

雪山脚下见彩虹

美酒名茶

名山名茶

名山名茶

名山名茶

名山名茶

名山名茶

名山名茶

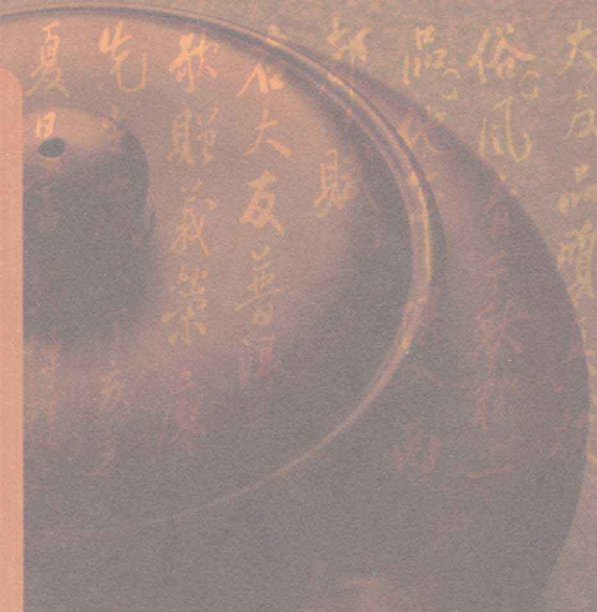
名山名茶

名山名茶

名山名茶

體驗普洱

周建松





T I Y A N P U E R

廖义荣 著

體驗普洱

周建松



云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体验普洱 / 廖义荣著. —昆明: 云南人民出版社, 2008

ISBN 978-7-222-05449-3

I. 体… II. 廖… III. 茶—文化—云南省 IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第071530号



责任编辑: 闵艳平

装帧设计: 马 滨

责任印制: 施建国



书名: 体验普洱

作者: 廖义荣 著

出版: 云南出版集团公司 云南人民出版社

发行: 云南人民出版社

社址: 昆明市环城西路609号

邮编: 650034

网址: www.ynpph.com.cn

E-mail: rmszbs@public.km.yn.cn

开本: 1/16 889 × 1194

印张: 10.5

字数: 100千字

版次: 2008年5月第1版第1次印刷

印数: 1—5000

印刷: 云南亚太彩印有限公司

书号: ISBN 978-7-222-05449-3

定价: 人民币99元, 美元18元, 新台币580元

尊敬的读者: 若您购买的我社图书存在印装质量问题, 请与我社发行部联系调换。

发行部电话: (0871) 4194864 4191604 4107628 (邮购)



前言

普洱茶内敛且含蓄，在内敛之中又不时散发光芒，含蓄同时又飘香。普洱茶年轻生茶没有传统绿茶的独特烘青清香，但它却具备了传统绿茶所没有的晒青茶香。因为它独特的晒青工艺，所以能让普洱生茶自然发酵，慢慢醇化，就是大家耳熟的“陈香世界，耐人寻味”，上了年纪的老普洱茶没有浮躁与轻狂，经过漫长岁月洗礼，它深沉、它没脾气但有个性。普洱茶同其他茶品一样，可现品，又和其他茶品不一样，可三年、五年、十年甚至更久慢慢品，普洱茶代表着我国茶文化的继承与发展，是现代文明之中最被追捧的茶品之一。

普洱茶从帝王所爱到慈禧、《红楼梦》，到当今士庶所用，表现着富裕流行和保健功效。普洱茶的美，比财富、荣誉地位更光彩。普洱茶是高尚、是在保健和品饮价值基础又提升为心灵、精神价值的一种快乐饮料。它可伴随着我们等同时一起慢慢变老，老的那儿也去不了，依然为我们守候把我们当成永远的主人，随时为我们奉献它的所有。

普洱茶的美，不仅仅是原料、工艺及存放后的表现，我们要去了解它的整体美，各个品牌的普洱茶品都具备了一定的价值，

不同口感的需求与选择决定了普洱茶品饮的多样性，不同性别、爱好、年龄、个性、职业、认同、山派、帮别，对待普洱茶的价值与价格总是不相同，可以凭着自己的文化修养、接受方式、喜爱心态、鉴赏能力、师徒导引本质，选择对自己所爱也尊重别人所择来解读品茶文明与和谐。

