

“希望杯”优秀出版论文大赛

获奖论文集

XIWANGBEIYOUXIUCHUBANLUNWENDASAIHUOJIANGLUNWENJI

山西省出版工作者协会 编





山西省出版工作协会 编

“希 望 杯”

优秀出版论文大赛

获奖论文集

江苏工业学院图书馆
藏书章

XI WANG BEI

山西出版集团
希望出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“希望杯”优秀出版论文大赛获奖论文集/山西省
出版工作者协会编. —太原: 希望出版社, 2007. 7
ISBN 978-7-5379-3987-4

I. 希... II. 山... III. 出版工作-文集 IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 106939 号

书 名: “希望杯”优秀出版论文大赛获奖论文集
著作责任者: 山西省出版工作者协会
出 版 人: 梁 平
装 帧 设 计: 郭丽娟
责 任 编 辑: 侯天祥
责 任 印 制: 王虎保
出 版 发 行: 山西出版集团·希望出版社
地 址: 太原市建设南路 15 号 邮编: 030012
网 址: www.xwchs.com
电 子 信 箱: xwchs@vip.sina.com
电 话: 总编室 0351-4922243 印制科 0351-4922247
发行部 0351-4168101 4041258 4123120
排 版 制 作: 山西出版集团·山西新华印业有限公司彩色制版中心
印 刷: 山西出版集团·山西新华印业有限公司新华印刷分公司
电 话: 0351-4956034
经 销: 各地新华书店
开 本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9.5 字数: 180 千字
版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月太原第 1 次印刷
标 准 书 号: ISBN 978-7-5379-3987-4
定 价: 26.00 元

若有印装质量问题,请与印刷厂或发行部联系调换。

版权所有,盗版必究

序

· · · · ·

谢洪涛

由山西省出版工作者协会和希望出版社联合举办的“希望杯”优秀论文大赛，从2003年开始，每年一届，已举办三届。三年来，参与大赛的人数一届多于一届，论文质量也一届好于一届，大赛的平台已被全省广大出版工作者认可，举办大赛的初衷得以实现，对营造出版理论研讨氛围，交流出版工作实践经验，都起到了积极的促进作用。为记录和检阅大赛的成果，反映我省出版理论研究的水平，根据大家的意愿和要求，现将三届大赛的获奖优秀论文结集出版，共收入我省出版工作者撰写的优秀论文34篇。其中，第一届10篇（外省市的5篇未收入），第二届、第三届各12篇。

这些获奖论文的内容涵盖了出版工作的方方面面，既有对出版转制给编辑工作带来新挑战的研究，也有如何以科学发展观统领出版工作的探讨；既有对规范出版各个环节的对策，也有关于培育图书竞争力的路径；既有关于编辑队伍建设的思路，也有对出版物市场和营销手段的分

析。总之，对当前出版业改革与发展过程中遇到的新情况和新问题都作了有益的探索和研究。值得一提的是论文作者都是从事出版工作一线的领导和编辑，他们撰写的文章观点鲜明，文风朴实，有的放矢，具有较强的时代特色和可读性。

随着改革开放的不断深化，出版业遇到了严峻的挑战，同时也展现着难得的机遇。抓住机遇，迎接挑战，适应变革，谋求发展，是每位出版人都无法回避的唯一选择。为此，我们要以科学的发展观为指导，自觉践行社会主义荣辱观，大胆实践，深入思考，在不断的实践与思考中锻炼队伍，积累成果，推动我省出版业的繁荣发展。

所收论文虽称优秀，但无可讳言，其中一些观点、结论还有待完善和提高。“优秀”总是相对的，实践和探索是无止境的。这里值得可喜的是大赛为我省出版理论研讨开了个头，打开了一条通道。一批有思想、有建树的出版界领导和编辑积极参与其中，我们相信，不久的将来，在他们求新务实精神带动下，我省出版业会迎来灿烂的明天。

作为版协的当事人，我不得不感谢大赛的合作主办单位希望出版社，不得不感谢山西省新闻出版局领导，正是由于他们的鼎力支持，这个活动才得以圆满成功。

目录

谢洪涛	序	1
-----	---------	---

第一届 (2003 年)

石凌虚	我国期刊出版的产业化改革	1
张继红	关于出版说明的写作	10
赵连娣	图书品牌的塑造与延伸	18
解正德	张德明 经典与阐释 ——《名作欣赏》2002 年检评	28
刘立平	出版浪漫主义	37
康 宏	出版业人力资源管理浅探	42
赵志春	选题策划认识谈	52
谢一兵	段立新 图解式科技图书的出版	57

