

市北,那片商海
解读特色街文化之谜
阅读世界旅舍
激情创新特色的市北精神
在市北,文化创造了什么

特色市北印象

TESE SHIBEI
YINXIANG

青岛出版社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE



特色 市北 印象

TESE SHIBEI
YINXIANG

青島出版社
QINGDAO PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

特色市北印象 / 刘成顺著. —青岛: 青岛出版社,
2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5436 - 5229 - 3

I. 特... II. 刘... III. 区(城市)—社会主义
建设—成就—青岛市 IV. D619.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 008637 号

书 名 特色市北印象

作 者 刘成顺

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) 80998664

责任编辑 任俊杰

封面设计 青岛出版设计中心·乔峰

照 排 青岛新华出版照排有限公司

印 刷 青岛海蓝印刷有限责任公司

出版日期 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

开 本 16 开(787mm × 1092mm)

印 张 14.75

字 数 300 千

书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 5229 - 3

定 价 48.00 元

编校质量、盗版监督免费服务电话 8009186216

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

序

在数以百万计的中国老城区中,拥挤而又狭窄的老城区建设将如何创新发展?

拂去历史的尘埃,翻阅前世,展现今生。青岛市市北区从历史的文化长河中寻找到自己的成功彼岸,用了较短的时间,就在青岛精彩纷呈的版图上,勾画出独具特色的风景线。由此,市北人在中国特色经济的辞海中,赫然刻上了自己的名字。

在几乎所有的老城区,同样是陈旧而又拥挤的楼院,同样是狭窄而又古老的街道,可就在这陌生与熟悉之间,却有着同样的梦想,这就是改变。拥有60万人口的市北区,整个区域就像一条条老街一样,陈旧而又狭长,且人多地少。几十年来,这是一个沉甸甸的包袱,严重制约着城区各项发展。如何把包袱变成财富?如何把贫瘠之地变成滋养万物的载体?在这种考量下,商贸兴区战略开始萌生,顺势而动、借势而造、变势而成、造势而强的观点,让这里的12条特色街群相继精彩亮相;拆旧建新、修旧出新、整治创新的建设理念,成为中国老城区改造破解之策。可以说,正是青岛特色街群的诞生,从此改变了市北区多年落后的命运,承载着城区特色经济的到来。

作为特色市北的实践者,市北区用创意的脚步,演绎出最鲜明、最耀眼的一束文化光芒,而这一切的根本,就是因为他们立足区情,徐徐升起了思想的桅杆。

亲民、利商、重文化,构成了市北区新一届领导集体的思想核心,而“激情创新特色”的市北精神,集中体现出60万市北人干事创业的精神风貌和建设具有特色新市北的强大凝聚力。亮点频出的市北,正是用自己的脚印在老城区踩出了一条独具一格的新路子。

于是,当人们翻阅着这片年轻的老城区时,或许会惊奇地问:老市北为什么会枯木又逢春?新市北的特色究竟是什么?

在一个宁静而又温馨的夜晚,打开这本书吧,透过淡淡的墨香、一幅幅动情的图片,或许能够为你解开心中的谜团,让你感受到市北正踩着创新的脚步,悄然走进你的世界。

目 录

第一章 寻找破题之策	[1]
寻找突破口	[3]
东镇那一片商贾之地	[5]
六进,特色文化破题	[7]
利群,破茧而出	[12]
商贸长廊:构成商海大动脉	[19]
小港湾,梦飞翔的地方	[24]
第二章 特色文化试水	[27]
第一条特色街的由来	[29]
市北,那一片商海(上)	[34]
市北,那一片商海(中)	[39]
市北,那一片商海(下)	[44]
啤酒街:激情飞扬的部落	[50]
体育街,一处商业洼地	[57]
婚纱街,美丽的诱惑	[62]
“红酒坊”的味道	[67]
阅读世界旅舍	[72]
地景大道遐想	[78]
舞动风情的德国街	[80]
把脉,商业街	[84]
初冬,再读那片商海	[89]
第三章 升起思想桅杆	[93]
“激情创新特色”的市北精神	[95]
拆迁新观点:煮饺子理论	[100]
市北的动车组理论	[105]

