

商城广州

SHANGCHENG GUANGZHOU

叶珊如 黄明同 编著
陈恩
出版社

- 广州商品经济小史 ●
- 广州市区购物指南 ●
- 广州旅游景区介绍 ●
- 广州旅游购物地图 ●

人类文明进步的创造物

——《商城广州》序

曾牧野

人类的特征之一是群体而居。通过商品交换,进而发展商品生产,来建立这一群体与那一群体之间的经济联系,并通过这一联系来促进人类社会的发展、演进,这早在远古时代就有了。当然,商品经济成为一种世界性的潮流,成为推进人类走向现代化的强大动力,乃是发生在人类史的近代,亦即学者们通称的资本主义时代。本书以无可争辩的史实,揭示了16世纪前以及17世纪后商品经济在人类发展史中扮演着怎样重要的角色。

然而,令人惊异的事实是:20世纪的30年代一直到70年代,人们,特别是那些研究社会经济现象和规律的学者们,却为着现实的社会是不是商品经济社会、商品经济是“洪水猛兽”还是人类文明进步的创造物,争得面红耳赤。发生论争的背景是:此时人们生活在全新社会制度下,具体说来就是生活

在社会主义苏联、社会主义中国的许多学者们，从经典著作中的条条框框出发，认定未来的社会不再存在商品、货币、价值这些旧事物、旧范畴，于是一言咬定：商品经济只能是社会主义社会的异己物；理想的社会主义只能是产品经济以及与产品经济联在一起的计划经济制度。

这样的观点，主宰着学术论坛几十年。

然而，经过几十年反反复复的论争，特别是经过几十年世界社会主义运动所提供的经验与教训，使人们、特别是那些研究社会经济现象和规律的学者们，不能不面对活生生的现实，承认商品经济的产生、发展乃是社会的自然历史过程，在尚未具备共产主义制度的历史条件下，人们想消灭商品经济只能是螳臂挡车、不自量力，硬去挡车只会碰得头破血流。建国以后，我们有过这方面的并已付出沉重代价的深刻教训。

教训，使人们重新认识了商品经济在人类历史上、特别是在现代化发展史上的巨大作用。我赞同我国著名经济学家王惠德的下述见解：生产社会化程度的提高，生产专业化分工的趋细，各生产单位之间的联结和互相依赖越来越密切，必然要求商品经济的发展与之相适应。生产社会化的程度越高，千百万专业生产单位对于自由地、及时地、灵活地交换彼此产品的要求就越迫切。这是一种历史的必然性。商品经济就是建立在这种历史的必然性的基础上的。可以说，商品经济是人类在历史实践中找到的发展现代化大生产的最好的经济形式（参见1988年10月14日《人民日报》）。说得多么好啊！商品经济既非资本主义的专有物，也并非危及人类生存的“洪水猛兽”，而是实现现代化的最好的经济形式。

值得庆幸的是在改革开放的80年代，中国共产党在邓小

平建设有中国特色社会主义理论的指导下,勇敢地、也是如实地承认了这一基本事实:社会主义依然是商品经济体制,只不过它是建立在社会主义公有制的基础上,其运动形态、特征是有计划地发展;接着,1992年10月,党的十四大又英明地决定,社会主义也可以实行市场经济。这样的认识,这样的决策,决不是偶然的,是中国共产党坚持马克思主义的辩证唯物主义、坚持实事求是原则,从中国和当代社会主义运动的实际出发而得出的科学结论。我们党在马克思主义发展史上取得具有里程碑意义的重大突破和重大发展,表明我们党对社会主义的认识深化了,对人类历史发展规律的认识和把握更坚定了。

本书虽然仅仅是从广州地区来阐述商品经济发展的历史,但是有助于我们加深对党的基本路线、对改革的目标模式、对实现现代化的基本途径的认识。有了这样的认识,我们就可以按照党的十四大所指明的方向,放手地发展商品经济,加大改革力度,积极地去建设社会主义市场经济新体制。

