

中国环境标志 培训教程

中环联合（北京）认证中心有限公司



ZHONGGUO HUANJING BIAOZH
PEIXUN JIAOCHENG

中国环境科学出版社



中国环境标志培训教程

中环联合（北京）认证中心有限公司 编

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

中国环境标志培训教程/中环联合(北京)认证中心
有限公司编. —北京: 中国环境科学出版社, 2009.1

(中环联合(北京)认证中心有限公司培训系列教材)

ISBN 978-7-80209-920-3

I. 中… II. 中… III. 环境标志—中国—技术培
训—教材 IV. F426 X-657

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 002426 号

责任编辑 葛 莉
责任校对 尹 芳
封面设计 龙文视觉

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010-67112765 (总编室)
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂
经 销 各地新华书店
版 次 2009 年 1 月第 1 版
印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 25.75
字 数 580 千字
定 价 63.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

中环联合（北京）认证中心有限公司培训系列教材

审定委员会

主 任：陈燕平

委 员：陈 杰 张小丹 李 建 闫 涛 刘尊文

策划委员会

总策划：李 江

策划人：张淑英 刘 淼 李雪梅

本教程编写组

刘尊文 陈轶群 柳若安 李 江 曹 磊

序

中国共产党第十七次代表大会提出了建设“生态文明”理念，要求“基本形成节约能源资源，保护生态环境的产业结构、增长方式和消费模式”。落实党的十七大会议精神，积极构建环境友好型社会，重在有效推进可持续生产和可持续消费。在可持续生产领域，经过多年探索与实践，已经建立起有效的法律、政策体系和多种实践工具与范式。与可持续生产相比，可持续消费领域，无论是在法律政策创建方面，还是在实践工具和手段建立方面，都还相当的薄弱，应该引起高度重视。

中国环境标志计划和引申建立起的政府绿色采购制度、政策，是我国长期探索、刻苦坚持、不断完善、业已成熟的用于推进可持续消费的政策手段和实践工具，已经得到政府、企业、消费者和国际社会的广泛认可，发挥了积极的社会作用。

中国环境标志诞生于 1993 年，是在 1992 年召开的世界环境与发展大会提出的可持续发展思想和国际生态标签运动的大背景下产生的，目的是推动全社会可持续消费，经历了 15 年历程。目前，已有 1 500 多家企业，30 000 多种型号产品通过中国环境标志认证，环境标志产品产值达 1 000 多亿元，认证企业平均每年递增 200 多家。中国环境标志认证企业数量与产品数量居世界前列。中国环境标志现行标准 65 项，是世界发布环境标志标准最多的国家之一。今后计划每年完成 10 项环境标志标准，力争用 3~4 年时间，使环境标志标准达到 100 项。重点领域是有助于节能减排的产品、政府绿色采购产品、外贸出口产品和百姓日常最为关注的产品。

中国环境标志计划历经 15 年发展，取得重要成果。得到国内、国际社会广泛认可，其原因有三个方面。一是政府高度重视，将其作为环境管理重要手段和措施，积极地加以推动。中国环境标志标准纳入国家环境保护标准体系，成为环境保护部部颁标准。同时，国务院在《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22 号）、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》（国发[2005]39 号）、关于《节能减排综合性工作方案的通知》等一系列文件中明确要求：鼓励使用环境标志产品，政府机构要实施绿色采购。2006

年 10 月，原国家环境保护总局和财政部联合发布了《环境标志产品政府采购实施意见》，要求各采购中心同等条件下优先采购环境标志产品。二是中国环境标志计划等同采用了国际标准化组织（ISO）的相关标准和导则，在认证、认可、体制、制度和机制上完全实现了与国际接轨。三是中国环境标志计划实施体系，符合国际规则，实现政府与市场化认证分离，主体明确、责任清晰、管理有效。

中国环境标志在环境保护部各级领导的指导和支持下，在社会各界的关心与参与下，历经 15 年努力工作，已成为中国权威、科学的绿色产品认证制度，受到企业、消费者及社会各界的高度认可和国际社会的认同。特别是近年来，中国环境标志工作受到我国政府的高度重视，已成为我国建设环境友好型社会、实现节能减排目标的有效措施；是贯彻落实十七大精神，推进可持续消费的核心内容和重要抓手，是借鉴国际“一国一标”经验所取得的重要成果。

