

◆ 平面设计制作 ◆

全彩印刷

- ◆ 10大软件核心功能
- ◆ 10种软件应用领域
- ◆ 30个视频教学文件
- ◆ 58个完整的案例教学文件
- ◆ 100个AI格式精品矢量素材

突破平面

Illustrator CS3

李金荣 李金明 等 / 编著



设计与制作深度剖析

清华大学出版社

◆ 平面设计与制作 ◆

突破平面

Illustrator CS3

李金荣 李金明 等 / 编著

设计与制作深度剖析

清华大学出版社
北京

内容简介

本书通过近60个典型实例和30个视频教学录像,将平面设计技法与软件功能紧密结合,采用从设计欣赏到软件功能讲解,再到实际案例制作的渐进过程,由浅入深地剖析了平面设计的流程和Illustrator的各种功能。本书内容丰富、案例经典、技法全面、制作过程讲解深入浅出,并配有教学视频,同时还附赠了大量的设计素材,适合广大Illustrator爱好者以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

突破平面——Illustrator CS3 设计与制作深度剖析 / 李金荣等编著. —北京:清华大学出版社, 2009.3
(平面设计与制作)

ISBN 978-7-302-18217-7

I. 突… II. 李… III. 图形软件, Illustrator CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第110881号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:20.5 插 页:6 字 数:559千字

附光盘1张

版 次:2009年3月第1版

印 次:2009年3月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:69.80元

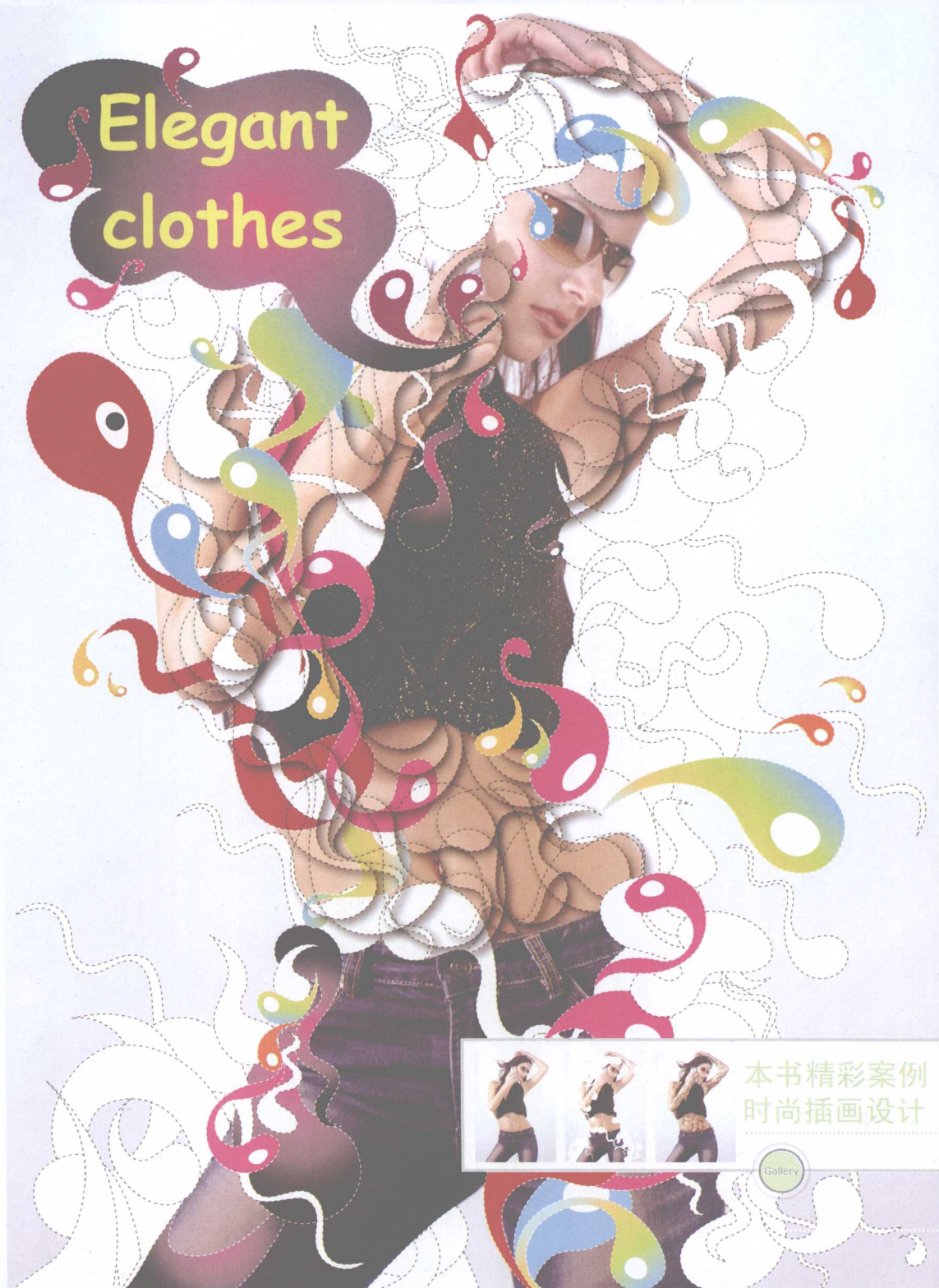
本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:028269-01



