

通讯员

DONGXUNYUAN

采访与写作入门

傅立强 编著



CAIFANGYU XIEZUORUMEN

通讯员 采访与写作 入门

傅立强 编著

辽宁大学出版社

TONGXUNYUAN

CAIFANGYUXICZU

RUMEN

FULIQI ANGBI ANZHU

LI AONINGDAXUECHUBANSHE

责任编辑 闻 璐

封面设计 杜风宝

责任校对 张晓虹

通讯员采访与写作入门

傅立强 编著

◆

辽宁大学出版社出版发行 (沈阳市崇山西路3段4号)

朝阳新华印刷厂分厂印刷

◆

开本: 787×960 1/32 印张: 8.5 插页: 2 字数: 120千

1988年4月第1版

1988年4月第1次印刷

印数: 1—30,000

◆

ISBN 7-5610-0230-0

I·64 定价 1.90元

写在前面

为通讯员编写一本关于新闻采访与写作的书，是我向往已久的愿望。今天，这个愿望终于实现了。

我当记者、编辑已经整整十八个春秋了。由于工作的需要，我结识了许许多多热爱新闻工作的各行各业的通讯员朋友。我们一起采访，一起写稿，互相支持，结下了深厚的友谊。他们曾多次邀请我到工厂、农村、机关、学校讲新闻采访与写作的基本知识。也许是志趣相投，心里相通的缘故，我每次讲课都受到热情的欢迎。许多朋友建议我能把讲稿整理成书，供他们在实践中参考。其实，有关新闻采访与写作的书，我国新闻界的老前辈、专家、学者已经写过不少，为发展我国的新闻事业做出了杰出的贡献。但是，那些著作大都是写给“高层次”的记者、编辑们看的。而真正为基层通讯员而写的有关采访与写作的书，却寥寥无几。于是，我欣然应允了朋友们

的建议。这便是我编写此书的最初动因。

编写此书的唯一目的，是帮助那些初学写作的通讯员朋友尽快入门上路。因为，在我所接触的通讯员中，许多都是从事新闻宣传工作不久的年轻人。他们工作热情高，干劲大，但缺乏经验和基础知识，很需要在起步的时候给予扶持和指导。基于这种想法，我在书中尽可能从通讯员的实际需要出发，结合自己多年的工作实践，以通俗易懂的形式去答难解疑，讲解采访的基本要求，写作的基本知识，并精心选择范文，以供参考。我想，如果这本书能为广大通讯员朋友助上一臂之力，我将感到无限欣慰。

虽然这本书是写给基层通讯员的，但在内容上应该是高质量的。由于本人的水平有限，书中难免存在不当之处，恳请各位老师，朋友们提出宝贵意见，以便改正，谢谢！

作 者

1987年12月8日

目 录

写在前面	(1)
通讯员应具备的思想素质	(1)
一、通讯员应具有坚强的党性	(3)
二、通讯员应具有较高的马列主义 理论修养和政策水平	(8)
三、通讯员应具有吃苦耐劳的奋斗 精神	(15)
四、通讯员应具有实事求是的科学 态度	(18)
五、通讯员应具有谦虚、谨慎、廉 洁的工作作风	(23)
通讯员应具备的业务能力	(25)
一、通讯员应具有敏锐的新闻嗅觉	(25)
二、通讯员应具有调查研究的能力	(30)
三、通讯员应善于积累各种资料	(34)
四、通讯员应该具有广泛的社交能力	(37)
五、通讯员应具有广博的知识	(39)

六、通讯员应具有较强的文字功夫……	(42)
怎样进行新闻采访 ……………	(44)
一、如何发现有价值的报道线索 ……	(45)
二、采访前要做哪些准备工作 ……	(52)
三、采访对象不愿接待怎么办…………	(62)
四、怎样写采访笔记 ……………	(66)
五、怎样避免采访失实 ……………	(70)
六、采访者在提问题时应注意什么…	(73)
七、怎样处理好上下左右的关系 ……	(78)
各类新闻体裁的特点及写作的基本要求 …	(82)
消息类 ……………	(82)
一、什么是消息 ……………	(82)
二、消息的基本结构 ……………	(83)
(一) 标题 ……………	(83)
1. 标题的组成 ……………	(83)
2. 标题的形式 ……………	(85)
3. 标题的制作方法 ……………	(88)
(二) 导语 ……………	(92)
1. 什么是导语 ……………	(92)
2. 导语的写作要求 ……………	(93)
3. 写导语常用的几种形式 ……	(93)
(三) 主体部分 ……………	(99)
(四) 背景 ……………	(105)
(五) 结尾 ……………	(106)
三、消息写作的基本类型 ……………	(106)