这本书全面介绍了中国环境标志计划，反映了中国环境标志 15 年来取得的成果，是大家了解中国环境标志的一条途径。希望更多的企业、科研院校、机关团体，特别是我们广大的消费者加入到中国环境标志计划实施的行列中来，为保护我们的地球家园作出贡献。



2009 年 1 月 5 日

前 言

中环联合（北京）认证中心有限公司（以下简称 CEC）是环境保护部批准成立的国家级、综合性认证及认证培训机构。CEC 整合了原中国环境管理体系认证机构认可委员会（简称环认委）、中国认证人员国家注册委员会环境管理专业委员会（简称环注委）、中日友好环境保护中心、中国环境标志产品认证委员会秘书处、中国环境科学研究院环境管理体系中心等单位的认证资源，可同时向有关组织提供中国环境标志产品认证、环境管理体系认证（ISO 14001）、质量管理体系认证（ISO 9001）、职业安全健康管理体系认证（OSHMS 18001）、食品安全管理体系认证（FSMS）、有机产品认证等认证及认证培训服务。CEC 的培训机构是经过国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的（批准号：CNCA-P-2003-106）、中国认证认可协会（CCAA）确认的开展环境管理体系相关培训的培训机构，且拥有多位该领域经验丰富的授课教师。

在 1992 年联合国环境与发展大会和国际生态标签运动的背景之下，1993 年 3 月 31 日国家环境保护局向各省、自治区和直辖市政府发布了题为“关于在我国开展环境标志工作的通知”的文件，这标志着中国环境标志计划的开始。十几年来，随着中国市场经济的发展、企业和公众对环境保护的责任增强，到 2008 年年底已经有 66 类环境标志标准被纳入国家环境保护行业标准，共有 1 500 多家企业的 30 000 多种产品通过了认证。中国环境标志正在成为引领中国绿色经济发展的一面旗帜。

2004 年，我们编写了一部《环境标志培训教程》，4 年多的时间，中心已经办了数十期检查员培训班，培养了 500 多名环境标志检查员，这些学员来自各地环保局和有关政府部门、企业、院校、认证机构和希望了解环境标志的各界人士。这部教程发挥了它的作用。

4 年多来，中国环境标志日新月异。2005 年以来，我中心与德国、日本等 8 个国家和地区的环境标志机构签订了合作与互认协议，环境标志成为我国产品出口的绿色通行证不再是一句空话；2005 年，国家环保总局将环境标志标准由局发文转为国家环境保护标准，纳入国家环境保护标准的大体系，这大大加强了环境标志的权威性与规范性；2006 年，国家环保总局与财政部联合

推出政府绿色采购，要求政府机关优先采购环境标志产品，环境标志企业受到政府采购资金的垂青。在此基础上我们编著了这本《中国环境标志培训教程》。

本书的作者都是从事环境标志工作 10 年以上的人员，有的自 1993 年起就参加了环境标志筹建工作。但是，我们深深地知道，环境标志内涵丰富，中国环境标志的发展日新月异，本书的完成绝不是我们几个人的努力所能取得的，它是建立在中国环境标志 15 年来所取得的每一个成就、所建立的每一项制度、所制定的每一项标准的基础上的，可以说，本书凝聚着所有环境标志人辛勤工作的结晶。本教材第一章、第二章由刘尊文执笔，第三章由陈轶群执笔，第四章由柳若安执笔，第五章由李江执笔，第六章由柳若安、李江执笔，第七章由曹磊执笔。特别需要指出的是，环保部倡导建立了中国环境标志计划，环保部科技司赵英民、罗毅、王开宇、冯波、姜宏等具体策划指导了中国环境标志工作，近年来，中国环境标志在可持续消费、政府绿色采购、环境标志标准制定等方面取得的重大成果，无不凝聚着他们的心血与智慧。陈燕平董事长将环境标志定位于中心的核心竞争力，陈杰、张小丹、李建、闫涛、刘尊文等中心领导集中人力物力财力保证中国环境标志的健康有序发展。中心的张淑英、刘淼等同志参与本书的策划、出版工作，冯晶、余建军、周才华、李颖、岳文淙、李明博参与了本书的资料收集工作，作者在此表示真诚感谢！