对普洱茶品饮的选择，主要是口感而不是年代与价格。任何人都可根据自己的口感需求、环境、身份、地点场合选择与当时相适宜、相融合的茶品，力求达到人与茶合一，茶香、樟香、荷香等只要符合自己喜爱和品饮的自然舒服情感就是一种美，切莫作生硬地揣摩与盲目跟随，要选择与自己口味和条件、品饮特点相适宜的茶品，并且能让品饮普洱茶的快乐性更亲切的建立在生活之中，快乐自己又能喜悦别人，那就是一种高尚的品普洱茶境界。

人对味觉、香气、视觉感受不可能一生不变，一定要记得是人喝茶、人品茶，而不是“茶喝人”，要让品味普洱茶的优雅形成一种没有负担的美丽，并且持续升华，方便自己又能味取众人。有时候得注意外在气候的温湿度，因为茶香气味的升华与浓



淡并不是一成不变的，下雨天泡茶会比较不香、晴天品饮就特别清香宜人，原因是人体对水的需求也就特别明显和渴望，还有自己当时品茶的心情，所选择的茶品特性是不是符合当时自己的需求，还有就是茶具的选择及泡茶时的心情、环境、条件。

总之，品味普洱、体验普洱是一门学问、一种艺术、一套讲究，更是一种独特文化，有习性、有个性、有应对、没绝对，除了体现着各自的个性与爱好，更体现品茶者一种认知与需求。茶无绝品，至真为上，茶无完美，适口为珍，即是一种品饮境界。

人以群分，茶有档次，喜爱有别，世人虽有穷富，但人人都可品味普洱、体验普洱，喜爱不应只是价格和年代，更多是做自己的主人，在品饮普洱茶的同时找出更多的自信与高雅，现今的富裕社会，大家饮食过多的油腻，对身体产生过多的负担，高贵不贵的饮品普洱，既可现品又可收藏。

在当下建立共信，人与茶的亲近，与茶友的品饮感受可以存同求异，对于香味、气味、滋味、回味的片面个人感受，我们可以搁置争议，在品饮普洱茶的同时快乐做自己，浓妆淡抹总相宜，品饮任何档次的普洱茶都有缺点和优点，关键在于您如何选

择！在于您喜爱它的原由，事有知足心常慢，人到无求品自高。

普洱茶文化源远流长，具备了物质价值和精神价值，陈香味远征服我的味蕾，丰富内涵亲近了我的心灵，有爱年份的陈年老茶，有诉求原料和工艺的新茶，还有讲究品牌的炒作茶，心静，万物生起。心、茶合一，泡茶心情与心境的调节，用心感受每一次注水、出汤、品香、赏色、尝味（无我，唯有茶），没有语言，只有心意（心满，意就足）。出汤时间没有刻意，只有与茶相知、相惜，自然流露的那种舒畅情意，好比宋朝名士“王禹”品了优质茶品后作了一首大家所熟悉的茶诗。

香于九畹芳兰气，圆如三秋皓月轮。

爱惜不尝唯恐尽，除将供养白头亲。

这就是王禹先生个人对品茗的境界和爱好茶的最美的感受，也是值得我们好好的去品味与体验。



自序

尽力把普洱茶普及实用而非作为科研评论，是目前云南普洱茶最需要的概念，普洱茶的流行正是现今非常普遍的社会现象。然而这几年却因过度朝商业运作和收藏投资发展，致使出现了新普洱茶被广泛人为炒作而且缺少爱茶人去品饮的现象。因此才短短三年虽被有心人给炒热炒高了，却因缺少良性品饮消耗而又回到了健康的起点。

