

Home is a place of
warmth, comfort
and affection.

HOME

2008

段新晓 编著

装潢趋势

LET THE INTENTION BECOME LIFE

多居室

New home New life

多居室装修实战全攻略

创意空间尽情发挥你的想象

2008

家居装潢新潮流

The latest fashion trend.

Design for you.

趋势 新潮流

黄精品汇集 从潮流中触发灵感

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 装潢新趋势. 多居室 / 段新晓编著. —广州: 广东经济出版社,
2008.1

ISBN 978-7-80728-824-4

I. 2… II. 段… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—图集
IV. TU241-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 005047 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广州伟龙印刷制版有限公司
开本	889 毫米×1194 毫米 1/16
印张	6
版次	2008 年 2 月第 1 版
印次	2008 年 2 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-80728-824-4
定价	全套(1~5 册)149.00 元

如发现印装质量有问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市水荫路 11 号 11 楼

电话: (020)38306055 37604312 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市水荫路 11 号 11 楼

电话: (020)37601950 37601509 邮政编码: 510075

图书网址: <http://www.gebook.com>

· 版权所有 翻版必究 ·

2008

裝潢趨勢

LET THE INTENTION BECOME LIFE

多居室

段新曉 編著

廣東省出版集團
廣東人民出版社

新趋势 新潮流

NEW CARRENT

有人说：“装修是一种遗憾的艺术。”但对于绝大多数消费者来说，装修是一潭不知深浅的水，只有迈进去才明白“道儿”深。不管事先作了多少准备，轮到自己时依然会往“陷阱”里跳。因此，在这套《2008装潢趋势》系列图书里，我们为读者列出了丰富的家装知识和一些容易绊人的“陷阱”，希望让您家的装修不再有遗憾。

本套丛书突出户型，针对不同的户型特点给您提供不同的、丰富的装修知识，在给您展示多个装修案例的同时，补充了如环境风水学、人体工程学等多方面的家装知识，让您在进行家装时找到一个得力的“助手”。



2008 装潢趋势



《2008 装潢趋势》丛书分册:

《2008 装潢趋势·二居室》

《2008 装潢趋势·三居室》

《2008 装潢趋势·多居室》

《2008 装潢趋势·复式》

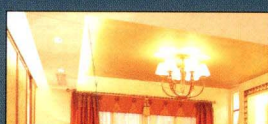
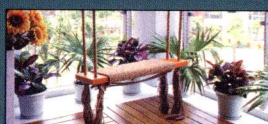
《2008 装潢趋势·别墅》

目 录



2008 装潢趋势 之 多居室

C O N T E N T S



6 多居室户型简介

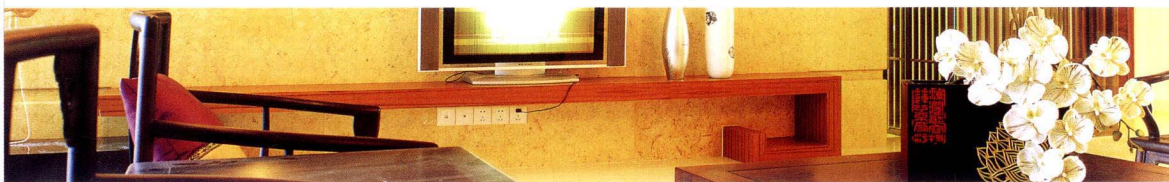
- 7 淡墨浓彩
- 8 古思新韵
- 9 极地意境
- 10 极简风尚
- 11 奢华盛宴

80 装修知识集锦

- 81 怎样裱糊壁纸
- 82 怎样验收抹灰工程质量
- 83 怎样验收木质地板安装工程质量
- 84 怎样做木质吊顶
- 85 怎样识读墙纸上有关标志
- 86 怎样识读装饰施工图中常见的图例与符号



多居室户型简介



多房户型一般是指四室以上的房型，面积多在150平方米~300平方米之间，从各入市项目的户型供应来看，中大户型是高档社区或公寓区的主流供应。大户型的房子，除了能够显示购房者的身份和地位外，还能在装修设计上做文章，显示主人的品位。

