

『新老娘舅』

调解手记

新老娘舅

化解一场叫亲情的战争

《新老娘舅》节目组 / 编著

《新老娘舅》节目组 / 编著

『新老娘舅』 调解手记

化解一场叫亲情的战争

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

“新老娘舅”调解手记:化解一场叫亲情的战争/
《新老娘舅》节目组编著. —上海:上海人民出版社,
2009

ISBN 978-7-208-08530-5

I. 新… II. 新… III. ①电视节目-概况-上海市②民
事纠纷-调解(诉讼法)-案例-中国 IV. G229.275.1
D925.114.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 054085 号

责任编辑 朱慧君

封面装帧 甘晓培

“新老娘舅”调解手记

——化解一场叫亲情的战争

《新老娘舅》节目组 编著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 13.75 插页 4 字数 220,000

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—10,100

ISBN 978-7-208-08530-5/G · 1300

定价 25.00 元

序 一

滕俊杰(上海文广新闻传媒集团 副总裁)

当一个新生的电视栏目在很短时间内迅速成为人们有益的话题,引起上至领导、广至百姓的关注,收视率名列这座城市所有电视节目的前茅,并让一支当今社会不可或缺的人民调解员队伍整体“浮出水面”,获得新一轮的社会注目和崇高地位时,这样的电视栏目就值得研究、可圈可点了。SMG 旗下综艺部的《新老娘舅》栏目,就契合了上述元素。它在成就了一个社会迫切需求的同时,也成就了作为品牌的自己。

在目前的电视媒体格局下,一个常识性的理论时常告诫着:开设成功一个电视新栏目很难;开设成功一个全年 365 天天天播出的电视新栏目更难;开设成功一个具备前两者要素,同时又要创造良好口碑,还要收视率名列前茅的电视新栏目就难上加难了。《新老娘舅》创办不到一年,是个为数不多的天天密集播出的专栏性栏目。它用真实和相对和缓、轻松的方式承担民情、民生、民意的表达,用说理的方法让许多社会矛盾避免进入司法程序,而在民间就得以缓释和化解。同时,它又要承担原来时段上高收视率的重任,困难着实不小。在充分的市场调查和对自身能力、特点的全盘掂量后,综艺部立下军令状,要填补上海电视的一个空白。这种进取心、这种迎难而上的责任感,得到了有志于电视文化作为的导演们的积极响应,也得到了市司法局的认可和实质性支持。仅仅 10 个月,《新老娘舅》节目在解疑释惑中营造了构建和谐社会应有的良好心态,普及了公民应有的道德操守和法律知识。更可喜的是,栏目将关注的目光聚焦于活跃在社区、街道,发挥着积极作用却默默无闻的人民调解员身上,让他们成为电视的主角之一,成为一个个精神困惑的家庭的良师益友。这样的电视栏目也因此具有了独特的社会价值。

“老娘舅”一词,上海一带的人多少都有些耳闻、记忆,他由母亲这一辈的兄弟引申而来,旧时常指坊间生活中一个比较客观公正的人物或一个族群中有地位、有威望的长者。当家庭或邻里发生了矛盾、纠纷,谁也拿不定主意,谁也判不

明是非,或者谁也不愿认输时,通常就请来这位“老娘舅”用其辈分的资格,也用其见多识广、言之有理的威信,来明辨曲直、对错,随后一锤定音。

在上海这几十年的发展过程中,担任上述“老娘舅”角色的,除了一部分家族长辈外,其实更多的是奔波在旧式里弄、工人新村里的那些不为名、不为利,令人肃然起敬的里弄干部和方方面面的热心人。后来,随着人们的生活水平大幅提高、居住环境发生了巨大变化,原来的邻里关系、邻里距离;原来的家庭形态、家庭结构都出现了全新的排列组合:独门独户使邻里之间往来越来越稀少,划小规模的家庭成员居住方式又使原来的几代同堂濒于消失。但是,无论是稀少,还是消失,社会的矛盾并没有稀少,家庭的困惑更没有消失,只是这些矛盾和问题呈现出了新的形态,某种程度比以往更复杂、更棘手。而原先的“老娘舅”——里弄干部们由于邻里搬迁或自家动迁后,也大规模地被分离、拆散,开展工作的难度陡然增大。