(一)“倒金字塔”式	(106)
(二)“金字塔”式	(107)
四、消息写作的“五要素”	(108)
五、消息的种类及写作要求	(110)
(一)动态性消息	(110)
(二)经验性消息	(111)
(三)人物消息	(113)
(四)综合性消息	(114)
(五)评述性消息	(116)
(六)简讯	(119)
(七)新闻集锦	(120)
(八)特写性消息	(121)
(九)谈话记	(122)
(十)公报式新闻	(123)
通讯类	(123)
一、什么叫通讯	(123)
二、通讯的写作方法	(124)
(一)典型的选择	(124)
(二)主题的提炼	(127)
(三)通讯的结构	(129)
(四)材料的组织和运用	(130)
(五)通讯的表现手法	(134)
三、通讯的种类及应注意的问题	(138)
1. 人物通讯	(138)
2. 事件通讯	(155)
3. 工作通讯	(172)

4. 风貌通讯	(174)
5. 小故事	(177)
6. 专访	(179)
7. 特写	(182)
8. 报告文学	(185)
评论类	(202)
一、什么叫评论	(202)
二、新闻评论的特点	(202)
(一)强烈的针对性	(202)
(二)说理的概括性	(203)
(三)严密的逻辑性	(205)
(四)语言的准确性	(206)
三、新闻评论的选题	(207)
四、新闻评论的“三大要素”	(210)
(一)论点	(211)
(二)论据	(212)
(三)论证	(214)
五、新闻评论的种类及特点	(221)
(一)社论	(221)
(二)编辑部文章	(225)
(三)评论员文章	(238)
(四)短评	(241)
(五)一事一议	(243)
(六)编者按语	(244)
(七)思想漫谈	(245)
(八)杂文	(247)

调查报告	(250)
一、调查报告及其作用	(250)
二、调查报告的写作特点	(251)
通讯员投稿命中率不高的几个原因 ..	(258)

通讯员应具备的思想素质

对于那些刚刚当上新闻通讯员的青年人来说，多么希望自己所写的稿件能经常见诸报端！

当自己历尽千辛万苦，把写好的稿件封好，投进邮筒之后，总是盼啊盼。每当报纸来了的时候，急切的目光在版面上搜来扫去。

没有，还是没有。失望中带着一丝埋怨，心中好象坠着一块铅。

终于，有一天，在报纸的一个角落里发现了小小的“萝卜条”或“豆腐块”，下面署着自己的名字，“啊！我终于成功了！”内心里荡起一层层欢悦的涟漪。

是啊，这小小的“萝卜条”、“豆腐块”往往是初学者成功的起点，大展宏图的第一级台阶。

这是一个新闻通讯员内心的写照。

战士打靶最讲命中率。通讯员写稿、投稿也讲“命中率”。有些部门和单位还把上稿的多少当成年终评先进，奖优胜的条件。所以，有些年

轻人看到老通讯员投稿十有七、八能命中，真是羡慕不已。

于是，有的人把眼睛紧紧盯在写稿的方法和技巧上，一心想通过独特的构思和生花的妙笔，赢得报刊编辑的青睐。

还有的人另辟蹊径，不辞辛苦地一趟趟地跑报社，和那里的编辑、记者攀老乡，套近乎，摸“底数”，想找一个既不费力，又能上稿的捷径。

当然，作为一名通讯员，钻研新闻写作的技巧和方法，提高写作能力，这是必要的。和报刊的编辑取得“热线”联系，搞点感情投资也会大有益处。但是，实践证明，这样做的效果并不理想。因为提高投稿的命中率的关键，不仅在于要有较强的驾驭文字的能力，而且还要有较高的思想素质。

记得古代有这样一位诗人，当有人问及写诗的诀窍时，他说：“功夫在诗外”。这句话乍听起来，似乎答非所问。但仔细琢磨，其中蕴含着深刻的哲理。诗人的诗不是简单的文字组合，而是诗人以自己的立场、观点、学识长期观察、体验生活的结果，是思想升华的结晶。

“三年得两句，一吟泪双流。”这诗句高度概括了诗人艰苦的创作过程和感人至深的客观效

果。但是，并不是所有的诗人都能写出“一吟泪双流”的诗篇来的。其奥秘何在？除了诗人的文字功夫外，很重要的一点就是取决于诗人的立场、观点和思想方法。这大概就是“功夫在诗外”的原因所在吧？

作诗是这样，搞新闻报道更是如此。一篇有价值的新闻稿件，不仅要做到文体规范，文字流畅，更重要的是要做到观点正确，符合党的路线、方针和政策的要求，对开展工作和生活有指导意义。

那么，怎样才能写出这样的好新闻稿件呢？俗话说：文如其人。很难设想，一个缺乏马列主义理论修养的、不懂党的政策，甚至对坚持四项基本原则和改革、开放方针持怀疑态度的人能够写出有价值的新闻稿件。所以，要提高写稿的命中率，归根结底是要提高自身思想素质。

一个合格的通讯员，应该具备哪些思想素质呢？内容固然很多，但归纳概括起来，大致可分为以下五个方面。

一、通讯员应具有坚强的党性

谈到这个题目，常常听到一些青年通讯员说：“从事新闻工作，这是我的兴趣和爱好。我还不是共产党员，怎能要求我具有坚强的党性

呢？”

