

辽宁 吉林 黑龙江 天津

出版科学研究年会

论文集 ③

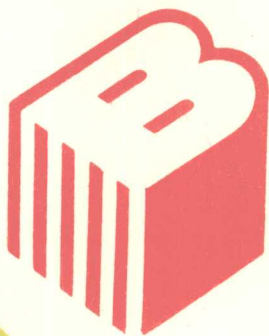
CHUBANKE XUEYANJIANHUI  
LUNWENXUANJI

主编 于金兰

副主编 曹旭 齐文学

姜影 李树人

出版 辽宁人民出版社



辽宁 吉林 黑龙江 天津

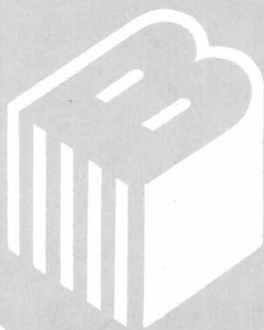
出版科学研究年会  
论文集 ③

主编 于金兰

副主编 曹旭 齐文学

姜影 李树人

出版 辽宁人民出版社



(辽)新登字1号

辽宁、吉林、黑龙江、天津出版科学研究年会  
论文选集 3

主 编 于金兰  
副主编 曹 旭 齐文学  
姜 影 李树人

---

辽宁人民出版社出版发行  
(沈阳市和平区北一马路108号 110001)  
朝阳新华印刷厂印刷

---

字数：212,000 开本：850×1168 1/32 印张：9 1/2 插页：4  
印数：1—2,300  
1995年8月第1版 1995年8月第1次印刷

---

责任编辑：蔡文祥 责任校对：仲 昌  
封面设计：杨 勇 版式设计：赵耀今

---

ISBN 7-205-03295-4/G·569  
定价：12.00元

## 序

《辽宁、吉林、黑龙江、天津出版科学研究年会论文集选集3》，是三省一市出版工作者工作实践和理论探索的成果。编入本书的40篇论文，给我的印象是，我们三省一市的出版科研水平在不断地提高。这些论文的共同特点是紧扣改革开放时代的主旋律，围绕出版走向市场，促进出版繁荣的主题，展开了全方位、多视角、多层面的研究。许多论文作者，结合工作实际，运用丰富的材料，对研究的问题进行了深入的理论阐述。论文观点鲜明，内容充实，说服力强，对指导工作实践具有一定的价值。

该书所收论文以深化改革，加强管理，逐步建立适应市场经济新的出版体制为内容的占总数的34%。这些论文，有的针对当前出版行政管理存在的问题，提出了建立科学的出版宏观管理体系的设想；有的就深化出版改革，建立适应市场经济新体制应转换的各种

机制提出了建议；有的认为要搞清楚图书与市场的关系，应走出认识上的误区；也有的探讨在市场经济中，编辑价值观的演变等等。论文作者在调查研究的基础上，结合工作中遇到的问题，进行理论分析，有一定的深度。探讨优化选题和提高图书质量的论文占总数的41%。作者们提出的策划选题的原则、策划选题与创新意识的关系等观点，来自实践，又有理性分析，很有新意。在论述提高图书质量的论文中，突出了提高图书整体质量的意识，在实际工作中可以借鉴。

特别值得一提的是，各级领导和具有高级职称的同志撰写的论文占相当的比例。这对今后出版科学研究，将起到积极的推动作用。

几年来，我们三省一市的出版科学研究工作合作得很好，也取得了一定的成绩。面向未来，党和人民赋予出版事业光荣的使命，还有许多新的课题，需要我们去研究。希望三省一市出版界同行，进一步密切合作，为出版理论的建设，为出版事业的繁荣，做出新的贡献。

1995年1月

# 目 录

序 .....	于金兰 (1)
对图书出版行政管理改革的若干思索 .....	贾建明 (1)
市场经济与出版体制改革 .....	郝景江 (10)
深化改革加快建立适应市场经济的出版新体制 .....	姜 影 (17)
适应市场 服务市场 赢得市场 .....	
——面对市场经济对大学出版社冲击的思考 .....	张 颖 (24)
关于图书面向市场的探讨 .....	
——浅谈在图书与市场问题上的认识误区 .....	马笑然 (31)
关于出版运行机制与市场经济接轨的思考 .....	李 战 (40)
试论当代编辑价值观的演变 .....	李定兴 (49)
试论培育健康的社会主义图书商品市场 .....	王占霞 (57)
略谈新时期出版业面临的机遇 .....	丁一平 (63)
适应市场经济发展的需要, 采取各种手段提高 .....	
编辑出版人员素质 .....	齐文学 (69)
浅谈图书市场机制的培育 .....	姜世栋 (74)