不平常的 100 天	[109]
激情创新的特色之路	[118]
特色经济进化论	[120]
第四章 名家眼中的市北	[123]
金志国眼中的市北(一)	[125]
金志国眼中的市北(二)	[128]
金志国眼中的市北(三)	[132]
万达掘金青岛	[135]
第五章 亲民利商哲学	[139]
感受“百千万”	[141]
我的民情日记	[144]
地摊夜市:让阳光照耀草根	[147]
“市北民情在线”打造出笼	[154]
老卷烟厂嬗变记	[159]
第六章 创新是源头活水	[163]
寻找创新的智慧	[165]
2.5 产业的魔术	[167]
品味天幕	[171]
天幕,梦幻之地	[180]
即墨路,作蛹化蝶	[183]
海泊河,美丽诞生记	[191]
“赏酒节”引爆啤酒文化大餐	[199]
解读特色街文化之谜	[203]
第七章 媒体杂谈	[211]
城市之间,未来争夺什么	[213]
在市北,文化创造了什么	[216]
脚步的印迹	[218]
专注一点,会让芝麻开门	[220]
后 记	[223]
笔者感言	[225]
特色街:城市文化建设的新内涵	[227]

第一章 寻找破题之策

市北区是一个百年老城区,面积 28.6 平方公里,常住人口 60 万,区域面积与澳门相当,人口密度超过澳门,成为全国人口大密度城区之一。改革开放前的市北区曾被人们称作青岛的“大杂院”、“棚户区”、“杂货铺”。1979 年,我国改革开放的总设计师邓小平来青岛视察,为青岛的发展描绘出了宏伟蓝图,也为市北区解放思想、破冰启航指明了方向。从此,市北这个老城区开始驶向特色发展的快车道。从 1978 年全区生产总值不足 2 亿元,到 2008 年的 200 多亿元,30 年增长了 100 倍;从 1978 年城区居民收入 400 多元,到 2008 年的 24000 多元,老百姓的钱袋子涨了 60 倍。改革开放使一个老城区注入了新活力,焕发出了新的生机。今天的市北,已成为港口物流的海湾、名牌企业的摇篮、商贾云集的旺角、特色街区的经典、高新技术的沃土、百姓安居的乐园。

寻找突破口

2004 年的青岛,纵观整个城市发展态势,其经济产业结构正在发生颠覆性调整,一、二、三产业的比重开始明显倾斜,三产的地位日渐突出,而区域之间的竞争更加激烈。在西部商业衰落的同时,新崛起的东部勾勒出现代都市的框架,这让人怦然心动;在青岛北部,具有“清明上河图”之



称的李村河,居然在城乡结合部,托起了一个沸腾的新商圈;而城阳这块新土地,也在一片圈地运动中,悄然吸纳了占中国 2/3 的韩国企业入驻,让人刮目相看;巍峨的崂山区更是占据着会展、啤酒节等独一无二的优势,发展脚步显得轻盈而又从容。然而,以老工业居多的市北区、四方区此刻却犹如一对难兄难弟,各自背负着沉重的历史包袱,正在寻觅区域定位中艰难爬行。

从城区建设和繁荣程度而言,有位朋友曾说,前些年,市北与市南相比较,不论是软实力还是各种社会条件,都相差近 20 年;然而,近年来,市北区却在人们惊叹不已中,几乎每天都在发生一种变化,这种差距不仅在快速缩短,而且市北区宛如枯木逢春,越发变得色彩斑斓、美丽鲜亮。那么,这里究竟发生了什么?

2004年,对于中国经济的发展来说,宏观调控成为影响中国最大的一件事情。由于一些行业的过度投资,使得煤炭、电力、石油、运输等相继出现紧张状态,发展下去将会直接影响中国经济的健康发展。中央在宏观调控中采取“点刹”,控制过度投资。

《经济日报》总编辑冯并对此做如下点评:第一,2004年的全年GDP预测可能是9%,或者是9%多一点;财政收入预计增长20%;农民增收的幅度根据有关资料是11.4%,实际增长是6%;城镇新增就业可能达到900万人。第二,全社会固定资产投资明显回落,前三个季度与第一个季度相比,固定资产投资回落了15%,钢铁、水泥投资增幅分别回落了65%和43%,就是说回落一半以上。第三,社会消费品零售额预计新增13%;进出口贸易大家都知道,今年很可能突破1.1万亿美元;再就是居民消费价格总水平一直控制在4%以内,就是说,人们原来担心出现的通货膨胀和物价上涨这种情况没有出现。