这本书的出版只是想为混乱的市场献出一些本人近三十年品普洱茶的小经验而已，诚如老茶人都知道，老

普洱不只是用嘴巴去喝，理应身心并用、专注感受老茶的韵和美妙。然而市场之所以有些乱乃是存在少部分的所谓“茶叶专家”因其个人的言论而被塑造成“普洱茶专家”，因此将十大名茶中其他茶种的标准和概念套进普洱茶中，也就形成了众人说标准、大家讲标准的乱象。本书的出版不代表任何人的思想，完全是大友家族成员及我个人的品饮经验，盼能为正在喝或是正想学习喝普洱茶的茶人朋友提供一个不用走歪路的明灯。

祝福处于云南普洱茶产业前沿上

最辛苦的726万茶农朋友们，因为有您们的付出与辛劳，我们才得以品到如此美妙的滋味。我和大友家族成员会用像对待亲人般的态度来呵护普洱茶，我们痛恨伪劣造假的商人，更痛恨那些以次充好的“坏人”。相信自己、相信市场上有良知的业者，云南普洱茶的天空永远都会灿烂美丽的高挂在有人的地方和角落，用普洱茶香来陶醉世界。



祝大友普洱茶博物館

第八屆國際普洱茶嘉年華

普洱茶益壽延年

明時海敬賀

二〇〇七年十月廿五日

這一棵植物之志士

傳遍五湖四海

去歲大力普茶一茶博物館敬賀

第八屆國際普洱茶嘉年華大展

越陳越香

圓滿成功

連戰敬賀





第八屆國際普洱茶嘉年華誌賀

清純正氣

馬英九



品味人生

馬英九書
反邪正
丁酉年秋
中興書畫社

原質原香原味

乙酉年秋
張寶三

大友普洱茶博物館

贈大友普洱茶博物館

清純正氣

陳宗懋 二〇〇四年秋



作者简介：云南师范大学校长、中国有突出贡献专家、中国修辞学会副会长、教授、博士生导师、中国人民政治协商会议云南省委员会常委、教科文卫体委员会副主任、云南社科联副主席、云南省语言学会会长。

《体验普洱》序

骆小所 博导、教授

茶，对于人类来说，是大自然的恩赐，它的价值，已被原始先民所认识。它应自然而生，创造出人与自然的和谐。云南是世界茶叶植物的起源地和现代分布中心之一。从远古至今，云南人以自然环境为生存条件，以自然资源为条件生活、创造与发明，促进了人们对茶的认识和饮用，经过一个漫长的演进过程，即茶的经化过程，酿造了“普洱茶”的制作，铸造了“普洱茶”的名片，一张烫金的名片。它可谓人类的“茶经”。这如同我国古代的《诗》因被儒家奉为经典之一，而方称为《诗经》一样，它对我国，不，应该是世界茶的发展

产生了深远的影响。

廖义荣先生为了寻找茶经之谜，十多年前就从台湾孤身来到云南，调查普洱茶、了解普洱茶、悟普洱茶，被普洱茶的神奇所感动。廖先生以青春为代价，研究普洱茶，从观跃入悟的境地，从普洱茶升华为普洱茶文化的境地。所以，他用心撰写和编写了有关普洱茶的书，产生较好的社会影响。现在，他又撰写和编写了《体验普洱》，我们为之而感到高兴。

廖义荣先生的《体验普洱》从悟茶色到悟茶性，使人看了为之一振：普洱茶不仅是茶，而且是一种精神，即普洱茶精神文化。人类的闪亮精

神，往往填补了大自然的遗憾，增添了自然的景观。于是使普洱茶从人与自然的和谐飞跃到人与人的和谐。人们以茶论道，以茶守经，以茶会友，以茶养心，美哉，普洱茶。

由此，我们可以看出，廖义荣先生不可动摇的自我本位：把美丽的普洱茶和普洱茶文化献给人类的精神，他如同普洱茶一样朴素、真切，但却闪光耀眼，善哉，廖义荣。

2008年春于云南师范大学

骆小所



理性思考与启示（代序）

李师程 教授

作者简介：李师程 教授，中国国际茶文化研究会副会长，云南民族茶文化研究会会长。

廖义荣先生是一位来自台湾的茶人、茶文化人、普洱茶文化人。多年来他以饱满的热情著书立论，开办厂馆，为发展茶文化，宣传普洱茶作出了积极的贡献。最近，听闻他的新作《体验普洱》即将出版，要我为之作序。我先睹为快初读书稿，一种茶文化的浸润引起我深深的共鸣。

