

全国商业美工师手绘POP培训教材

主编 徐 新 辽宁美术出版社

point of purchase



手绘POP

(中 级)

培训教材

全国商业美工师手绘pop培训教材

手绘POP培训教材

(中级)

主 编 徐 新
辽 宁 美 术 出 版 社



POINT OF PURCHASE ADVERTISING

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP培训教材: 中级/徐新主编. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2008.5

全国商业美工师手绘POP培训教材

ISBN 978-7-5314-4089-5

I. 手… II. 徐… III. 广告-宣传画-设计-技术培训-教材
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第055289号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 60千字

出版时间: 2008年6月第1版

印刷时间: 2008年12月第2次印刷

责任编辑: 张东明 童迎强

装帧设计: 徐 新 王伟伟 张文静 周 媛

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4089-5

定 价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

联系电话: 024-23835227



手绘POP需要市场的培育过程。刚开始我们在对POP陌生的城市开展手绘POP工作的时候最尴尬的就是很多人不清楚什么是POP，甚至我的亲戚们也不清楚我到底在做什么工作。可见POP的发展所要面对的严峻局面了，一方面是市场对POP的巨大需求，只要有商业的地方都可以用到POP，甚至没有商业的方面也可以用到POP：比如生日、节日祝福类的POP；提醒类的POP，那些需要POP增加情趣的POP就如同火热风靡到现在话剧小品演变的“小品”一样，成为不可或缺的艺术形式。我的学生们一般学习手绘POP的过程中第一张POP就是写给亲人的感恩的话语，或者是给亲朋好友写的祝福，或者是勉励自己的话语。所以说POP是非常需要普及的技巧之一：一方面是“藏在深匿无人问”，一方面是人才的紧缺。大家第一次见到这些美丽的手绘POP的时候都非常的喜欢，但是却都不知道这就是POP。辽宁美术出版社张东明先生提议：POP就应该是一个概念化的意义语言，是手绘POP的代名词，只要说到POP，大家就知道是手绘POP这种独特的艺术形式。POP是手绘POP的一个专用的称呼和代名词，这样的提议我认为非常好。我个人也不建议非要把喷绘和印刷制作出来的海报也叫做POP，POP应该是手绘POP海报的一个专用代名词，在日本、韩国那些手绘POP良性发展的国家以及我国的台湾地区，POP就是专指手绘POP这样的形式的，甚至那些粗糙的简单的没有艺术性的手写海报都不会被叫做POP，只有那些纯粹的经过专业训练人员书写的具备专业水准的POP才被叫做POP，印刷和喷绘的海报早就被排除在POP之外了。在大型的书店里我们可以看见POP的专柜，书架上醒目地标明：“POP”，各个门类的POP丛书无言地宣传POP的含义，向人们展示POP艺术独特的魅力。

我在大学做讲座的时候，宣传POP的时候，POP经常被时尚的年轻大学生认为是一种音乐的名称，它被读为泡泡(音)。打开网页搜索POP的时候你会看见很多的音乐代名词，一种音乐的意义广泛地被接受着，所以每个手绘POP的工作者首先是手绘POP的宣传家、推广家。

很多POP的教师们不惜花费大量的时间和精力在网络上回答那些自学者的各种各样的有关POP的问题，大家都是POP的热爱者，对POP怀着强烈的情感，好像恋爱的人一样深深地眷恋着POP。大家默默地付出自己宝贵时间和精力给自己所热爱的POP事业。

一位早年就从事POP的朋友就曾经这样说过：POP就有这个魅力，只要接触它的人就会对它如痴如

醉、欲罢不能，这就是POP的魅力所在！

前途是光明的，道路是曲折和艰难的。但是对POP的热爱会使POP的事业越来越迅猛地发展起来！

我很真诚地感谢那些为手绘POP奉献自己青春和热血的POP同行们！POP的“先驱”者们，大家前赴后继最后成就了POP辉煌的未来！请牢记他们吧，不管他们现在做还是不做POP了，但是中国POP的发展历史中都有他们光辉灿烂的一笔。

每次做讲座后我都非常真诚地感谢那些协助我举办讲座的学生干部们，他们因为知道了POP而花费自己的时间和精力协助我们在大学校园组织举办精彩的推广讲座。

加油！

徐新

2007年12月于北京



本书说明

QUANGUOSHANGYEMEIGONGSHISHOUHUIPOPPEIXUNJIAOCAI

手绘POP的初级阶段大家只要能够写出漂亮的POP字体就可以说掌握了手绘POP初级内容的精华了,初级的课程是最基础的课程,因此也是十分重要的,现在让我们大家继续深入学习下面第二个阶段中级的内容吧。本书仍然延续初级的课程并进行了深入讲解,使你在完全掌握第一本教材内容的基础上技巧更加的成熟和精练。我们将基础字体加入了大家最喜欢的台北体及其变化和变形,对于字体装饰也有了更加精练的学习。对色彩和构图有了更加深入的介绍,只要大家循序渐进,你会通过本书学习成为一名合格的中级美工师的,相信我,只要努力你会得到回报的。