本书精彩案例
写实人物插画



Gallery





Gallery

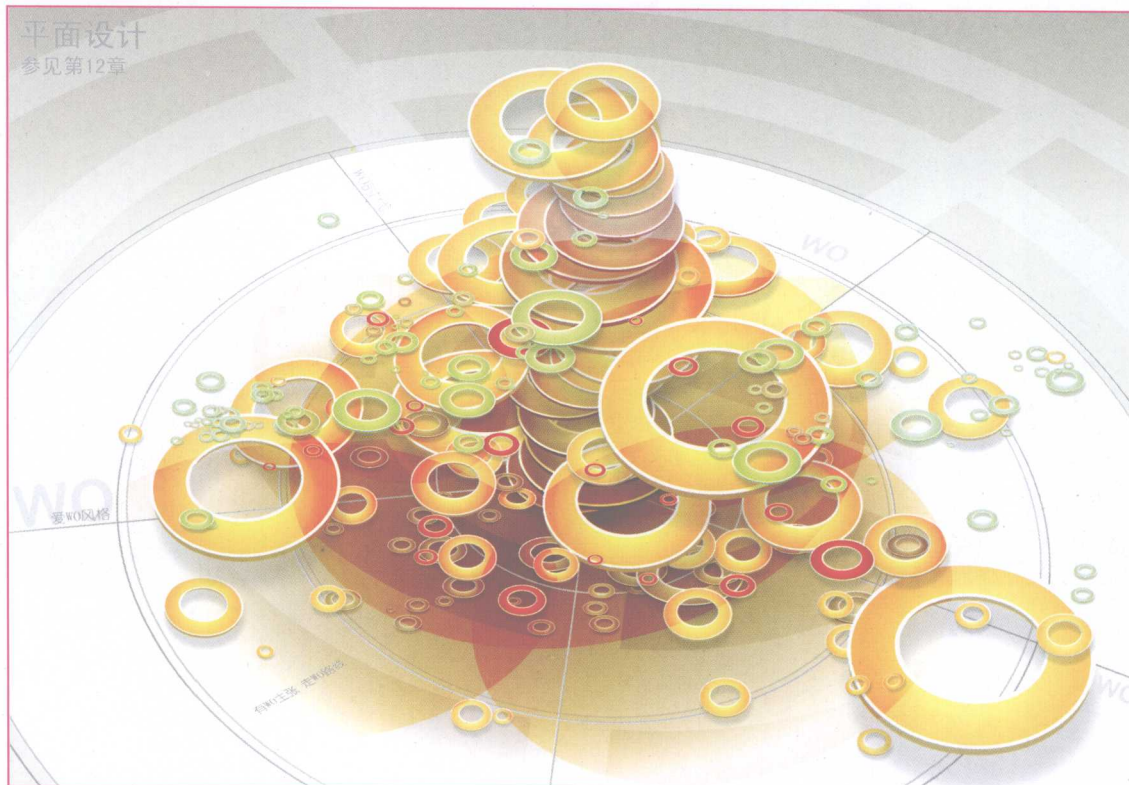


本书精彩案例
制作运动鞋



平面设计

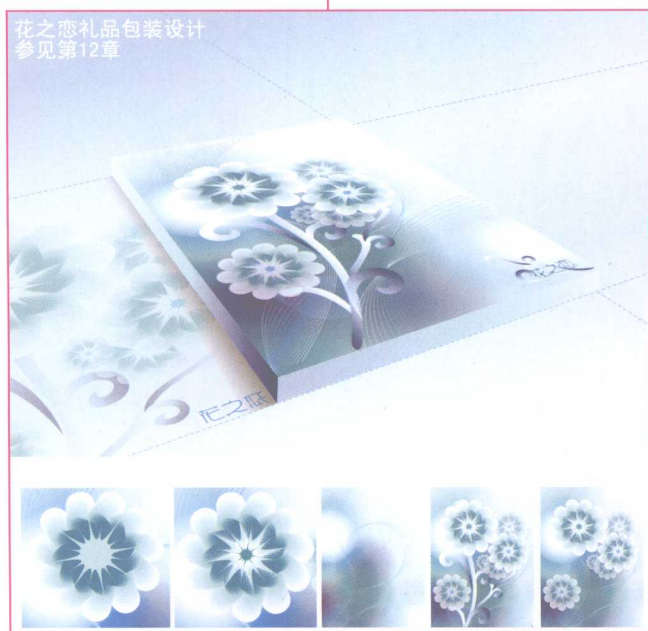
参见第12章



概念手机

参见第10章

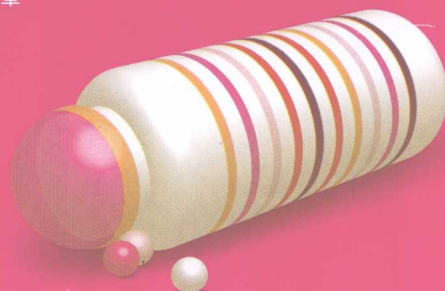




时尚画册
参见第12章



可爱的糖果瓶子
参见第12章



光盘内容

包含30个适合初学者快速入门的视频教学
文件视频/Illustrator CS3多媒体课堂

超值附赠



《动漫秀》
封面设计
参见第12章

快速连载 SHOW出动漫无限精彩 打开动漫新世界

定价 15元
RMB

动漫秀 10 2008

UFO 系列新作大特辑