本教程已作为中环联合（北京）认证中心有限公司环境标志注册审核员培训课程指定教材，编号是 CEC-7003T-B/0。

谨以此书奉献给为中国环境标志培训做出不懈努力的人！献给中国环境标志 15 周年！

目 录

第一章 概述	1
第一节 环境标志的产生与发展	1
第二节 世界各国及地区环境标志发展状况	7
第二章 中国环境标志计划	20
第一节 中国环境标志计划的建立与发展	20
第二节 中国环境标志发展战略	22
第三节 中国环境标志产品认证方法	25
第四节 环境标志标准是环境标志产品认证的技术依据	26
第五节 环境法律法规是环境标志产品认证的基础	32
第六节 中国环境标志与政府绿色采购	39
第七节 中国环境标志与可持续消费	43
第八节 中国环境标志与绿色贸易壁垒	50
第三章 ISO 14020 系列标准解析	60
第一节 ISO 14020 系列标准	60
第二节 ISO 14020 标准解析	63
第三节 ISO 14021 标准解析	69
第四节 ISO 14024 标准解析	109
第五节 ISO 14025 标准简介	124
第四章 环境标志产品认证实施流程	163
第一节 环境标志产品认证程序	163
第二节 环境标志产品认证评价	173
第五章 环境标志产品保障措施指南	200
第一节 环境标志产品保障措施指南产生的背景	200
第二节 《环境标志产品保障措施指南》条款解析	201
第三节 环境标志保障措施编写案例	215
第六章 环境标志检查员的要求及管理	230
第一节 基本要求	230
第二节 检查员应知应会	233

第三节 检查员的能力、素养、培训、保持和发展237

第七章 环境标志标准介绍242

附件1 国家环境标志标准

 附件1-A GB/T 24020—2000348

 附件1-B GB/T 24021—2001353

 附件1-C GB/T 24024—2001375

附件2 我国主要环境法律法规简介385

附件3 环境保护部《中国环境标志使用管理办法》400

第一章 概 述

第一节 环境标志的产生与发展

一、环境污染危及我们的生存环境

环境污染是指人类直接或间接地向环境排放超过其自净能力的物质或能量，从而使环境的质量降低，对人类的生存与发展、生态系统和财产造成不利影响的现象。

随着科学技术水平的发展和人民生活水平的提高，环境污染也在增加，环境污染问题越来越成为世界各个国家的共同课题之一。由于人们对工业高度发达的负面影响预料不够，预防不利，导致了全球性的三大危机：资源短缺、环境污染、生态破坏。人类不断地向环境排放污染物质，由于大气、水、土壤等的扩散、稀释、氧化还原、生物降解等的作用，污染物质的浓度和毒性会自然降低，这种现象叫做环境自净。如果排放的物质超过了环境的自净能力，环境质量就会发生不良变化，发生环境污染，危害人类健康和生存。

1. 环境污染对生物的影响

环境污染对生物的生长发育和繁殖具有十分不利的影响，污染严重时，生物在形态特征、生存数量等方面都会发生明显的变化。

酸雨使土壤和河流酸化，并且经过河流汇入湖泊，导致湖泊酸化。湖泊酸化以后不仅使生长在湖中和湖边的植物死亡，而且威胁着湖内鱼、虾和贝类的生存，从而破坏湖泊中的食物链，最终可以使湖泊变成“死湖”。酸雨还直接危害陆生植物的叶和芽，使农作物和树木死亡。二氧化硫是形成酸雨的主要污染物之一。随着经济的发展，人类将燃烧更多的煤、石油和天然气，产生更多的二氧化硫等污染物，因此，今后酸雨造成的危害有可能更加严重。我国是世界上大量排放二氧化硫的国家之一，一些地区已经出现了酸雨。例如，我国西南某地区，1982年的3个月内就降了4次酸雨，雨水的pH值为3.6~4.6，致使大面积的农作物受害。