目录 contents



第一章 概论 7

- 第一节 字体练习的重要性 8
- 第二节 字的基础和设计 9
- 第三节 手绘 POP的组成要素 9
 - 1.文字部分 9
 - 2.其他的设计元素 10

第二章 正体字的基础 11

- 第一节 正体字的特点 12
 - 1.基础笔画练习 12
 - 2.笔画连接练习 13
- 第二节 偏旁部首的写法 14
 - 1.偏旁的变化和统一 14
 - 2.常用偏旁的写法 14
- 第三节 正体字结构特征 20
 - 1.正体字的结构特征 20
 - 2.独立结构的正体字的范例 21
 - 3.左右结构的正体字的范例 23
 - 4.上下结构的正体字的范例 37
 - 5.包围结构的正体字的范例 40

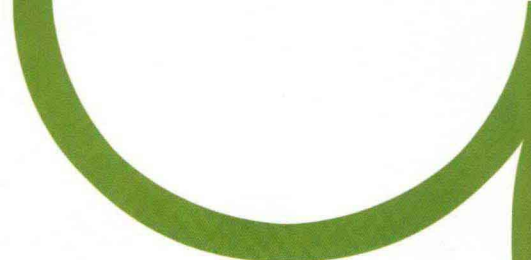
第三章 变体字的写法 43

- 第一节 正变体 44
 - 1.正字的形状变化 44

- 2.正字的笔法变化 44
- 第二节 变体字的写法 45
- 第三节 变体字的变形 48
- 第四节 变体字的范例 51

第四章 中级字体装饰 65

- 第一节 笔画装饰的技巧 66
 - 1.笔画装饰 66
 - 2.设计方法和要点 66
 - 3.制作步骤 66
 - 4.笔画装饰的范例 67
- 第二节 胖胖字 70
 - 1.胖胖字 70
 - 2.设计方法 70
 - 3.制作步骤 70
 - 4.胖胖字的范例 72
- 第三节 空心字 74
 - 1.空心字 74
 - 2.设计的方法 74
 - 3.制作的步骤 74
 - 4.空心字的范例 75
- 第四节 木纹字 77
 - 1.木纹字 77



2.设计的方法	77
3.五种木纹字的制作步骤	78
4.木纹字的字体范例	83
第五节 外部装饰	85
1.点形态的外部装饰	85
2.线形态的外部装饰	91
3.面形态的外部装饰	95
第六节 内部装饰	98
1.单色的内部装饰	98
2.多色的外部装饰	99
3.格子的外部装饰	100
4.图形的外部装饰	101
5.字体范例	102
第五章 色彩基础知识	107
第一节 色彩基础知识	108
1.色彩的原理	108
2.物体的光源色和固有色	108
3.三原色	108
4.色彩的三属性	109
第二节 色彩的变化	110
1.色彩的明度变化	110
2.色彩的冷暖变化	110
3.色彩的同化作用	110

4.色彩的大小变化	110
第三节 色彩的心理性	111
1.色彩的年龄性	111
2.色彩的错觉性	112
3.色彩的表情性	113
第四节 手绘POP中实用的色彩搭配	117
1.马克笔的色彩搭配	117
2.色彩运用的范例	119

第六章 POP的编辑技巧

第一节 直接式	121
1.产品类	121
2.品牌类	122
第二节 诱惑式	123
第三节 悬疑式	124

第七章 彩底POP的制作技巧

彩底POP的设计方法和制作步骤	126
1.色彩搭配	126
2.设计的步骤	126

第一章 概 论

中国的书法艺术源远流长，练就好书法需要几年甚至几十年的工夫。但是POP的字体练习就不需要那么长久的时间，POP的字体采用硬笔来书写，只要我们能习惯运用硬笔的书写要点就可以轻松地掌握了。这也是POP最大的魅力所在。

POP的字体一般采用横平竖直的笔画方法，在结构上非常平稳。所以也非常容易掌握，比较而言，POP的字体没有印刷字体的千篇一律，多了活泼可爱的一面，POP的字体融入了设计师的灵感和艺术创作的成分，所以创造出来的POP变幻莫测，独一无二。每个学习者，即使是经过一个老师培养的学生最后也会形成自己独特的字体特色。而且POP字体还凝聚了设计师的个人情感，从而拉近了作品和消费者的心理距离，因此深受商业店铺店主和消费者的喜欢，POP字能够大行其道也就不足为奇了。

