



纪念改革开放30周年丛书

ZHONGGUO XIANDAI LIUTONG 30NIAN

中国现代流通30年

商务部研究院 编



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

纪念改革开放30周年丛书

中国现代流通30年

商务部研究院 编

执行主编 赵 萍

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国现代流通 30 年/商务部研究院编. —北京:中国商务出版社, 2008. 12

(纪念改革开放 30 周年丛书)

ISBN 978 - 7 - 80181 - 998 - 7

I. 中… II. 商… III. 商品流通—研究—中国 IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 188817 号

纪念改革开放 30 周年丛书

中国现代流通 30 年

商务部研究院 编

执行主编 赵 萍

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64266119(发行部)

010—64295501

零售、邮购:010—64263201

网址:www. cctpress. com

E-mail: cctp@cctpress. com

北京中商图出版物发行有限

责任公司发行

中国农业出版社印刷厂排版印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本

16 印张 246 千字

2008 年 12 月 第 1 版

2008 年 12 月 第 1 次印刷

印数:3 000 册

ISBN 978 - 7 - 80181 - 998 - 7

定价:32.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)64242964

序

党的十一届三中全会以来 30 年,我国坚持对外开放的基本国策,实现了从政策性开放向制度性开放的历史性转变,开放型经济取得了举世瞩目的成就。对外贸易飞跃发展,利用外资不断扩大,对外投资增速加快,现代流通全面推进,有力地促进了经济振兴、社会进步和民生改善,同时显著提升了我国国际地位和影响力,并为世界经济发展作出了越来越大的贡献。

“向海而兴,背海而衰。禁海几亡,开海则强。”改革开放 30 年的辉煌成就与发展经验,需要好好总结。我欣喜地看到,由商务部研究院编写的纪念改革开放 30 周年系列丛书出版了。虽然这套丛书的主编和写作以研究院的青年研究人员为主,但其中也蕴含着研究院老中青三代的传帮带精神。我为他们取得的丰硕成果感到自豪,并向他们辛勤的劳动表示衷心感谢。

这套系列丛书具有两个最鲜明的特点:一是涵盖了改革开放 30 年来商务领域的主要工作。全书由《中国对外贸易 30 年》、《中国吸收外资 30 年》、《中国对外经济合作 30 年》和《中国现代流通 30 年》4 本组成,分别对 30 年来外贸、外资、外经和现代流通领域的开放历程、伟大成就与主要经验进行了较为系统的总结梳理,并对这些领域的未来发展趋势作了前瞻分析。二是兼顾了 30 年中国特色对外开放理论与实践。商务部研究院已有 60 年历史,培养

了一大批外经贸和内贸流通等方面的专家学者,他们亲历和见证了中国改革开放 30 年来的商务工作,并把多年来的研究成果融汇到写作之中。因此,该丛书既具有扎实的商务理论基础,又兼有详尽的商务数据支持。

当前,我国对外开放事业已经站在新的历史起点,面临一系列新情况新问题,既是战略机遇期,也是矛盾多发期。在科学发展观统领下,提高开放型经济水平,形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势,任重而道远。需要我们坚定信心,吸取经验,继续开拓,扎实进取。

“以史为鉴,可以知兴替。”我国 30 年开放商务领域的发展成就与宝贵经验,可以提供有益的借鉴与参考。衷心祝贺商务部研究院适时推出这套丛书,衷心祝愿我国商务事业在新起点上实现又好又快发展。

是为序。

傅自应

2008 年 11 月 20 日

目 录

第一篇 理 论 篇

第一章 现代流通与邓小平理论	(2)
第一节 现代流通与社会主义市场经济	(2)
第二节 现代流通与现代大生产	(9)
第三节 现代流通与宏观调控	(11)
第二章 现代流通与“三个代表”	(18)
第一节 现代流通与全面建设小康社会	(18)
第二节 现代流通与扩大内需	(21)
第三章 现代流通与科学发展观	(23)
第一节 现代流通与转变经济发展方式	(23)
第二节 现代流通与统筹城乡发展	(27)
第三节 现代流通与建设“两型”社会	(31)