如何建设新体制,如何放手发展商品经济,本书第三章的叙述,为我们提供了许多成功的实例与经验,我就不必多说了。从大的方面,我想借此机会,提三点意见:一是当前要建设大市场、发展大流通,一定要坚持所有制结构的多元化亦即利益主体的多元化,让国营的、集体的、个体的、外资的、私营的流通企业一齐上,调动全社会一切可以调动的力量,同心同德加快流通体制的改革,同心同德加快流通事业的发展;二是国营与供销社商业,要进一步搞活,提高经济效益,必须走股份制改革之路,通过股份制重新塑造国营商业企业的微观机制,使它们成为真正的市场主体,参与竞争,在市场经济的风浪中

搏击前进；三是要倡廉反腐，清除经商活动中的腐败现象。倒资金、倒批条、倒地皮、倒物资等等权力侵入市场的行为，使大量的国有资产流失，而且极大地败坏了党和国家的形象，破坏了社会主义市场经济的正常秩序。必须严肃纪律，狠狠打击经济领域的犯罪活动。

1993. 7. 25

第一部分 广州商品经济小史

前 言

当你漫步广州街头，那拔地而起的建筑群，那闪烁的灯饰，那琳琅满目的商品，那拥挤的人流、长龙般的车流，多繁华的广州！当今的广州，经过改革开放的洗礼，以现代大商都的丰姿出现在世界的东方。昔日默默无闻的广州，因吃饭、住房、交通、供应紧张而令广州人苦恼、令外地人生畏的广州，一跃而成为举世瞩目。

奇迹如何发生？是什么魔力使广州在短短的时间里，由丑小鸭而变成了白天鹅？身为广州人，目睹她所经历的风风雨雨、香香臭臭、曾为她自豪也曾为她担忧，曾为她骄傲也曾为她犯愁，然而，广州终究以她特有的地位与功能，赢得了世人的认可和夸赞。

广州，本是商品经济的沃土，素来富有商品意识的广州

人,多少年来,就在这里默默耕耘。今天,社会主义商品经济的发展,是改革开放政策在这片沃土上生根开花。20世纪80年代广州商城的崛起,是历史发展的必然,是外部大气候使然,也是自身的基因使然。

党的十一届三中全会后,中央给予广州市特惠政策。务实而开拓的广州人,迎着改革开放的东风,放开手脚大胆地干,实实在在地干,敢为天下先,从没有发生过什么姓“社”姓“资”的争议,人们从自己“菜篮子”的改善、生活环境的变化等实惠中,看到了中国改革开放的前途与希望,由衷地拥护有中国特色的社会主义和敢于带领中国人民走改革开放之路的中国共产党。

本书的编撰者,并非经济学专家,仅仅是作为广州人,深为广州的巨变所激动,从而产生向社会介绍广州商品经济今昔的愿望。回顾历史、总结现实、展望未来,以使人们特别是外地人对广州的过去、现在与将来有所了解,进而对广州的改革“先行一步”有所了解。鉴于此,我们极不自量地花了几年的业余时间翻阅资料,给读者奉上这本小册子,其中难免有不足、误、漏,恳望广大读者多多指正。

编著者

1993. 夏.

目 录

第一部分 广州商品经济小史

前 言	(1)
第一章 16 世纪以前的古商埠	(1)
一、广州自古即商埠	
——古代商品经济的萌芽	(1)
二、重利意识与农业商品生产	
——稻、桑、鱼、花、果	(8)
三、精美实用的手工业商品生产	
——珍珠、铁器、陶瓷、藤、竹、木器	(14)
四、外贸日趋繁荣	
——口岸东移,番船鱼贯来	(19)
五、海上丝绸之路	