随着POP人才的与日俱增，多种具有个人风格的POP字体会不断地丰富我们的视野，所以如果你要立足P界，那么拥有过硬的字体功夫是非常重要的。



第一节 字体练习的重要性

字体的练习一直以来就是被认为比较艰难的，但是如果你肯于努力地学习和练习还是完全可以学习掌握的。有句俗话叫做：“字怕练，马怕骑。”说的就是这个意思。我在从事POP的教学初期也曾经怀疑过：是否那些一点基础没有的学生真的可以通过学习完全掌握POP的字体呢？在我的学生们一批批的成功结业后自然有了圆满的答案：那就是应了那句俗话，他们经过系统的学习真的就完全在没有基础的情况下掌握了POP的字体。

字的练习只要掌握其规律是很容易掌握的。首先我建议大家要临摹字体，然后从临摹的过程中掌握字体的结构特点，达到自如的书写目的。当然如果你想学习的进步速度快，那么阅读一些字体的书籍或者是直接参加POP的培训也是字体学习的捷径。盲目的练习会因为不得要领而走偏，某些原因没有最后学好反过来找我参加培训，结果原来的“基础”深深地影响他的教学计划，要改变他们自己练习所养成的某些习惯是非常的困难，给我们的教学工作也造成了麻烦和障碍。因此这里我希望提醒那些准备自学的初学者们，大家千万不要盲目地随便从网络上下载字体任意地练习，最好是找一本专门的POP教材循序渐进地开始自己的学习。

这里我要说明的是字体的练习还是有章法的，就好像是我们中国的书法：也许我们大家都喜欢龙飞凤舞的草书，但是学习到草书却需要我们从楷书开始学习，并且究竟学习什么风格的书法也是很有学问的。你千万不能今天看颜体好就学习颜体，明天看柳体好就学习柳体，甚至后天又喜欢欧体……这样你的书法就会到最后什么也没有练成，道理是完全相同的：大家看见网络上美丽的POP作品就纷纷地临摹，但是却不从基础的字体开始学习，最后也许你只能临摹现成的作品，离开别人的作品你就无从下手。给你新的文字内容你就不清楚怎么做了。写的字仍然难看，

装饰仍然很烂，POP做出来仍然很糟糕。

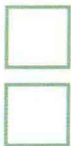
尽管我们的时代是快餐的时代，很多东西好像都可以迅速地掌握和学习，但是POP还是很有科学性的一种艺术形式，做好一张POP，需要你有很好的字体，好的构图版式，好的色彩搭配，好的插图，好的创意等许多的因素才能完成，所以如果你对自己的自学能力有信心，一本系统的教材是你的首选学习途径。如果你希望最快速地掌握POP的技巧，选择好的学校和老师也是最佳的选择。那些对POP无比的热爱，对学生非常负责，水平高超的教师会使你的POP技巧在短短的1~3个月内完全提升。中国的POP培训市场鱼目混杂，所以选择好的学校和教师也是很重要的。很多学生从某些培训学校学习后又来找我们进行重新的培训，浪费金钱还不算什么，浪费宝贵的时间，而且还养成很多难以改变的书写习惯，很难进行正规的教学，所以希望大家谨慎地选择培训学校和教师，这一点非常重要。