农药是一类常见的有害化学药品。人们在利用农药杀灭病菌和害虫时，也会造成环境污染，对包括人类在内的多种生物造成危害。许多农药是不易分解的化合物，被生物体吸收以后，会在生物体内不断积累，致使这类有害物质在生物体内的含量远远超过在外界环境中的含量。

有些重金属如 Mn、Cu、Zn 等是生物体生命活动必需的微量元素，但是大部分重金属如 Hg、Pb 等对生物体的生命活动有毒害作用。生态环境中的 Hg、Pb 等重金属，同样

可以通过生物富集作用在生物体内大量浓缩，从而产生严重的危害。

富营养化是指因水体中 N、P 等植物必需的矿质元素含量过多而使水质恶化的现象。水体中含有适量的 N、P 等矿质元素，这是藻类植物生长发育所必需的。但是，如果这些矿质元素大量地进入水体，就会使藻类植物和其他浮游生物大量繁殖。这些生物死亡以后，先被需氧微生物分解，使水体中溶解氧的含量明显减少。接着，生物遗体又会被厌氧微生物分解，产生出硫化氢、甲烷等有毒物质，致使鱼类和其他水生生物大量死亡。发生富营养化的湖泊、海湾等流动缓慢的水体，因浮游生物种类的不同而呈现出蓝、红、褐等颜色。富营养化发生在池塘和湖泊中叫做“水华”，发生在海水中叫做“赤潮”。工业废水、生活污水和农田排出的水中含有很多 N、P 等植物必需的矿质元素，这些植物必需的矿质元素大量地排到池塘和湖泊中，会使池塘和湖泊出现富营养化现象。池塘和湖泊的富营养化不仅影响水产养殖业，而且会使水中含有亚硝酸盐等致癌物质，严重地影响人畜的安全饮水。

2. 环境污染对人体健康的影响

随着环境污染的日益严重，许多人终日呼吸着污染的空气，饮用着污染的水，吃着从污染的土壤中生长出来的农产品……环境污染同样严重地威胁着人体健康。

大气污染主要是指大气的化学性污染，大气中化学性污染物的种类很多，对人体危害严重的多达几十种。我国的大气污染属于煤炭型污染，主要的污染物是烟尘和二氧化硫，此外，还有氮氧化物和一氧化碳等。这些污染物主要通过呼吸道进入人体内，不经过肝脏的解毒作用，直接由血液运输到全身。所以，大气的化学性污染对人体健康的危害很大。

河流、湖泊等水体被污染后，对人体健康会造成严重的危害，这主要表现在以下 3 个方面。第一，饮用污染的水和食用污水中的生物，能使人中毒，甚至死亡。第二，被人畜粪便和生活垃圾污染了的水体，能够引起病毒性肝炎、细菌性痢疾等传染病，以及血吸虫病等寄生虫疾病。第三，一些具有致癌作用的化学物质，如砷（As）、铬（Cr）、苯胺等污染水体后，可以在水体中的悬浮物、底泥和水生生物体内蓄积。长期饮用这样的污水，容易诱发癌症。

固体废弃物是指人类在生产和生活中丢弃的固体物质，如采矿业的废石，工业的废渣，废弃的塑料制品，以及生活垃圾。固体废弃物往往含有多种对人体健康有害的物质，如果不及时加以利用，长期堆放，越积越多，就会污染生态环境，对人体健康造成危害。

噪声对人的危害是多方面的：第一，损伤听力。长期在强噪声中工作，听力就会下降，甚至造成噪声性耳聋。第二，干扰睡眠。当人的睡眠受到噪声的干扰时，就不能消除疲劳、恢复体力。第三，诱发多种疾病。噪声会使人处在紧张状态，致使心率加快、血压升高，甚至诱发胃溃疡和内分泌系统功能紊乱等疾病。第四，影响心理健康。噪声会使人心情烦躁，不能集中精力学习和工作，并且容易引发工伤和交通事故。