作者从“普及实用”的目的出发，以自己丰富的品饮经验从理论到实践，从品质到品牌，多层次、多角度地阐明了自己“喝新茶、品老茶、藏好茶、享受茶”的品饮观，使人耳目一新。

历史的普洱茶，曾经有辉煌；未来的普洱茶，必将大发展；现在的普洱茶，正处于走向科学发展的进程中。从过程论的观点看，世间一切都是一个过程，普洱茶目前的现状也只是一个过程，一个从感性到理性、从无序到有序的过程。本书读来虽未见深奥的理论果壳，然而却有许多启人思索的新见融汇其中，理性思考是本书的最大特色。如在茶质的温和柔顺与浓烈苦涩上，作者认为“淡非薄”、“浓非厚”，又如“唯有将第一车间放在茶地，和

茶农真诚互动的人，才能真正有生产出好茶的机会”。还如“认识普洱、应用普洱、亲近普洱、品饮普洱，才能拥有普洱”等富于哲理的理性心语，读之使人共鸣，听之由人深思。

市场经济的动力在市场、在终端市场。普洱茶市场要走出脚下的山坳，执诸茶之牛耳，第一要务是开拓市场。本书提出了“市场未普及，收藏太疯狂是危机”的观点，同时以丰富的资料、数据分析了普洱茶市场的广阔前景，给人以信心、力量，道出了不甘落伍的普洱茶人的心声。

当前，普洱茶的认识正处于从感性到理性时期，我们应该从理性的思维中升华出历史的责任感，这正是我们闯过难关的原动力，普洱茶未来发展之转机与希望端在于此，这就是我读了《体验普洱》后的思考。

2008年5月10日

李师程



序二

易武乡乡长 薛宏忠

在宁静的清晨，春天的霞光已悄悄地洒满了易武茶山，散漫的雾一丝丝、一缕缕从遥远的山，伴随着鸟唱犬吠，飘飘渺渺地爬上山来，山的气息扑鼻而至！而此时，环抱你的群山树林，疏疏朗朗点缀着分布均匀的道道光环，仿佛不是太阳洒下的，而是有大自然灵气的老茶树对新春的期盼！这时，你顿悟，你身在贡茶之乡……

认识廖义荣先生，仿佛是认识易武春天清晨的过程……

分享廖先生的《品味普洱》，再次《体验普洱》，是我到易武工作一年来难得的收获。在廖先生20年如一日，用心体会、用情感悟、用智慧去品味，用执着去体验、用真诚和善美去感知易武的时候，我对易武的

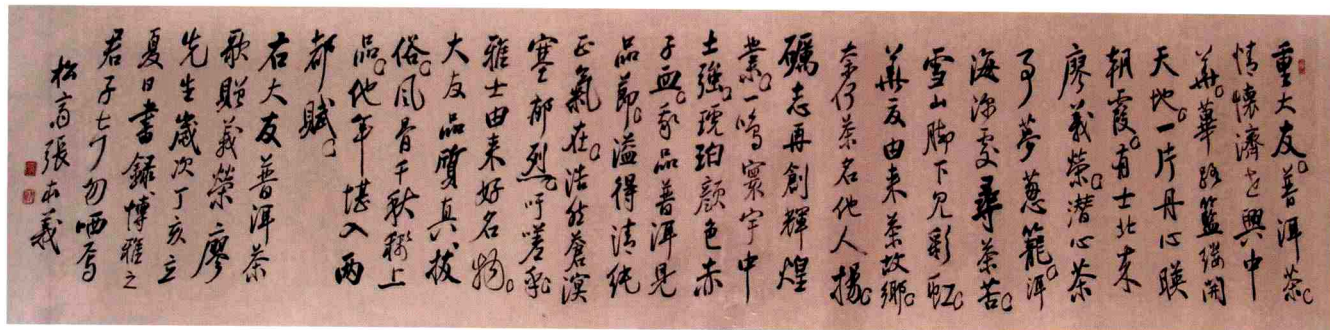
了解也愈来愈深了，对廖先生的敬重与日俱增，对易武茶文化历史的厚重备感珍惜，古镇昔日骡马成群、茶商云集，边疆各民族以茶为媒、和谐团结、安居乐业，忠守边关的景象有了深刻的记忆！