第二篇 体 制 篇

第一章 流通体制改革的基本历程	(36)
第一节 流通领域产权改革	(36)
第二节 流通经营体制改革	(40)

第三节 流通管理体制改革的成就与经验	(47)
第四节 流通法制建设历程	(52)
第二章 流通体制改革的成就与经验	(60)
第一节 流通体制改革的主要成就	(60)
第二节 流通体制改革的基本经验	(63)

第三篇 开 放 篇

第一章 流通产业开放历程	(68)
第一节 入世前的流通产业开放	(68)
第二节 入世后的流通产业开放	(72)
第二章 流通产业开放发展的成就与经验	(79)
第一节 流通产业开放发展的主要成就	(79)
第二节 流通产业开放发展的基本经验	(99)

第四篇 城 市 篇

第一章 城市流通体系的变迁	(104)
第一节 层层调拨流通模式的瓦解	(104)
第二节 “三多一少”的流通体系	(106)
第三节 多元化流通组织的发展	(108)
第二章 城市流通体系发展的成就与经验	(111)
第一节 城市流通体系发展的主要成就	(111)
第二节 城市流通体系发展的基本经验	(118)

第五篇 农 村 篇

第一章 农村商品流通体制改革	(122)
----------------------	-------

第一节 农产品流通体制改革	(122)
第二节 农业生产资料流通体制改革	(129)
第三节 农村日用消费品流通体制改革	(132)
第二章 农村流通发展的成就与经验	(135)
第一节 我国农村流通发展的成就	(135)
第二节 我国农村流通发展的基本经验	(154)
第六篇 贡 献 篇	
第一章 现代流通与经济增长	(166)
第一节 现代流通与经济增长的关系分析	(166)
第二节 中国现代流通与经济增长的实证分析	(170)
第二章 现代流通与区域经济	(174)
第一节 现代流通与区域经济发展的关系	(174)
第二节 现代流通与义乌经济发展的案例分析	(178)
第三章 现代流通与结构优化	(182)
第一节 现代流通对国民经济结构优化的作用	(182)
第二节 现代流通对三次产业内部结构优化的作用	(185)
第四章 现代流通与城市发展	(189)
第一节 现代流通与城市发展的关系分析	(189)
第二节 中国现代流通对城市发展的作用效果	(193)
第五章 现代流通与扩大就业	(196)
第一节 现代流通与扩大就业的关系分析	(196)
第二节 中国流通业对扩大就业的贡献评价	(198)

第七篇 展 望 篇

第一章 流通体制改革的趋势展望	(202)
第一节 流通产权制度的发展前景	(202)
第二节 流通经营制度的发展前景	(204)
第三节 流通管理制度的发展前景	(206)
第四节 流通法律制度的发展前景	(211)
第二章 流通产业开放发展的趋势与前景	(213)
第一节 流通产业规模增长	(213)
第二节 流通产业结构演变	(214)
第三节 流通产业布局变化	(215)
第三章 城市流通体系的发展趋势	(217)
第一节 城市流通的总体规模	(217)
第二节 城市流通的业态结构	(220)
第三节 城市流通的竞争格局	(225)
第四节 城市流通发展新亮点	(228)
第四章 农村流通发展趋势	(230)
第一节 农村流通业将继续保持快速发展态势	(230)
第二节 农村流通现代化程度将越来越高	(233)
参考文献	(236)
后 记	(245)

第一篇 理 论 篇

第一章 现代流通与邓小平理论

以邓小平为核心的党的第二代领导集体坚持解放思想、实事求是，作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策，确立社会主义初级阶段基本路线。把市场经济与社会主义基本制度结合起来，建立社会主义市场经济体制，是邓小平理论体系中极具创新意义的部分，是马克思主义经济理论的重大创新，也是建设中国特色社会主义事业的主要内容。建设中国特色社会主义、按经济规律办事、社会主义也可以搞市场经济等系列思想和认识的形成，为我国流通体制改革和流通理论发展创造了一个良好的环境。我党对市场及现代流通理论与实践的探索与发展，对推进中国特色社会主义事业起到了积极的促进作用。