在这一年的年中,中国最高政坛传出了更加明确的声音:“中国将进一步解放思想,实事求是,胆子要大,步子要稳,理论与实际相结合,借鉴与独创相统一,努力形成和发展经济特区的中国特色、中国风格、中国气派。”或许谁也想象不到,在这番讲话的第二年,这句“中国特色、中国风格、中国气派”



不仅在深圳落地生根,而且在青岛市市北区的一条商业街上也得到了充分的体现。

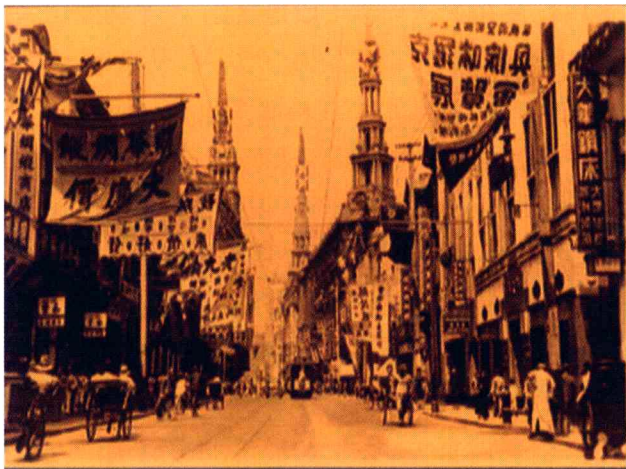
这一年,市北新一届领导班子在办公室里没待多少时间,而是一路马不停蹄地围着市北区天天转,所到之处,道路狭窄,人多地少,且都是些陈旧简陋的房子,因为没有竞争优势,这里的区属工业一片凋零,甚至连驻区的自行车、手表等中国名牌企业,也在经济大潮中,且战且退,有一大半陷入谷底——至此,这时整个青岛市的产业结构正在发生“分水岭”似的裂变,以商业零售业为代表的第三产业开始平稳落地,然而相当多的传统工业企业,却在与外资企业竞争博弈中,遭遇了一次次无情的洗牌,一批一产、二产的老牌企业、区办工厂,甚至出现多米诺骨牌效应,陆续退出市场,而市北区,恰恰正处于这种此消彼长的“地震核心区”。

那么,如何才能实现新的突破,如何才能表现出市北的特点?如何在低谷中绝处逢生,如何甩掉包袱开拓未来?首先,要从市北的历史发展说起……

东镇那一片商贾之地

市北区最早是由大鲍岛村、小鲍岛村、孟家沟村、杨家村、扫帚滩村共 5 个村子组成。作为西周时代的东夷地、春秋战国时期的齐国地域,以及秦始皇统治的琅琊郡,到 1891 年 6 月 14 日青岛建置,市北区才有了建置的基础和条件。1900 年,德国侵占胶澳时期,德国当局把租界分为内界和外界两大区。在中国人居住的界内包括了大鲍岛、小鲍岛、孟家沟、杨家村、台东镇、扫帚滩等,属青岛内界区域。从历史沿革的角度来看,人多商铺多是当时这一区域的一大特点。

对此,有学者评论说:商贾云集,构成市北前生 800 多年不变的一大特点。到 1901 年,台东镇已初具规模。某种意义上,台东镇、大鲍岛、小鲍岛是青岛工商文化的起源,也是青岛民族工业的摇篮。



翻开青岛的历史,商业见证了青岛百年的沧桑与变迁。

明清年间,即墨县下属的仁化乡文锋社有个杨家村。德国人占据青岛时,将杨家村以北土地作为中国人集中居住地,划地而治建为台东镇,也称东镇。从那时起,东镇台东三路上就有一条商业老街,至今已经是历经百年沧桑的传统商业街。

