

深圳市群众文化学会 编



C HENGSHI SHIMIN WENHUA

深圳社会文化论文集

城市·市民·文化



商务印书馆

# 城市·市民·文化

——深圳社会文化论文集

深圳市群众文化学会 编

商 务 印 书 馆

2005年·北京

**图书在版编目(CIP)数据**

城市·市民·文化——深圳社会文化论文集/深圳市群众文化学会编. —北京:商务印书馆, 2005  
ISBN 7-100-04322-0

I. 城… II. 深… III. 文化—深圳市—文集 IV. G127.653-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 115808 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

CHÉNGSHÌ SHÍMÍN WÉNHUÀ

**城市·市民·文化**

——深圳社会文化论文集

深圳市群众文化学会 编

---

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 7-100-04322-0/G·673

---

2005年4月第1版

开本 850×1168 1/32

2005年4月北京第1次印刷

印张 12

定价: 20.00 元

《城市·市民·文化——深圳市社会文化论文集》

编 委 会

顾 问:杨广慧 周长瑚 叶于林 陈基瑜  
编 委:啸 洋 何朋先 何小培 叶旭全 石 钢  
      郑钢坚 李蕊纯 肖文红 佟建华  
主 编:云蔚成  
副主编:许 军 譙进华(执行)  
策 划:杨素贤

## 目 录

序 .....	云蔚成 1
树立新型文化发展观,推进国际化城市建设 .....	陈威 7
坚持和落实科学发展观是繁荣群众文化的必然之路	
——兼及深圳群众文化发展的思考 .....	李南生 23
实施“文化立市”战略,建设高品位文化城市 .....	李小甘 46
深圳构筑文化人才高地对策研究 .....	乌兰察夫 60
浅析澳大利亚文化政策、实践及对深圳	
文化建设的借鉴意义 .....	马庆 71
关于社区文化建设的思考 .....	陈亚凯 90
深圳社区文化浅论 .....	黄纯斌 107
当前基层群众文化建设的创新思考	
——以深圳发展基层群众文化为例 .....	谭晓洪 121
略论深圳群众文化的特征与走势 .....	李祥 131
群文管理模式刍议 .....	刘冬 146
深圳“大家乐”十八年发展历程回顾 .....	单协和 刘林波 154
文化广场功能刍议	
——关于罗湖区东门文化广场的个案研究 .....	李元庆 178

## 2 城市·市民·文化

### 首届深圳国际文化产业博览会综述

- …………… 首届深圳国际文化产业博览会组委会办公室 188
- 社会文化项目政府采购的法理思考 …………… 周石玉 196
- “图书馆之城”建设的几点思考 …………… 程亚男 206
- 香港公共图书馆考察报告及对深圳建设
- 图书馆之城的启示 …………… 王晓东 218
- 从图书馆和博物馆的历史变迁看文化权利的实现 …… 毛少莹 235
- 本土化生存:文化消费时代的城市电视传播取向
- 对深圳电视媒体发展理念的思考 …………… 杨建 252
- 市民更喜欢什么样的直播?
- 以央视、凤凰伊拉克战争报道
- 为例 …………… 甘险峰 赖积滨 269
- 浅谈受众调查与报纸业务改革 …………… 宋素红 283
- 网络时代的校园文化 …………… 郑智华 289
- 建设先进的企业文化,推进企业和社会的发展
- 结合深圳企业文化发展的初步研究 …………… 黄士芳 302
- 文化立市的题中之意
- 兼论深圳的文化走向 …………… 胡野秋 314
- 文化关键词 …………… 谯进华 325
- 国际化城市建设应有的文化力量 …………… 倪鹤琴 341
- 宽容·友善·诚信·和谐
- 深圳移民社会的道德文化理念 …………… 韩望喜 351
- 深圳早期小说的文化内涵 …………… 于晓峰 吴俊忠 364
- 后记…………… 378