《体验普洱》是廖先生既《品味普洱》之后，再次实践提升所得。廖先生从茶农朴素语言，从茶农刻在脸上终生与茶相伴的痕迹，在山水相连的茶山一步一步的走访，在人与山水之间，在体验心与茶情之趣，在情与感悟的畅想的心灵深处，用一种朴素的手法，展现了普洱茶。此书图文并茂，内容全面，概述精确，是一本了解普洱茶、普及科技知识、提高实践操作能力、认识易武等古茶山难能可贵的好书。看此书，我们可看山水、

看茶、知茶、泡茶、用心品茶；看此书，我们会顿悟，普洱茶其实就是容天地自然之灵气，集人间真善美之精华，清新靓丽，淳如甘甜之饮品，以真善美对待普洱茶，以诚挚之心善待“七子饼”，以厚重的情感关注贡茶之乡——易武的成长，是普天下品茶、爱茶、喜茶之人士共有的感悟！

借大友普洱成长19周年之际，借东莞茶博会隆重开幕之时，诚邀社会各界茶企、茶商和爱茶人士到易武传金寻宝。祝愿普洱茶春长在，谊长存！中国奥运成功，普洱茶世界扬名！

不敬之处，敬请指正！



现为中国书法家协会理事、学术委员会委员、中国书协书法培训中心教授、中国书协大连传作中心主任、中国古代文献研究会理事、中华诗词学会理事、辽宁省诗词学会理事长、辽宁省政协委员、大连图书馆馆长、研究员。

四川大地震牵动着全国人心。我刚刚在五月十四日看到一篇《消防战士跪地落泪：求求你们让我再去救一个》的报道，纪录一位女记者绵竹县的亲历亲见：一所小学的教学楼坍塌大半，一百多个幼小无知的生命被瓦砾堆压在下面。废墟因余震和抢险而移动，随时可能再次坍塌，指挥员命令暂时停止救援，已经疯了一样在抢救着生命的消防队员们被拖到安全地带。一位刚从恶魔手中抢救出一条生命的战士跪下来大哭，对拖住他的人说：“你们让我再去救一个，求求你们让我再去救一个！我还能再救一个！”这位普通战士没有留下名字，不会有很高文化，也不会风流倜傥，更不会佛教信徒，但他表现出的却是彬彬君子之风范，蔼然仁者之心地，慈悲佛陀之襟怀，其气象足以充塞天地之间，永不磨灭。

“天地有正气，杂然赋流形”。古来君子仁人，随其禀赋不同，表现各有差异，而共通的特质，端在这彬彬风度，蔼然仁心，慈悲襟怀，博大气象。我的台湾好友廖义荣先生，当然没有这位消防战士刹那间爆发出的悲壮慷慨，

但他在大陆十多年风尘仆仆，为抢救普洱茶资源、弘扬普洱茶文化、更为富裕普洱茶农倾注大量心血，同样让我感佩不已，他们都是管领风骚的文采风流。

廖兄不愧真文采。论人材，雍容儒雅；论功夫，精擅拳道，为国际裁判：上合自古君子文武双全的传统，习武还是他爱上普洱茶的开始。不过这只是小焉者。廖兄不愧真风流。他颇有古来仁人志士的遗风，我与他往还，深切体味到，其身上流淌着传统儒家身体力行，爱国为民敬业的血脉。廖先生又是个大居士、慈济会员，抱持我佛慈悲之心，以出世精神作入世事业。我认为，他身上体现出的惜民命、化民心、善经营、富学识、重诚信的品质，与那位消防战士舍生忘死一样高尚，恰似公孙杵臼与程婴，一为易者一为难。

惜民命，最要是富民，帮助农民尽快从贫穷走向富裕，这是廖兄仁心慈悲的最直接表征。这源自他自己的身世。廖兄乃台湾乡村贫苦出身，当年看着父亲辛苦耕种四亩地，钱最后却被商人赚去，故立志长大经商谋富裕。事