二、选择可持续消费方式，保护我们的家园

20 世纪人类科学技术的大发展，创造了前所未有的财富，也对人类赖以生存的地球造成了前所未有的破坏。传统工业文明消费模式使人类过度地消耗自然资源，这种行为

严重污染了自然环境，破坏了自然界的生态平衡，从而损害了人类赖以生存的地球环境，当前人类正面临着一系列全球性的资源和环境问题，这不仅给当代人类发展造成困难，而且对子孙后代的生存也构成了威胁。在付出沉重的代价后人们认识到，必须改变现有的消费模式，走可持续消费的道路才能缓解和改善日益严重的资源和环境危机。

为了保护自身健康，人们需要低辐射、零辐射的彩电、计算机、低汞的节能灯，低氮燃烧的燃气灶，低铅陶瓷制品、低重金属含量的儿童玩具，无苯粘合剂等等。

为了保护居室环境，人们需要低甲醛挥发量的木地板和涂料，需要无石棉建筑制品，需要低噪声洗衣机、空调等等。

为了保护区域生态环境，人们需要低污染排放的汽车、摩托车、无铅汽油、无磷洗涤剂，可自然净化的植物纤维或纸餐具，无汞干电池等等。

为了保护全球环境，人们需要氟利昂的全面替代产品，需要减少化石能源消耗的新产品，需要回收利用、提高能源、资源利用率的高新技术等等。

正是这种可持续的消费需求，刺激的绿色产品的产生与发展，人们认识到，通过购买绿色产品，可以把个人的消费和身心健康、居室环境质量、区域生态环境、全球环境问题联系起来。

制造商敏锐地抓住了这一商机，纷纷在自己的产品上标出“无磷”、“可生物降解”、“保护臭氧层”、“绿色产品”等字样，企业对外宣称“绿色公司”、“环保先锋”，一时间，从彩电冰箱、空调、洗衣机到洗衣粉、涂料等，均有大量“环保”产品上市。但对消费者来说，想要在各种产品与环境的复杂关系中作出有利于环境的选择几乎是不可能的。消费者日益增长的环境意识使许多生产者和零售商通过绿色广告的形式努力使自己的产品在市场上占优势，打败竞争者。这种绿色广告的形式是企业通过使产品向环境友善方面转化以满足消费者购买“环保”产品的愿望。但是事实上并不是所有的绿色广告都准确，使用得体，一些广告很显然只为了抓住消费者的心理，即使所有的广告都可以用合理的科学依据加以检验，但仍会使消费者在各种环境问题上产生混乱，有时还会有很含糊的广告。当消费者置身于生产者自己所做的各种宣传中时，往往会习惯地失去自己的信念，而“放弃”挑选环保产品的努力。这种情况削弱了刺激企业对有利于环境的产品和生产过程进行投资，因为企业即使生产对环境有利的产品，在市场竞争中也不能占优势。

三、环境标志应运而生，成为公众参与环境保护最有效的桥梁之一

绿色产品迫切需要具有高度权威和可信度的第三方签署证明，帮助消费者识别什么产品对环境更有利，使生产真正环保产品的生产者受益。为保护和扶持消费者的这种购买积极性，帮助消费者识别真正的环保产品，一些国家政府机构或民间团体先后组织实施了环境标志计划，引导市场向着有益于环境的方向发展。

环境标志，国际标准化组织（ISO）将其定义为：印在或贴于产品或其外包装上的宣传环境品质或特征的用语和（或）象征符号。经济合作与发展组织（OECD）和联合国贸易与发展会议秘书处（UNCTAD）将其定义为：包括一个私营或国家机构自愿接受标志的授予以表明一种产品符合特定的标准；该标志用于通知消费者，这一产品与其他功能类似的产品相比，对环境更加友好。1993年，关贸总协定（GATT）秘书处扩展了环境标

志的定义，将其区分为以下几方面：生态标志，指在生命周期分析的基础上授予的标志；单因素标志，用于描述一个产品的一个特性的标志；负因素标志，它对产品有关的安全和健康问题提出警告。

