

企业聚群竞争力

——珠江三角洲企业聚群
竞争力提升战略研究

林平凡 陈诗仁 等 著

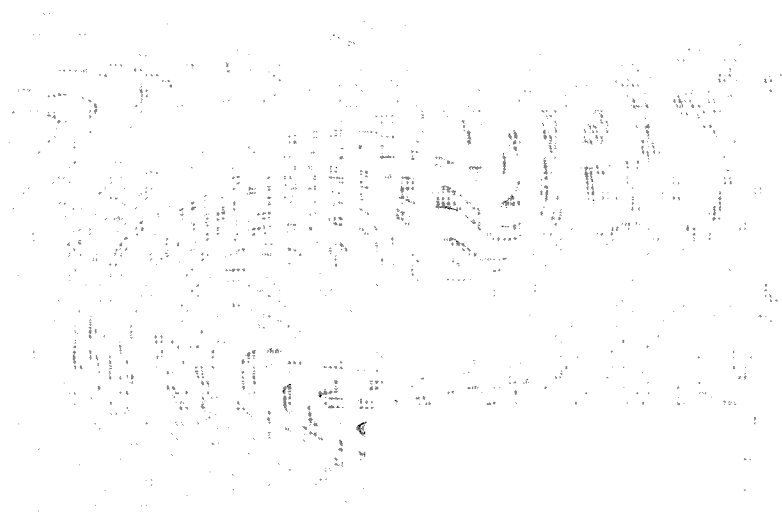
Study on Competitiveness of Enterprises Cluster

中山大学出版社

企业聚群竞争力

——珠江三角洲企业聚群 竞争力提升战略研究

林平凡 陈诗仁 等 著



中山大学出版社
· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

企业聚群竞争力——珠江三角洲企业聚群竞争力提升战略研究
/林平凡,陈诗仁等著. —广州:中山大学出版社,2003.10

ISBN 7-306-02170-2

I. 企… II. ①林… ②陈… III. 珠江三角洲—企业经济—
经济发展战略研究 IV. F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 072680 号

责任编辑:徐镜昌 封面设计:方 竹 责任校对:润 兴 责任技编:黄少伟

中山大学出版社出版发行

(地址:广州市新港西路 135 号 邮编:510275)

电话:020-84111998;84037215)

广东新华发行集团经销

广州市番禺区市桥印刷厂印刷

(地址:广州市番禺区市桥环城西路 201 号 邮编:511400)

850 毫米×1168 毫米 32 开本 9.75 印张 237 千字

2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月第 1 次印刷

印数:1~2000 册 定价:19.80 元

如发现因印装质量问题影响阅读,请与承印厂联系调换

内 容 简 介

自改革开放以来，珠江三角洲的制造业迅猛发展。从产业组织和集聚的角度看，珠江三角洲的产业聚群发展在国内备受注目。而企业聚群是值得研究的重大课题。本书基于以上出发点，对珠江三角洲企业聚群的形成、发展、竞争优势、存在问题及今后的发展战略进行了较深入的研究。本书理论与实践紧密结合，内容丰富，提出的对策具有较强的可操作性，对珠江三角洲的经济发展有一定指导意义，对国内其他经济区域也有参考价值。适合各级政府部门干部及大专院校师生和研究人员阅读参考。

前 言

企业聚群，是指在一定的区域文化、制度背景下，有相互联系的企业（这些相关企业可能共存于某种特定产业），由于专业分工、资源互补等原因，依靠合作协议、承诺与信任，在某一地理区域动态聚集，从而实现产业或产业链的动态平衡的企业集合体。这种集合体作为企业与产业组织的一种形态，群体内的成员体现出比同等规模的群体外成员更强的综合竞争力，从而使出现企业聚群的区域具有较强的竞争优势，在区域经济发展中起着重要的作用。

企业聚群具有专业化的特征，其成员企业包括：上游的原材料、机械设备、零部件和生产服务等投入供货商；下游的销售商及其网络、客户；侧面延伸到互补产品的制造商、技能与技术培训和行业中介等相关联企业以及基础设施供货商等。企业聚群具有地理集聚的特征，是相关企业在空间上的集聚。企业聚群还有一个显著的特征，就是该区域内有一个共同的文化背景和制度环境。空间距离靠近并不必然导致企业之间的分工协作，而地理接近融合了产业相关性、制度和组织协调，以及文化接近的深层内涵，只有在这样的背景下，企业之间的相互信赖才能得以存在和发展。而且，企业聚群具有动态发展的性质，其所形成的产业或产业链具有动态平衡的特性。

