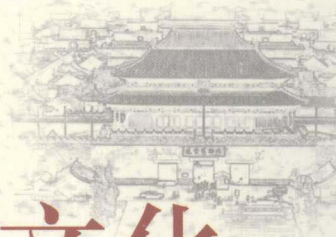




当代学术文丛



中国文化 发展战略研究

Z hongguowenhua fazhan zhanlue yanjiu

邓显超 / 著

江西人民出版社

中国文化发展战略研究

ZHONGGUOWENHUAF AZHANZHANLUEYANJIU

邓显超 / 著



江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化发展战略研究/邓显超著. —南昌:江西人民出版社,2009.3

ISBN 978 - 7 - 210 - 04059 - 0

I. 中… II. 邓… III. 文化事业 - 发展战略 - 研究 - 中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 029172 号

中国文化发展战略研究

邓显超著

江西人民出版社出版发行

南昌市红星印刷有限公司印刷 新华书店经销

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:7.5

字数:200 千 印数:1-2000 册

ISBN 978 - 7 - 210 - 04059 - 0 定价:26.00 元

江西人民出版社 地址:南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码:330006 传真电话:6898827 电话:6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

文化是民族的灵魂,是一个国家综合国力的重要标志。文化建设在中国特色社会主义建设事业中具有重要的战略地位。进入新世纪,我国文化生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件都发生了一系列的变化,文化建设与经济建设相比还相对落后,与全面建设小康社会的要求相比还不相适应,与我国日益提高的国际地位相比还不相匹配,文化产品和文化服务的数量和质量还不能满足人民群众日益增长的精神文化需求。面对新形势、新任务、新要求,加强文化发展战略研究,统筹考虑文化建设中事关全局的重大问题,科学确定新时期我国文化建设的总体目标和基本战略,对全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会都有着重要的理论意义和现实意义。

本文以战略学和发展战略学的基础理论和基本范畴为国家文化发展战略理论的框架,遵照社会主义市场经济条件下文化发展的基本规律,在总结新中国成立以来,特别是改革开放以来我国文化发展的成功经验和吸收借鉴国外文化发展战略的基础上,以新的文化发展观为指导,提出新时期我国文化发展的战略。全文包括导论和正文(共分四章)组成。

导论部分主要阐明了选题的理论意义和现实意义,评析了本课题研究的现状和存在的问题,论述了全文的主要内容、研究重点、难点及创新点,并说明了本文的主要研究方法。

第一章阐明了战略的演变及其基础理论,介绍了文化发展战略的由来及含义,重点讨论了加强文化发展战略研究对于发展文化事业和文化产业,落实以人为本的科学发展观,构建社会主义和

谐社会,提高中国文化软实力和维护国家文化安全等方面的重要意义,提出制定和实施新时期文化发展战略是我国面临的一项重要战略任务。

第二章介绍了国外文化发展战略的制定和实施情况,着重探讨国外发展文化产业历史轨迹和对我国的借鉴意义。本章主要以美国、法国、日本和韩国的文化发展为例,总结了这些国家文化发展的成功经验。这些国家都高度重视文化的战略地位,在文化发展方面有明确的战略目标和战略规划,有比较完善的文化法律和文化政策,在把发展文化产业作为战略支柱产业的同时,都注重文化产品的输出和扩大本国文化的国际影响力。

第三章主要回顾了新中国成立以来,特别是改革开放以来我国文化发展战略思想的历史演进情况。新中国成立以来,我们党的历届领导集体对文化发展战略进行了长期不懈的探索,取得丰硕的成果,文化发展战略体系的轮廓日益明显。深刻认识和总结党的历代领导集体在探索构建文化发展战略方面的理论,对于新时期中国特色社会主义文化建设具有重要的指导意义。这些理论成果包括文化建设在社会主义现代化建设中的重要战略地位,文化发展的战略方针,文化建设的根本任务,以及以解放和发展文化生产力为核心的新的文化发展观等内容。

第四章在对国外文化发展战略和新中国成立以来我国文化发展战略演进进行分析的基础上,提出了我国新时期文化发展的基本战略。本章从构建新时期我国文化发展战略需要解决的问题入手,提出要深化对市场经济条件下文化建设的战略地位和重要作用的认识,分析了新时期我国文化建设取得的成绩和存在的不足,阐明了我国文化发展面临的重大机遇和严峻挑战,并在此基础上提出我国新时期文化发展战略的构想。从发展战略学的角度看,文化发展战略体系包括战略规划、战略措施和战略实施三个方面。文化发展战略规划是对文化发展进行长远的总体谋划,包括战略指导思想、战略方针、战略目标和任务、战略步骤、战略布局和战略

