （三）

东升集团积极参与市场竞争。在销售渠道上构筑稳定的营销网络。公司上下围绕铁路、公路、电煤三条销售渠道，以市场为导向，把目光盯在市场和用户上，强化质量意识，加强营销服务，不断巩固和扩大市场的占有率，从而站稳脚跟，占领了大市场，赢得了大发展，实现了大效益。

铁路运输作为创造效益的主渠道，公司始终不渝地将其放在重中之重的位置来抓。一是继续强化煤质管理，下大力提高各发运站职工的质量意识和工作责任心，把好煤炭的坑口关、上站关、验货关、装车关、采样关。建立严格的责任制，把质量指标与职工的收入结合在一起，切实保证煤炭质量，发好煤，为用户服好务。乱流煤站树立精品意识，强化双量管理，严格检查考核，实现了无亏吨、无涨吨、无

赔款、降硫提卡、增创效益的目标。东关煤站针对煤矿停产整顿的现状，派专人到煤矿做工作，组织运煤司机定期开会，建立上站煤详细档案，从而确保了上站煤的质量，满足了用户需求。二是积极组织货源。继续实行定矿、定点，认真搞好计划管理，增强调控能力和市场应变能力，使以往受惠于公司的煤矿以德报德，不被其他用户的高利润动心，信守合同，既保证了铁路外运，又与煤矿实现了双赢。三是加强营销管理。围绕重点用户石家庄电厂建立稳定的营销网络和信息网络，通过网络与用户建立联系，提供服务，从而逐步使企业实现由传统的管理模式向高科技管理迈进，为企业拓展出更加广阔的发展空间。四是强化货款回收。只把煤运出去，不管收款，没有效益，不能算占领市场；发出煤，收回款，增加效益，才能算占领市场。因此，公司进一步制定严格措施，强化货款回收的责任制度，坚持“既严格把关，又适度灵活”的统一结算原则，即对信誉度好，关系牢靠、资金及资产实力雄厚、签有常年合同的电煤大用户，实行“先发煤、后收款”的办法；对于中小用户则实行“先收款、后发煤”的原则，对用现金支付煤款的用户给予一定的价格优惠，鼓励客户预付款、付现款，从而调动了用户的积极性，保证了货款的顺利回收，缩短了回收周期，做到了“三不欠”，即用户不欠公司货款、公司不欠上缴基金、不欠煤矿煤款。

电煤销售需求量大、货款有保证，是公司煤炭销售的又一条主要渠道，其重点用户是阳光发电有限公司和娘子关电厂。面对煤源紧张的局面，管理站组织人员到煤矿查看煤质，组织煤源，为缓解电煤短缺问题做了大量有效的工作。通过继续狠抓协作、严把煤质、规范管理，进一步堵塞了漏洞，公司的电煤管理工作在市场夹缝中赢得发展空间。

公路外运方面通过加强各营业站的规范操作，严格管理制度，严格考核奖惩，进一步加强基础设施建设，加快营业站现代化改革步伐，调动了干部职工的积极性，做到了严格管理、补收到位、车辆不减、运量增加，经济效益明显提高。

#### (四)

1999年7月，东升集团率先在县内企业中建立并开通国际互联网站。2002年以来，东升集团不失时机地组织矿产管理人员跟踪国内煤炭生产最新技术，采取多种措施，大胆开发创新，把科技进步贯穿于东升生产、建设全过程。2002年初，公司健全组织机构，设立了矿产管理部，逐步完善管理制度，充实队伍，明确科室职

责，全力落实煤矿经营管理工作。并购县营华兴、同意、兴裕、阳胜煤矿后，公司在对四个煤矿不断加大安全投资，在逐步改善安全条件的基础上，新上了一大批新装备、新设施，极大地提高了矿井的防御抗灾能力。特别是2004年7月成立东升集团后，四个煤业公司充分利用新采工艺，开足马力积极组织生产，不仅创出生产原煤的历史最好水平，而且实现了安全生产有保障、煤炭产量成倍翻、资源回收率提高、服务年限再延长、管理步入正规化、广大职工得实惠的良好效果。扎实推进科技进步和全面质量管理工作。推广应用锚喷、锚索、型钢可缩支架，取代了传统的木棚、发硐支护方式。积极采用走向长壁低位放顶煤方法，取代分层采、开天窗采煤工艺。新技术、新工艺的应用效果显著，矿井网络化建设进展加快，科技创新实现了突破。

## (五)

东升集团公司立足当前，着眼长远，坚持科技兴企，实现跨越式发展的标志是实施一项“希望工程”，即阳胜煤业公司年产90万吨改扩建工程。其工程设计立足于矿井实际和发展要求，定位于建设现代化矿井的目标，总概算1.5亿元，涉及5大类、16个系统、40个项目。在时间紧、任务重、要求严格、困难重重情况下，为了保证施工进度和工程质量，在集团公司的高度关注和总体协调下，2004年底工程开工之初，煤矿成立了改扩建工程领导小组和各专业工作组，统筹安排，分工负责，组织精锐力量承担施工任务，严格执行施工承包责任制，强化施工组织管理和工程质量管理，集中调度，不断完善施工方案，根据实际情况及时查漏补缺、优化设计。截止到2006年底，历经两年的紧张施工，改扩建工程共完成投资1.5亿元，各大系统工程、土建工程、设备安装工程已基本完工进入调试阶段，并且综采工作面的设备试运行取得成功。2007年3月进入试生产阶段。