珠江三角洲（下称“珠三角”）是我国经济增长最快的地区之一，“珠三角”主要是发展以加工制造业为主的外向型经济，“珠三角”内的各城镇在区域条件较为相同的情况下，通过企业聚集与专业化分工形成了各自的比较优势和主导产业，形成了一

批以“珠三角”地区为依托、有技术创新能力、有市场竞争力、有产品链、有经济聚集规模、多层次的制造业企业聚群。珠江三角洲企业集群已经得到了长足的发展，既有传统产业企业集群，也有高新技术产业企业集群，这些企业集群在“珠三角”的经济发展中起着极其重要的作用。

进入 21 世纪，“珠三角”先发优势和地缘优势明显弱化，国内区域之间的竞争日趋激烈，国际经济发展的不确定性因素增加，外向依存度很高的广东，特别是“珠三角”，经济社会发展面临更大的挑战。对于“珠三角”的企业聚群来说，同样面临着发展的动力和压力。“珠三角”企业聚群发展的问题可以归结为提升企业聚群竞争力的问题：第一，随着我国全方位改革开放新格局的形成，应当设计并实施培育企业聚群的竞争力战略，使“珠三角”成为世界制造业中心的重要地带；第二，随着国内市场国际化，各经济区域都加快了改革与发展步伐，要求“珠三角”在日趋激烈的区域竞争中促进产业优化升级，强化“珠三角”制造业企业聚群的竞争优势；第三，政府必须实现自我调整，制定有利于“珠三角”制造业企业聚群提升竞争力的政策，建设有利于制造业企业聚群发展的环境。这些问题的核心在于如何在 WTO 规则下制定并实施提升企业聚群竞争力的战略，建设区域创新体系，促进企业创新，形成现代化的制造业企业聚群。这正是本课题研究的出发点。

出现在读者面前的这本书，是广东省社会科学院 2002 年跨年度的重点科研课题“珠江三角洲企业聚群竞争力提升研究”的成果。本课题由企业管理与决策科学研究所承担，课题负责人林平凡。李颀女士提供的科技园竞争力方面的研究成果对本书的充实起了重要的作用。本课题由林平凡设计研究提纲并负责全书的修改、统稿和定稿工作。本书分为三编共八章，分别为理论探索编、发展战略编和专题分析编，各章执笔者为：第一章，李源；

第二章，李源、林平凡；第三、四章，林平凡；第五章，林平凡、陈诗仁；第六章，李源；第七章，陈诗仁；第八章，李颺。

本课题由广东省社会科学院立项并提供研究经费，广东省社会科学院党组李子彪书记、梁桂全院长、李新家副院长、田丰副院长、谢名家副院长以及其他院领导对本项目的研究给予了关键性的指导；科研处丁力处长、黎友焕副处长等对本项目的完成给予重要的支持；本课题的研究，还得到广东银港集团有限公司的支持；企业管理与决策科学研究所陈建、丁毅、李莲春、张优怀等学者参加了课题的讨论，并提出了许多有益的意见，郭慧萍女士为本课题的研究提供资料服务；中山大学出版社徐镜昌老师为本书的出版编辑提出宝贵的意见。本课题研究和写作过程借鉴、参考和引用了国内外学者、专家的研究成果。谨在此一并表示衷心的感谢！

林平凡

于广州天河北

2003年7月18日

目 录

理论发展编

第一章 企业群理论研究的进展	(3)
一、企业聚群的概念与类型	(3)
1. 企业群	(4)
2. 企业聚群	(6)
3. 企业聚群的类型	(7)
二、国外企业群理论的研究进展	(11)
1. 集聚经济理论	(12)
2. 交易费用理论	(14)
3. 创新理论	(15)
4. 产业组织理论	(15)
5. 新竞争经济理论	(16)
三、国内企业群理论的研究进展	(18)
1. 国内关于企业群一般理论的研究进展	(18)
2. 企业聚群与技术创新的研究	(21)
3. 我国企业聚群理论的实证研究	(24)
四、企业聚群发展举例	(28)
(一) 意大利产业区	(28)
1. 意大利传统产业企业聚群分类	(28)
实例：意大利纺织业和陶瓷业企业聚群	(29)