第一节 现代流通与社会主义市场经济

党的十一届三中全会以来，我党纠正了经济工作中“左”的指导思想，认识到“重生产、轻流通”的危害性，反对“无流通论”。从搞家庭承包，确立农户自主经营、自负盈亏的市场主体地位的农村改革开始，党中央就把扩大和发展商品流通作为推动我国广大农村从传统农业向现代农业、从自然经济向商品经济转变的主要路径。农村流通体制改革走在改革的前列，顺应了农村经济发展的客观要求，鼓励农民进入流通领域，搞活和培育了农产品市场和生产要素市场，促进了改革从农村向城市推进。在贯彻对外开放、对内搞活经济方针的过程中，党中央多次提出要改变只抓生产、不抓流通的老习惯，坚持生产、流通一起抓。从此，流通市场范围逐步扩大，大多数商品价格逐步放开，计划直接管理领域显著缩小，市场对经济活动调节的作用大大增

强。价格改革,粮食、蔬菜等系列流通体制改革,加速了社会主义市场经济的建设进程。

一、社会主义市场经济实践重视发挥现代流通作用

我国通过改革发展市场经济,并把市场经济与社会主义基本经济制度结合起来,有效地促进了生产力的发展,也推动了流通理论与实践的发展。随着社会主义市场经济体制的建立与发展,我国流通理论界提出流通产业是先导产业的观点,彻底改变流通业的附庸地位,逐步突出其优先发展的先导地位。

从邓小平同志提出社会主义也可以搞市场经济的论断到逐步建立和完善社会主义市场经济体制,市场在我国经济体制建立和运行中的地位日益重要,我党对于市场和市场经济的认识逐步深化。随之,流通理论界也逐渐认识到:社会主义经济也是一种商品经济,商品是加入交换和流通的产品,流通在社会经济生活中日益具有重要的决定作用;随着商品经济的发展,社会生产和整个经济生活的运行将更加离不开对流通过程的合理组织,离不开对市场机制的利用,更加需要按照等价交换的原则来协调各方面的经济利益。

(一)社会主义也可以搞市场经济

早在1979年,邓小平就指出:“市场经济只存在于资本主义社会,只有资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济,这个不能说是资本主义。我们是计划经济为主,也结合市场经济,但这是社会主义的市场经济。”^①此后,他多次强调“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾”^②。

传统观念认为,市场经济是资本主义特有的东西,计划经济才是社会主义经济的基本特征。十一届三中全会以来,随着改革的深入,我党逐步摆脱

^① 《社会主义也可以搞市场经济》(1979年11月26日),《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第236页。

^② 《社会主义和市场经济不存在根本矛盾》(1985年10月23日),《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第148页。

这种僵化的观念,形成新的认识,对推动改革和发展起了重要作用。十二大提出以计划经济为主、以市场调节为辅的指导思想;十二届三中全会指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段,我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济;十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制;十三届四中全会后,我党提出建立适应计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。

1992年初,邓小平同志南方谈话进一步指出:“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点,不是社会主义的本质区别。”^①这一精辟论断,改变把市场经济看成是资本主义特有的经济形式、把市场经济与社会主义根本对立起来的传统认识,解除把计划经济和市场经济看做属于社会基本制度范畴的思想束缚,使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。从此,市场和流通的作用逐步得到应有的重视,市场范围逐步扩大,大多数商品的价格得以放开,计划直接管理的领域显著缩小,市场对经济活动调节的作用大大增强。

(二) 市场配置资源的作用不断增强

资源的配置流动必须借助于流通系统,离开流通的媒介,相对静止的资源本身是不会实现资源转移的,只有流通系统才能起到“调剂余缺”的作用。30年来,我国经济理论与实践越来越重视发挥市场对资源配置的基础作用。

党的十一届三中全会以后,我国基本取消农产品的统购派购,放开大部分农产品价格,从而使农业生产摆脱长期停滞的困境,农村经济向着专业化、商品化、社会化迅速发展,广大城乡居民得到显著实惠,带动了全国改革和建设事业的发展。

1984年10月,党的十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》指出:“目前农村的改革还在继续发展,农村经济开始向专业化、商品化、现代化转变,这种形势迫切要求疏通城乡流通渠道,为日益增多的农产品开