## (六)

东升集团重视人力资源开发工作，努力加强职工队伍建设。东升坚持“重点人才重点培养，优秀人才优先培养，紧缺人才抓紧培养”的人才培养战略。采取“请

进来，走出去”的办法，强化对煤矿现代化采掘、计算机专业知识以及财会、市场营销等东升紧缺专业人才的培养。邀请省市煤炭院校的专家教授到公司对员工进行现场培训，同时分别选送多批煤矿生产技术人员到先进兄弟单位或省市煤炭院校进行培训，加大人才培养选拔的力度，建立一支高技能后备队伍。东升人才培养开发机制较好地调动了广大员工的积极性和创造性，涌现出一大批优秀人才，为公司持续发展提供了源源不断的动力。

东升集团全心全意依靠职工办企业，不断完善职工代表大会制度，发动职工多层次参与民主决策、民主管理和监督。东升还注重加强企业领导班子建设，实行职代会和党代会民主评议行政和党委领导干部制度。东升党委突出抓好领导干部政治理论学习，抓思想作风建设，不断提高各级领导干部思想政治素质。1996年起，共有十余名中层以上领导参加了县委党校学习、工商管理培训和在职经济学研究生学习。东升党委坚持从实际出发，把党风廉政建设的各项规定和要求渗透到各项管理和改革中去，既强化了管理，又保证了生产，各项廉政规定落到实处。1996年起，为加强党员队伍建设，各级党委深入开展党员教育，广泛组织党员干部认真学习科学理论，用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和党的“十六大”精神武装头脑，大大激励了党员的光荣感和责任感。特别是2005年开展保持共产党员先进性教育活动以来，集团公司党委组织全系统13个党支部的318名党员，经过学习动员、分析评议、整改提高三个阶段的工作，系统学习了以《党章》为主要内容的相关资料，认真撰写了党性分析材料，广泛征求社会各界的意见建议，切实解决了一些突出问题，达到了提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众，促进各项工作的目标。在此基础上，继续引深保持共产党员先进性教育，不断加强基层党组织建设。集团公司党委组织全系统党员，认真学习《江泽民文选》和党的十六届六中全会精神，真正发挥了党员的先锋模范带头作用，进一步增强了企业党组织的凝聚力和战斗力。

东升集团在取得较大经济效益的同时，还十分注重对社会公益事业的支持。为振兴平定的科技、教育、文化事业出资尽力，为希望工程、扶贫帮困、抗洪救灾等伸出援助之手。1999年8月，捐助岩会移穰村孤儿杨晓斌、杨晓东两兄弟6000元，使两孤儿重新返回学校。2000年8月，又捐助家境贫困的文科状元北暂石村刘亚男500元学费。2000年9月5日，为9名考取到高校的股东子弟颁发了4000元首批助学金。2001年11月，为平定光荣院的革命老人送去了毛毯、彩电等物品。2002年8月30日，为贫困大学生王海斌捐赠现金4000元。2004年，捐助150万元用于兴



修平定县四中。2006年“东升十年”庆典会上，东升向县政府捐款20万元用于帮扶贫困学子圆梦。在“送温暖、献爱心”捐款活动中，公司系统向民政局捐款7000余元。在团县委组织的爱心捐助活动中，系统团委所属各支部共捐衣物1500多件。1996~2006年，东升集团与职工个人为“献爱心”、“希望工程”、“扶贫帮困”、“抗洪救灾”等共捐款400万元，捐赠衣被6000件（条）。

东升集团重视企业精神文明建设，着力提高职工素质，不仅有严格的约束机制，更有多种激励机制。东升始终坚持两个文明一起抓，不断对职工进行热爱祖国、热爱共产党、热爱社会主义、热爱本职工作的思想教育。对职工进行严格的行为规范，严格厂纪厂规，着力塑造与现代企业相适应的企业形象和职工形象，努力培养一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。

2006年底，按照国家和省市“国退民进，集退民进”的要求，为了做大做强集团公司，经公司董事会研究并报请县政府批准，公司通过向员工筹集借款以及其他渠道等多方筹款，交纳了资源价款，从而完成了所属四个煤业公司资本结构的进一步改造。这是公司继2002年并购煤矿和2004年对四个煤矿进行股份制改造，分别变更为有限责任公司，整合组建东升集团后进行的第三次改制，标志着东升集团已经成为适应市场竞争，符合现代企业制度的大型集团。从此东升集团的发展翻开了新的一页。