

名 特 优 新

果品

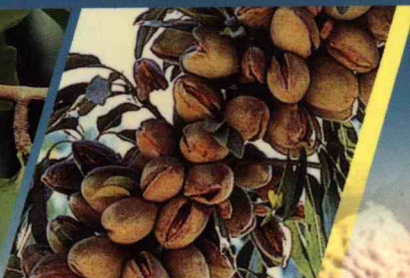
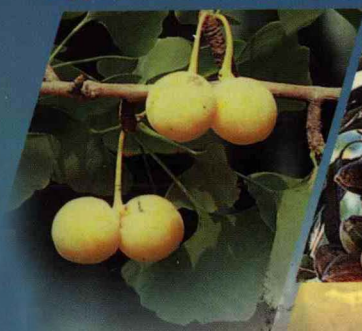
产 销 丛 书

坚果类

名特优新果品

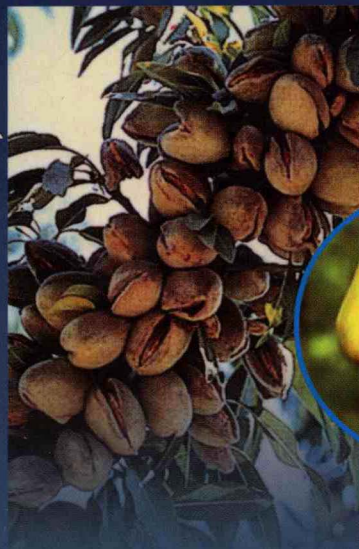
郝艳宾 兰卫宗等 编著

产销指南



中国农业出版社

封面设计 姬小农



扁 桃

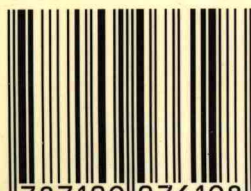


矮生阿月浑子



腰果 BPP8

ISBN 7-109-07619-9



9 787109 076198 >

ISBN 7-109-07619-9/S·5059

定价： 8.50 元

坚果类名特优新

果品产销指南

郝艳宾 兰卫宗等 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

坚果类名特优新果品产销指南/郝艳宾等编著. —北京: 中国农业出版社, 2002. 5

(名特优新果品产销丛书)

ISBN 7-109-07619-9

I. 坚... II. 郝... III. ①坚果类果树-果树园艺-指南②坚果类果树-销售管理-指南 IV. S664-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 017587 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 王琦璐

北京东光印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 6

字数: 128 千字 印数: 1~6 000 册

定价: 8.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



内 容 简 介

本书共分七章，具体地介绍了早实薄壳良种核桃、优质板栗、银杏——大粒丰产品种洞庭王、榛子、扁桃——优良品种的高效栽培、阿月浑子——矮生阿月浑子、腰果——BPP8等坚果类名特优新果品的市场前景、良种特性、优质丰产栽培技术、果品采收与贮藏和果品营销等经营管理技术。可供从事果树生产者（主要是果农）、农业科技工作者（主要是农业技术推广人员）和果品销售人员阅读与参考。



编 写 人 员

编著者	郝艳宾	兰卫宗	张运涛
	许奕华	王克建	王桂霞
	齐建勋	陈梅香	董 静
策划者	王琦璐		



出版说明

中国果树业在跨入 21 世纪的同时，也迈进了 WTO 的大门。加入 WTO，面对国内市场和国际市场众多竞争对手，一批成本高、效益低、质量差的产品将面临淘汰，而一些有特色、成本低、质量好、有一定规模的产品将应运而生，并走出国门一展风采。而且现代科学技术的飞速发展，形成了多种多样的和层次的不同技术水平，为名特优新果树发展提供了必备的条件。因此，扬长避短，及时调整水果种类和品质结构，提高水果市场竞争力，生产优质、高效果品，参与国际竞争，达到少投入、多产出的目的，是每一个果农的最大愿望。