东镇,位于青岛市市北区中心地带,由台东一路到台东八路,依次而建,形成一个长方形的“口”字。德国占领时期,居住在东镇的人,多数都是些手工艺业者和附近的工人。其生活状况十分艰难、贫寒。起初,台东三路上还没有像样的商铺和字号,只有一些沿街布点的小杂货铺、烧饼铺、估衣铺之类的小门店,店面低矮而又十分狭小。最吸引人的莫过于那些喜欢当街叫卖的蔬菜、水果和卖烟的商贩,为这条冷清的商业街带来几分热闹的气息。

进入上世纪 30 年代,由于到四方一带为日本工厂干活的工人多达 3 万人,东镇成为外乡人在青岛居住最密集的地带之一。由此,以台东三路为核心,与人和路、长兴路

相接,形成十字形状的街面上,陆续聚集了40多家大小商铺,商业街开始初具规模。

据说,当时在这条街上最大的老板是长胜园面粉加工店的徐老板。该店创建于上世纪30年代,门下的点心铺很有名气,成为当地十分抢手的美味。徐老板在周边街上有多处房产,将其卡(租)给在此经商的其他商人们居住。到了上世纪40年代,在这条街上已经聚集着兴华银楼、昌记理发店、旧货商行、得源泰杂货铺、中民药房及聚福楼、市场楼(老二百)等50多家店铺。当时,北到四方、南到湛山村、西至延安路一带,礼拜天逛东镇,已经成为老百姓的一种生活方式。

早在上世纪40年代,这些店铺就自发地组织起来,成立了商会,进行行业自律。然而,这些商业店铺却没有壮大起来。驻扎在登州路的日本兵营里的宪兵,经常寻找借口,对一些大商铺进行敲诈、勒索,店老板们只得经常外出躲避。

原台东三路上的市场楼(现万达购物广场位置),当年仅仅是一幢二层楼房,据说是1933年由杨圣训募集股份兴建,一半租给工人们居住,另一半用作租赁式市场,内有蔬菜水果摊、洋日用品摊、鱼肉摊、估衣铺、杂货摊,楼下是小红楼牛肉灌汤包、大嘴炉包等小吃,尤其是小红楼灌汤包,成为至今保存下来为数不多的老字号(建国后该店曾一度改为新兴饭店),从而被评为青岛第一批十大特色小吃之一。市场楼的楼上西南侧内设小戏园、落子馆、说书场等。楼下则是光陆戏院(即上世纪90年代的遵义剧院),在40年代,它是东镇唯一的娱乐场所。每晚6点到9点光陆戏院内挤满了看青岛茂腔、京戏的人们,甚至四大名旦也在此登台演出,1万元(一元)的门票常被抢购一空,一些戏迷没钱也愿意花两千元(二角)弄张站票进戏院过把瘾。

市场楼的东北门外就是台东三路,也是水果商贩们的聚集地带。狭窄的街道上尘土飞扬,而叫卖声却此起彼伏,不绝于耳。从街对面向东走约30步,就是三太爷庙(在原台东五路小学附近),简称“太庙”。

据说,太庙掌门是一位姓杨的老道,此人武艺高强,能够飞檐走壁,其名声显赫一时。当时太庙香火甚旺,为红白事、求财避灾而来者总是络绎不绝。尤其是每年的大年初一,东镇一带人们会到此赶庙会大集,台东三路商街人头攒动,人满为患。沿街摆满了日用小百货、民间手工艺品、民间小吃和地里新出土的新鲜水果等。这是青岛历史最悠远的商贸集会之一。为此,有人曾写下这样一段顺口溜:“东镇商铺沿街开,水果商贩当街卖;大年初一赶太庙,市场楼里看大戏;中山路上洋车多,针头线脑三路跑;历尽沧海百年事,当数今朝人流急。”

1956年之后,商铺纷纷公私合营,大多数老字号陆续被新名字取代。进入上世纪90年代,在激烈的市场竞争中,这些老建筑、老字号基本上消失殆尽。取而代之的,则是建立在老商铺、老字号基础上的一批新秀。

中共山东省委常委、青岛市委书记阎启俊指出：齐鲁文化、西方外来文化、移民文化、工商文化、时尚休闲文化、奥运文化诸多文化因素汇聚在一起，共同形成了独具特色的青岛本土文化。