——造大船,远航通商·····	(27)
六、商业活动日趋繁荣	
——圩、市、钱币·····	(35)
第二章 17 世纪以后南中国商业中心 ·····	(45)
一、外贸日盛	
——十三行与特惠的对外政策·····	(46)
二、农业生产商品化	
——“桑基鱼塘”与“果基鱼塘”·····	(54)
三、广货誉满天下	
——广绸、陶瓷、铁镬·····	(62)
四、流通渠道畅顺	
——码头、行、栏、圩、市·····	(69)
五、贵金属充当流通手段	
——洋银、铸银·····	(74)
六、发展的坎坷道路	
——兴盛、中落、复苏·····	(78)
七、市场的激烈竞争	
——洋货与国货、来路货与本地货·····	(83)
第三章 20 世纪改革开放中的商城 ·····	(89)
一、社会主义商城的崛起	
——广州商品经济新历程·····	(90)
二、商品市场的最初启动	
——行栏、货栈重新兴起·····	(104)
三、兴旺的饮食、旅游业	
——茶楼、酒店、宾馆·····	(112)
四、首屈一指的集市贸易	

——鲜果、活鱼、山珍、海味	(131)
五、对外贸易迈向新台阶	
——多元化、快速度	(142)
六、活跃的个体与私营经济	
——大排档、珍品屋、女人街	(151)
七、仍居主导的国营商业	
——庞大网络,群星拱月	(161)
八、消费心理与消费结构的变化	
——趋新、高档、多样	(176)

第二部分 广州市区购物指南 (185)

一、十大百货商场	(187)
二、十大五金交电商场	(188)
三、十大纺织品、服装商场	(189)
四、十大钟表眼镜商店	(190)
五、十大文化用品商店	(191)
六、十大医药、药材商店	(192)
七、十大食品、副食品商店	(193)
八、十大糖烟酒糕点店	(194)
九、十大土特产、茶叶店	(195)
十、十大粮油食品店	(196)
十一、十大农贸市场	(197)
十二、十大日用小商品市场	(198)
十三、十大酒家	(199)

第三部分 广州旅游景区介绍 (200)

一、自然风景区 (200)

1. 白云山风景区 (200)
2. 麓湖风景区 (200)
3. 天鹿湖游览区 (200)
4. 筲箕窝旅游区 (201)
5. 莲花山旅游区 (201)
6. 从化温泉风景区 (201)
7. 从化天湖游览区 (201)
8. 花县芙蓉嶂游览区 (201)

二、历史遗迹 (202)

- 1 镇海楼 (202)
2. 陈家祠 (202)
3. 西汉南越王墓 (202)
4. 五仙观 (202)
5. 六榕花塔 (202)
6. 光塔 (203)
7. 光孝寺 (203)
8. 洪秀全故居 (203)
9. 南海神庙 (203)
10. 石室 (203)
11. 三元里抗英纪念址 (203)
12. 黄花岗七十二烈士墓 (203)

13. 黄埔军校旧址	(203)
14. 广州起义旧址	(204)
15. 农民运动讲习所旧址	(204)
16. 中山纪念堂	(204)
17. 余荫山房	(204)
三、公园与游乐场所	(205)
1. 越秀公园	(205)
2. 流花湖公园	(205)
3. 广州动物园	(205)
4. 华南植物园	(205)
5. 广州起义烈士陵园	(205)
6. 兰圃	(206)
7. 东方乐园	(206)
8. 南湖乐园	(206)
9. 太阳岛乐园	(206)
四、新羊城八景	(206)
五、各类旅行社	(207)
六、主要涉外宾馆	(210)
后记	(214)