老师在悉心教学



老师在教授新生字体写法

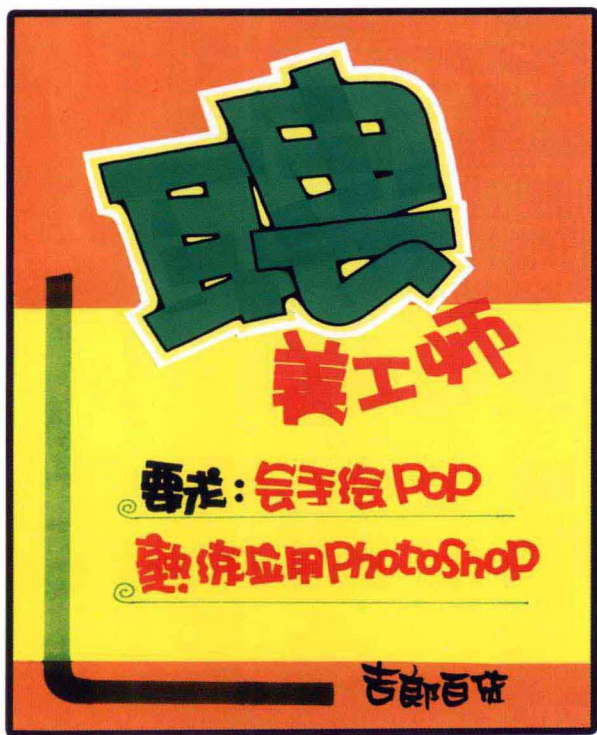


第二节 字的基础和设计

一张漂亮的POP, 完成产品的宣传可以没有插图, 但是文字是最不可或缺的重要因素, 所以我们首先要练出一手好字是学习POP最重要的内容。

中国的书法艺术源远流长, 练就好书法需要几年甚至几十年的工夫。但是POP的字体练习就不需要那么长久的时间, POP的字体采用硬笔来书写, 只要我们能习惯运用硬笔的书写要点就可以轻松地掌握。这也是POP最大的魅力所在。

一幅POP作品可以没有图画, 却不能没有文字, 下面这幅作品就是以文字设计为主的POP海报。



第三节 手绘POP的组成要素

1. 文字部分

(1) 文字设计的组成部分

①主标题: 是整个POP作品的灵魂和最重要的点, 最能刺激消费者的购买欲望。所以在设计的时候一定要最醒目、最清晰, 装饰也要下最大的

工夫。最好不要太繁杂, 装饰复杂会导致不利于识别, 也是失败的POP作品。

②副标题: 是在主标题表达没有完整的情况下进一步补充说明的文字, 具有画龙点睛的作用, 但是如果主标题的设计没有吸引消费者的眼球, 并且没有让消费者从主标题过渡到副标题的内容, 也是失败的POP设计作品。

③正文: 是充分说明内容的文字。但是也要注意以下两点:

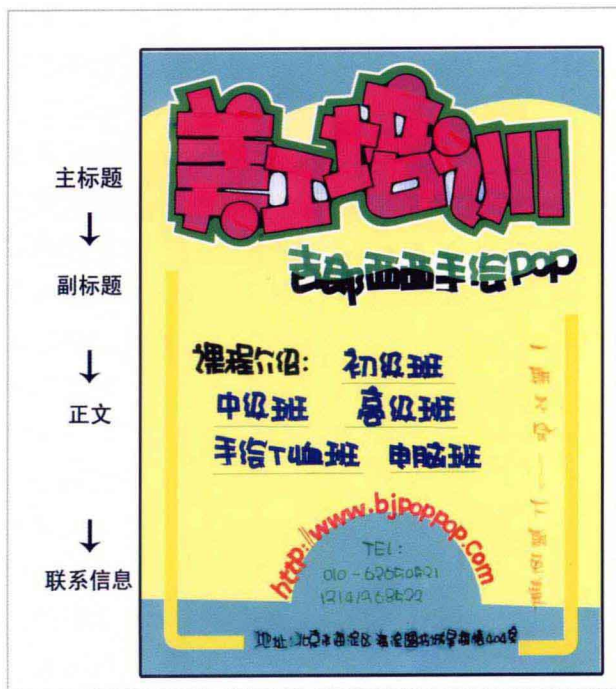
a. 要提炼出最精华的宣传文字, 字数不要太多, 太烦琐。

b. 最优惠的内容写在前面或者是重点换色彩强化书写, 吸引人们往下阅读。

④联系信息: 单位公司的名称、联系电话、联系地址等信息也是很重要的文字内容, 一般需要我们重点突出联系电话, 或者地址等内容。首先要吸引消费者的兴趣, 然后他们才会寻找联系方式和公司单位等信息。所以要注意以下几个方面:

a. 文字的大小不要超过上面的说明文, 但是电话等数字信息可以强调的加大。

b. 公司的名称最好采用与公司CI相符合的色彩或字体, 如果没有确定的, 可以采用黑色。



c.要在下面的角落或者是下面的边缘部分加上名称信息，不要影响其他的文字安排和设计。

(2) 文字设计的要点

主标题是整幅POP作品的最重要的设计要素，所以要起到吸引消费者进一步阅读的兴趣。明确的设计视觉主线应该是从上而下。依次为：

主标题→副标题→正文→联系信息（如前页图所示）

2. 其他的设计元素

(1) 插图：插图的设计对手绘POP来说有最突出的点睛作用，好的插图更能吸引消费者的目光，起到吸引消费者阅读文字的作用。虽然主标题和副标题的文字说明的作用很大，但是好的插图也可以直接起到吸引消费者的目的，所以配合文字出现的插图在手绘POP中的作用也是很大的，也是印刷品所不具备的不二法宝。设计过程中要注意以下几点：