^① 《在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点》(1992年1月18日—2月21日),《邓小平文选》第3卷,人民出版社1993年版,第373页。

拓市场,同时满足农民对工业品、科学技术和文化教育的不断增长的需求。”

1990年12月,党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》指出,按照发展社会主义有计划商品经济的要求,建立计划经济与市场调节相结合的经济运行机制,是深化经济体制改革的基本方向。

1992年,党的十四大报告指出,我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;就是要通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;就是要运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。同时,我们也要看到市场有其自身的弱点和消极方面,必须加强和改善国家对经济的宏观调控。我们要大力发展全国统一市场,进一步扩大市场的作用,并依据客观规律的要求,运用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理,引导市场健康发展。

党的十四大报告明确提出把建立社会主义市场经济体制作为我国经济体制的改革目标,并对建立社会主义市场经济体制作了深入的论述和全面部署。1992年6月,江泽民同志在《关于在我国建立社会主义市场经济体制》报告中提到:“加快经济体制改革的根本任务,就是要尽快建立社会主义的新经济体制。而建立新经济体制的一个关键问题,是要正确认识计划和市场问题及其相互关系,就是要在国家宏观调控下,更加重视和发挥市场在资源配置中的作用。历史经验说明,商品经济的充分发展是实现社会经济高度发达不可逾越的阶段。充分发展商品经济,必然离不开充分发育的完善的市场机制。那种认为市场作用多了,就会走上资本主义道路的担心,是没有根据的,也是不正确的……关于‘社会主义也有市场’,过去,我们往往只看到市场的自发性方面所带来的一些消极作用,而很少看到市场对激励企业竞争、推动经济发展的积极作用,特别是看不到市场也是一种配置资源的方式,看不到它对优化资源配置所起的促进作用。这显然是一种认识上的片面性。大量事实表明,市场是配置资源和提供激励的有效方式,它通过竞争和价格杠杆把稀缺物资配置到能创造最好效益的环节中去,并给企业带来压力和动力。而且,市场对各种信号的反应也是灵敏迅速的。正因为

有这些优点,所以市场对经济发展的积极作用,已为社会主义国家越来越多的人所认识,过去对市场的片面认识和偏见正在被抛弃。”^①

1993年11月,党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,进一步勾画了建立社会主义市场经济体制的蓝图和基本框架,明确了我们建立社会主义市场经济体制的工作任务:建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。为实现这个目标,我国必须建立全国统一开放的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国际市场与国内市场相互衔接,促进资源的优化配置;我国须转变政府管理经济的职能,建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系,保证国民经济的健康运行……这些主要环节是相互联系和相互制约的整体,构成社会主义市场经济体制的基本框架。

1997年,党的十五大报告强调,坚持和完善社会主义市场经济体制,使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。

1998年10月,党的十五届三中全会通过的《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》提出,要深化农产品流通体制改革,在国家宏观调控下充分发挥市场对资源配置的基础性作用,加强市场设施建设,健全市场法规,维护市场秩序。

2002年,党的十六大报告进一步指出,坚持社会主义市场经济的改革方向,使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用,健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。

二、社会主义市场经济发展催生流通先导论

(一)市场经济体制的逐步完善

十一届三中全会首先抓住农业这一环,着重克服过去长期存在的“左”倾错误思想,恢复和扩大农村集市贸易,逐步实行各种形式联产计酬的生产责任制,同时提高了粮食和其他部分农产品的收购价格。