附：广州旅游购物地图

第一章 16 世纪以前的广州商品经济

一、广州自古即商埠

——古代商品经济的萌芽

黄河流域一带是中华民族的祖先的发源地之一，中原地区土地开发比较早，经济发展也比较快。到了西周的时候（公元前 11 世纪），全国经济已进入了灿烂可观的奴隶社会的经济发展阶段。而当时的广州人仍处在一个洪荒的世界里，过着一种与风雨和野兽搏斗的原始人生活。从考古发掘的文物可以辨明，那时的广州人使用的是石器、木棍等简陋的生产工具，是属于新石器时期。可见，“广东境内出现奴隶制要比中原地区迟缓了一千多年，大约从春秋中期开始直至战国晚期，有些地方甚至要更晚”（蒋祖缘、方志钦主编《简明广东史》，第 52 页）。广州在广东境内，当然也不例外。

广州商品经济始于何时？在史料中找不到明确的答复。但有一点可以确信：“番禺城（今广州）在秦以前已成为岭南的商业都会。”（《简明广东史》，第 46 页）根据《淮南子·人间训》记

述，秦始皇派遣五路大军经过岭南时，其中“一军处番禺之都”。这里说的“番禺之都”就是广州城。这说明番禺城在秦朝以前已经存在了。

广州在秦朝之前，已成为南方珍异特产集散地，是一个商业都会。战国时期，南方的奇珍异宝如黄金、珠玕、犀、象等物产都在广州买卖，或在广州通过入贡或交换等渠道进入楚王的宫廷内。1962年在增城西瓜岭战国窑址出土的物品中就有陶犀角。1983年在广州市象岗山发掘的南越文王墓中，出土有大象牙、珍珠、乳香、银盒等实物，也可佐证。

汉武帝时，广州已成为岭南政治经济中心、南方对外贸易的门户。商品买卖的种类比秦朝之前多了。《史记》、《汉书》都记载广州（当年的番禺）多有犀牛、大象、玳瑁、珠玕、银、铜、果、布之类物品，汇聚交易。

东晋以后，广州的地位更为重要，开始成为中国对外交通的重要口岸。东晋时，广州是东南海上航运的起运点。南朝，到中国来朝贡或经商的南海诸国使节，大都先抵广州，然后取道粤北到内地去。

唐代，广州不仅是中国对外贸易的重要口岸，而且是世界著名的港口。阿拉伯商人苏莱曼曾来广州经商，回国后于851年写的《东游记》在书中称广州为“广府”，赞美它是中国的一大都会。

宋元时代，广州仍然是一个著名的大港。一位摩洛哥旅行家名叫依宾拔都，他于元顺帝时到过中国，游历广州，写有《游记》一书，称赞广州说：

“辛克兰（广州城）者，世界大城市之一也。市场优美，为世界各大城市所不及。”

广州在秦以前已经是一个商业都会，虽然当时的商品范围较小，但也标志着简单商品经济的开端。以中国历史划分的年限来看，公元前 475 年“春秋”以后“战国”以前已进入了封建社会了。由此推理，广州的商品经济是始于奴隶社会后期。广州商品经济有较大的发展，则是在封建社会以后。

广州商品经济具有起步慢但发展快，且后来居上的特点。秦朝之前，广州虽是岭南的商业都会，但整个经济比起中原地区相差很大。从秦朝以后，经过汉朝，到了唐朝和明朝，广州经济逐步呈现出可能超越中原地区和北方的经济发展趋势。

从大量的零碎的史料中可见广州商品经济得以发展，有多种原因，概括而言，有内外因两个方面：

在内因方面，反映在两个地方：其一，广州商品经济的较快发展，是境内各民族的人民共同艰苦劳动的结果。

商品生产是人的因素与物的因素相结合的产物。广州都会的形成，商品经济的发展，是世代居住在广州的土著（即南越人）与落籍于广州的中原迁民、北方迁民和驻军长期生活在一起，经过艰苦劳动，创造出来的丰硕成果。据史料记载的不完全统计，秦朝至清朝时在“广东境内的少数民族共有 40 多个，他们与汉族一起共同开发了广东”。

又据史料记载，早在奴隶社会，西周时期周夷王八年（公元 887 年），广州的前身番禺，开始聚落为渔村时，人口还很稀少。扩大广州人口数是从秦朝开始有，较大量人口转移到广州。