①插图的内容要跟文字相关联，不要作与文字没有任何意义的不相关的插图。

②插图的色彩也要与整个字体的设计色彩相协调，色彩突兀的插图对整个POP的设计起到画蛇添足的作用反而不如不加。

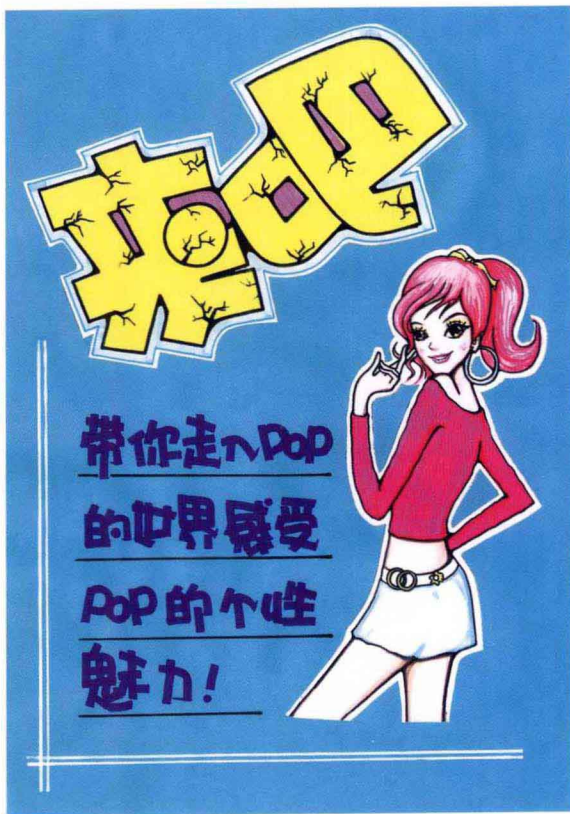
③插图的大小也要考虑不破坏整个作品的版式。

④采用什么样的插图也是需要我们考虑的，传统的题材或者是活泼的题材等采取的插图应该是不同的，所以大家在插图的技巧方面也应该多学习才能应付那些不同题材的POP作品的创作。

(2) 边框：边框的设计和加入可以使作品最后完整和协调起来，并且使散乱的文字集中到视线中来，也是非常重要的设计元素之一。俗话说“编筐编篓重在收口”就是这个意思吧。所以也是不能忽略的重要环节。



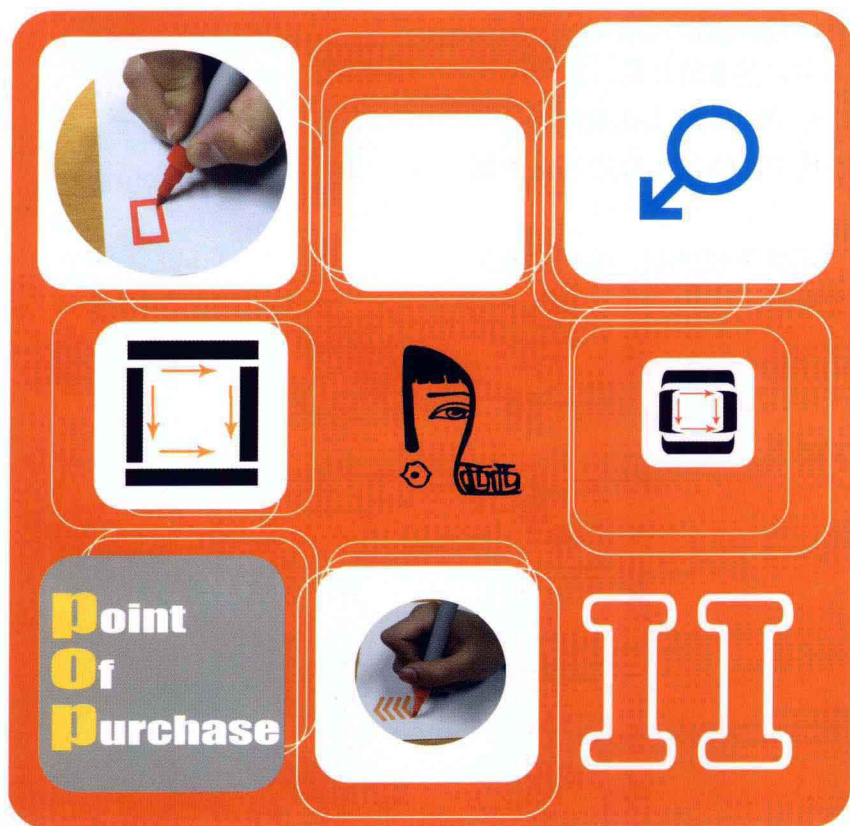
上图POP是以插图为主的设计，对文字的烘托有着画龙点睛的作用，并且产生的意境使整个POP作品非常的协调。色彩和内容也是需要我们事先考虑好的重要因素。