序言

张本义

业有成之后，廖兄自一九九七年开始，几乎走遍云南省所有普洱茶产区，看到大陆茶农仍然在重复父亲当年的悲剧，何况这商人又是国外跨国大企业，小农根本没有平等起跑竞赛的基础和能力，他乃发扬人溺己溺人，饥己饥人的精神，立志尽可能帮助普洱茶农，复制他的成功故事，摆脱贫困。在他坚持不懈又符合市场实际的帮助下，当地茶农收入现在至少增加了十倍。他还承包收购山区两个老村寨茶叶，帮助普洱茶产区落后茶厂走出困境，间接解决就业问题。孔子说：“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人”，廖兄其庶几乎！

化民心，提升人的文化品位，使富裕以后心有所属，生活有保证后提升质量，此乃廖兄仁心慈悲的进一步。这首先体现在廖先生赞助大陆基础教育事业，在大陆捐资建设多所希望小学，专著《品味普洱》版税捐献给希望工程；又与名艺人姜昆、张国立等联合在北京老舍茶馆义卖，一筒七饼普洱茶卖得一百六十万元人民币，捐献云南省教育事业。

更鲜明地体现在廖兄延续弘扬普洱茶文化上。他说得好：“中国茶养育成就了我，我希望与两岸同胞分享对普洱茶的爱，让古老的普洱茶文化世代相传”，“现在大陆普洱茶界谈茶更多强调的是茶艺。技术只要练习，谁都能会；难学会的是对普洱茶的热爱，对博大精深的普洱茶传统文化的全身心投入。”

中国是茶的故乡，但普洱茶发源地云南已经很难找到自然陈化二十年的普洱茶。廖先生因此呼吁并亲身实践保护古茶树，成为云南普洱茶捍卫者；他大力弘扬茶文化，视茶树为恋人，不愧中国茶文化传播者。

其功业之荦荦大者，约有三端：

其一，成立普洱茶博物馆。一九八九年，在台北茶艺之乡莺歌成立台湾首座普洱茶博物馆，二〇〇四年六月，在滇池畔建立云南大友普洱茶博物馆，茶艺生来馆学习，非但不收学费，博物馆还要提供食宿零花钱。目前已在全中国建立一百有三家云南大友普洱茶博物馆分馆。其二，五次在台湾发起主办国际普洱茶展览。其三，继承弘



扬普洱茶技艺。先后在中国大陆、香港、澳门、以及东南亚、日本等地寻遍优质普洱茶，重现失传七十年的普洱制茶技法，开发优质普洱茶饼。最近新开发清帝系列茶饼十饼，请大陆十位书法家题名，承廖兄不弃，命我题顺治一饼，与有荣焉。

廖兄关于经济发展与文化责任的理念，更值得我们深长思之：“我们尊重所有普洱茶经营者希望增加收入、改善生活的生存愿望，但首先是他们必须尊重普洱茶传统文化的延续权。普洱茶传统文化延续权也关系更多人的利益，比如更大多数茶农及后代的利益、消费者利益。只有普洱茶传统文化得到真正尊重的时候，经营者的长久利益才可以得到更大保护和拓展。”孔子之言治国，先之以富，申之以教，廖兄其庶几乎！

仁爱慈悲实在都需要经济实力，要救人一命，首先自己要能活着，并且要活得好才行。一九八九年，廖兄二十二岁创业，在台湾成立大友茶叶有限公司，并浮海承桴，深造工商管理学硕士和农学。九十年代初期至香港回

归前夕，香港茶商纷纷抛售陈年普洱茶饼，廖兄慧眼识珠，牢牢把握住这千载难逢的机遇，“用买一公斤青菜的钱买到一公斤白银”。一九九八年以后，普洱茶在台湾香港成为紧俏货，目前中国台湾香港及韩国销售的普洱茶，一半以上是大友品牌。而今，他又将事业重心移到大陆，开发培育大陆普洱茶市场。孔子虽云不义而富且贵，与我如浮云，但老人家又说：富贵如可求，虽执鞭之士，吾亦为之。廖兄其此人乎！