1978 年，德国实施了世界上最早的环境标志“蓝色天使”计划，之后，加拿大于 1988 年实施了“环境选择”计划，日本于 1989 年开始实施“生态标签”计划，北欧于 1989 年 11 月实施“白天鹅”计划。欧共体于 1992 年 3 月颁布了 880/92 号法令，开始了被称作是“欧盟之花”的生态标志计划。20 世纪 90 年代初，越来越多的国家如亚洲的韩国、新加坡和一些东欧国家如波兰、匈牙利、克罗地亚也分别引入或发展了自己的环境标志计划。国家环保局于 1993 年 3 月 31 日发布“关于在我国开展环境标志工作的通知”，标志着中国环境标志计划的正式开始。目前，世界上已有 30 多个实施了环境标志计划的国家和地区。

环境标志的目的是通过开展环境标志计划引导消费者购买低环境影响的产品，以此鼓励环境友好产品的生产、消费及提供环境友好的服务，最终达到改善环境的目的。环境标志制度一般具有自愿性、开放性、适用性、合法性的特点，即制造商、进口商、服务提供商及其他商业机构自愿参与；环境标志计划对所有工业企业和其他相关方公开和开放，为他们的产品或服务提供认证；获得环境标志的产品与同类产品相比应具有的高质量和合理的功能特性，并在环保方面有可区别的优势，还应在技术上是可达到的；产品获得环境标志认证的基本条件是遵守环境法律、法规的要求，同时大多数环境标志有政府的参与或认可，具有合法的公信力。

四、实施环境标志综合效益分析

自 1987 年在德国首先实施环境标志以来，至今已经有 30 年的历史。从目前的发展形势来看，环境标志在社会各界的影响越来越大，环境标志产品范围越来越广，实施国家越来越普及，发展势头越来越猛。究其原因，主要是因为环境标志能带来良好的社会效益、经济效益和环境效益，受到消费者企业和政府部门的广泛支持和欢迎。

1. 社会效益

环境标志的社会效益主要表现在实施环境标志之后，公众的消费意识是否得到大幅度的提高。

公众参与是环境标志生存的沃土，是环境标志大厦构造的基石，而实施环境标志，又为公众参与环境保护提供了一个好的方式，扩大了环境保护在公众中的影响，拉近了环境与人的日常生活之间的距离，无形中提高了环境保护在人们心中的地位，这一点已在国外十几年实施环境标志的经验中得到了证实。

在较早实施环境标志的国家中，通过环境意识教育，使公众清楚地意识到当前所面临的严重问题，意识到以破坏环境为代价换取眼前利益带来的恶果，理解了人类与环境相互作用的复杂，使公众对环境标志这一新生事物表示赞同和支持。市场调查表明，消费者愿意多花钱而购买对环境有益的产品。在瑞典，最近对第二类零售店重的消费者进行了民意测验，结果表明，85%的消费者愿意为环境清洁而支付较高的价格；在加拿大，80%的消费者宁愿多付 10% 的钱来购买的环境有益的产品，另外 40% 的欧洲人喜欢购买

环境标志产品而不是传统的产品；在日本，批发商们发现，他们的顾客多愿意挑选和购买有环境标志的产品；在英国，1988年9月出版的《绿色消费指南》在9个月内占据最畅销书的首位，出售了30万册以上。美国著名的盖洛普民意测验发现，目前，绝大多数人认为环境保护比经济增长更具有战略意义。

德国环境数据服务公司（ENDS）最近完成一项研究名称为《生态标志：在绿色欧洲的产品管理》，该报告涉及回用纸、涂料、烟雾剂工艺。报告认为，环境标志培养了消费者的环境意识，强化了消费者对有利于环境产品的选择。

消费者是市场上的“上帝”，消费者的购买倾向直接影响的 product 的发展方向。实施环境标志，促进了公众环境意识的提高，推动了市场和产品向着有益于环境的方向发展。

2. 经济效益

环境标志制度与现行的其他环境管理手段最大的不同在于它是自愿性的，而不是强制性的。企业是环境标志工作的支撑点，是环境标志大厦的支柱。没有企业的申请，环境标志工作就成了空中楼阁，无法立足，而企业能够自愿申请的最大原因就是环境标志能给企业带来经济效益。