上图的POP作品因为有了边框的围绕使整体的构图都有了凝聚力，作品会因此显得非常的完整和协调。

第二章 正体字的基础

正体字的书写跟我们初级学习的黑体有相似之处,但是还是有很大区别,正体字最早起源于中国台湾的手绘POP中,因为简单易学而流传下来演变成为手绘POP的一种风格之一,很多手绘艺术家非常喜欢正体字,并且经过自己多年的研究和变化成为独特的字体,本章用大量的字体范例替代没有字帖的缺憾。同学们只要用心地练习和临摹,就一定会掌握正体字。大家来看看正体字给我们带来的新感受吧。

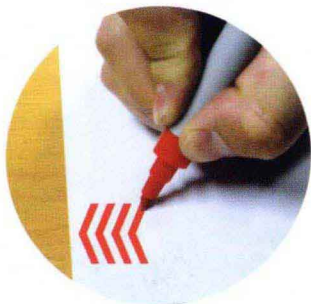


第一节 正体字的特点

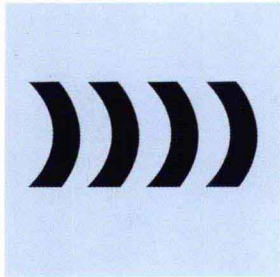
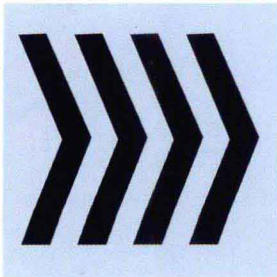
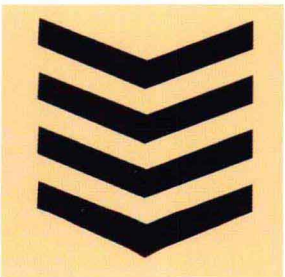
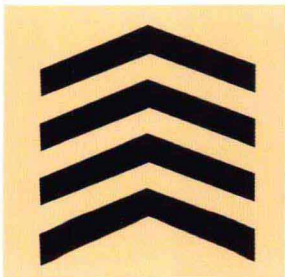
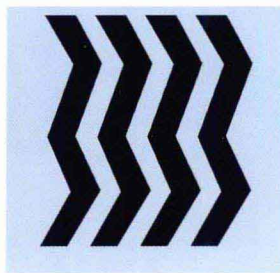
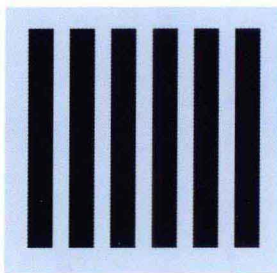
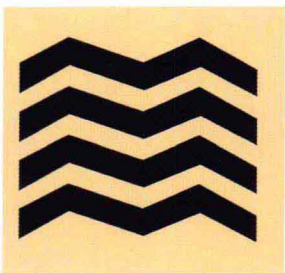
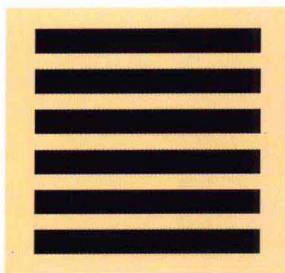
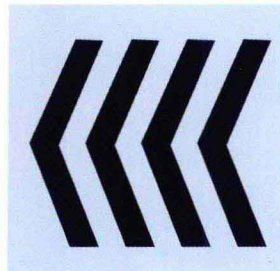
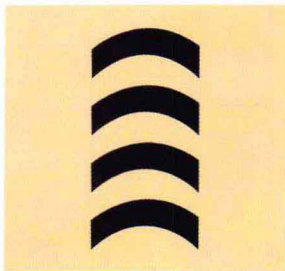
正体字的特点：横平竖直，充满格子，均衡布局。上下顶头，左右碰壁，基本上是直立和扩充的感觉。因此学习起来并不难，即使没有任何基础，经过短期的训练均可以掌握。