针对这种情况，中国农业出版社根据水果产业生产发展的需要，约请了长期从事果树生产研究、具有较高理论水平和丰富生产经验的专家，编写了这套《名特优新果品产销丛书》。此套丛书根据果品生产情况和销售特点，选择其中成为商品性较强、市场竞争看好的名特优新品种为写作对象，以市场为准则，将产前、产中、产后的主要生产经营管理紧密地联系在一起，把优质果品生产、营销的整个过程写细写透，指导农民应用标准化、规范化管理和栽培新技术，掌握营销技巧。每本 15 万字左右，通俗易懂、资料准确、技术实用、易操作，附有彩色插图，便于果树生产者掌握；同时，也可供从事果品销售的读者阅读参考。

衷心希望本套丛书能为广大果树生产者生产出高品质的果品、创造更高的经济效益服务。



目 录

出版说明

第一章 早实薄壳良种核桃	1
一、早实薄壳良种核桃的市场前景	1
(一) 早实薄壳良种核桃的经济价值及用途	1
(二) 早实薄壳良种核桃的销售市场	2
二、早实薄壳核桃良种简介	4
三、丰产栽培技术	7
(一) 培育良种壮苗	7
(二) 早实薄壳良种核桃园的建立	15
(三) 栽培管理技术	19
(四) 主要病虫害及其防治	30
(五) 核桃的采收、贮藏与加工	40
第二章 板栗	49
一、概述	49
(一) 中国板栗的特点、价值	49
(二) 中国板栗主要产区及生产现状	50
(三) 发展板栗生产的意义及市场前景	52
二、良种简介	54



(一) 主要优良品种及产地	54
(二) 主要优良品种对环境条件的要求	58
三、优良品种(系)优质丰产栽培技术	61
(一) 优质苗木的培育	61
(二) 栽植	66
(三) 整形	69
(四) 修剪	71
(五) 土、肥、水管理	74
(六) 主要病虫害防治	78
(七) 低产栗园的更新改造	89
四、采收、贮藏及市场销售	89
(一) 采收	89
(二) 贮藏	91
(三) 销售	95
(四) 核算	97
第三章 银杏——大粒丰产品种洞庭王	99
一、大粒品种洞庭王的市场前景	99
(一) 调查研究	99
(二) 规划安排	102
二、良种简介	104
(一) 大粒银杏洞庭王的特性	104
(二) 对环境条件的要求	105
三、优质丰产栽培技术	106
(一) 育苗	106
(二) 栽植	107
(三) 整形修剪	108



(四) 土、肥、水管理·····	109
(五) 病虫害防治·····	110
(六) 其他措施·····	112
四、贮藏和销售·····	113
第四章 榛子·····	115
一、概述·····	115
(一) 中国榛子的特点、价值·····	115
(二) 中国榛子主要产区及生产现状·····	116
(三) 欧洲榛及中欧杂交榛在我国的表现·····	118
(四) 发展榛子生产的意义及市场前景·····	120
二、良种简介·····	122
(一) 主要优良品种及产地·····	122
(二) 主要优良品种(系)对环境条件的要求·····	126
三、优良品种(系)优质丰产栽培技术·····	128
(一) 优质苗木的培育·····	128
(二) 栽植·····	133
(三) 整形·····	135
(四) 修剪·····	136
(五) 低产榛子园的改造·····	137
(六) 土、肥、水管理·····	139
(七) 主要病虫害的防治·····	142
四、采收、贮藏及市场销售·····	145
(一) 采收·····	145
(二) 贮藏·····	147
(三) 销售·····	149
(四) 核算·····	150



第五章 扁桃——优良品种的高效栽培	151
一、扁桃优良品种的市场前景	151
(一) 调查研究	151
(二) 规划安排	153
二、良种简介	153
(一) 优良品种简介	153
(二) 对环境条件的要求	154
三、优质丰产栽培技术	155
(一) 育苗	155
(二) 栽植技术	156
(三) 整形修剪	157
(四) 土、肥、水管理	158
(五) 病虫害防治	159
(六) 其他措施	160
第六章 阿月浑子——矮生阿月浑子	161
一、阿月浑子的市场前景	161
(一) 国际市场现状与发展	161
(二) 国外与国内生产现状	161
二、良种简介	162
(一) 矮生阿月浑子的特性	162
(二) 对环境条件的要求	162
三、丰产栽培技术	162
(一) 育苗	162
(二) 种植	165
(三) 整形	166