介子平	新华书店如何利用现有条件进行连锁经营	62
解春燕	晋商文化对山西国有印刷企业诚信建设的启示	69

第二届 (2004 年)

王宇鸿	发挥自身优势 壮大出版实力	79
张保国	立足本省 突出特色 立体开发 ——对实用农业科技图书选题开发的思考	93
杨丙德	发挥山西优势 深度开发选题资源	101
侯天祥	吸引、利用、培养、用好 ——论山西出版的人才战略	111
张 蕴	谈低幼读物编辑策划的现代意识	118
吕晓东	康 宏 版权贸易 前路犹长 ——从山西版权贸易现状说开去	127
王 琦	透析山西版权贸易的“冷”与“热”	144
石景仁	我看中国特色企业文化	153
余超英	选题资源的争夺与开发 ——音像编辑杂感	162
李和平	画龙要点好睛 ——我看《小学语文教学》的文章标题	169

王桂红	如何实现栏目与封面、版式、图文、印制的最佳组合	176
苏 涵	关于高职高专学报学术性的冷思考	183

第三届 (2005 年)

李慧智	励志书如何实现五大飞跃	193
武志娟	浅谈少儿读物编辑的合作意识	202
申月华	网络时代对编辑的素质要求	210
张金柱	阅读划分的出版意义和市场价值	218
康 宏	编辑的文化苦闷	227
张静波	质疑“策划出版”	233
张丽萍	浅论图书市场的分析与预测	238
王跃平	丛书策划思路探寻 ——从矫龙文库武术丛书的策划说起	246
庞沁文	中国期刊集群化发展的战略构想	253
吕晓东	建立出版继续教育制度的三个理由	266
王介平	城市新华书店面临的诸多问题及解决办法	275
阎文凯	弱小出版社的市场竞争对策：利基营销	283

我国期刊出版的产业化改革

石凌虚

期刊是我国出版业中的一个十分重要方面，出版单位众多，出版队伍庞大，但其基础却相当薄弱，实力不够雄厚，在国际市场上的竞争力明显不足。究其原因，主要是小农式经营模式和非市场化竞争机制所致，它非一般的内容改革所能奏效，必须尽快施以社会化的改革，才能振兴我国的期刊出版业。

我国期刊概况

据统计，截至 2000 年，我国拥有公开发行的期刊 8725 种，其中月刊 2767 种，双月刊 2773 种，季刊 2584 种，其他刊期的期刊 601 种。期刊的出版单位达到 8000 多家，成为我国出版业的一支重要力量。其中，由出版系统编辑出版的期刊有 540 多种，仅占全国期刊总数的 6.19%，90% 多的期刊是由非出版系统编辑、出版和发行的。也就是说，全国现有 8000 多种期刊是由教育部门、

党政部门、妇联部门、科研院所、经济部门、公司企业、各种学会和协会等单位编辑出版，它们的主管部门均为出版系统以外的其他行业的主管部门。不熟悉新闻出版政策、法规和业务的其他部门在主管着中国 90% 多期刊的出版工作，在领导着具有意识形态阵地功能的特殊产业。

期刊管理中存在的问题

在充分肯定我国期刊业发展成就及巨大作用的同时，我们必须冷静地考察我国期刊出版长期存在的奇特现象，思考这种现象的天然弊端，为我国期刊业的改革、发展提供科学的依据。

一、我国正处在社会主义初级阶段，意识形态领域的建设任务还十分艰巨。尤其在目前国际政治形势空前复杂的情况下，新闻出版业仍然必须旗帜鲜明地坚持社会主义阵地意识，坚持社会主义先进文化的前进方向。这就对期刊的管理提出了更高的政治要求。但非出版系统出版和主管期刊，受行业和社会分工的限制，阵地意识往往比较淡漠；对党的宣传政策、出版纪律和出版法规不甚了解，或者不了解；对各个时期党和国家对宣传出版的具体要求不了解，因此，在办刊过程中容易出现政治质量不高的现象，容易出现这样或那样的政治偏差，甚至出现程度不同的政治事故，给广大读者带来负面影响，给党和国家造成不良的政治影响，甚至带来社会的动荡。我们必须严肃地对待这一问题，任何掉以轻心都将招致沉痛的教训。

二、随着世界出版业的发展，优势组合，规模经营，

实力抗衡成为市场竞争的一个新趋势，这也是我国出版业加入 WTO 后必须立即面对的现实。然而，我国 90% 的期刊目前仍然身处不同行业、不同系统的管理之下，条块分割，自成天地，小农式经营色彩浓厚，行政隶属关系明确，难以根据市场需要，冲破部门分野和行政疆域，进行优势组合。倘若循此不改，将有相当一批期刊被竞争的强劲浪潮冲向岸边，枯萎消失。这不仅仅是损失若干种期刊的问题，整个民族的出版产业将会失去一个发展壮大的历史机遇，在未来的国际期刊市场中将较长期处于被动地位。