2. 意大利产业区的特点	(29)
(二) 印度班加罗尔软件园	(31)
1. 政府支持发展软件产业	(32)
2. 强化人才培养体系	(33)
3. 丰富的人力资源和一流的研究机构	(34)
4. 多元化的资金来源	(34)
5. 强烈的质量和服务意识	(34)
(三) 台湾新竹科学工业园	(35)
1. 政府为主导的开发体制, 为企业发展创造了较好的 投资环境	(36)
2. 形成产、学、研密切合作的机制, 企业重视研究开发, 提高产品的附加值	(37)
3. 提供良好的生活设施及条件, 吸引并留住高科技人才	(37)
第二章 企业聚群的竞争力	(39)
一、企业协同竞争与企业聚群发展	(39)
1. 企业竞争的发展	(40)
2. 企业聚群对企业竞争力的影响	(43)
3. 企业聚群所创造的竞争优势	(46)
二、企业聚群的竞争	(49)
1. 区域经济发展与企业聚群竞争	(49)
2. 区域内和区域间企业聚群之间的竞争	(52)
3. 企业聚群的国际化竞争	(55)
三、企业聚群的竞争力	(60)
1. 企业聚群竞争力的形成与定义	(61)
2. 企业聚群竞争力的内容	(62)
3. 企业聚群保持可持续竞争力的要求	(66)

总体战略编

第三章 “珠三角”经济发展与企业聚群的形成	(73)
一、“珠三角”经济发展现状	(73)
1. 城市化进程不断加快, 区域行政整合有利于产业发展、 资源利用和经济管理	(74)
2. 经济建设取得新的成就	(75)
3. “珠三角”经济建设的新特点	(76)
4. “珠三角”在发展中面临的问题和挑战	(82)
二、“珠三角”现代企业聚群的形成与发展现状	(84)
1. 经过 20 多年发展, 形成一批有特色竞争力的制造业 企业聚群	(84)
实例: 南海盐步打造“中国内衣第一镇”	(89)
2. 外商投资企业和民营企业在制造业聚群中显示出 强大的竞争实力	(90)
3. 培育了有核心技术、有产业前景、有企业团队、 有规模实力的工业园区, 形成了高新技术产业带	(91)
4. 培育了以制造业企业聚群为中心的 market 和服务产业链, 为“珠三角”制造业企业聚群提高竞争力奠定了基石	(93)
5. “珠三角”企业聚群的格局正在发生质的变化	(94)
实例: 坂田工业区整体向外扩张	(97)
第四章 “珠三角”企业聚群竞争优势与挑战	(99)
一、“珠三角”企业聚群的产业竞争优势	(99)
1. 集聚竞争力	(100)
实例: 南庄镇打造“中国建陶第一镇”	(103)
2. 环境竞争力	(105)

实例：长安镇优化科教环境，提升竞争力	(108)
3. 技术竞争力	(110)
实例：惠州市电子信息制造业企业聚群的技术竞争优势	(111)
4. 创新竞争力	(112)
5. 持续发展力	(115)
二、“珠三角”企业聚群面临的挑战	(120)
1. 面对发展机遇，如何加快结构调整产业升级速度，培育 企业聚群内部核心能力，实现生产力跨越式发展	(120)
2. 面对国内其他经济区域的崛起，如何提高“珠三角”企 业聚群竞争力合力，应对国内日益加剧的企业聚群竞争	(123)
实例：浙江省企业聚群发展的情况	(126)
3. 面对企业的发展提出的新要求，如何调整企业 聚群组织结构，培育良好竞争环境，适度降低 来自企业聚群内部竞争造成的内耗	(129)
4. 面对“国际化制造业基地”的发展要求，如何 改善企业聚群的政策环境、投资环境、发展空 间和生态环境，实现企业聚群园区化，满足企 业聚群扩张和企业跨地区发展的需要	(131)
5. 面对日益激烈的区域竞争，如何加快实现“珠 三角”区域文化创新，从而提高企业聚群的产 业技术创新能力、企业家素质及企业文化水平	(134)
第五章 “珠三角”企业聚群竞争力提升战略	(140)
一、经济全球化对“珠三角”企业聚群发展的要求	(140)
1. 经济全球化与国际产业转移	(140)
2. “珠三角”产业升级对企业聚群发展的要求	(141)
3. 企业自身发展对企业聚群发展的要求	(143)
二、“珠三角”现代企业聚群提升竞争力战略	(146)