(四) 修剪.....	166
(五) 土、肥、水管理.....	166
(六) 病虫害防治.....	167
(七) 其他措施.....	167
四、采收与采后处理.....	168
五、贮藏与加工.....	168
(一) 贮藏.....	168
(二) 加工.....	169
六、销售与核算.....	169
(一) 销售.....	169
(二) 核算.....	169
第七章 腰果——BPP8	171
一、腰果的市场前景.....	171
(一) 国际市场现状与发展.....	171
(二) 国外与国内生产现状.....	171
二、良种简介.....	172
(一) BPP8 的特性	172
(二) 对环境条件的要求.....	173
三、丰产栽培技术.....	174
(一) 育苗.....	174
(二) 种植.....	175
(三) 整形修剪.....	176
(四) 肥水管理.....	176
(五) 病虫害防治.....	176
(六) 其他措施.....	178
四、采收与采后处理.....	178



五、贮藏与加工.....	179
六、销售与核算.....	180
(一) 销售.....	180
(二) 核算.....	180
主要参考文献.....	181



第一章

早实薄壳良种核桃

一、早实薄壳良种核桃的市场前景

(一) 早实薄壳良种核桃的经济价值及用途

1. 树体及其枝叶的用途 早实薄壳良种核桃树冠多呈半圆形、枝叶多而根系发达，是适合山丘坡麓栽培的具有涵养水源、保持水土作用的优良经济树种。早实薄壳良种核桃木材的色泽淡雅、纹理致密、材性良好、强度适当、耐冲力强，尺寸性稳定并利于手中持握，又是优良军工用材。

2. 早实薄壳良种核桃果实的营养成分 早实薄壳良种核桃的核桃仁营养价值很高，每 100 克核桃仁中含有脂肪 63.0 克、蛋白质 15.4 克、碳水化合物 10.7 克、磷 329 毫克、钙 108 毫克、铁 3.2 毫克、胡萝卜素 0.17 毫克、硫胺素 0.32 毫克、核黄素 0.11 毫克、尼克酸 1.0 毫克。但不同产地不同早实薄壳良种核桃类型的核桃仁营养成分颇有差异。据对采自 11 个省的 145 份坚果样品分析，早实薄壳良种核桃类型的核桃仁的脂肪含量平均为 65.08%~68.88%，最高达到 76.34%；蛋白质含量平均 3.28%~15.63%，最高达 22.5%。早实薄壳良种核桃的蛋白质被誉为优质蛋白，蛋白质中含有 18 种氨基酸，其中人体必需的 8 种氨基酸含量也较高。

早实薄壳良种核桃的核桃油中饱和脂肪酸有豆蔻酸、棕



桐酸和硬脂酸（总量小于 10%）；不饱和脂肪酸有油酸、亚油酸、亚麻酸和花生烯酸（总量约 90%）。不同地区、不同品种（或类型）的核桃仁，其脂肪酸的构成也不一致。

3. 保健及医疗用途 核桃作为保健果品很早就被国内外所认识，我国人民称它是“万岁子”、“长寿果”，国外有人称它为“大力士食品”或“营养丰富的坚果”。我国医药文献载有许多核桃用于食疗的吃法。欧美一些国家也十分重视核桃的营养保健价值。美国宇航员的食谱里列有核桃饼。法国人讲究在冬季三个月中每周吃一次核桃（餐桌上每人 5~10 粒）。近年欧美一些国家核桃消费量在不断扩大，法国每人每年消费 250~300 克，德国 400 克，美国 400~500 克。它们除了生吃外，还广泛应用于冰淇淋等，并不断开发创新核桃食品。

我国是核桃原产国之一，开发利用较早，对核桃的营养保健价值认识更深。中医有“药食同源”理论，强调“药补不如食补”。现代医学药理研究认为，核桃仁的药理是：对支气管平滑肌有抗组织致痉作用；动物试验证明核桃仁有镇咳作用；给犬喂食含核桃油的混合脂肪食物，可使其体重及血清白蛋白增加，而血中胆固醇水平的升高却很慢。它可能影响胆固醇在体内的合成、氧化，并使之排出体外。据我国一些医疗卫生单位近年的临床试验报道材料，胡桃（含青皮、枝条及核桃仁等）对某些疾病有相当高的疗效。