自小户型大量增加后，小户型“物以稀为贵”的局面将被打破，大户型投资前景看好。但一定要考虑未来持有成本的增加，兼顾区域的配套以及区域整体大户型的供需比例。

户型特点：

空间相对富足很多，各功能区域之间分区明显且功用齐全。

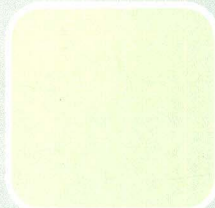
装修特点：

对空间进行处理是大户型装修的关键，借助色彩、结构、家具和装饰品等手段是装修中的必然。无论是简约大方、中式复古，还是欧式的奢华与浪漫，人性化的装修仍是大户型装修的主流，同时要在强调整体风格的同时，注重每个单一景点的细节渲染。

目标人群：

以收入较高的白领、企业中高层管理人员、企业主以及律师、医生等专业群体为主。

多居室



淡墨浓彩

从不同媒介和艺术形式中借鉴了图像、色彩和设计理念，混合了多种现代元素。在以中性色为主色调的房间中，赋予室内的摆设以强烈浓郁的色彩，这种简单而夸张的对比使个别细节得以突出呈现。比例至关重要，明亮高调的色彩过多或过少都会让整体效果黯然失色。

关键词：未来主义、线条、科技

实例展示 SHILIZHANSHI

项目名称：荣泰河庭样板房三

建筑面积：135平方米

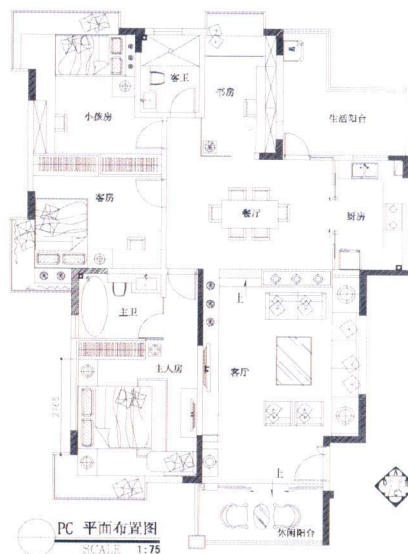
设计主持：符军、唐锦同

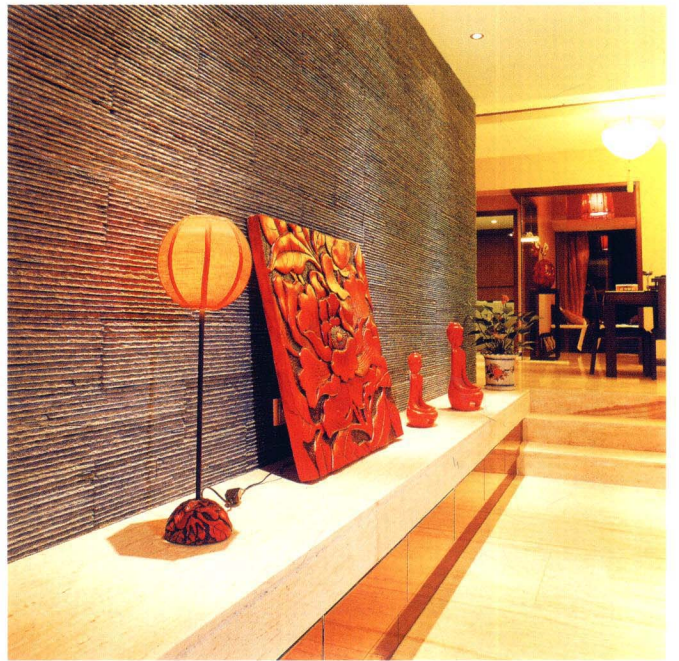
设计机构：三原色(RYB 国际)设计机构

主要用材：白洞石、人造皮、手工文化石、柚木饰面板素色、壁纸、玻璃

在这个不大的多房空间中，客户对设计的要求是儒雅且不失大气，沉稳且内涵丰富。在空间处理上，整体的一致性与局部饰品的活跃性贯穿其中，在静谧的外表上体现出一种流畅，简洁、轮廓鲜明、色彩柔和的家具点缀其中，以细腻的情感交织辉映，玻璃的合理使用让空间在无形中延伸。