实验动画
新锐漫画精英专访
新技术时代之视觉特效
动画片神像制作揭秘

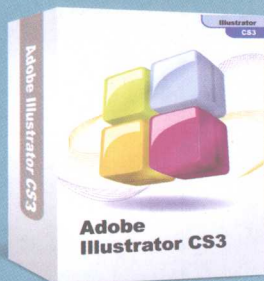


大头木偶新连载
本土漫画秀场
影院专线：世纪末传说
游戏专线：星空游记之守望者

随刊附送光盘
动漫教程文件
动漫Flash短片欣赏



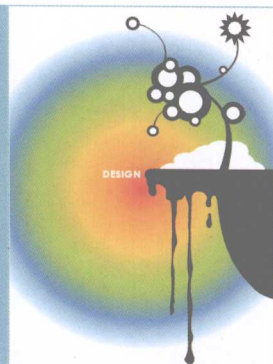
软件产品包装效果
参见第9章



卡通精灵
参见第11章



在Flash中制作动画
参见第11章



制作滑雪板
参见第7章



时尚书签
参见第2章



便利店DM广告
参见第8章

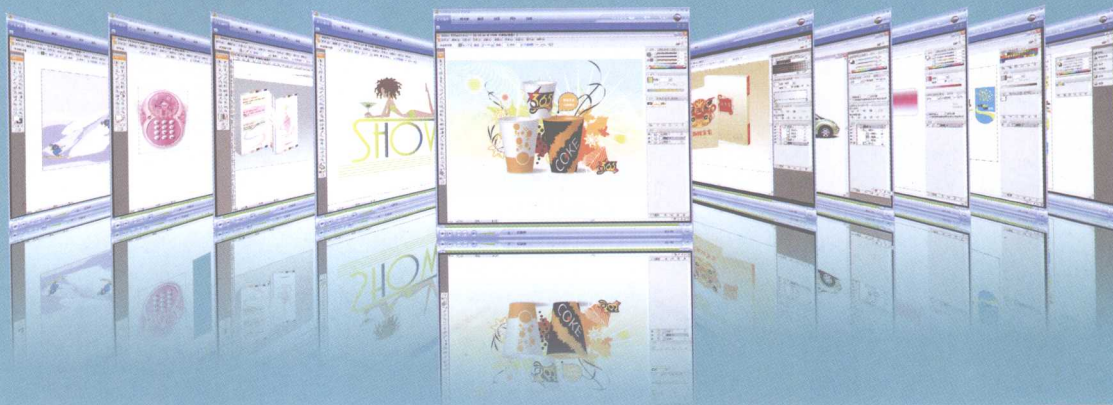


彩虹字体设计
参见第12章

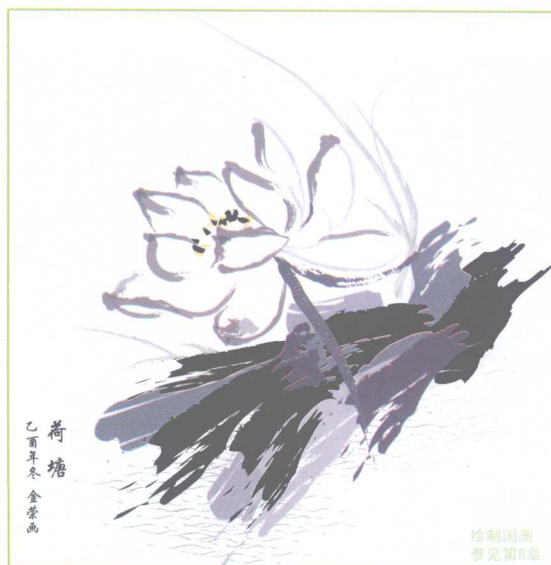