看到了这一切,也感受到了社会生活真切的呼唤,一批曾经有过许多电视职业辉煌的制作人、导演们聚在一起,这是一次有使命感、有热情的思考。同时,它又是一次缺少经验和经费的全新出发。他们不浮躁、不焦虑,他们调动自己以往的成功积累,又加大法律和心理学的学习力度。他们在寻找新的方式和路径过程中,碰到了一出出也许再好的编剧也写不出的人间真实故事。他们也因此坚定了自己最初的文化信仰。

所谓文化,就是以文化人,就是对利益的一种内在校正,就是对生命的一种理性指点!

10个月下来,《新老娘舅》栏目组已经初显成效。它崇尚讲道理、崇尚以理服人。它突出了人民调解员这个崇高职业和现实生活中的价值存在;尝试并成功实践了当下人民内部矛盾调解的一种思路 and 方式;广泛传递了社会伦理、道德及法律知识;缓和了社会某一局部的紧张关系;提升了文化娱乐节目的价值功能和社会质感;体现了当今主流媒体必须拥有的一种责任担当,它是一种“雪中送炭”。

认认真真、兢兢业业地做《新老娘舅》这样的栏目,对电视制作团队也是一种全新的提升。按惯常思考,文化娱乐板块的导演和主持人相对娴熟的是各类文娱栏目和大型晚会,现在看来,只要用心学习,用心思考,用心体察生活,用心研创方式,带有思辨性的节目也能做得很到位、很好看。事实上,我们现在的不少综艺娱乐栏目和晚会也早已注重以民生故事为核心来挖掘内容,层层展开。只

不过,《新老娘舅》栏目做得更密集、更直截了当、也更想多解决些实实在在的问题。

在日复一日的节目磨练中,在热情关注、虚心好学的过程中,参与《新老娘舅》的主持人都有了很好的提升。她们的真诚、她们的明辨是非和协调各方的能力亦开始显现出“新老娘舅”的风采。

当然,《新老娘舅》栏目至今未满周岁,一切还只是刚刚开始。有志于此的电视人还需不断地提高自己,克服不足,继续充满责任感地往前走。在迎接上海世博会倒计时 600 天的活动中,为了社会和谐,为了城市文明,《新老娘舅》栏目还有更多的选题要做,还有更多的矛盾要去化解,正所谓“革命尚未成功,同志仍需努力”。

以此为序。

2008 年 10 月 20 日

序 二

刘忠定(上海市司法局 副局长)

《新老娘舅》节目办得如此成功,收视率如此之高,完全出乎我们的意料。文广集团和我们上海市司法局是共同的主办单位,成功首先应该归功于电视台娱乐频道的集体团队,我们为他们的成功感到高兴,也对他们的创新精神和实干精神表示敬佩。因为《新老娘舅》栏目获得成功,因为我们司法局也参与其中,所以我们也有一点成就感,并为此感到高兴。

我也和大家一样生活在社会上,有时候也遇到一些插曲和花絮。有的同志问我,你是不是调到电视台去了?原来他们看了《新老娘舅》节目结束后的制作人员名单,总策划里有我名字,我说我稍微策划了一下,没有总策划。另外,有一次家里请客,亲朋好友来吃饭,六点半刚要开席,有人提议,“等等,慢!慢!——先要看看《新老娘舅》。”想不到节目在社会上还有点影响,甚至影响到了吃饭。上个礼拜参加局级干部体检,饭后大家一起散步,开始太太们还都在旁边,一到六点半全走了,看“老娘舅”去了!这说明我们的节目在社会上是有影响的,是办出成效的。所以首先对这个节目的成功,表示祝贺!