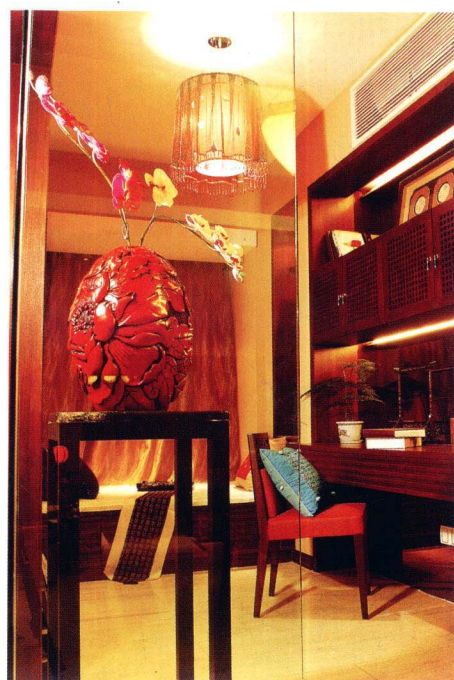
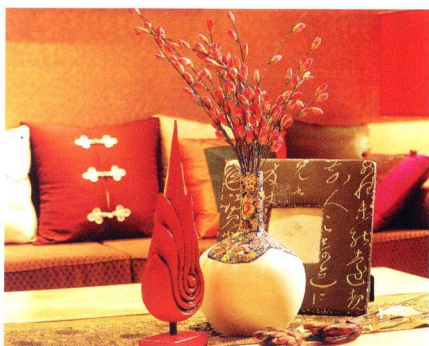
★ 多房户型设计的重点是对风格和功能的把握，由于多房户型的面积比较大，如何分配空间是头等重要的问题。往往空间的功能会重复，让业主觉得其生活的质量没有很大程度的提高，原因是由于设计师以公寓的模式去理解设计别墅模式，所以一定要选择好的设计师。

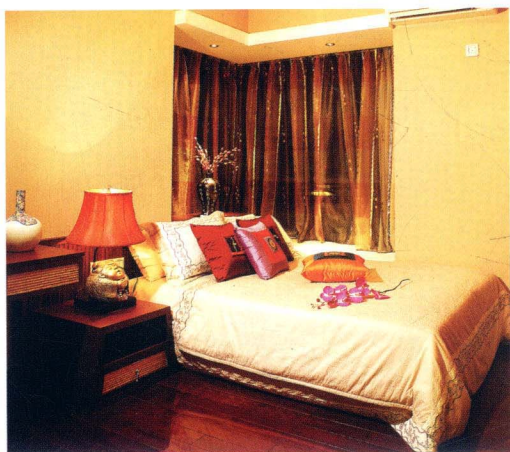




★ 在强调整体风格的同时,注重每个单一景点的细节渲染。因为这类户型的视点较杂,每个单一的景点都要适应从不同的角度去观察,平视、俯视、仰视,既要远观有型,又要近看有细部,所以要求每个景点都要刻画得细致入微,只有做好每个细节,整个作品才显得饱满,反之,充其量只是一幅未画完的画,有着或多或少的遗憾。

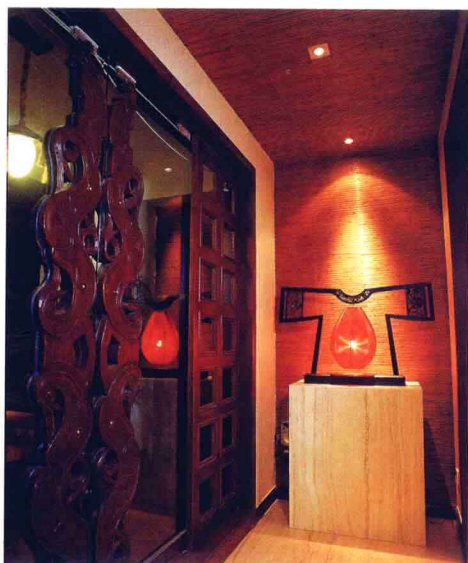
★ 关于装修风格的选择。要考虑到日常生活功能,不能够太艺术化和太乡村化,应该多一些实用的功能。这样要求业主首先明确自身的需求。