1. 世界经济形势和中国区域产业战略对“珠三角” 制造业企业聚群提升竞争力战略的作用	(147)
2. “珠三角”企业聚群竞争力升级的总体战略思路	(150)
3. 提升企业聚群竞争力的战略重点	(150)
案例：广州市装备工业企业聚群发展的战略思路	(153)
三、“珠三角”企业聚群提升竞争力的实施对策	(160)
1. 政府政策：时间要求——长期一致性；地域要求 ——规划一致性	(160)
2. 制定产业政策，引导企业聚群的产业向高级化发展	(163)
3. 发挥“珠三角”企业聚群制造业优势以及对外贸易 优势，支持企业培育海外经营实力，发展“珠三角” 企业聚群的中小型跨国公司	(166)
4. 加强对企业聚群发展的引导和监督，提高企业 聚群的自我升级能力	(170)
5. 加强对企业聚群中的中小企业的扶持，提高中小 企业的业态和竞争实力	(174)
6. 完善技术创新的服务体系，建立符合市场规律的 人才机制和信息网络	(176)

专题研究编

第六章 “珠三角”高新技术企业聚群竞争力研究	(181)
一、“珠三角”高新技术企业聚群形成背景	(181)
1. 高新技术企业聚群的形成机理	(182)
2. “珠三角”高新技术企业聚群的形成方式	(183)
二、“珠三角”高新技术企业聚群的现有格局	(185)
1. 计算机、通信设备制造企业聚群	(187)
2. 家用电器制造企业聚群	(189)
3. 计算机软件企业聚群	(189)

实例：深圳软件园的扩容改造·····	(190)
4. 生物医药企业聚群·····	(191)
三、“珠三角”高新技术企业聚群的特征·····	(192)
1. 产业规模大·····	(193)
2. 发展速度快·····	(193)
3. 出口总额大·····	(193)
4. 产业结构已全面优化、升级·····	(193)
5. 自主研发及拥有知识产权所占比例高·····	(193)
6. 企业成为技术创新的主体·····	(194)
7. 民营企业占重要地位·····	(194)
8. 注重高新技术会展业的发展·····	(195)
四、“珠三角”高新技术企业聚群发展机遇与	
优势条件·····	(195)
(一) 发展机遇·····	(195)
1. 电子信息产业·····	(195)
2. 生物制药·····	(196)
3. 新材料·····	(197)
(二) 发展优势·····	(198)
1. 高新技术企业聚群具有较高的国际化程度·····	(198)
2. 政府重视为高新技术企业聚群营造良好的投资环境·····	(199)
3. “珠三角”致力于在企业聚群内进行创新系统建设·····	(199)
4. “珠三角”的企业聚群产业规模大，涉及领域广，	
配套能力强·····	(200)
5. 拥有宣传的窗口——高交会·····	(200)
6. 为了适应不断发展的经济全球化对企业聚群发展的要求，	
“珠三角”工业园区正在得到进一步的调整·····	(201)
实例：中山市电子信息企业聚群·····	(201)

五、“珠三角”高新技术企业聚群发展面临的威胁与存在的主要问题·····	(202)
1. 来自国内其他区域经济发展的竞争威胁·····	(203)
2. 来自国内其他区域产业优势的威胁·····	(204)
3. “珠三角”自身产业发展的弱势·····	(206)
4. “珠三角”创新与投资体系建设方面的弱势·····	(208)
六、“珠三角”高新技术企业聚群竞争力升级对策·····	(210)
1. 吸引人才,并保持人员的适当流动·····	(210)
2. 继续完善企业聚群的生态环境·····	(211)
3. 营造创新氛围,提高创新能力·····	(211)
4. 大力支持“珠三角”民营高新技术企业的发展·····	(212)
5. 在强化制造业优势的同时,完善产业链·····	(212)
 第七章 “珠三角”企业聚群中民营企业的发展研究·····	(213)
一、“珠三角”民营企业的发展历程·····	(213)
1. 从乡镇集体经济到民营经济的变迁·····	(214)
实例:中山古镇灯饰企业的发展·····	(215)
2. “三来一补”与“珠三角”民营企业的发展·····	(216)
实例:深圳布吉镇“三来一补”企业的起步·····	(217)
3. “前店后厂”垂直分工模式深化聚群的形成·····	(219)
实例:中山市小榄镇五金制造业的发展·····	(221)
4. “珠三角”民营企业高速发展阶段·····	(222)
5. 民营企业发展带来企业聚群与产业空间的扩张·····	(224)
实例:“毛纺之乡”——东莞大朗镇·····	(225)
实例:“中国内衣第一镇”——佛山南海区盐步镇·····	(225)
二、“珠三角”民营企业的文化优势	
对企业聚群发展的作用·····	(228)