## 序

时至今日,国际化不再是作为一个口号而是以一种实践的姿态进入我们的视野。作为国际化的一个重要表征,城市化过程正在普遍而迅猛地兴起。作为发展中国家,中国的城市化进程在世界城市发展潮流和自身的发展诉求下也正以惊人的速度向前发展,以至于出现了像香港—广东这类被视为“历史上最为巨大的超级城市联合体”,而深圳,正是这个巨大的城市聚落中一个朝气蓬勃的年轻成员。

英国著名社会学家安东尼·吉登斯说过:“一旦城市化起步,它的发展速度甚至会(比传统发展方式)更快。”从世界范围来看,深圳的发展可以说是当代城市化最具代表性的例子。深圳以城市的身份出现在世人面前并吸引世界的目光,从一个仅有3万人的边陲小镇发展为拥有超过600万常住人口的大型城市的过程也就仅仅二十来年。实现这个规模,英国伦敦用了将近一百年的时间,而纽约经历的时间更为漫长!

我们当然不是想用人口增长的速度来说明一座城市发展的其他方面,但它以无可争辩的事实表明了城市发展的迅猛态势。正是这种迅猛强大的发展趋势迫使我们不得不思考以下问题:城市化的本质是什么?人在城市化过程中居于什么样的地位?在城市

## 2 城市·市民·文化

化过程中,如何协调人与经济、社会、环境和谐发展?如何避免城市化乃至国际化过程中的种种弊病,从而保持城市健康、持续发展?如果文化真的可以对人和城市的发展起到如社会学家所揭示的“具有决定意义”的作用,那么,这种文化是原生的还是通过培养而可以人人拥有的呢?进一步言之,通向这种城市文化的途径何在?

关于城市化的本质,可以理解为从传统农业、手工业社会向工业化、商业化和现代化社会的演变过程,它是社会结构与功能的转型,是传统的终结和现代化的开始。作为当今社会生活方式的一种符号和空间象征,城市化和随之而来的国际化或全球化城市(global city)的出现,是在世界政治、经济发展的全球背景下,对传统地域、民族国家的作用、意义的超越与彰显。

深圳作为一座肩负中国改革开放“桥头堡”任务的城市的出现,是政治、经济、地缘位置等综合因素所决定的。经过二十多年的发展,在初步实现了自身的跨越式发展后,深圳顺应世界城市发展趋势和自身的发展诉求,提出了国际化城市的建设目标。根据美国学者萨斯佳·萨森的归纳,国际化城市具有以下特点:(1)它们是全球经济的“指挥所”,也就是规划并制定政策的中心;(2)这类城市是金融和专业服务公司的重要基地,与制造业相比,这些产业对经济的发展的影响日益显著;(3)它们是新兴产业的创新和孵化基地;(4)它们是金融和服务业产品的消费市场。国际化城市的这些特点同时也就决定了它在经济、文化上的辐射功能和主导地位。深圳的国际化目标一方面在城市发展的历史和现实水平的必然要求,另一方面也是对经济、文化全球化、国际化



趋势提出的挑战的回应，它表达了深圳在全球化语境下的发展愿景。

但是，国际化大都市不单单是一个商业、国际资本和外来人口的“集散地”。无论城市化还是国际化，都是一个复杂的社会运动。不仅其内部成分复杂，构成城市整体的诸要素之间的关系总处于矛盾统一状态，同时，它还影响到人们的习惯、行为方式、思维与感受。当我们对构成城市组成部分的社会环境、人的情感、价值观念进行思考的时候，我们不自觉地进入到了城市文化的范畴。

文化是一个多义的词汇。对文化的不同定义体现了文化的差异性和文化的丰富性。英国社会学家安东尼·吉登斯把“文化”定义为：“一个社会的成员或其群体的生活方式，包括他们的服饰、婚俗和家庭生活、工作模式、宗教仪式以及休闲方式等。”<sup>①</sup> 文化包括无形的方面——信仰、观念和价值，也包括有形的方面——实物、符号或技术。依据吉登斯的观点，前者是文化的内容，后者表现着文化的内容，“它们形成了社会中的个体赖以生活的基本环境”。我们之所以要谈论并高度重视城市文化，是基于对马克思·韦伯关于文化重要性的观点某种程度上的肯定。马克思·韦伯揭示说：“如果我们能从经济发展史学到什么，那就是文化会使局面完全不一样。”<sup>②</sup> 就城市发展而言，文化的重要作用明显的，在某种程度上，它决定了我们的城市发展观。首先，文化决定了人们对城市的态度、理想与期待，这将直接影响到城市发展方向。