市场经济条件下如何做好编辑工作 .....	宋一夫 (82)
重点工程图书浅论 .....	吕观仁 (90)
关于策划选题的思考 .....	李毓兴 战志民 刘宗玉 (98)
选题、图书与市场 .....	顾传菁 (104)
优化图书选题是出版社走向良性循环的基础 .....	高虹 (113)
风物长宜放眼量	
——谈编辑的选题策划与创新意识 .....	庄宝仁 (119)
千里之行，始于足下	
——试论图书质量与选题的关系 .....	张美珍 (124)
谈图书质量的整体性 .....	崔勇谋 (131)
提高图书质量的几点思考 .....	叶天洪 (140)
图书质量与编辑工作 .....	董延梅 (145)
试论图书的本质要求和出版的全面质量管理 .....	葛君 (155)
生产高质量的精神产品 功在当代	
造福子孙 .....	郝威 (165)
农业科技编辑要为农村市场经济服务 .....	常藏莲 (168)
编辑与书 .....	宋歌 (176)
优秀图书与大众化 .....	杨述春 魏芳华 (183)
把最优秀的图书献给人民	
——津版图书精品意识刍议 .....	杨学彰 (187)
何妨多一点世纪性的眼光	
——“二十世纪中国文学丛书”编辑出版随想 .....	金钟鸣 (195)
关于奖酬管理若干问题的探讨 .....	战志民 李毓兴 (202)
中国大陆图书打入美国市场的调查与思考 .....	张弘 (211)
再论图书是一种不完全的商品 .....	陈景春 (218)
谈图书的商品性 .....	陆文源 (230)
关于校对员分流趋势的设想 .....	孙炜 (237)

刊物走向市场仍应把社会效益放在第一位 .....	任自强 (241)
略论哲学社会科学期刊编辑的当代意识 .....	赵景来 (245)
关于职务作品主编署名问题的探讨	
——《党风学原理》主编署名权纠纷浅析 .....	王福生 (255)
装帧设计市场化趋向初探 .....	庄庆芳 (261)
中国装帧艺术的回顾与展望 .....	王 众 (267)
谈版式的构成原理 .....	赵耀今 (274)
弃苟同 求独胜	
——杂谈杂志装帧设计个性 .....	赵 克 (280)



## 对图书出版行政管理改革的若干思索

辽宁省新闻出版局 贾建明

近年来，图书出版在我国发展势头十分迅猛，全国有近 600 家出版社，年出书 9 万余种，发行 60 多亿册，图书在内容品种和档次上也日益多样化。图书出版业已经成长壮大为我国国民经济发展中的一个重要文化产业。与图书出版这种迅猛发展形成鲜明对照的是，我国对于图书出版业的宏观管理却长期滞后，图书出版法律法规不健全，现有法规和规章的系统性、可操作性差；行业政策缺乏系统全面性、宏观指导性和长期稳定性；行政管理手段单一落后，管理模式呆板，管理权限过于高度集中。特别是近年来随着图书出版业向市场经济深度发展，图书出版经营方式的日益多样化、社会化倾向更是加大了出版管理的复杂性和艰巨性。这一切进一步加深了出版业迅猛发展与出版管理相对滞后间的矛盾，影响和制约了出版业健康发展的活力，带来了一系列社会问题。

如何总结以往出版管理方面的经验和教训，结合当前图书出版实际及未来发展趋势，在现有条件下深

化出版管理改革，探索和建立适应图书业走向市场，走自主经营、自我发展、自我约束之路的出版宏观管理体制，已成为摆在出版界面前的一个紧迫课题。本文试从出版行政管理角度，就出版产业政策导向、行政管理模式、图书出版专业分工布局等若干出版宏观管理问题做一些探索和分析。