光盘内容 | 本书部分实例的视频教学录像
实例学习更加轻松

超值附赠



书籍封面设计
参见第5章



绘制国画
参见第8章



时尚插画
参见第4章



制作书籍立体效果图
参见第5章

制作名片和三折页
参见第4章

365休闲服饰专卖店VI应用设计系统 参见第3章



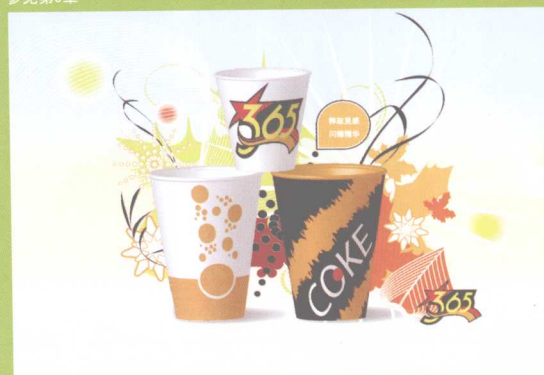
标志设计 参见第3章



文字笔画的变形处理 参见第6章



制作3D可乐杯 参见第9章



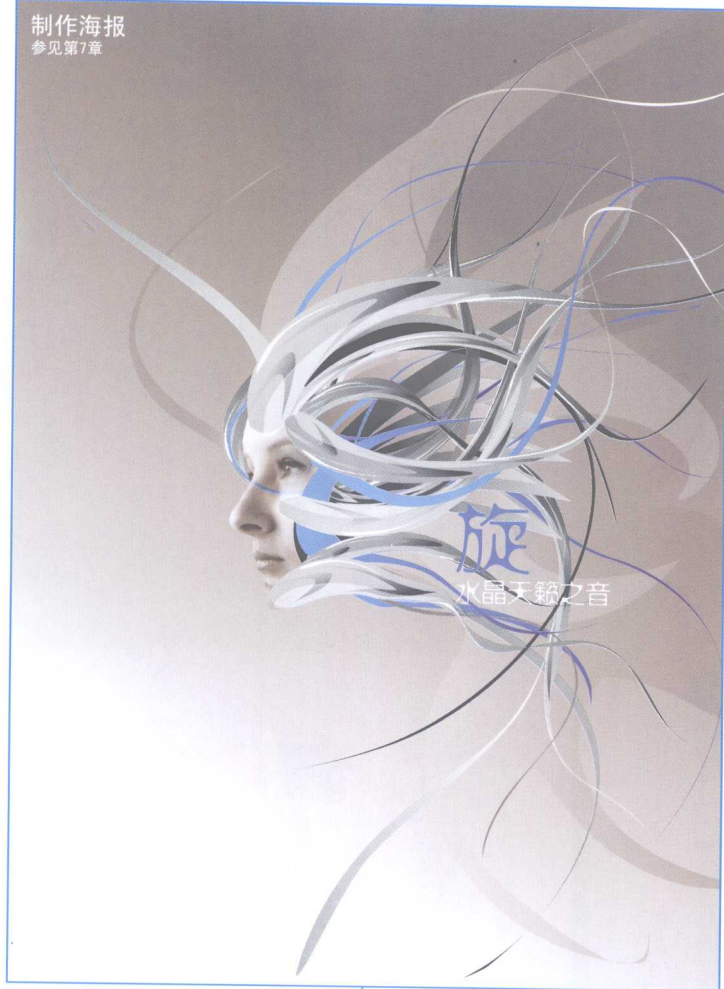
光盘内容

100个AI格式精品矢量素材文件，包含动物、风景、花纹、人物、建筑、卡通图标等内容。素材精美、实用性强。

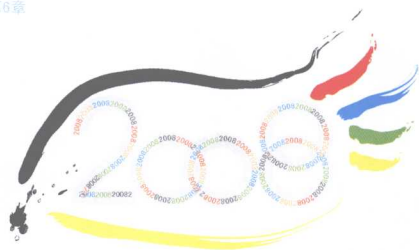
超值附赠



制作海报