---

① 安东尼·吉登斯：《社会学》（第四版），北京大学出版社 2003 年版。

② 参见塞缪尔·亨廷顿、劳伦斯·哈里森主编：《文化的重要作用》，新华出版社 2002 年版。

#### 4 城市·市民·文化

对田园牧歌式的生活方式的向往不会推动城市的发展,而对现代化的热情和追求将成为城市化、国际化的主要动力。其次,关于诚信、平等、友善、进取、创新、遵纪守法、尊重个性等共同的价值、规范将有利于协调人们之间的关系和构建良好的市场经济环境,形成城市发展的精神源泉。再次,人们对个人与环境的态度将形成不同的城市生态,从而影响和决定城市的发展节奏、速度及能否持续健康发展。又其次,以文学、艺术为代表的审美文化的蓬勃发展与繁荣,将为城市赢得广泛的声誉,增强城市的辐射力;最后,在以无重量经济(知识经济)竞争为主要特征的世界竞争格局内,以知识、科技为核心的市民文化水平的提高,将会成为获得城市综合竞争优势的智力来源。正是基于文化战略性地位的认识与思考,深圳提出了实施“文化立市”战略。“文化立市”战略的提出与实施,就是要在文化的产业层面和精神层面实现同步发展,形成一个既有利于市民实现自我价值、发展个人兴趣、实现社会认同的人文环境,又能使经济、社会持续健康向前发展,创造实现国际化城市的物质和制度环境。“文化立市”战略的实施,是文化与城市发展关系的新认识和实践,是文化观与现代城市发展观的科学的、历史的结合。

我们谈论当代城市的国际化和文化两个命题时,必须确立的一个前提是:城市与文化相互关系及其发展是以人的发展与要求为基础的发展。城市首先是一种社会空间和社会活动形式,文化则是人的生活方式的全面反映,不存在没有人的意志和人的行为的城市,也不存在不反映人的生活、价值、情感的文化。在这个意义上,城市、文化与人是直接同一的,人是社会之本,是文化之本。

因此,我们在城市发展和文化建设上所坚持的必须是以人为本,坚持全面、协调、可持续发展的科学发展观。从城市的角度来看,人的全面发展包含着多方面、多层次的内容:在物质层面上,要求城市为人的生存、就业、居住、环境、健康提供基本的保证;在精神文化层面上,城市发展必须尊重个人的习俗、信仰、价值观,创造平等、自由的社会环境,提供教育和参与社会活动的机会,最大程度地实现个人的社会认同和个人认同,切实保障市民的文化权益;从提高城市品位和综合竞争力出发,城市还要致力于全面提高市民的综合素质。只有市民的素质得到提高,城市文化才有可能获得健康的土壤,城市发展才会获得真实、持久的动力。只有在人的全面发展的前提下,城市与文化的发展才能获得科学合理的解释。

这本由深圳市群众文化学会编辑的论文集,以全面树立和认真落实科学发展观为指导思想,以大力实施“文化立市”战略为理论探索的起点,对构成深圳社会文化现象的城市、市民、文化等方面和环节进行了深入、细致的研究,是深圳社会文化发展水平和理论研究水平的一次全面展示。论文的 authors 从自己的理论兴趣和实践对象出发,围绕城市、市民、文化等命题展开研究,能较好地把握理论阐释与实证研究、宏观与微观之间的关系,道别人所未能道,新颖之见,时有所见。尽管其中的有些观点不一定为大家所认同,有的观点也尚需时间来检验,但作者们对当下城市文化所体现出来的使命感与理论自觉,却是值得肯定的。

城市是鲜活的,文化也是鲜活的,我们的城市文化理论研究当然也应该是鲜活有力的。愿随着深圳国际化进程的发展,我们的城市文化研究也能独树一帜,形成具有深圳特色、深圳气派的“深