1. 基础笔画练习

(1) 横笔的笔法练习

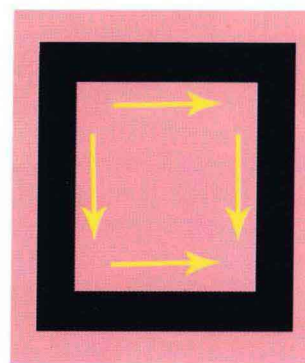
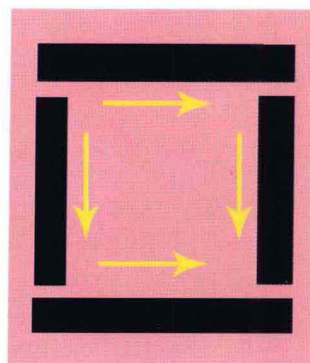
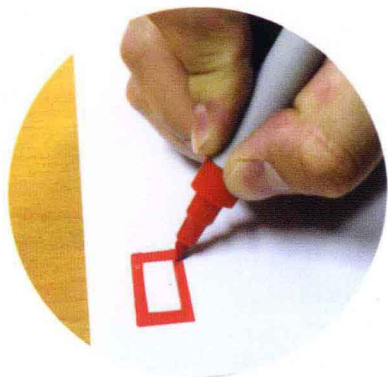


(2) 竖笔的笔法练习

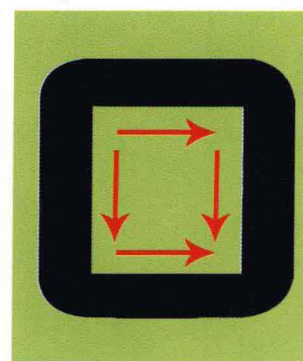
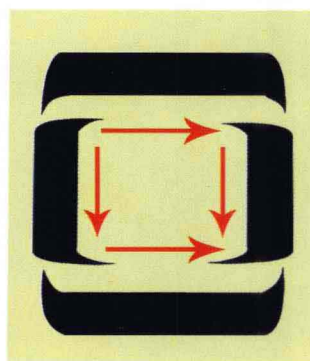
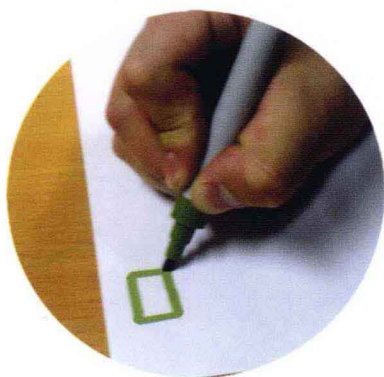


2. 笔画连接练习

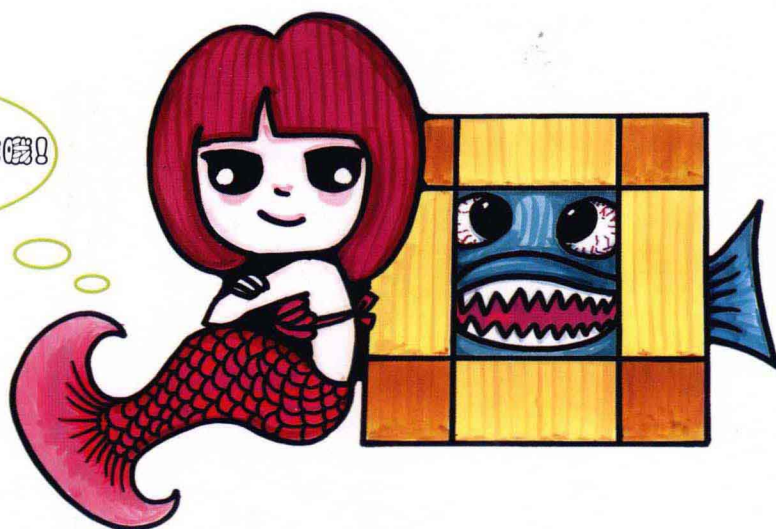
(1) 直角连接练习



(2) 圆角连接练习



注意封口要紧密哦!