1. 中西方文化的交融, 形成了“珠三角”	
开放进取的文化特质	(229)
实例: 中山市小榄镇的奇迹	(230)
2. 独具特色的“珠三角”民营企业文化	(232)
实例: 广州新太集团的企业“三字经”	(232)
实例: 香江野生动物园的“天人合一”理念	(232)
实例: 顺德鸿昌集团的“人本”文化	(233)
3. 血缘、地缘形成的企业关系网络	(235)
实例: 顺德勒流台资企业的发展	(236)
实例: 顺德杏坛镇企业的发展	(237)
4. 建立在“义”、“利”之上的诚信关系	(238)
实例: 顺德科龙集团的“诚信经营”	(240)
5. “珠三角”企业聚群民营企业在竞争和发展中的	
文化与观念上的问题	(241)
实例: 近年民营企业人才流失严重	(244)
实例: 东莞虎门镇服装行业缺乏大品牌	(246)
三、“珠三角”企业聚群提高民营企业竞争力的对策 ..	(247)
(一) 民营企业层面	(247)
1. 建设新形势下的企业文化	(248)
2. 建立规范的产权制度, 从经验管理向现代管理转变	(249)
3. 从抓质量做起创建产品品牌	(251)
(二) 政府层面	(252)
1. 增强服务意识, 优化政务环境	(252)
2. 加大政府制度创新力度	(253)
3. 促进劳动密集型产业优化升级	(253)
4. 制定引导配套政策	(253)
5. 推动民营企业创建名牌产品和名牌企业	(254)

第八章 “珠三角” 工业园区竞争力指标体系研究	(255)
一、工业园区竞争力指标体系设计	(255)
1. 指标体系的设计目标	(255)
2. “珠三角” 工业园区的特点	(256)
3. 指标体系的设计原则	(257)
4. 指标体系的构成	(257)
5. 指标的细化分类及权重	(260)
二、实例：广州高新技术产业开发区天河科技园竞争力研究	(266)
(一) 天河科技园竞争力总体水平评价	(267)
1. 从经济总量及经济效益指标看，已形成良好的经济基础	(267)
2. 园区功能有较好的发挥，形成园区优势	(268)
3. 形成了较强的科技创新能力	(273)
4. 具有较强的发展潜力	(275)
(二) 园区经济增长的主要成因分析	(277)
1. 技术进步因素已发挥重要作用，但仍未突破 粗放发展的模式	(277)
2. 增加资本投入，会有更突出的经济增长空间	(278)
(三) 园区发展的制约因素	(279)
1. 高新技术发展总体水平不够高，集聚效应的 质量尚不显著	(279)
2. 园区的发展受到土地资源的限制	(280)
3. 资金投入不足	(281)
4. 高新技术发展所需的法规政策环境不够完善， 制度相对滞后	(282)
5. 一区多园的管理机制不协调	(282)
(四) 提升科技园竞争力的对策建议	(283)

1. 应以信息产业为发展重点，充分发挥区域 特色和比较优势	(283)
2. 发挥企业集群优势，解决企业根植性问题， 避免“集聚不经济”	(285)
3. 区域布局要注意与周边其他园区的竞争协调关系	(287)
4. 端正政府角色，搞好政务环境，提供优质服务	(287)
5. 建立产、学、研一体化机制	(288)
6. 探索风险投资机制，促进高新技术与资本市场的融合， 为高科技企业的成长提供多层次的资本市场体系	(289)
 主要参考文献	 (291)