6 城市·市民·文化

圳学派”。

谨序之。

云蔚成

2004.9.1 深圳

# 树立新型文化发展观， 推进国际化城市建设

陈 威

在今年6月召开的市委工作会议上，省委副书记、市委书记黄丽满代表市委提出了深圳未来的城市发展目标，这就是将深圳建设成为区域性国际化城市。这一战略目标的确定，是市委市政府在充分分析我市发展现状和潜力的基础上，面对中国加入WTO的新的发展形势所做出的重要选择。提出这一决策，是对中央和省委书记关于深圳发展的有关要求的具体落实。胡锦涛总书记、温家宝总理在今年视察深圳时的讲话中，都要求深圳加快发展、率先发展、协调发展，要增创新优势，走出新路子，实现新发展，办出新特色，力争率先基本实现现代化。省委书记张德江在视察深圳时，也对深圳未来工作提出了总体要求，即以提高国际竞争力为核心，努力建设具有中国特色、中国风格、中国气派的国际化城市。中央和省委书记领导从全国和全省发展的总体格局出发，对深圳工作做出的指示，指明了深圳未来发展的方向，对整个城市发展具有极为重要的指导意义。

如何进一步落实中央、省委和市委的指示精神，按照我市建设国际化城市的目标定位，重新认识文化工作的重要地位和面临的

新的要求,树立新型文化发展观,促进文化体制改革的深入和文化事业、文化产业的更大发展,为国际化城市建设做出更大贡献,将是我市文化工作者光荣而艰巨的使命。

### 一、充分认识文化在国际化城市建设中的重要地位和作用

国际化城市建设必须具备全球视野,要正确认识文化在国际化城市建设中的地位和作用,我们必须对国际化城市的发展状况和趋势进行深入考察。自1915年城市规划学者格迪斯提出“国际化城市”概念以来,衡量一个城市是否达到国际化程度,有过众多标准。以前人们往往重视国际化城市的一些硬性指标(如经济指标),但随着时代的发展,文化在国际化城市建设中的重要性日益显现。1984年,研究国际化城市问题的权威彼得·霍尔提出的衡量国际化城市的七条权威标准中就有三条是关于文化的:一是各类专业人才集聚的中心,有众多的大学、大医院、图书馆、博物馆和各类科学技术、文化艺术研究机构;二是信息汇聚和传播的中心,有发达的出版业、新闻业及广播、电视网总部;三是娱乐业成为主要的产业部门。事实上,文化在国际化城市中扮演着越来越重要的角色,具体表现为:

1. 文化是提高城市国际知名度、树立城市国际形象的重要手段。一个城市要提高其国际化程度,首要的一点就是要提高自己的国际知名度,树立鲜明的国际形象。如今,城市化已经成为一种世界性的潮流,据统计,世界城市化水平已经超过54%,中国的城

市化水平据说也接近 30%。城市的迅速生长与扩张,在给社会经济发展注入了生机和活力的同时,也导致了城市个性衰退与特色丧失。事实上,从南方到北方,从沿海到内地,从古都到新城,中国的城市大体上都沿着类似的结构、相近的功能、共同的模式发展,城市建设往往陷入无整体风格、无民族特色、无地域特征、无个性特点的误区。城市发展出现“特色危机”,城市“出名”愈发困难。

有特色的城市文化普遍地蕴含在城市的形态、布局、建筑、设施、道路、园林绿化和环境卫生等“硬件”中,也无形地表现于城市的文化教育和市民的言谈举止、时尚风习等“软件”上。“硬”、“软”两方面于潜移默化中相互影响,形成独特的城市文化风格。凡国际性城市,总能通过自己富有特色的城市形态、布局、标志性建筑、艺术节庆、文化品牌给人留下深刻的印象。如巴黎以浪漫的文化个性著称于世,纽约是著名的现代文化之都,维也纳有“音乐之都”的美誉,佛罗伦萨戴着“文艺复兴的发祥地”的桂冠,罗马则被奉为“永恒之城”。一座城市的文化设施往往因为展示了城市的审美风格、凝聚了城市的历史记忆、体现了城市的人文情怀而成为城市的标志性建筑。著名的卢浮宫、蓬皮杜艺术中心、悉尼歌剧院、大都会博物馆等,分别给人们留下了对巴黎、悉尼、纽约美好而深刻的记忆。而文化节庆又会极大地拓展城市的文化包容能力和集散功能,美国的“林肯中心艺术节”、加拿大的“蒙特利尔电影节”等国际性文化艺术节庆,大大提升了上述城市的国际形象和国际知名度。