### 一、建立科学的、系统全面的、具有宏观指导意义的出版产业政策，规范和引导图书出版业健康有序地发展

在以市场经济为主的现代社会中，政府对各种产业的宏观管理无非是两种，一是通过法律法规体系对产业的各项生产经营活动予以合理规范；二是通过产业政策对产业的发展行为予以明确的引导和调整，给出一个产业近期、中期和长期的发展目标。在这两方面的管理中，第一项属于依法管理，第二项则属于行业行政管理，也就是本文所阐述的中心问题。我国对图书出版产业长期以来的管理主要是采用行政管理的办法，依法管理只是近些年的事。多年来我国的国民经济是在权力高度集中的计划经济的指导下进行的，对图书出版的管理也概莫能外，因此，政府对于图书出版业的行政管理长期以来是以指令性的微观调控和干预为主，始终缺乏宏观意义上的产业政策指导。在行政管理中，我们已长期习惯于以大量的各种各样的文件、通知、各种会议的精神、各个时期的“口号”来干预和调控图书出版业的各种生产经营行为和发展趋向。这种微观管理的做法随着新时期政府职能的转变，随着出版业向市场经济发展已变得日益落后和无效，往往是越管越乱，越乱越管；一管就死，一放就乱；既管不全、管不细也管不住。例如，这么多年来我们对于出版社在超越专业分工范围方面的管理、在协作出版买卖书号方面的管理以及对年画、挂历出版权限方面的管理等等就

都属此类。这几方面的管理我们已抓了多年，文件通知反反复复发了无数，而管理成效甚微却是人所共知的实情。这方面问题的关键即在于我们还没有能够建立起一个适合图书出版业走市场经济之路的、在宏观意义上的系统全面的产业指导政策。

党的出版事业的“二为”方针和社会主义的办社宗旨代替不了出版产业政策，它只能作为政治方向和政治原则通过产业政策去加以体现。

同样，“两个效益”的提法也代替不了出版产业政策，“两个效益”是检验出版事业具体成就的指标，是对出版产业政策执行结果进行鉴定的一个原则性标准，它代替不了出版产业政策本身。

每年一度的，由新闻出版署下发的年度选题指导方针也不是出版产业政策，它充其量只能算是对出版产业政策在贯彻实施过程中的具体要求和措施，是宏观中的微观。

出版产业政策是指对图书出版业的发展具有宏观战略指导意义的、系统全面的行政对策，是政府对图书出版业进行宏观管理的核心内容。在有关的法律法规的配合下，政府通过出版产业政策对图书出版业在市场经济中的发展重点、发展方向、发展布局、不同发展阶段的步骤、策略以及发展过程中的近期、中期、长期目标进行政治上、利益上的引导调控，从而使图书出版业自觉认清自身的位置所在和利益所在，主动明确发展的途径和方向，避开误区，走自主经营、自我约束、自我发展的健康之路。令人可喜的是，我国的出版产业政策已初露端倪。新闻出版署提出的出版社要从数量型向质量效益型转变即是一种产业政策的体现，尽管这还不是产业政策的全部内容。

图书出版产业政策首先要具备科学性。这是指产业政策的制定要符合两个规律。一是要符合图书出版这一精神生产的客

观规律。图书出版产业作为文化产业不同于其它物质生产的产业，其发展有着自身的特殊性。出版产业政策的制定必须照顾到这一特殊性。二是要符合社会主义市场经济的发展规律。出版产业在市场经济中发展和生存，离不开对这一规律的遵循。只有充分遵循和把握上述两个规律，出版产业政策才能切实反映图书出版业面临的处境和挑战，反映其今后发展的机遇、方向与对策，解决诸如图书出版业在报刊、音像、电子等其它传媒冲击下向何处发展、图书出版业是否走集团化经营等等事关发展方向战略问题。

图书出版产业政策还应具备系统性和全面性。产业政策既是政治对策、经济发展对策、技术发展对策、管理和竞争对策、文化发展对策、阶段性对策等多方面政策策略的有机融合，又是一项系统工程，它的母系统即是国家制定的出版产业政策，它的子系统则是各个地区在国家总的产业政策指导下，根据本地区情况和特点制定的地区出版产业政策。这种综合的、系统性的产业政策将取代以往权力过于高度集中，以一人体裁百人衣和过于琐碎、事务性的微观管理模式，从而为政府施行宏观管理提供系统全面的指导。它将解决诸如出版社将以哪些门类图书的出版作为长期战略任务、哪类图书的出版作为近期紧迫任务、出版专业分工如何依照各地区经济文化发展水平的差异进行合理布局、我国现代电子编辑出版技术应在何时达到何种水平、某一地区出版改革的主要突破点何在等等一些战略性问题，为这方面的宏观管理提供决策依据。