是的，有些刚刚走上新闻工作岗位的青年同志，他们工作热情高，干劲大，对新闻报道工作有着浓厚的兴趣。由于某些原因，他们之中有的人还不是共产党员。但是，作为一名新闻通讯员，不论他是否加入了党组织，都应该严格要求自己，增强党性观念。

通讯员应具有坚强的党性，这是由新闻工作的性质和任务所决定的。

众所周知，新闻事业属于上层建筑，是意识形态领域里的一个重要组成部分，是为经济基础服务的。在阶级社会里，新闻事业总是具有鲜明的阶级性，它是统治阶级宣传自己的政治主张，维护自己利益的舆论工具。

在资本主义社会里，新闻事业为垄断资本财团所占有，是为维护资本家统治，粉饰资本主义社会腐朽、没落的舆论工具。

在我们的社会主义国家里，新闻事业是在共产党领导下的人民的事业，是党和人民的耳目和喉舌，是为实现党的路线、方针和政策服务的。它具有很强的指导作用。这种指导作用，是指传播机构运用各种新闻手段，反映和引导舆论，对人民的思想和行为起着潜移默化的作用。

毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈

话》一文中指出：“报纸的作用和力量，就在于它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”“你们的工作，就是教育群众，让群众知道自己的利益，自己的任务，和党的方针政策。”这一论述，精辟地阐明了无产阶级新闻事业的性质、任务和新闻工作者肩负的责任。

在革命战争年代，一切为了前线，一切为了战争，这是全党的工作重心。新闻宣传也紧紧围绕这个中心，宣传党的战略方针，揭露反动派的实质，宣传如火如荼的革命战争，动员人民为推翻反动统治，建立社会主义新中国服务。

今天，在党中央的领导下，建设具有中国特色的社会主义成为十亿中国人民的奋斗目标，因此，新闻宣传也必须紧紧围绕这个大目标，宣传党在新的历史时期的路线、方针和政策，鼓舞人民为建设具有中国特色的社会主义而奋斗。

作为一名新闻通讯员，理所当然地要挑起这个重担。通讯员所写的文章，不是个人好恶的反映，而是要站在党的立场上，从人民的利益出发，去热情宣传党的路线、方针和政策，讴歌献身改革的英雄、模范人物，揭露和抨击有悖于时代要求的丑恶现象。如果背离了党的原则、立场，就不配做一名党的新闻通讯员。

那么，一个通讯员的党性观念表现在哪里呢？

判断一个通讯员是否具有党性，表现是多方面的。但是，最根本的标志在于是否坚持了党的十一届三中全会以来的路线。

三中全会以来的路线是什么？赵紫阳同志在1987年春节团拜会上指出：“三中全会以来的路线，就是从中国的实际出发，建设具有中国特色的社会主义。”这条路线的基本点是两条：一条是坚持四项基本原则，一条是坚持改革、开放、搞活的方针。坚持三中全会以来的路线，坚持这条路线的两个基本点，这是党性强的集中体现，是每这个新闻通讯员必须遵循的行动准则。

坚持这两个基本点，就要弄清楚两者的相互关系。坚持四项基本原则，坚持改革、开放、搞活的方针，这两个基本点是并列不悖，相辅相成，互相渗透，缺一不可的统一整体。任何把两者割裂开来，对立起来的观点，都是极其错误的。

四项基本原则，是我们党半个多世纪以来英勇奋斗的思想结晶，是十亿中国人民根本利益所在。只有坚持四项基本原则，改革、开放、搞活的方针才能在正确的方向上贯彻实行。背离了四项基本原则，我们就会失去稳定的改革环境，就

会偏离正确的方向，甚至半途而废。所以，作为一名新闻通讯员，必须坚持四项基本原则，在任何情况下都不能有丝毫的怀疑和动摇。

实践证明：只有坚持改革、开放、搞活，才能迅速发展社会生产力，更有力地坚持四项基本原则，建设起一个具有中国特色的社会主义强国。党的十一届三中全会以来，党的改革、开放、搞活的方针，给中国大地带来了勃勃生机。政治上安定团结，民主法制建设得到加强，经济机制运行正常，国民经济正朝着稳定、持续、协调的方向发展。人民的生活水平不断改善和提高。所以，宣传四项基本原则，宣传党的改革、开放、搞活的方针，这是历史赋予每个新闻工作者的神圣职责。

要增强党性，还要敢于同一切违背三中全会路线的错误言行做坚决的斗争。党的十一届三中全会以来，在如何看待三中全会路线的两个基本点的问题上，存在着两种错误倾向。

有的人由于受“左”的思想束缚，用僵化的观点来看待四项基本原则，因而把改革、开放、搞活看成是“搞资本主义”，是“倒退”，排斥、甚至否定改革、开放、搞活的方针，这是错误的。

还有的人用资产阶级自由化的观点来看待改