我们上海市司法局是人民调解工作的主管机关,我也想趁这个机会,对人民调解工作谈一点感受。有人的地方就有纠纷,凡是有纠纷就要化解,不化解的话,人际关系不和谐、家庭生活不和睦、社会秩序不稳定。纠纷如果不及时化解还会升级,由小问题变成大问题,由矛盾激化演变为伤害的结果。现在上海每年大约有 20 万件通过人民调解得到解决的民间纠纷,这是个很大的数字。用人民调解方式来解决矛盾纠纷,最符合我们中国的传统,最容易为我们老百姓所接受。

第一,比较经济。有矛盾纠纷,一是通过诉讼解决,二是通过行政解决,也就是靠政府,第三是民间调解解决。如果诉讼解决的话,第一要诉讼费,第二要律师费。请律师是奢侈品高消费,我们律师一两千元钱办一个案子算是收得很低了,但这可能是老百姓一两个月的生活费。人民调解是不收费的,用它来解决纠

纷比较经济。

第二是简便。如果通过诉讼解决,从写起诉书开始,到立案,到开庭,可能要一审二审的,有的还要进入执行程序,有一整套的程序。一个案子打下来,少则半年。我们人民调解不讲究那么多程序,什么办法最容易解决,什么效果最好,就用什么方式。所以我们讲,人民调解是以结果来论,人民调解员不需要太多的法律背景,会做人的工作、能解决矛盾纠纷就可以了。

第三是高效。99%的人民调解成功的案件,都是能够兑现人民调解协议的。我们现在还有个救济措施,就是通过法院判决确认我们的人民调解协议书。而法院判决或者调解的案件,自觉履行率为30%,加上强制执行,总共可以达到60%, $\frac{2}{3}$ 是可以兑现的,还有 $\frac{1}{3}$ 是难以兑现的,所以社会上有“执行难”的说法。

第四是促进人际关系和谐。人民调解是双方妥协的产物,所以结果就是双赢。法院判决案件是查明事实、分清是非,总是有对有错,这样有些当事人就不高兴了。这里面涉及一个传统文化的问题,在我们的传统文化中,有矛盾纠纷就是不愿意打官司,如果被对方告上法庭的话,仅此一点就对对方更有意见,更激化了矛盾。即使赢了或者输了,或兑现了某些判决,结果还是损坏了双方关系。因为人民调解首先产生于我们宗族当中,经济欠发达,人员交流比较少,在这种情况下,有了矛盾需要调解,就寄希望于长者,这个长者我们现在叫做“老娘舅”,请他断是非、断公道,他说一句话,双方都接受。这种传统沿袭到现在,一直为老百姓所乐于接受。

中央召开的全会和作出的决议,都提出要把人民调解作为解决矛盾纠纷的首要选择。所以这一二十年来,从中央到地方的各级党委和政府,推进人民调解工作,现在人民调解的作用越来越大,地位和社会认可度也越来越高,大家非常乐意接受人民调解。我们应该把这个工作做好。

另一方面,人民调解和法制宣传有着极其密切的关系:

第一,人民调解可以指导纠纷当事人,让他知道如何寻求适当的救济途径来解决矛盾纠纷。如今从居、村委到街道、乡镇,到区和市级纵向层面,都有相应的人民调解委员会。同时,针对近年来出现的新型的难点和热点矛盾纠纷,如医患纠纷、房地产物业纠纷、消费者权益纠纷、劳动争议纠纷、轻伤害纠纷和治安案件引起的纠纷等,还组建了有专业特色的人民调解委员会,来解决有专业特点的纠纷。在我们整个上海形成了纵向和横向的人民调解网络,被称为“大调解网络”。

第二,通过调解可以学习法律。我们很多当事人对某一点法律,比如遗产继承、婚姻家庭、房屋交易和消费者权益保护等某个方面进行专门深入研究,比专业人士还要熟悉。通过人民调解,实际上每调处一起纠纷,就宣传了一个法律。我们的《新老娘舅》节目是寓教于乐、寓法于乐。现在我们的节目主持人通过主持调解,也开始成为法律专家了!