经济实力的取得，当然要靠知识和专业。富民裕己，都要有术。廖兄普洱茶研究精审博恰。一是，继承传统茶人深思明辩的传统，著有《品味普洱》，已重印二十六次，畅销海内外，茶业中人奉为宝典。二是，精于实地考察实务研究，引导扶助云南省临沧市永德县，合理开发利用山区十多万亩生态老茶林，让茶农从采制红茶转为制普洱茶，与永德县合作投资，已形成规范生产流程，用品牌进入海内外市场，茶农收入开始成倍增长。孔子所谓，我学不厌教不倦者也，廖兄岂非其人哉！



现代市场经济实际是信誉经济品牌经济。信誉本来是祖先留下的优秀传统，可惜是被我们这些不肖毁坏几于殆尽。廖兄孜孜以求的就是继承弘扬信义传统。他说，“我们都是过客，但普洱茶不是。”他在台湾有普洱判官的美誉，不仅鉴别普洱茶精准，更痛心疾首普洱茶业界非理性、无信义的丑陋经营方式，并付诸行动。前些时日，中国出现一股普洱茶高烧，就像当年开口不说《红楼梦》，读尽诗书也惘然一样，好像口不谈普洱就非茶人，普洱茶市场一时鱼龙混杂。作为中国普洱茶市场推手，廖兄建议政府应成立茶产业危机应变小组，同时更以博物馆为阵地，利用四处讲学的机会，大力宣传普洱茶没有秘密，只有真相，告诉茶人鉴别普洱茶有六不原则：不以错误年代为标杆，不以伪造包装为依据，不以深浅汤色为借口，不以添加味道为假象，不以霉气仓别为号召，不以树龄叶种为考量。孔子说，自古皆有死，民无信不立。廖兄其此人矣！

我曾为廖兄作《大友普洱茶歌》，有句云：“琥珀颜

色赤子血，我品大友重品节”，廖兄是真君子，古仁人，大慈士，这是我敬重他的根本所在。去年大连图书馆建馆百年纪念，廖兄慷慨捐赠六百八十饼特制上等普洱茶，而且是他亲自到茶山选叶亲自下厂监制而成。窃以为，他所看中的，当然是近年大连图书馆为宣传弘扬中国传统文化所尽的绵薄之力，所抱的赤诚之心。“大连有许多懂茶的朋友，每次到大连来都好像回到家里。”这是廖兄的原话。现在廖兄又一本关于普洱茶的新书《体验普洱》即将面世，命我为序，义不容辞，何况重有感慨者也。遂拉杂书之至此。廖兄其勉乎哉！