日本曾进行了一次民意测验表明，55%的制造商表示他们申请环境标志的理由是环境标志有利于提高他们产品的知名度，30%的制造商认为获得环境标志的产品比没有环境标志的产品更易销售，73%的制造商和批发商业愿意开发、生产和销售环境标志产品。在德国，水基漆自1987年被授予标志以来，目前已在同类产品市场中占主导地位。

环境标志能给企业带来经济效益，这一点已成为世界各国的共识，具体地讲，环境标志能从3个方面对企业带来利益：

第一，节约能源和资源，使其合理配置，是实施环境标志的一个主要目的，它具体体现在环境标志产品标准和技术要求之中，企业若要达到技术要求，获得环境标志，就必须最大限度地利用能源和原材料，这在客观上促进了企业技术挖潜，做到资源与能源的最优化配置，在节约资源和保护环境的同时降低了生产成本。

美国环境保护局（EPA）于1992年发起“能源之星”计划，凡是与计算机相关的产品，在非使用状态（休眠状态）耗电低于30W，而且易回收、低噪声、耐辐射，达到以上要求的产品便可获得环保局颁发的“能源之星”标志。美国环保局要求，所有参加“能源之星”计划的厂商都要保证他们生产的台式PC机和激光打印机的功率降低50%~70%，据美国环保局推测，推行“能源之星”计划可为纳税人节省20亿美元的政府电力开支，经济效益十分显著。

我国的一些主要产品的能源单耗要比国外先进水平高40%，有的甚至更多，这种较低的能源利用水平，不仅浪费了资源，污染了环境，而且严重损害了企业的经济效益。据统计，我国若能达到德国的能源结构水平，仅每年节约的煤和油，就可达2000亿元，而实施环境标志，有助于提高节约能源、资源在企业发展中的地位，对我国经济建设发展有导向意义。

第二，环境标志本身就是一个很好的促销广告，在当今世界“绿色消费”浪潮冲击下，有远见的企业家都会认识到，环境标志对于企业树立环保形象，提高产品在消费者中的信誉和知名度是一个明智的选择。企业尽可能对外宣称“绿色公司”、“环保先锋”，

产品也尽可能到处宣扬为“绿色产品”、“纯天然配方”，而环境标志是不可以随便使用的，它是一种证明性商标，受法律保护，申请环境标志需要经过严格检查、检测、综合评定，并经国家认可的委员会批准才能使用。环境标志对产品环境行为的确认，比起“绿色公司”、“纯天然配方”则要更有权威性，更具有说服力，也更容易得到消费者的信服和认可。特别是在我国当前形势下，法律尚不健全，假冒伪劣产品屡禁不止，以政府参与为主的环境标志计划，更能取得公众的信任，激发消费者的购买积极性。环境标志的促进作用也会随着公众环境意识的提高和环境标志工作的深入开展而逐步在市场上经济中显示出越来越重要的作用。

第三，环境标志在国际贸易中起着举足轻重的作用。在当今消费者热衷于购买有益于环境产品的形势下，公众的购买倾向无疑会影响到进口商的战略思想，环境问题成为进口商衡量产品销路的一个重要因素。40%的欧洲人已对传统产品不感兴趣，而是倾向于购买环境标志产品，日本 37%的批发商发现他们的顾客只挑选和购买环境标志产品，德国推出的一种不含汞、镉等有害物质的电池，在获得蓝色天使（德国标志）之后，贸易额就从 10%迅速上升到 15%，出口英国，不久就占据了英国超级市场国家产品 10%的营业额。

20 世纪 90 年代初，我国的海尔冰箱的出口量几乎为零，1991 年海尔集团推出削减 50% 氟利昂的低氟冰箱，并获得欧洲国家认证，1992 年冰箱出口量就达到 8 万台，其中的 5 万台销往了重视环境的德国。因此，在当今竞争激烈的国际贸易市场上，环境标志就像一张“绿色通行证”，在贸易界扮演着一个越来越重要的角色。