图书出版产业政策还应具有明确的导向性，通过这一政策建立对图书出版业发展的引导机制。出版社作为社会主义市场经济中的现代文化企业，走的是自主经营、自我完善、自我发展、自我约束的路，政府主管部门对其合法经营行为不可能过

多过细的干预，只有通过出版产业政策对其加以宏观引导、协调。政府部门通过明确对出版业在政治上的约束，明确出版业今后发展的重点、趋向和目标等若干产业政策来引导出版业在市场中的利益行为健康发展。具体说，就是在出版产业政策中，通过对出版业责权利的有机配置吸引出出版业主动向健康合理的发展方向。例如通过补贴、放权等措施扶持优秀的、为国民经济所急需的学术专著的出版；通过限制最低印数等措施对通俗读物质量予以保证，杜绝“不好不坏”一类的通俗读物的出版；对用现代电子编辑技术处理稿件的出版企业放权给利等等一系列引导措施。

出版产业政策的制定不是一朝一夕的事，更非个人所能，它是建立在出版业和政府有关部门大量的调研活动，多种多样的环境分析、可行性分析和发展预测的基础上。对于政府部门来说，当前尤其需要从繁杂的事务性行政管理中解脱出来，把主要精力投入到调研、分析和宏观预测上，力争使我国全面系统和科学的出版产业政策尽早出台。

## 二、确立和完善适应市场经济特征的现代出版行政管理体制，变单一管理模式为多样并存的管理模式，变被动式管理为主动式管理

我国目前出版社虽然有数百家，彼此间在发展历程、生存环境、经营规律、经营模式和经营特色上都千差万别，但是对这数百家出版社的行政管理模式却是一个样的。这种出版社的多样性与行政管理模式单一性的矛盾状况反映了目前我们的行政管理缺乏科学性，行政管理过于呆板和教条。

以往相当一个时期中，由于国家权力高度集中统一，行政管理以计划性、指令性为主，行政管理的模式自然也是全行业

一律的。在1979年以前，全国地方出版社都叫做“××人民出版社”就是这种“一律”的典型例子。改革开放以来，出版社走向市场，自负盈亏，自主经营，图书商品化、出版单位企业化的发展趋势已使出版社之间的差别日益扩大，再用过去计划经济体制下单一的行政管理模式去约束出版业只能束缚其活力。而且一种管理模式驾驭不了众多各具特点相互差异的管理对象，只能使这种单一管理的模式变得滞后而无效。我们常常看到一些有相当经验、相当发展规模和实力的老出版社受到束缚，活力日减，一些新兴出版社活力旺盛但也问题百出，这便是单一管理模式的后果，它导致了出版业内部的不平等竞争。

改革就是要打破教条，打破单一，创造活力，提供不同出版企业以多种多样的发展条件和机遇。既然在改革开放中，国家对城市的管理可以因地制宜地设立“特区”，可以“计划单列”，我们在对出版行业的管理中又何尝不能因“社”制宜设立一些“特社”呢？

我认为解决出版行政管理滞后问题，寻求出版管理改革的突破口就在于打破单一管理模式，根据不同管理对象施以不同政策，采取分级分类的多种管理模式。这种管理模式一方面具有管理的针对性和灵活性，权力该放的放，该收的收，减少了管理中的盲区死角；另一方面通过对出版社责权利的分级调节、分类达标，树立了出版企业发展的不同等级标杆，具有一定的导向性，有利于出版业的自我发展和自我约束，从而化被动式管理为主动式管理。另外，这种多模式管理由于更贴近管理对象的具体实际情况，因而在具体实施中可操作性强，使得被管理对象的信息获取完整迅速，管理措施易于到位，管理效果便于检验。