参见第7章



字体设计
参见第6章



制作汽车装饰
参见第2章



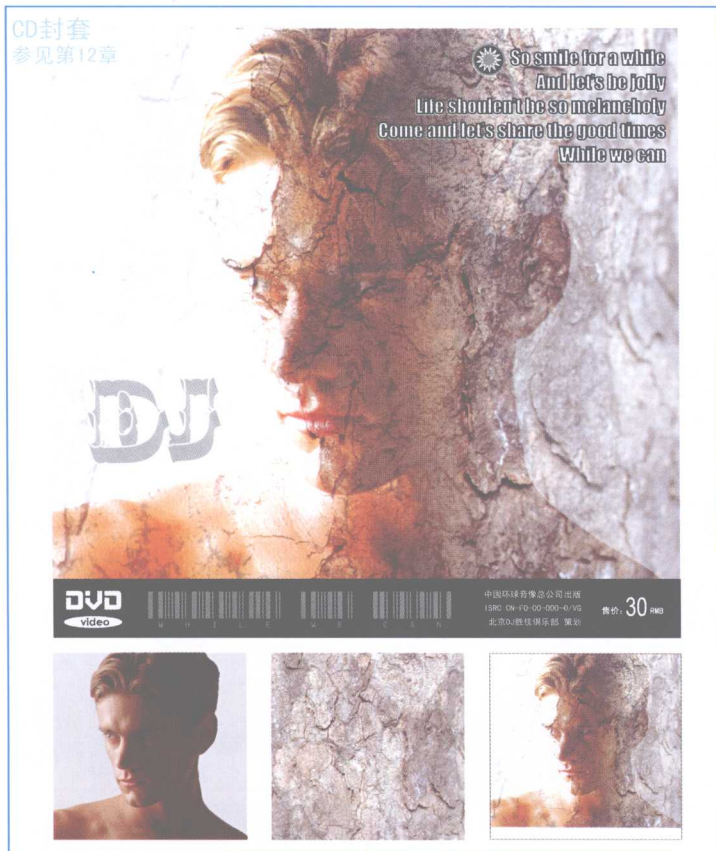
制作商业插画
参见第4章



F1赛车
参见第12章



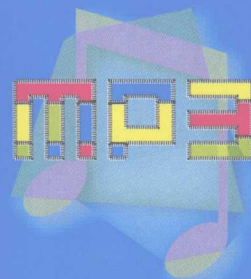
CD封套
参见第12章



制作CD盘面
参见第9章



制作毛边字
参见第6章



制作彩虹按钮
参见第5章



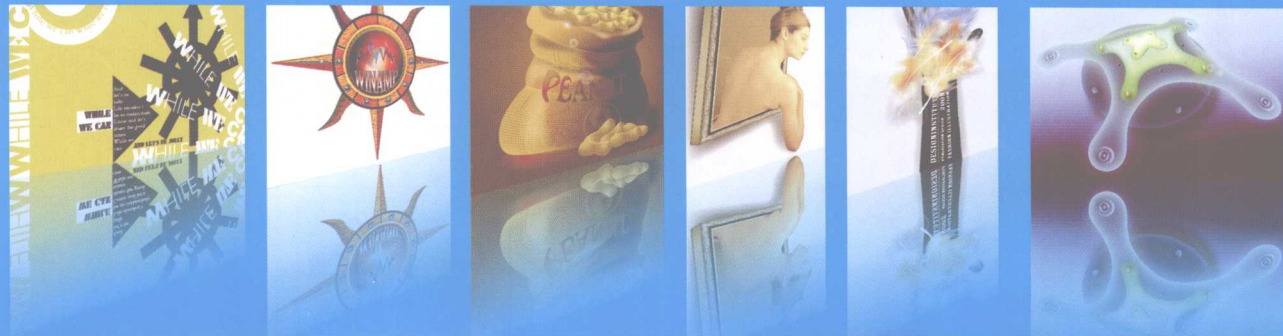
个性化网站设计
参见第12章



画廊

通过分析笔者以往的成功作品，使读者了解各种高级技术在效果表现中的实际应用，分享笔者的创作经验。

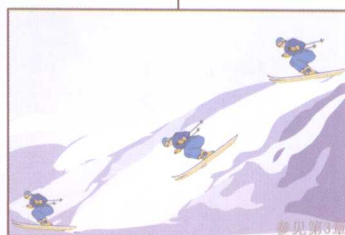
高级技术
一网打尽！



新锐海报