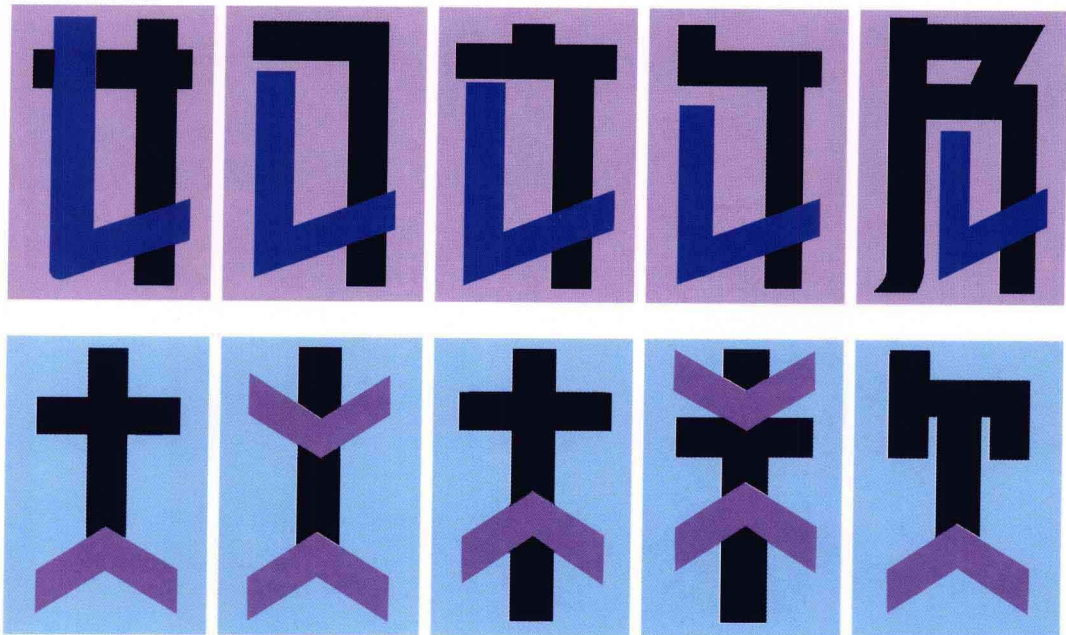


作业：练习基础笔画的写法直至完全掌握。

第二节 偏旁部首的写法

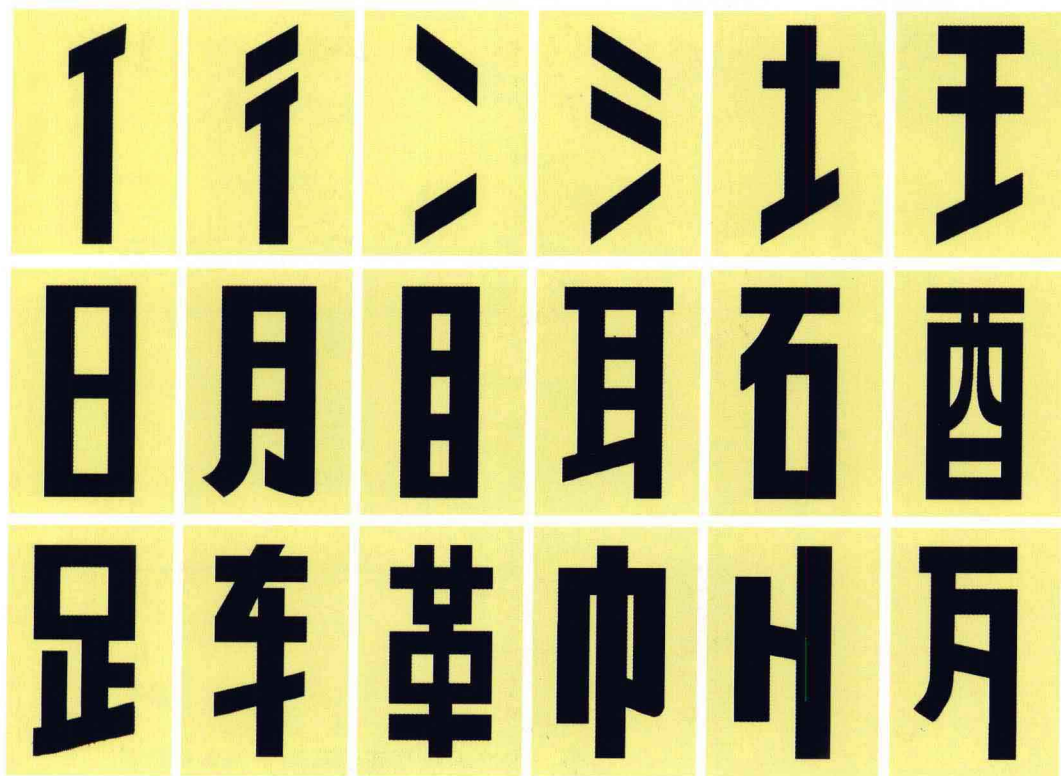
1. 偏旁的变化和统一

把很多近似的笔画统一的写法。简化了书写的难度，新的艺术字体因此出现了。



2. 常用偏旁的写法

(1) 左右偏旁的写法





方	弓	衤	衤	立	虫
子	身	扌	木	扌	牛
扌	米	纟	钅	亠	火
艹	鱼	马	斤	阝	月
子	口	田	隹	尸	骨
力	寸	讠	示	欠	鸟

(2) 上下偏旁的写法