秦朝期间，北方和中原人口向广州为中心的南方转移有四批。

第一批是秦始皇大军南下。据《淮南子·人间训》称：秦始

皇统一六国后“又利越之犀角、象齿、翡翠、珠玑乃使尉屠睢发卒五十万为五军，一军塞镡城之岭，一军守九嶷之塞，一军处番禺之都，一军守南野之界，一军结余干之水。”这里说的“处番禺之都”就是指驻在广州。其他各军均处岭北的江西和湖南。

第二批，被秦始皇贬役的人及其家属和商人。据《史记·秦始皇本纪》记载：“（秦始皇）三十三年，发诸尝逋亡人、赘婿、贾人略取陆梁地如桂林、象郡、南海，以适遣戍。”这批人约有五十万，其中最多是商人。

第三批，被秦始皇罚来筑南越城的人。据《史记·秦始皇本纪》记载的“适治狱吏不直者，筑长城及南越地”，人数多少没有详记。

第四批，南海尉赵佗向秦始皇求派未婚女子为士卒配偶。据《史记·淮南衡山列传》记载：赵佗“求女无夫家者三万人，以为士卒衣补，秦皇帝可其万五千人”。这批女子的南移，既繁衍了古代广州人口，又传播了北方先进的生产技术。

秦朝期间这四批南迁的人，不仅使人烟稀少的广州增加了大批劳动大军，而且传播了北方的生产经验，带来了铁制的生产农具及一套耕作技术和经商本领，还带来了文化、科学知识，促进了广州的商品经济的发展。

到了汉代，中原的汉军留戍落籍，贵族贬官的流放，北方人民的避乱，使广州的人口继续不断增加。以当时的南海郡为例，增加的人数，在公元2年（汉平帝元始二年）为94253人。到了公元140年即汉顺帝永和五年，已达250282人，增加156029人，增长约166%。

从两晋末年到宋朝，由于晋朝时匈奴入侵长安和宋朝时

长期的战争给中原以北的江南地区造成严重破坏，人民大量南移，其规模和人数超过了汉朝和两晋时期，以广东的南雄为中转站，最后，许多人在广州地区落籍。

这些南移的人口，与广州原有的南越人长期生活在一起，组成了广州各民族的统一的劳动大军，长期的共同生活，使这些“外来人”、“客家人”成为广州商品经济生产的主体。广州地区逐渐形成一个多民族的人群整体，对广州商品经济发展起着决定性的影响。具体表现在：南移人民“垦地以种食”，特别是南宋末，从江、浙一带来的移民，筑堤围，垦荒坦，使海岛荒山改貌，沿海沙坦变为良田，他们有水田耕作经验，成了广州人民垦辟水田的生力军。他们带来了铁制农具，带来了制砖和陶瓷器、酿酒、冶炼等生产技术，还把北方经商的技术和经验带来。其次，浙江、福建的商人及手工匠的迁入，这批能人，为广州商业发展添加了新的活力。

其二，善于吸取外来的优秀文化，不断产生与发展的商品经济意识，促使广州商品经济的迅速发展。

广州自秦汉以来，一直是我国南方对外贸易的著名都市，又是中国与世界各国文化交流的主要口岸之一。外国的文化不断传入广州，特别是通过经商和外国宗教的传入。早在东汉，广州已成为佛教东传的海上入口处；唐代旅居广州的阿拉伯和波斯商人传入伊斯兰教。明万历年间，天主教徒通过广州进入广东以至北上京都，传播宗教与科学文化。东、西方文化的传入，使广州人有了吸取外国文化的有利条件。广州人善于学习，他们不仅学习外国的优秀文化，而且又善于通过从南移的人民身上学习中原地区和北方各族人民的优秀文化，使自己的视野得到扩大，科学文化水平有所提高。