参见第12章



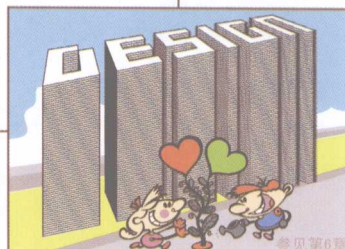
参见第10章



参见第9章

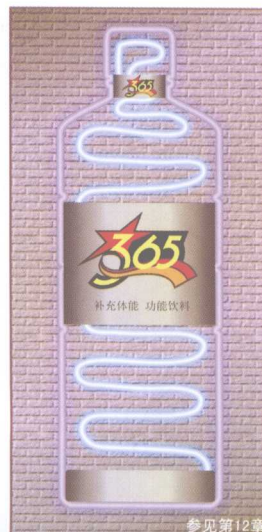
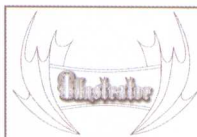
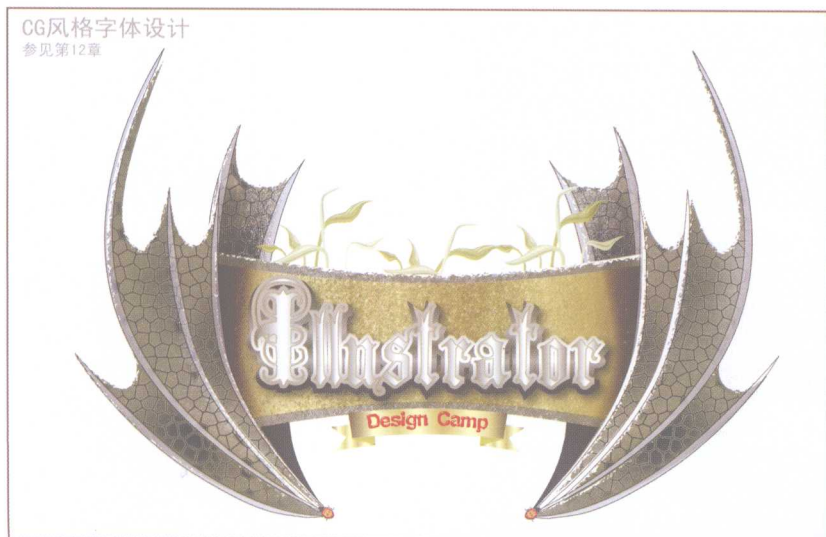


参见第3章



参见第6章

CG风格字体设计
参见第12章



参见第12章

前言

本书力求在一种轻松、愉快的学习氛围中带领读者逐步深入地了解软件的功能，掌握Illustrator在平面设计中的应用技法。全书共分12章，前两章简要介绍了平面设计的基本知识和Illustrator的操作方法，以便读者对创意的方法和数字化图形有一个基本的认识，并通过案例初步了解Illustrator的工作方式。