在当前的出版改革中，确定哪类管理权限应下放，哪种改

革措施应认定，诸如此类问题也需要通过灵活多样的管理模式来开辟改革的试点。

现代管理区别于传统管理模式的一个重要特征即在于除了单一的奖惩机制外，还必须建立多种直接影响被管理对象责权利的调节机制。众所周知，出版业同其它任何行业一样其发展的内在趋动来源于其对利益（政治的、经济的、文化的）的追求。政府行政管理中的调节机制正是利用出版业的这种最终的利益趋动，通过各种行政管理措施引导其利益向合理的方向趋动，变外在的约束为内在的需求，化被动管理为主动管理。以往我们在对图书出版业的行政管理中只运用了奖惩机制（奖即各类图书评奖活动，惩即依法进行惩处），“奖”只侧重于名誉，而“惩”则借助法规体系对出版社的利益趋动有所制约。这与利益调节机制所能带出版业的“奖”与“惩”相比显然是缺乏管理力度的。1994年以来，新闻出版署在书号管理上采用了调节机制，这无疑是出版行政管理的一大进步，当然，出版管理的调节机制不仅限于此，在选题审批、专业分工、图书质量审读、自办发行等等方面，都可以通过分级分类管理，建立起一系列的调节机制，从而更好地完善政府对于图书出版业的宏观管理。

### 三、合理分工布局，使图书出版业健康有序地发展

我国是一个市场经济尚不发达的国家，图书出版业作为党和政府设立的舆论部门，其专业分工布局不是在市场竞争当中自然形成的，而是通过中央政府——具体由新闻出版署以行政手段人为配置的。这种状况目前一时难以立即改变，但是现行对于出版专业分工布局的设置与管理已经给出版业的发展带来了诸多问题。例如某些出版专业设置过于密集，选题重复率高，

这是导致平庸之作的主要途径；某些出版专业设置与该地区经济文化发展不太适应，读者与作者均少，导致该专业图书出版寥落，出书档次水准上不去；还有一些出版社专业分工内部搭配不合理，导致其不得超越分工，出书结构与利润结构相背离。这些问题不解决，出版业的活力就不能充分释放，出版业经营在规模上受局限，出版物水平档次受影响，而且还带来了出书的平庸和混乱、出版社之间在竞争上的无序。造成上述情况的主要原因在于：①专业分工是由中央政府的出版管理部门——新闻出版署拟定的，而绝大多数出版社是由各地方主办和主管的，中央对于地方、对于不同行业等方方面面的情况不可能了解得面面俱到，这导致目前的专业分工必然带有主观片面性。②出版社内部专业分工的设置是以“标准件”的方式拟定的，缺乏灵活多样性，显得教条呆板，执行起来往往和实际距离很大。③专业分工多采用“一纸定终身”的简单方法，不能适应出版社自身及其生存环境变化发展的需求。

目前，既要维持按专业分工出书的管理办法，又要适当照顾出版社在生存竞争中发展变化的需求，唯一之途即是对出书专业分工的管理体制予以改革。首先，应充分发挥地方政府主管部门——对出版业直接管理部门的积极性和长处，将专业分工布局的设置权限由中央下放到地方（主要是省级新闻出版局），由地方管理部门综合考虑、协调设置，再报中央主管部门审核和备案。这样做避免了专业分工布局的主观盲目性和教条化。其次，变“一纸定终身”的专业分工布局为定期考核、定期调整布局的“弹性管理”，把审核确立专业分工作为政府对出版业发展进行调节和引导的管理机制。这样一来，出书专业分工对出版社施加的不仅仅是一种约束，也是一种导向和激励。笔者认为，这一改革直接影响着出版社的利益所在，影响着出版



社经营发展的规模,影响着我国图书出版的整体水平,因此,这一改革即使不立刻在全国进行,也应考虑在一两个省试行,通过试点总结推广经验。

#### 四、结 语

图书出版业要发展,必须改革旧的出版行政管理体制,改变过去那种行政管理部门权力过于高度集中、管理模式单一与图书生产部门经营多样化、市场化之间相矛盾的情形。总之,要根据我国图书出版业现有的发展水平和状况制定出有针对性的、切实可行的图书出版产业政策,以这一政策为先导,以分级分类多种模式的管理为措施,进一步下放权限,搞活专业分工管理,使出书分工布局趋于合理化,从而建立起科学的、高效的图书出版宏观管理体系,促进我国图书出版业向充满活力的未来发展。