

优秀青少年

励志读本



刘继红 董博 ◇ 主编

流传千年的至理名言

上

震撼心灵的永恒经典

内蒙古人民出版社

细节改变人生



优秀青少年

励志读本

细节改变人生

XIJIEGAIBIANRENSHENG

刘继红 董博◇主编

流传千年的至理名言

上

震撼心灵的永恒经典

内蒙古人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

细节改变人生/刘继红、董博主编. —呼和浩特:内蒙古人民出版社,2007.8

(优秀青少年励志读本)

ISBN 978-7-204-09251-2

I. 细… II. ①刘…②董… III. 人生哲学-青少年读物
IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 122601 号

优秀青少年励志读本

主 编 刘继红 董博

责任编辑 张钧

封面设计 汇智泉文化

出版发行 内蒙古人民出版社

地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷 大厂回族自治县圣启印务有限公司

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 260

字 数 3500 千

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 次 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1-10000 册

书 号 ISBN 978-7-204-09251-2/G · 2654

总 定 价 1188.00 元(共 60 册)

如发现印装质量问题,请与我社联系 联系电话:(0471)4971562 4971659

前言

近年来,中小学课外阅读已蔚然成风。国家教育部最新颁布的《语文课程标准》也大力提倡课外阅读,并且规定了课外阅读的数量。我们深刻领会课程标准的精神,精心编写了这套《优秀青少年励志读本》,旨在扩展青少年的课外阅读面,提高广大青少年的读写能力。

《优秀青少年励志读本》所选文章侧重思想精深、构思精巧、特色鲜明、富于哲理的作品。阅读这些作品,可以拓展青少年的视野,陶冶青少年的情操,启迪青少年的心智,丰富青少年的想象力,激发青少年的创造力。

《优秀青少年励志读本》基于当前个性化阅读的要求,从提高读者文化品位和青少年对文章阅读的整体感受入手,力求为他们打造精湛完美的文化精

品，营造丰富多彩的精神乐园。

《优秀青少年励志读本》既朴实无华，又丰富多彩；既青春靓丽，又真挚感人。我们相信，《优秀青少年励志读本》一定会受到广大青少年的喜爱。

目 录

第一编 细节的力量是无穷的

细节是竞争中的杀手锏	(3)
细节决定成败	(5)
烦琐细节成大事	(7)
如何处理反对意见	(9)
幸福来自于细节	(13)
失败者的成功	(15)
成功源于细节	(17)
男人女人和睦相处的细节	(19)
如何发表自己的意见	(28)
帝国亡于细节	(33)
“一滴智慧”造就石油大王	(35)
细节毁了“挑战者”号	(36)
把握细节的小职员	(37)
捡纸团的成了大总裁	(39)
怎样对人们的言语给予反馈	(40)

偏激的性格容易产生仇恨	(44)
如何赢得别人的信任	(46)
重要的是求同存异	(49)
独立的心	(52)
一马失社稷	(58)

第二编 细节帮助你克服人生的弱点

给自己留条后路	(67)
明天之后,还是明天	(71)
爱具有简洁的内涵	(78)
交朋友不是一锤子买卖	(80)
精明谨慎一生不误	(82)
交朋友不能认死理	(87)
只帮忙不管闲事	(91)
可爱女人会“眉目传情”	(93)
好处要给在恰当处	(95)
聪明女人永远不对男人说“你失败了”	(98)
广结善缘,多个朋友多条路	(101)
谋定而后动,别只跟着感觉走	(104)
只直不弯的性格,人敬而远之	(108)
做男人最忠实的“信徒”	(116)

第三编 细节帮助你讨人喜欢

冷庙烧香,有备无患	(121)
服饰是女人的另一张脸	(124)
会“听话”的女人最讨人喜欢	(127)
固执狭隘惹人厌	(133)
该说的留一点,不该说的莫开口	(139)
说话时,要开好头是关键	(141)
抓住对方的性格心理说话	(142)
团结和作,荣耀均分	(145)
关键时刻以妙语对之	(150)
把花环戴在别人头上	(153)
交际礼节不可小视	(156)
不要背上面子的包袱	(169)
不要无谓的抬杠	(171)
女性赴宴应注意的细节	(173)
处处留心,才能把事办好	(178)

第四编 细节改变你的命运

留心别人的兴趣	(185)
远离心胸狭窄的囿圈	(188)
别忽略了朋友之间的各种信息	(192)
办事时,注意运用礼貌语	(196)
改掉斤斤计较的习惯	(201)
拒绝他人的小技巧	(204)
赴约要及时、注重小细节	(209)
说话要抓住关键,紧扣主题	(212)
见到树木,就要想到森林	(216)
把好门、说好话	(219)
不要揭开别人的隐私	(226)
人无完人,每日反省完善自我	(230)
抓大放小,别让小事所累	(233)
别让情绪坏了事	(236)
换个思路好有出路	(238)
处处都有创新的机遇	(242)

第五编 细节让你最大限度发挥人生的优势

经验都在你的潜意识中	(249)
能力的力量	(253)
在“奇”字上狠下功夫	(255)
理性不是万能的,应重视灵感	(259)
给创新插上一双飞翔的翅膀	(261)
潜意识的力量是无量	(267)
思想多开窍,创意随后来	(272)
本能像冰山绝大部分藏在水中	(275)
创意就是成功之苗	(281)
按照“心的模型”制造一切	(287)
学会用心去接纳改变	(289)
渴望必须与斗志同行才会有效	(291)
打破常规才能赢得先机	(297)