六进，特色文化破题



“特色街，从一定意义上讲，是一种文化创意产业，尽管它的表现形式是商业街，它的目的是促进商业的繁荣，但是它的核心价值却是产业聚集与优化发展过程中文化多元素的提炼结果。可以说，由特色文化而形成独特的竞争力，不仅是旧城整治、改造的破题之策，也成为文化兴区引领商贸兴区的着眼点。”2008年初，青岛市市北区委主要负责人在接受媒体采访时说。

他进一步指出，4年间通过12条特色街的建设，市北区不仅在一个包袱沉重的老城区寻找到具有特色的发展路径，而且形成三个效益的统一：其一是经济效益。2007年营业额达到85亿元，税收达到12.4亿元；其二是环境效益的“多赢”，让城区面貌和居民生活环境得到全面改善，市北区的整体形象得到提升；其三是社会效益，由商业繁荣而产生的商气、人气为区域改善民生创造条件，5年间直接带动5.4万人就业。

2007年，中国步行商业街工作委员会主任韩健微在青岛考察时说：“青岛台东商

业步行街特色鲜明,在全国 3000 多条步行街中,青岛实现了三个首创:首创墙体景观特色;首创以台东商业街为核心商圈的商业街群特色;首创由政府设立特色街管委会办公室,实施统一有效管理的特色模式。”

特色街的最大特点就是产业聚集与文化的注入和释放,青岛各条特色街正是通过产业聚集,使经济业态在统一中实现多样化,进而在竞争中不断优化;同时,通过多种文化元素的注入与释放,使特色文化价值与特色产业互为表里,结伴同行,从而提升了区域经济的特色竞争力和辐射能力,不论是青岛文化街、青岛天幕城,还是体育街、啤酒街等特色街的文化内涵都在不断挖掘、演绎中,文化价值迅速延伸。

对此,中共市北区委提出了“六进”的和谐发展战略,即:“经济发展好快并进,旧城改造稳中求进,项目建设加快推进,特色城区阔步迈进,和谐社会大力促进,自身建设不断改进。”显然,经济与文化的和谐发展,作为一条工作主线,贯穿其中,统筹各项工作持续、有序、协调发展。

坚持以市场为导向,延续历史文脉,适应时尚节拍,突出城市个性,彰显文化特色,这是青岛文化街独特的文化理念和定位,通过引进各种知名文化产品经营实体、文化中介等,这种高标准的经营文化街推动文化与经济融合,培育了广阔的文化产业市场发展空间。2007 年,营业额达到 4.2 亿元,实现利税 5000 余万元。

目前,青岛文化街建成了文化展览中心和古玩城,集聚文化经营企业 400 余家,集文化娱乐、收藏鉴赏、学术交流、购物休闲于一体,已经具备了商品交易、文化创作、文艺演出、文化展示等多种功能,开发形成了“藏品市场、文化店铺、展示创作、创意产业、综合服务”5 大文化产业板块,为文化产业的发展注入了生机与活力,成为青岛文化产业发展的重要载体。

青岛啤酒街位于百年青啤的发源地——登州路,是全国唯一一条啤酒特色街。2005 年 8 月正式开街以来,突出文化特点,追求精品意



识,建成了啤酒客厅、巨型酒柜、文化长廊等景观,充分突出了青岛啤酒街浓郁的文化特色,展现了啤酒文化的独特魅力。目前,啤酒街每天光顾的食客达数万人次,2006年营业额近3亿元,是岛城居民聚会畅饮、外地游客观光品酒的首选之地,被誉为“永不落幕的啤酒节”。



旧城改造,成为经济与民生和谐发展的一大难题。对此,市北区委主要负责人认为:“旧城改造不能以空间换时间,不能从大拆大建中获取新面貌,城市的美来自它是城市的记忆,标志着地区的特色。而特色街群恰恰浓缩了城市的历史文化,体现地域特色,凸显城市文化底蕴。”

这些城市特色“名片”,正如中共山东省委常委、青岛市委书记阎启俊所说:“我们的历史积淀少但创新包袱轻,我们的风格不够深沉但始终保持创新求变的激情,我们的文化来源驳杂但包容性强。”或许,由于这种包容性,才构成青岛独具魅力的特色街群,叹为观止的墙体壁画景观,如同梦幻一般的青岛天幕城,这就是一座城市的吸引力所在。