重点等基本要素。文化发展战略的措施涉及文化创新、公共文化服务、文化市场、知识产权、文化遗产、区域与城乡文化发展、对外文化交流和文化人才队伍建设诸多方面,这是文化发展战略体系的核心内容。文化发展战略的实施,主要从党的领导、政府组织实施、全社会积极参与、加强文化法制建设、制定文化发展政策、实施文化体制改革等方面进行了论述。

关键词:战略 文化发展战略 新的文化发展观 文化事业
文化产业

Abstract

Culture is the soul of the nation and an important mark of the comprehensive power. Cultural development plays the increasingly vital part in the socialist modernization program with Chinese characteristics. In the beginning of new century, there are a series of changes and problems in cultural development in which economic base, the environment of system and social conditions are involved. Nowadays, cultural building fall behind economic growth, it doesn't well match the goal of building the well-off society in an all-round way and the increasing international prestige. Moreover, cultural products and cultural service don't meet the people's ever-growing cultural and spiritual needs. Faced with the new situation, new tasks and new needs, it is of momentous significance to study the strategy of cultural development. We should take the whole situation into account and plan accordingly and set a scientific and rational strategic targets and strategic tasks on cultural development.

The dissertation, directed by the basic theory and the fundamental category of science of strategy, adheres to the basic laws of cultural development under the socialist market economy conditions, sums up the strategic thinking on cultural building since the foundation of PRC, uses the successful experience of other countries for reference, and tries to put forward our national strategy of cultural construction during the period of building a well-off society in an all-round way. The dissertation is composed of introductory remarks and main body which

consists of five chapters.

The introduction part mainly expounds the theoretical and actual significance of this proposition, summarizes its main content, key points, puzzled issues, innovative points, and explains writer's studying characteristics and methods.

The first chapter introduces the basic theory of strategy, sums up the definition of strategy of cultural development, and emphasizes the importance of the study on strategy of cultural development. A scientific strategy of cultural development will promote the development of cultural establishment and cultural industry, contribute to the implementation of the scientific development view and the construction of socialist harmonious society, help defend effectively culture sovereignty, and extend the international influence of Chinese culture. Therefore, it is very urgent for us to work out the national strategy of cultural development in the new century.

In the second chapter, the dissertation expounds the successful experience of other countries including America, France, Japan and South Korea on the implementation of the strategy of cultural development. These countries all pay great attention to the position of culture in national strategy and make laws and policies for cultural industry in order to achieve the strategic target of cultural construction. At the same time, the export of cultural products with their own ideology is an important way to improve national image and widen the influence of their culture.

The third chapter describes the historical evolution of the strategic thinking of the Communist Party of China since the foundation of PRC. The strategic thinking includes the position of cultural building, the strategic principles for literature and art, the cardinal task of cultural development and new cultural development view, etc. It is so impor-

tant that we should inherit and use it in new cultural practice.

The fourth chapter, on the premise of former empirical presentation and theoretical analyses, puts forward and probes into China's strategy of cultural development in building a well-off society in an all-round way. Having dissected opportunities and challenges that cultural development faces at first, the dissertation then summarizes the problems existing in cultural development, later puts forward comprehensive and constructive strategy on cultural development including strategic program, strategic measure and strategic guarantee. There are eight strategic measures: to set the system of cultural innovation, to set the system of cultural market, to protect intellectual property of cultural industry, to protect and use rationally cultural heritage, to coordinate growth among regional culture, urban culture and rural culture, to improve cultural exchange and strengthen cultural personnel training. The implementation of the strategy of cultural development is a systematic project. It not only needs the Party and the government to lead, organize, carry out powerfully the strategy, but also needs to mobilize all kinds of social power including business enterprises, social organizations and mass organizations to develop cultural activities. Moreover, to deepen the culture system reform and improve the environment of cultural laws and cultural policies is a vital factor to carry out the strategy of cultural development successfully.