第六编 细节帮你聚集人气

发现自己的长处并加以利用	(305)
会微笑的人到处受欢迎	(308)

微笑创造的生命奇迹	(311)
使情绪变好起来	(313)
养成幸福的习惯	(318)
不能毫无理智地放纵自己的情绪	(328)
不要被内疚和忧患击倒	(331)
如果你足够开朗,别人就会庆幸和你在一起	(333)
快乐生活的守则	(340)
追求真正的个性	(341)
设身处地地替人着想	(348)
礼貌和教养是一种财富	(353)
不可以貌取人	(356)
做个诚实的人	(358)
永远尽力而为	(362)
诚实地回答面试的问题	(365)
得体的行为举止和风度仪表	(367)
选择生活中的乐趣	(372)

第一编

细节的力量是无穷的



第一卷

中華書局出版





细节是竞争中的杀手锏

在很多新公司的管理中，一些策略、方案得不到顺利实施，企业管理者会把原因归结到员工工作不积极或者没有很好的团队协作上。其实，这也许只是其中一个原因。但更多的应该是企业的管理者本身就没有把工作做细。但一些管理者并没有注意到这个问题，认为作为管理者，只要拿出很好的方案，剩下的就是员工的事情了。其实，事情恰恰相反，在一个方案的执行过程中，作为管理者一定要想到整个环节中的每一个细小的问题，把每一个细节都很好地安排下去，这样方案才能得到顺利实施。

随着企业之间在产品、技术、成本、设备、工艺等方面的同质化越来越强，差异性越来越小，在某种层面上而言，市场竞争越来越表现为细节上的竞争。成功的企业都非常注重细节，麦当劳细到微笑服务的规范程度，细到递名片的统一动作。企业产品在销售的过程中，产品和服务中的微小细节差异有时会影响到整体的销售和市场情况。



根据迪美特公司多年来的经验,若在产品或服务方面有某种细节上的改进,或许只能给消费者增加1%的方便,但在市场占有的比例上,这1%的细节却会引出几倍的市场差别。

原因其实很简单,当消费者比较两个产品时,产品相同的功能相互抵消,对其购买决策起作用的就是那1%的细节也就是说,1%的细节优势决定了100%的购买行为。可以看出,微小的细节差距往往是市场占有率的决定因素。

这是一个细节制胜的时代,细节已经成为企业竞争的最重要的表现形式。新公司只有从起步开始就注重不断地完善细节问题,才能在各个方面有所突破,才能自如地应对市场变化。

石景林





细节决定成败

在从事计算机生产的小型公司 Affordable, 实验室的技术人员通常会把所遇到问题的解决方法记录下来, 输入 Excel 文件, 发布在公司的局域网上。这样一来, 公司的其他员工就可以在这里很方便地查阅到有用的信息。公司的客服代表也会把出现的问题与解决办法输入一个简单的数据库, 以便在顾客来电询问时能轻而易举地给予回答。

销售人员也利用这个数据库研究客户的常见问题, 并把自己的经验随时补充进来。这些非常细节的管理问题, 却凝结着这个公司员工严谨的工作态度。相形之下, 有些公司的工作人员工作上马虎疏漏不断: 吃完饭, 扔下饭盒就走, 桌上一片狼藉; 客户来访, 一个个“忙得不亦乐乎”, 半天无人搭理; 上班邋遢、开会迟到、办公桌上的文件杂乱无章、与客户打电话言辞不逊……这些看起来是工作中的小事, 却无不透露着工作的态度问题。

日本料理的生鱼片、寿司甚至是微不足道的调料, 如酱油、醋、芥末等都制作精良, 为什么? 因为日本大多数人从来



都是在细节上从严要求自己，他们鄙视那种对工作态度不严谨、不积极的人。这就是态度问题，就是日本为什么二战后能迅速崛起，并在短时间内成为世界经济强国的原因。

爱迪生是伟大的发明家，一生取得了 1000 多项专利，在他尝试发明蓄电池的过程中，经历了 2.5 万次失败。他却说：“我没有失败，我发现了 2.5 万种不能工作的蓄电池。”这就是态度，乐观、激情、永远孜孜不倦，即使是大量让人厌倦乏味的工作，即使是无数次的挫折，爱迪生对自己的研究也没有丝毫拖延与失望，他一如既往朝着理想前进，毫不松懈，于是他成功了。

作为新公司的管理者与员工，如果没有那种积极严谨、拼搏进取的工作态度，公司是无法发展的。管理者应以身作则，凡事决不拖延，自动自发地感染与带动你的员工。管理者需要让员工清楚公司与自己的前途和未来。因为对于公司远景，员工的态度会因人而异。

日本水泥大王浅野一郎年轻时只身一人去东京谋生，当时他身无分文，但当他看到东京的街头有人在卖水时，心中一阵窃喜：东京连水都能卖钱，何愁不能生存与发展？也许换了别人，看到东京连水都卖钱，便会感到那不是个久留之地。这两种答案的区别仅仅在于对待一件事情的态度截然不同。