第三,每一个纠纷调解的过程,无需特别的编排,就是一个很好的故事。再著名的编导、再丰富的想象力,都不可能编出比真实生活更精彩的故事。每天一个纠纷,每天一个真实的故事。因为来自最基层,所以最具代表性;因为真实,所以最能打动人。《新老娘舅》节目能有这么高的收视率,是因为我们很好地把人民调解的艺术和宣传的技巧相结合,这是节目成功的关键。

下一步我们两家还可以继续加强合作、完善配合,把这个节目做得更好,使人民调解的功能进一步发扬光大,也使道德教化、法律宣传和心理疏导的效果达到最大化!

是为序。

乙丑元宵识于沪上

总 监 制	滕俊杰								
总 策 划	吴军营	李和平	刘忠定						
监 制	田 明	储敏达	徐向东	张建明					
策 划	朱剑华	商忠强							
总 导 演	尹庆一								
总 编 审	王琮祺								
副总导演	杨 萍								
编 导	陆 蕙	张 炯	沈 骛	袁 静	杨 泽	朱晓琪			
	格 桑	卢 军	徐 健	翁小荻	卢 斌				
主 持 人	倪 琳	海 燕	杨 蕾						
统 筹	孔 毅	童以航							
制 片	郑国安	翟宝柱							
外 联	杨凤栖								
责任编辑	陆慧珠								
音乐编辑	校林荣								
舞美设计	范菊琴								
灯光设计	杨立贵								
录 音	杨申萍								
灯 光	陈利明								
技 术	陈 杰	顾礼华	马迟波						
道 具	何企洪								
化 妆	施易辰								
后期制作	施 睿	夏 盛							
字 幕	蒋婵燕								

目录

1 · 序一 滕俊杰

1 · 序二 刘忠定

1 · 来自专家的声音

3 以喜闻乐见的形式颂扬“法的精神” 倪 震

5 我们全家都是柏阿姨的“粉丝” 程乃珊

7 柏万青：上海版奥普拉 小 宝

8 在情与法的交叉点 方 方

10 《新老娘舅》：一片杂草丛生的草地 顾 骏

12 《新老娘舅》解疙瘩的启示 尤俊意

15 · 来自节目组的声音

17 我与《新老娘舅》 柏万青

20 给我一颗同情心，还有平常心 黄飞珏

22 在每个人的心中点亮一盏灯 尹庆一

25 用心良苦寻佳人 王琮祺

27 一个平易近人的倾听者 倪 琳

29 你们教会我…… 海 燕

32 这座城市和上海人的故事 杨 蕾

35 · 来自媒体的声音

37 “有事体，找老娘舅”——上海娱乐频道“新老娘舅”节目
热播上海滩 赵兰英、肖春飞 新华社记者

39 “真人秀”该怎么走 曹玲娟 《人民日报》记者

41 调解类节目：荧屏“老娘舅”关注民生成“黑马” 李君娜
《解放日报》记者

43 “新老娘舅”说话为何灵 陈向阳 《解放日报》记者

45	《新老娘舅》创造收视奇迹现象析	俞亮鑫 《新民晚报》首席记者
47	· 来自节目现场的声音	
49	第一辑 一场叫做恋爱的战争	
49	小情侣分手事件	
54	妈妈不让我谈恋爱	
59	这个儿媳我不要	
65	恼人的病历	
71	逃跑的新娘	
75	第二辑 家有儿孙添烦恼	
75	不孕的妈妈	
80	救救我的儿子	
85	我的爸爸在哪里	
91	父子情仇	
97	亲情的“负累”	
103	侏儒妈妈和领养女儿	
108	第三辑 80后小夫妻	
108	余情未了的前女友	
115	年轻的百万富翁要离婚	
120	我的老公是傀儡	
126	小小夫妻离婚记	
132	倒插门女婿	
138	第四辑 亲情走到岔路口	
138	窝囊丈夫	
144	受不了的“洁癖”	
150	同一屋檐下的两亲家	

155	我的事业毁了家？
160	丈夫的前妻找上门
166	骨灰争夺战
172	前妻变保姆
177	第五辑 房产引发的闹剧
177	母亲的二十万
182	香港妈妈要房记
187	假离婚弄假成真
192	骗人的丈夫
198	三千元兄妹情

来自专家的声音



以喜闻乐见的形式颂扬“法的精神”