★ 有些多房户型的卧室在18平方米以上的，加上目前流行封闭阳台，并打通隔墙，房间的实际面积就在20平方米以上，且呈长方形。这样的房间一通到底就缺乏美感，应分隔一下。可在房间的纵向1/3处，用木作加以分割，可隔出一个书房，至于隔在哪儿，就要视主人的品味和房间的采光了，一般隔在前1/3处为好。

★ 真正个性化的多房住宅装饰，应该是既能反映户主的性格特征，又能保证家居的方便、实用、美观。只有这样，装饰时或繁或简，或现代或古典，方能尽显个性和温馨。



★ 在沙发套、窗帘和床罩的选择上可选不同的花色图案，如沙发可以是真皮的，而窗帘和床罩可采用色彩、图案和花色有反差的装饰，以突出立体感和层次感，丰富室内视觉感官效果。在灯饰的选用上范围可较大，光源也可多样化。可大胆使用那些具有艺术风格的落地台灯、造型别致的吊灯，再装上一定数量的牛眼灯和射灯，以突出家具、装饰物等，对房间的整体效果能起到渲染的作用。





项目名称：深圳龙岗中心城花半里花园样板房4栋401

建筑面积：108.46平方米

设计公司：深圳市凸凹装饰设计有限公司

设计主持：吴苏洋

主要材料：大理石、地毯、镀膜玻璃、澳大利亚砂岩、特色墙纸、樱桃木

本案例中，设计师大胆地将波西米亚风格运用于装修设计领域。在入户花园里，利用天面吊顶的不规则处理，局部结构层的外露，新颖另类的光碟景壁，辅以轻巧的秋千架作为巧饰，使空间灵动、层次分明。

设计师特意将厨房和书房做成开放空间，以减少交通面积，增强整个房间的开阔感。大厅墙面、地面的装饰材料虽显凝重，但却恰恰与色彩明快线条简洁的家具形成鲜明对比，设计师随心运用的墨绿色绒面软包、蓝色镜玻、跳跃音符的浅紫色壁纸、橙色调布艺沙发、红黑相间的皮质地毯等，与色彩对比强烈的元素进行组合，无一不体现出波西米亚搭配风格的精髓，尽情演绎波西米亚趣味。

在餐厅，妩媚的灯光忽明忽暗、闪闪烁烁，使原本不大的空间变得空灵开敞，与浪漫、雅致的客厅相映，让各功能区域相互融会贯通。

在主卧，另类壁纸辅以色彩亮丽的家具，与开敞主卧中具天然质感的灰色石材等饰面材质对比融合，即使在私密空间中，也要将波西米亚趣味进行到底。







★ 设计室内色彩，包括墙地色彩的选择、家具色彩的选择、织物色彩的选择等。室内色彩除对视觉产生影响外，还直接影响人的情绪与心理。科学的用色有利于人的身心健康，既能满足功能要求，又能获得美的效果。

同时，利用色彩的多种变化、深浅、花式等，还可取得冷、暖、安静、热闹等效果。整个房间色调的处理，首先要确定一个主色调，主色调确定以后再考虑与其他色彩的协调。居室色彩的中心一般指家具，家具色调中心确定以后，就要考虑墙壁、地面、门窗和织物的色彩与之协调。在大户型的设计中，可以根据功能区域来确定色彩的不同使用，比如客厅与卧室的不同色调、叠层中根据每层功能不同而使用不同色调等。

★ 在施工工艺上，要尽量选用无毒、少毒、无污染、少污染的施工工艺。现在很多工艺还停留在很低的水平，像黏胶、刷漆等，本身就很容易造成污染，如果在施工工艺上不严格按照规范操作，危害会更大。