3. 环境效益

保护环境是开展环境标志工作的最终目的，也可以说是环境标志大厦的屋顶，坚实的基础和牢固的支柱都是为了支撑这个屋顶。

环境标志的实质是对产品“从摇篮到坟墓”的全过程环境行为进行控制，突出其环境性能优越性进行的环境行为主要包括节能、节水、原料的再生利用、低毒低害等几大类。

第一，低毒低害类。在毒害较大，而又与人们日常生活联系密切的产品中实施环境标志，是环境标志工作的一个重要方向，它可以使消费者亲身体会到标志产品的环境优越性，环境效益也更为显著和直观。各国多把这类产品作为首先开展环境标志的种类，以此来扩大环境标志的影响，提高标志产品信誉。德国为水基漆颁布环境标志，与传统漆相比，它的有机溶剂含量少，没有气味，对人体无害，受到用户的广泛欢迎，并很快占据了市场，传统的溶剂漆不久就被淘汰。水基漆的环境效益也很明显，它使西德每年少排放 40 000 t 有机溶剂，德国政府把这一功绩归为水基漆办法环境标志。德国对燃油和燃煤加热授予标志后，在两年内，市场中 60%的产品达到标准的排放极限。在加拿大，由于实施了环境标志，汽车废油、废纸、废塑料的排放得到明显减少。

第二，回收利用类。对此类产品发放环境标志，可以鼓励厂家节约原材料，并尽可能对原材料进行再生利用，据 ENDS 报告，德国实施环境标志之后，很多公司推广建立完整的再生纸生产线，包括卫生纸、手巾纸和厨房纸袋。据统计，再生回用每吨纸可节约大约 3 m³ 的填埋空间和大量森林资源。在日本，由于致力于废旧物回收利用，其生产

单位 GNP 多消耗的能源和原材料比 20 世纪 70 年代减少 40%。

第三, 节能、节水类。能源危机、石油耗竭是当今社会的一大难题, 在没有找到合适新能源出路的今天, 节能显得尤其重要。美国环保局发起的“能源之星”计划中, 明确限度了节能指标, 即凡是与计算机有关的产品, 在非使用状态, 耗电低于一定限值; 日本通产省 (MITI) 确定所有信息产品的能量度规这些度规限定设备、计算机、办公楼和工厂的允许能。成为产品设计时必须考虑的重要因素。能源的节约, 大大减轻了发电对环境造成的危害。生活用水是水资源消耗的一个重要方面, 德国、日本先后为节水阀门、龙头颁布环境标志, 实践证明, 环境标志对于节约资源, 促进节水技术的进步具有十分重要的意义。

综上所述, 良好的综合性效益使得环境标志的发展前景令人振奋, 环境标志以其独特的经济手段, 使广大消费者行动起来, 将购买力作为一种保护环境工具, 促使生产商在从产品生产到处置的每一个阶段都着眼于对环境的影响, 并以此观点重新检查他们的产品生产周期, 从而达到预防污染, 保护环境的目的。

第二节 世界各国及地区环境标志发展状况

一、全球环境标志网络 (GEN)

1. GEN 简介

全球环境标志网络 (Global Eco-Labeling Network, GEN) 成立于 1994 年, 是由世界各国及地区环境标志机构组成的非政府组织, 其宗旨是促进世界各国及地区贸易发展和环境与经济的协调发展。工作目标主要是促进、改善和发展有关产品和服务的环境标志、世界范围环境标志的可信度和有关全球环境标志标准的信息, 为其正式成员、合作伙伴、其他环境标志计划、相关利益方和公众提供服务; 促进成员间的合作、信息交换及互认合作; 促进环境标志标准的发展; 参与或计划组织以推动环境标志的发展; 鼓励对环境可靠型产品和服务的更多需求和供应。



全球环境标志网络标志 (Logo) 设计是以红色卫星线形成的网路, 环绕着一个绿色的地球, 结合地球外围之文字, 说明 GEN 是来自全球各地环保标章。

GEN 的活动主要包括以下几个方面的内容:

- 收集、编辑和提供环境标志体系的信息, 包括它们的产品标准和相应的报告;
- 参加联合国环境署、国际标准化组织、世界贸易组织及其他国际组织的环境标志活动;
- 探讨体系间的互认;
- 为发展中的环境标志计划提供技术支持;
- 在各成员中交换标准、市场和绿色成绩的信息交流;