^① 《深刻领会和全面落实邓小平同志的重要谈话精神,把经济建设和改革开放搞得更快更好》,《江泽民文选》第2卷,人民出版社2006年版,第198页。

1982年,改革开放以来中共中央关于“三农”问题的第一个“一号文件”(中发[1982]1号)《全国农村工作会议纪要》明确要求改善农村商品流通。文件指出当时存在的一个突出问题是:一方面农村商业不适应发展商品经济的需要,以至农村多种经营刚有初步发展就出现了流通不畅,买难卖难等问题,造成生产性浪费;另一方面也存在着一些单位抬价抢购紧缺商品,冲击国家计划的情况。因此,必须采取切实措施,改善农村商业,疏通流通渠道,加强市场管理,以保证农业生产迅速发展,为国家提供更多的产品,为农民增加更多的收入。农业经济是国民经济的重要组成部分,要以计划经济为主,市场调节为辅。粮棉油等产品仍须坚持统购统销的政策。实行派购的二类农副产品,要确定合理的收购基数;某些不便定基数的品种,也要确定合理的购留比例。基数以外的产品,有些仍由国家收购,有些按比例收购一部分,有些全部由社队和农民自行处理。基数外产品的收购价格,允许按照市场供求状况实行一定范围的浮动。必须多方设法疏通和开辟流通渠道。国营商业和供销合作社要充分利用现有经营机构,打破地区封锁,按照经济规律组织商品流通,大力开展产品推销工作。同时,要有计划地试办和发展社队集体商业,如贸易货栈、联合供销经理部和农工商联合企业等,逐步实现多成分、多渠道、少环节。各级商业部门应把积极支持和指导社队开展推销和采购业务活动当作自己的一项重要任务。

1983年,中共中央“一号文件”《当前农村经济政策的若干问题》指出:“我们现在正进入城乡社会主义商品生产大发展的时期,为了搞活商品流通,促进商品生产的发展,要坚持以计划经济为主,市场调节为辅的方针,调整购销政策,改革国营商业体制,放手发展合作商业,适当发展个体商业。实现以国营商业为主导,多种商业经济形式并存。要打破城乡分割和地区封锁,广辟流通渠道。”

1985年1月,中共中央“一号文件”《关于进一步活跃农村经济的十项政策》明确提出改革农产品统购派购制度,任何单位都不得再向农民下达指令性生产计划。除个别品种外,国家不再向农民下达农产品统购派购任务,按照不同情况,分别实行合同订购和市场收购。粮食、棉花取消统购,改为合同订购,订购以外的粮食、棉花可以自由上市。生猪,水产品,大中

城市、工矿区的蔬菜,也要逐步取消派购,自由上市,自由交易,随行就市,按质论价。其他统购派购产品,也要分品种、分地区逐步放开。取消统购派购以后,农产品不再受原来经营分工的限制,实行多渠道直线流通。农产品经营、加工、消费单位都可以直接与农民签订收购合同;农民也可以通过合作组织或建立生产者协会,主动与有关单位协商签订销售合同。

1986年,中共中央“一号文件”《关于1986年农村工作的部署》指出,进一步巩固和推进农产品统派购制度改革,把粮食统购改为合同定购,是粮食收购制度的重大改革,只能逐步完善,不可因为粮食生产出现年度性波动就动摇改革的方向。为了保护和鼓励农民生产和交售粮食的积极性,国家适当减少合同定购数量,扩大市场议价收购比重,并对签订合同的农民按平价供应一定数量的化肥,给予优先贷款,在调整合同定购数量时,要注意照顾那些粮食增产潜力大、其他生产门路少的地区。

1990年12月,党的十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》明确提出,积极改革农产品流通体制,大力发展农产品流通。要像重视农业生产那样重视农产品流通。动员各方面的力量,努力增加仓储、运输、加工等设施的建设。逐步建立和完善国家和省、自治区、直辖市两级粮食储备制度,并有计划地发展粮食批发市场和期货市场。实行鼓励发展粮食生产的购销体制和价格政策,以调动商品粮主产区和粮农种粮的积极性。

(二)流通先导论的形成

世纪之交,党的第三代领导集体根据中国经济现状指出,流通问题是市场经济中最重要、最主要的问题,只要从理论和实践上解决了流通问题,社会主义市场经济就基本建成。在此基础上,我国流通理论界提出“流通产业为先导产业”的观点。2002年1月21日,《经济日报》理论版头版刊登巨幅标题为《流通是现代经济的火车头》的评论员文章,认为计划经济是以生产决定消费的,市场经济是以消费需求决定和带动生产的。现代流通是社会再生产过程的血脉和神经,是各种生产要素集结、整合与聚变的载体,是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量。