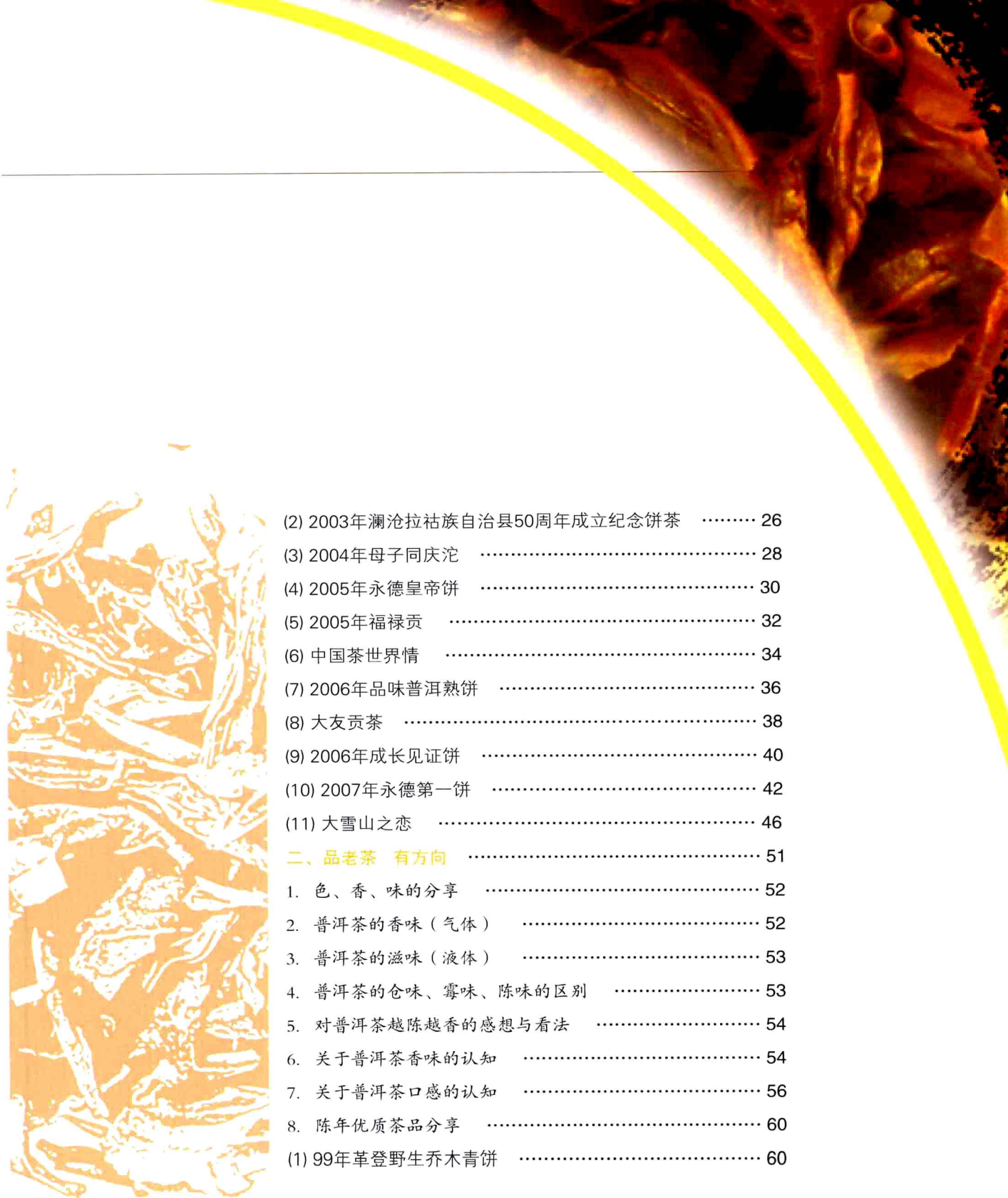
岁次戊子立夏后十日，连海张本义拜撰于白云书院

張本義



目 录

一棵植物的奇迹	1
一、以感恩的心分享普洱茶香	2
二、理论研究目标	3
1. 普洱茶的专业知识	3
(1) 生产工艺	3
(2) 存放工艺	3
(3) 品饮艺术	4
2. 普洱茶产业理论市场	4
(1) 知性理论方面	4
(2) 感性品饮方面	4
三、普洱茶的品牌	5
1. 从经营理念上区分	5
2. 从实际经营方式上区分	5
体验普洱茶的四步骤	9
一、喝新茶 有概念	11
1. 自然发酵之生茶系列	11
2. 人为发酵之渥堆系列	18
3. 品质辨识	24
4. 优质茶品分享	25
(1) 2002年可以兴茶砖	25



(2) 2003年澜沧拉祜族自治县50周年成立纪念饼茶	26
(3) 2004年母子同庆沱	28
(4) 2005年永德皇帝饼	30
(5) 2005年福禄贡	32
(6) 中国茶世界情	34
(7) 2006年品味普洱熟饼	36
(8) 大友贡茶	38
(9) 2006年成长见证饼	40
(10) 2007年永德第一饼	42
(11) 大雪山之恋	46
二、品老茶 有方向	51
1. 色、香、味的分享	52
2. 普洱茶的香味（气体）	52
3. 普洱茶的滋味（液体）	53
4. 普洱茶的仓味、霉味、陈味的区别	53
5. 对普洱茶越陈越香的感想与看法	54
6. 关于普洱茶香味的认知	54
7. 关于普洱茶口感的认知	56
8. 陈年优质茶品分享	60
(1) 99年革登野生乔木青饼	60