第3章到第11章展现了VI设计、插画设计、封面设计、字体设计、海报设计、POP广告、包装设计、产品造型设计和动画设计的创意与表现方法，并通过案例巧妙地将Illustrator的重要功能贯串其中，包括钢笔工具、实时描摹与高级上色、图形与图表、文字、图层与蒙版、画笔、符号、混合、滤镜与效果、渐变网格、封套扭曲，以及Illustrator与其他软件的协作。

第12章为综合实例，通过15个具有代表性的案例全面展现了Illustrator的高级应用技巧，突出了综合使用多种功能进行艺术创作的特点。

案例与软件功能紧密结合是本书的一大特色。在每一章的开始部分，首先介绍设计理论，并提供作品欣赏，然后讲解软件的功能，最后再针对软件功能的应用制作不同类型的案例。通过近60个案例剖析了绘图与绘画技术、图形与图像合成技术、插画技术、3D效果技术、动画技术、相片级真实效果的表现技术等重要功能。每一章的结束部分还提供了拓展练习，此外，还通过画廊的形式展现了各种关键技术在实际应用中发挥的作用，分析了相关效果的制作方法，以便于大家分享笔者的创作经验。

充实的内容和丰富的信息是本书的另一特色。在“设计博览”中，读者可以了解到与设计相关的人物和故事；通过“提示”可以了解案例制作过程中的注意事项；通过“技术看板”可以学习大量的技巧；通过“画廊”可以了解各种高级技术的实际应用；通过“教学视频”可以掌握更多的技法。这些内容不仅可以开拓读者的眼界，也使得本书的风格轻松活泼、简单易学，充满了知识性和趣味性。

本书的配套光盘中包含了案例的素材文件、最终效果文件、相关章节使用的练习素材、精美矢量素材和部分案例的视频教学文件，同时，还附赠了20集的视频教学录像《Illustrator CS3多媒体课堂》。

本书由李金荣主笔，参与编写工作的还有李金明、李哲、王怀文、白雪峰、贾劲松、李宏宇、徐培育、包娜、李志华、谭丽丽、陈景锋、李萍、苏国香、马波、季春建、王熹、贾一、李宏桐、崔建新、李锐、徐晶、王晓琳、邹士恩、刘军良、许乃宏、张颖、刘天鹏、张丰华、周亚威等。

本书在编写的过程中力求全面、深入地剖析软件的功能，但由于作者水平有限，书中难免有一些不足之处，希望广大读者给予批评指正，如果您有中肯的意见或者在学习的过程中遇到问题，请发送邮件至ai_book@126.com，笔者将及时与您沟通。

编者

目 录

第1章 旋转创意的魔方——初识 Illustrator

1.1	创意之源	2
1.1.1	创意的原则	2
1.1.2	创意的方法	3
1.2	数字化图形	5
1.2.1	矢量图与位图	5
1.2.2	文件格式	6
1.2.3	颜色模式	7
1.3	初识 Illustrator	7
1.3.1	Illustrator 的功能与应用概览	7
1.3.2	Illustrator 的工作界面	11
1.3.3	工具的使用方法	12
1.3.4	菜单命令的使用方法	13
1.3.5	面板的使用方法	13
1.3.6	控制面板的使用方法	14
1.4	基本操作	15
1.4.1	新建文件	15
1.4.2	打开与置入文件	15
1.4.3	保存文件	16
1.4.4	文档导航	16
1.4.5	还原与重做	17
1.5	使用辅助工具	17
1.5.1	标尺	17
1.5.2	参考线	17
1.5.3	网格	18
1.6	使用 Illustrator 的帮助文件	19

第2章 构成设计——图形与色彩

2.1	平面构成	21
2.1.1	平面构成元素	21
2.1.2	平面构成的基本形式	21
2.2	色彩构成	23
2.2.1	色彩的属性	23
2.2.2	色彩的对比	23
2.2.3	色彩的调和	24
2.3	绘制基本图形	25
2.3.1	基本绘图工具	25
2.3.2	创建矩形网格	25
2.3.3	创建极坐标网格	26
2.3.4	使用光晕工具	27