虽然,国际化城市未必就是大都市,也未必十分富裕,但必须具有独特的文化魅力。被誉为“欧洲政治中心”和“世界政治中心之一”的日内瓦,人口仅 30 多万,然而联合国总部、WTO 总部、世

界卫生组织、国际劳工组织等十几个世界性机构都落户在这里,文化氛围的多元、开放与政治的中立共同构筑了日内瓦的国际吸引力。

可见,城市文化是城市最重要的无形资产,全球化时代城市的竞争已从单纯的经济竞争转向包括城市形象在内的复合竞争,人们开始更多地从文化、景观、生态等角度认识城市、评判城市。城市要提高国际知名度,关键在于形成自己的文化品牌与文化个性,惟有发挥文化的独特影响力,才能树立鲜明的城市形象,提高城市的国际能见度。可以说,在国际化城市建设中,文化发挥着政治经济不可替代的功能和作用。文化是提高城市国际知名度、树立城市国际形象的重要手段。

2. 文化是完善国际化城市功能、发挥城市国际影响力的重要组成部分。城市功能是指城市的功效、能量与作用。城市作为人类生活聚集、分工、专业化和综合的有机组织方式,本身就要求应具备相对完善的功能,这些功能既包括道路交通、信息通讯、建设布局等“硬件”设施,也表现在科技文化、教育、休闲娱乐等“软件”设施上。换言之,城市经济物质生活、政治社会生活、思想文化生活、医疗保健生活、休闲娱乐生活等的组织与协调,构成了城市发展的基本内容和基本条件。而国际化城市的建设,更是对城市功能的进一步完善提出了新的要求。作为建设国际化城市的一个重要组成部分,文化功能的培育是不断完善城市功能的具有战略意义的发展路向。如前所述,一个国际化城市对文化功能提出诸多要求,包括集聚各类专业人才,有众多的大学、大医院、图书馆和各类科学技术、文化艺术研究机构;汇聚和传播信息,有发达的出版



业、新闻业及广播、电视网络总部;娱乐业成为主要的产业门类。此外,作为人们集中工作和生活的地方,城市必须为生活于其中的居民提供种种文化生活设施和氛围,它也构成了一个国际化城市应该具备的适宜于居住的环境的基本内容,在这方面,发达的报纸、出版、广播、电视等媒体行业、众多的图书馆、博物馆、剧场、电影院等文化设施以及优势明显的教育和科技产业,既为国际化城市较为完善的功能提供了保证,也是提高市民文化生活水平的必要手段,为“以人为本”、促进市民的全面发展提供强大的精神动力和智力支持。

而这些既是一个国际化城市的文化标准和具体要求,同时也构成了它较为完善的城市功能的有机组成部分。只有拥有具有国际水准的科技、文化、教育设施和研究机构以及相应的人才优势,才会在国际上形成很强的文化辐射力和吸引力,只有凭借新技术、新思想层出不穷的文化功能,才能推动广泛而频繁的国际科技文化交流,发挥国际性城市应有的国际影响力。

3.文化是国际化城市提高市民生活素质、增强市民城市认同感的重要内容。市民生活素质与社会和谐稳定息息相关。在一个国际化城市里,高素质的生活是构成城市吸引力的重要内容。完备的城市公益性文化设施,完善的城市公共文化服务和丰富多彩的公共文化产品,是市民丰富闲暇生活、怡情养性、获得高素质生活的重要条件。一座城市的市民生活素质,反映和表现了这座城市的国际化程度和水平。一般说来,市民生活素质包括个人的受教育水平、生理、心理和道德是否健康,文化生活方式是否丰富多彩等方面,生活素质决定了市民所具备的国际知识和国际视野,也