倪 震(北京电影学院教授、电影《大红灯笼高高挂》编剧)

首先,《新老娘舅》热播而产生的“柏万青现象”值得我们深思:“现实生活中的人大代表”和“媒体上的人大代表”,这种身份的重叠,好像是我们这个时代中一种很特别的现象。我自己也是北京市人大代表,当了三届15年的北京市人大代表,但是我为老百姓所做的事情、所做的贡献,远远不能和柏阿姨的贡献相比。其中原因何在?因为我不善于在媒体、网络上和广大选民交流,而柏阿姨借助媒体、网络的宣传力量,把和观众、老百姓之间的互动发挥到了极致。其实,媒体人在当今社会所能发挥的作用,是极为强大的。我深切体会到,2008年,通过汶川地震、通过奥运会,我们媒体和政府之间,媒体和人民之间产生的能量实在是太巨大了。同样,我想《新老娘舅》节目最有价值的一点,就是把我们的政府、我们的司法机关、我们的公民社会,所需要互动的功能,通过一个媒体的特殊表达方法,在《新老娘舅》每晚六点半到七点的时间里发挥了出来。我们的总书记胡锦涛同志强调“构建和谐社会”——有目共睹,一个小小的节目,竟然对今天“构建和谐社会”作出了这么巨大的贡献,可能也是我们始料未及的。

其次,《新老娘舅》节目充分发挥了我们上海的地域特色。“老娘舅”的称谓本身,就是上海乃至长三角地区所独有的。所发挥出来的功能、效果,我觉得也是这样。节目中的故事,所反映出来的社会矛盾,种种不同的人群之间利益的冲突,我觉得都有上海的地域特点,看起来非常亲切。有些问题触及得也很深。所谓“和谐”,并不能用表面的粉饰或者掩盖矛盾去实现“和谐”,假“和谐”可能也难以维持长久。好在我们的政府,对“构建和谐社会”这点是很坚决的。最近三鹿奶粉事件就表明政府毫不掩盖社会矛盾,而是有什么问题就摆出来,“透明化”地来解决。这样的姿态,本身是“构建和谐社会”最积极的态度和立场。我想《新老娘舅》节目,反映出来的种种矛盾也是这么一个态度。因此才会引起老百姓如此

强烈的反响,他们会在每天节目结束后展开议论,把节目中暴露的问题变成小区邻里间互相讨论的内容,触类旁通、举一反三,起到非常良好的社会效果。

第三,使我最为感动的是“老娘舅”在节目最后的点评。比如我看过的一期,在最后点评时,“老娘舅”对那位丈夫说:“你老怪那两个女人身上的缺点,你就不想想你自己怎么样?你作为一个丈夫、一个男人,你在整个事情过程当中,你有什么责任?你的品质,你自己对待婚姻和生活的态度怎么样?”如果,这类矛盾放到法院,可能法官念完判决书三言两语就完了,但我们的节目里却有进一步的分析,这非常必要。因为我们民族在现代化进程中,可能用50年到100年的时间,把“道德的民族”变成“法的民族”。资本主义伴随着“法的精神”的发展是250年到300年的时间,这是一个不可回避的历史过程。什么叫“契约人格”?什么叫“公民社会”?怎么用契约来实现我们的关系?而不是用道德。我当时在北京参加入代会的时候发言说,这些问题的解决不能完全靠雷锋,完全靠雷锋解决不了问题。不是一个“法的精神”的民族,是建立不起现代化的行为模式和社会运转规则的。没有“法的观念”,契约就不神圣、不严肃。“老娘舅”的评价不是最后判决。社会应当提倡些什么?应当怎么来建立、规范公民的行为模式?人们希望是从伦理到“法的精神”的提倡,而不是简单的说教。通过《新老娘舅》这样一个喜闻乐见的媒体形式,提倡“法的精神”,又充分体现了上海乃至长三角地区的文化传统——《新老娘舅》如此继续发展下去,是大有可为的。

我也愿意,以后每天用晚上六点半到七点钟的时间来收看这个节目。

(根据《新老娘舅》研讨会发言整理)