由此可见,以割裂城市的历史文脉为代价搞建设,已经不仅仅是经济发展问题,而是一种文化视角问题,从根本上是一种科学发展观的问题。市北区对城市建设和改造的理解,用“整治”一词似乎更恰如其分,正是基于这样一种理念:采取“拆旧建新、修旧出新、整治创新”多种手段并举,尽最大限度地保持城区历史特色得到延续,是改造与创新的价值核心。

2005年,市北区提出建设青岛文化街的构想,以昌乐路作为文化街中轴线,在东至利津路,西至华阳路进行改造建设。采取“政府引导、市场运作,内容丰富、形式别致,真仿并存、动静结合,配套齐全、互为联动”的改造思路,将废弃的河道覆盖后建成文化产业经营网点;同时,对昌乐路周边的废弃厂房进行改建,改建成适合文化产业发展的建筑资源。营业面积达3000多平方米的青岛古玩城,正是在原青岛自行车公司的总装配车间基础上改造建成的青岛最大的古玩字画经营场所。此举使这块沉寂多年的废弃厂房枯木逢春,2007年营业额达到5000多万元。

青岛迎奥体育街位于青岛市市北区中心地带,虽然临近人气最旺的台东商业圈,却是商业凋零,一条臭水沟横穿而过,让周边居民苦不堪言,去年河道被覆盖后建成全长 1000 余米,呈“十”字形布局的体育特色街,这条全国目前规模最大、设施最全、档次最高的特色街,街景独特,文化元素浓厚、热烈,充满创意,不仅让体育产业纷至沓来,在此聚集坐商掘金,而且每天吸引了大量居民进街搞健身运动,得到了国际奥委会高层官员、国家体育总局领导的赞誉和肯定。

这正是市北区经济、文化、民生融合统一的诠释。

2007 年,市北区整个社会消费品零售额达到 150 多亿元,占到市内 4 区的 1/3 强,仅台东商业步行街的总营业额就达 38 亿元,实现税收 1.4 亿元,吸纳就业 1.2 万人。这里每天人流量达 20 多万人,其综合效益居青岛 5 大商圈之首。

显然,这一数字与深圳、上海等地的商圈相比较,仍有较大增长空间。

“特色文化、特色城区的原动力,来自文化的不断创新。整合文化产业,发展文化事业,挖掘民俗文化,推进创意产业,这一切都离不开创新意识和创新能力;因为只有当文化产业具有独特的生命力、吸引力时,才会形成经济发展的竞争力。”市北一位官员语气坚定地说:“市北区正是通过文化引领特色市北,使全区的整体创新能力得到了全面的提高。”

经济专家认为,经济问题的核心是对资源的占有程度。其经济学价值理论就是地方经济文化通过一种载体的价值交换,达到资本的积累和资源的有序整合,而城市



的竞争力正是充分利用各种资源优势搭建交流平台,构筑各种文化载体,而市北精彩纷呈的节庆活动,不仅成为地区经济发展中的一大亮点,而且在各种社会资源整合之下形成了多元化的文化产业链。

我们发现,青岛市市北区节庆文化创新的节奏很快,以大力弘扬民俗文化的萝卜会·元宵山会、啤酒文化为特色的啤酒街赏酒节,以及青岛婚庆文化博览会、古玩字画拍卖会、百姓才艺大比拼等多层次文化活动,可谓层出不穷,构成市北区独出心裁的节庆文化品牌体系。

根据发展规划,这些从特色文化中孕育而生的特色节庆活动,将会不断放大,区域内各种文化资源将得到有效整合,以青啤文化、港口文化、民俗文化为内涵,大力开发青啤博物馆、丝绸博物馆、青岛山炮台、青岛天幕城等一批旅游资源,形成“市北特色游”的基本框架。

据市北区重大节庆活动办公室透露,为进一步增强特色街的综合竞争力,充分发掘特色街文化潜力,推进市北区文化产业的跨越式发展,市北区于2008年9月份,全力打造了首届“中国(青岛)城市特色街文化节”,这为特色文化的全面提升演绎出了更加精彩的文化大餐。

“文化是条流动的长河,我们不必因缺乏历史的厚重而妄自菲薄,反之可以更好地面向未来,开掘新的源头活水。”阎启俊在青岛打造滨海现代文化名城时所说的这段话,让人找到了开启思想创新的一把钥匙。