三、期刊是一种大众文化载体，承担着传播先进文化与科学知识的任务。因此，期刊所刊载文化、知识的准确性和规范性就成了衡量一个刊物质量的最基本的标准。然而，非出版系统办刊，编辑队伍中有相当一批人员是非专业人员，而且岗位流动性较大，对国家的编辑出版规范、语言规范往往不甚熟悉，编校业务方面未受过专业训练，使得期刊的各种差错较多，贻误读者。

四、出版作为一种产业，或者说，我们计划将出版作为一种产业去发展，以适应和应对西方出版业进入我国市场后激烈的公平的纯市场化竞争的需要，就必须及早地老老实实地按产业的法则去经营，按市场的规范来操作，在真正的市场竞争中求壮大。然而，我国现有相当一批非出版系统办的期刊，主管和主办单位的领导不从期刊发展的战略高度考虑，不按市场规范去经营，而是依仗自己对本地区、本系统所拥有的行政领导权，进行非市场化运作，



用下发红头文件强行摊派的方式进行征订，用权力捆绑广告客户，用行政保护的小农手段为刊物建造了一个“恒温大棚市场”。一旦西方的期刊拿着 WTO 法则，强烈要求你拆掉“大棚”时，这个市场必将枯萎。

五、激烈的期刊市场竞争，对期刊出版资源的优化组合提出了严峻的挑战。竞争愈激烈，对出版资源的配置要求就愈高。其中，出版人员的专业化和出版队伍的高素质就成为期刊出版资源配置的基本要求之一，也是期刊发展的先决条件之一。然而，非出版系统的办刊人员和期刊管理干部往往是从非出版部门的某个岗位上调整过来的，大多不熟悉期刊管理，不熟悉期刊业务，不熟悉出版市场，不熟悉期刊经营。即使有几个有办刊经验的老编辑，也改变不了期刊社出版队伍的整体素质，因此，经营不善，难以生存已不是个别期刊的尴尬。若是停刊，浪费一个刊号实在可惜，于是，“无知者无畏”的古话开始得到灵验：有的期刊开始买卖刊号，死骆驼也能赚一把；有的期刊开始把每年的某几期出版权租出去，期刊社轻轻松松坐收“刊租”；有的期刊每期卖一部分版面，“助人为乐，解人之急”，自己也得到了贴补；有的期刊干脆把刊物承包出去，既不编辑出版也不发行经营，年底按合同收钱就行了。于是，社会上各种人员都大胆地插手期刊的编辑出版，各种违法违规的出版现象和出版事故不断出现。

六、1997 年，国家新闻出版署从民族出版产业发展的战略高度出发，提出实施“社刊工程”，把鼓励、扶持出版社办刊作为发展我国出版产业的一项重点建设工程。这一

决策是国家新闻出版署在认真研究国际出版业的发展规律，客观分析我国出版业现状的基础上提出的战略措施。经过5年的发展，我国的社办期刊增加了105种，但总数仍然很低，540种，仅占全国期刊总数的6.19%，每个出版社平均仅一种，少得可怜。根据跨媒体发展，集约化经营的战略要求，众多出版社徒有办刊的强烈愿望和资源实力，却苦于没有刊号。

期刊系统出版是产业发展的需要

我国期刊出版方面存在的上述情况，已严重地影响了我国出版产业的发展，与党的十六大确定的建设任务和发展目标不相适应，与加入WTO后的出版市场的竞争形势不相适应。我认为，中国期刊出版业要获得健康发展，必须将期刊的行政管理和业务管理统一划归出版系统，在出版系统的领导下，根据我国政治建设的需要和新时期的市场需要，运用市场化手段，进行符合市场规范的资源重组，以实现我国期刊出版业的集约化发展，切实将产业做强做大。

这可能是期刊出版业的一次深刻的社会性大改革，难度很大。但决定一项改革不能单看它的难度，首先还得看它的必要性，看它的深刻意义。客观分析，我以为这项期刊出版业的改革，具有以下几个方面的必要性。

一、出版产业是我国的一个特殊产业，即特行，在社会主义意识形态建设方面承担着庄严的使命。因此，它必须由特定系统来管理。新闻出版系统是我们党和国家具体

领导新闻出版业发展的一个专业职能系统，它肩负着保证党的新闻出版的正确的政治方向，推动我国出版产业快速发展的神圣任务。它比任何一个系统都更加了解党的方针政策、党的宣传政策、党的宣传任务、党的出版纪律和国家的出版法规。只有由出版系统对全社会的期刊实行有效的行政管理和业务管理，才能切实加强党和国家对期刊出版的管理，保证意识形态阵地的正确的政治方向。