（二）早实薄壳良种核桃的销售市场

1. 销售概况

（1）国外销售概况 核桃是我国重要出口物资之一，新中国成立初期国际市场的贸易量为 2.5 万吨，到 20 世纪 80 年代增加到 15 万吨，其中核桃和核桃仁各占一半。世界进



口核桃的国家有德国、西班牙、英国，其次是北欧、东欧一些国家，德国进口核桃最多，年进口量约 2 万吨；世界进口核桃仁的国家是日本、英国、澳大利亚和新西兰，加拿大进口量约占世界贸易量的一半。核桃和核桃仁是季节性很强的商品，核桃销售主要集中在每年 12 月 6 日的“尼姑拉斯节”和 12 月 25 日的“圣诞节”，销售量为总销售量的 85%。核桃仁主要在冬季销售，天气较暖后，消费量显著减少。

我国核桃是传统的出口商品，在国际市场上享有盛誉。1921 年出口量已达 6 710 吨。20 世纪 30—40 年代下降到不足 1 000 吨。60 年代开始出口到英国和联邦德国市场，一度同法、意形成鼎足之势。当时我国核桃出口量约占世界核桃市场的 40%~50%。70 年代，美国因其产量和品质提高，一跃成为核桃出口大国，使我国外销受到很大冲击，出口量下降仅占世界核桃出口量的 20%~30%。

核桃在国际市场上的竞争十分激烈，其中主要是美国 and 我国出口核桃的竞争。美国每年出口核桃和核桃仁约 5 万吨左右，由于近年来美国核桃实现了品种化，品种一致，皮薄易取仁，品质较好，而且漂洗干净，外观色泽美观，并采用小包装等，兼之运输条件有利，因而受消费者欢迎，占据了市场优势，美国出口核桃约占全国总产量的 30%。我国核桃出口目前和美国相比差距较大，处于不利地位，而且价格比美国低 30%，主要是由于实生繁殖导致核桃的品质优劣混杂，优少劣多，取仁较难和包装粗糙、运输较远。但是我国出口的核桃仁，挑选精细，规格齐全，色泽清晰，口味好，在国际市场上有良好的声誉，我国核桃出口约占总产量的 20%。

(2) 国内销售 我国年产核桃约 30 万吨，人均占有量



约 0.3 千克，市场销售量约占总产量的 50% 左右，实际人均消费量为 0.08~0.085 千克，是美国人均消费量的 1/10，值得指出的一点是有些人常年吃不到核桃：一方面对核桃的营养价值和保健作用认识不够，更主要的原因是产品供不应求。

2. 生产与市场预测

(1) 生产发展趋势 我国核桃生产落后，产量低而不稳，发展缓慢，这主要与核桃沿用实生繁殖和粗放管理有关。从 50—70 年代末期，核桃价格变动甚微，经济效益低，也制约着核桃生产的发展。近年来我国培育出了一大批优良新品种，嫁接繁殖技术基本过关。核桃价格逐年有所提高，干鲜果品价格比越来越趋于合理，人们对核桃的认识越来越深刻。随着市场需求量的不断增加，将大大促进果农发展核桃的积极性和改造管理现有核桃树的积极性。

(2) 市场预测 随着人民生活水平的提高，对核桃营养保健价值和医疗功效认识的深化，以及核桃系列产品种类的增多，对核桃的需求量将不断上升。

二、早实薄壳核桃良种简介

1. 薄壳香

来源及分布：该品种由北京市农林科学院林业果树研究所选自由新疆引进种子的实生树。“七五”期间参加全国早实核桃品种区试，主要栽培于北京、陕西、山西、辽宁、河北、山东、河南等地。

果实经济性状：坚果较大，平均单果重 13.02 克，最大 15.5 克，三径平均 3.58 厘米，壳面光滑美观，壳厚 1.19