二、出版是一种独立的行业，拥有自己特殊的行业法规和产品质量规范。我国期刊实行归行管理、集约化经营的改革，将便于加强行业管理，保证出版物的规范性和对各种著作权的有效保护。

三、抓紧时机，集中资源，对我国现有期刊进行积极有序的市场化组合，可以使我国的出版业尽快形成书刊互动、刊刊互动的规模优势，逐步培育自己的民族产业优势，迎接 WTO 的挑战。

四、改变我国目前存在的行办期刊的情况，实行期刊归行管理，不仅可以有效地防止买卖版面、买卖刊号、出租期刊和承包期刊等各种违法违规违纪行为，而且也可以有效防止一些格调不高的街头期刊上市，提高期刊质量，净化文化市场，发展社会主义先进文化。

五、健康的市场、正当的竞争，是现代市场竞争的基本要求，也是国际竞争的一个铁的法则。混乱的行为秩序只能孕育各种腐败(如期刊征订摊派、征订回扣等)，搅乱了市场，扰乱了行业，限制了产业的发展。取消非出版系统的出版资格，规范期刊的出版发行，可以有效地遏制行

业腐败，促进市场的良性发育，促进出版产业的健康发展。

期刊回归出版系统的原则和方案

按照特行管理和产业经营相结合的思路，我国应对所有期刊进行一次回归出版系统，加强特行管理，促进产业经营的大整合。

整合可以根据各地和各刊的具体情况，采用灵活机动的方式进行。但需要遵循以下几个原则：

一、因为期刊出版属于特行，整合就在中国宣部和国家新闻出版总署的领导下，强化特行管理，一方面要有利于坚持社会主义思想文化阵地，促进“三个代表”重要思想的宣传和实践；一方面要有利于坚持大产业建设的思想，促进出版产业的形成和壮大。

二、因为期刊出版属于出版产业的一个重要组成部分，整合就应打破传统的中央部委刊物和地方刊物之分，打破省、市、自治区的刊物之分，根据产业建设的需要，进行完全意义的市场化组合，科学配置国内现有的出版资源，力争尽快将我国的出版产业做强，市场做大。

三、期刊整合要彻底摆脱计划经济时代的思维，禁止计划经济时代的做法，坚决反对新闻出版系统各级行政管理部門的领导凭借长官意志，强力干预市场，搞“拉郎配”，摆“百花阵”的做法。我们以往在这方面的教训是深刻的，其副作用也是令人扼腕叹息的。

四、出版系统的出版单位可以根据产业发展的需要，

通过市场化的手段去兼并非出版系统所办的期刊。具体兼并方案要根据拟兼并期刊当前的经营状况及其品牌附加值的大小而确定。另外，非出版系统的期刊主办单位也可采用公开拍卖的方式对期刊进行有偿转让。

五、按照国家关于出版业可以进行社会融资的有关规定，出版社和出版系统的期刊社可以与非出版系统的期刊主办单位联合经营期刊，共同投资，利润分成。但出版社或出版系统的期刊社必须控股，必须成为该期刊的主办单位，必须是期刊的具体编辑出版者，保证出版系统对出版业这一特行的直接领导。

六、对于既没有被兼并，又没有出版系统的单位与之联办的非出版系统期刊，各省、市、自治区的新闻出版管理部门要将期刊号和期刊出版权收回，留作本地区出版产业今后发展的指标空间。对于经过大整合后的期刊，各级新闻出版管理部门要根据其新的地区归属，及时纳入管理范围。

七、非出版系统出版社所办的期刊，仍按原来的隶属关系管理。因为作为一个出版社，它是具有一定规模的专业出版单位，有能力把好刊物的出版关，并可与出版社的图书出版形成互动，形成规模。

八、各高等学校、科研院所和社会团体所办的学术期刊，主要是为了加强学术交流，促进学术发展，而非市场经营，其专业性强，作者和读者也多集中在本系统，但它又不同于工作指导性期刊。对这类期刊可以实行各高等学校、科研院所和社会团体编辑，出版社或出版系统的期刊



社出版的联办方式，编辑单位投资，出版单位必须依据党和国家的出版政策、法规、纪律和有关业务规范，把好出版关。中国科学院各研究所编辑的 168 种期刊，就是统一由科学出版社出版的，效果很好，值得提倡。

(作者单位：山西人民出版社)