Key words: strategy, strategy of cultural development, new cultural development view, cultural establishment, cultural industry

导论	1
一、本课题研究的重要意义	1
二、国内外的研究现状及存在的问题	3
三、本课题的研究思路与研究方法	9

第一章

文化发展战略	13
第一节 战略和文化发展战略	13
一、战略概念的演变及其基本理论	13
二、文化发展战略的由来与界定	13
第二节 确立文化发展战略的重大意义	19
一、发达国家把制定文化发展战略放在十分 重要的地位	21
二、制定文化发展战略是摆在我们面前的一项 紧迫任务	28

第二章

国外文化发展战略	32
第一节 美国的文化发展战略	32
一、美国文化产业的基本状况	32
二、美国文化产业发展的经验	35
三、美国的对外文化发展战略	37
第二节 法国的文化发展战略	44
一、法国的文化发展概况	44
二、保护民族文化和扶持文化产业发展的战略	47

三、弘扬法国文化的文化外交战略	49
第三节 日本和韩国的文化发展战略	51
一、日本的文化立国战略	51
二、韩国的文化立国战略	57
第四节 国外文化发展战略对我国的借鉴意义	63
一、高度重视文化的战略地位	63
二、有明确的战略目标和战略规划	63
三、加大对文化发展的投入	64
四、注重文化输出	64
五、有比较完善的政策和法律	64

第三章

我国文化发展战略思想的演进	65
第一节 毛泽东的文化发展战略思想	65
一、文化与经济和政治三位一体	65
二、建设民族的科学的大众的文化	66
三、“二为”方向和“双百”方针	67
四、古为今用,洋为中用,推陈出新	70
第二节 改革开放后中国文化发展战略思想的变化	72
一、“二为”方向的调整	72
二、社会主义精神文明建设	74
三、“三个面向”的方针	76
第三节 社会主义市场经济确立后文化发展战略思想的 新内容	78
一、文化是综合国力的重要标志	78
二、建设中国特色社会主义文化	80
三、始终代表中国先进文化的前进方向	81
第四节 新的文化发展观指导下的文化发展战略思想	82
一、新的文化发展观	82
二、深化文化体制改革,解放和发展文化生产力	84

三、提高建设社会主义先进文化的能力	85
四、建设和谐文化,构筑社会主义核心价值体系	86

第四章

构建新时期的文化发展战略	88
第一节 构建新时期文化发展战略需要解决的问题	88
一、高度重视文化建设的战略地位和作用	88
二、清醒认识我国文化发展的战略环境	90
三、形成系统的科学的国家长期文化长期发展战略	100
第二节 文化发展的战略规划	101
一、文化发展的战略指导思想	101
二、文化发展的战略任务和目标	106
三、文化发展的战略方针和原则	107
四、文化发展的战略步骤	116
五、文化发展的战略布局	117
六、文化发展的战略重点	120
第三节 文化发展的战略措施	122
一、建立文化创新体系	122
二、建立公共文化服务体系	131
三、构建文化市场体系	137
四、保护知识产权,促进文化产业发展	143
五、加强文化遗产的保护与利用	149
六、实施人才兴文战略	157
七、统筹区域与城乡的文化发展	162
八、对外文化发展战略	173
第四节 文化发展战略的实施	187
一、加强党对文化建设的领导,提高建设社会主义 先进文化的能力	187
二、积极进行战略动员,文化企事业单位和全社会 协同努力	191

三、不断推动文化法制建设,为实施文化发展战略 提供制度保障	193
附录	199
主要参考文献	211
后记	225

一、本课题研究的重要意义

文化是民族的灵魂,是一个国家综合国力的重要标志。党的十六大指出:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出,文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化的发展繁荣。”^①“三个代表”重要思想把建设社会主义先进文化提到了前所未有的战略高度,新一代领导集体的科学发展观又为树立新的文化发展观开辟了道路。党的十六届四中全会把不断提高建设社会主义先进文化的能力作为加强党的执政能力建设的重大课题,并首次提出要“加强文化发展战略研究,抓紧制定文化发展纲要和文化体制改革总体方案。”^②研究和制定国家在战略机遇期的文化发展战略成为当前一项紧迫的任务。

国家文化发展战略既是文化建设实践的集中反映,也是进一步繁荣社会主义文化的指导纲领。加强文化发展战略研究,科学确定全面建设小康社会的文化发展战略,不仅具有重要的理论意

① 江泽民:《全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面》,人民出版社2002年版,第38页

② 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》,人民出版社2004年版,第21页

义,也具有重要的现实意义。

(一) 理论意义

研究和制定文化发展战略要搞清一些基本的理论问题,涉及文化发展的一些基本规律,尤其是在市场经济条件下,还要加强新的文化发展观的研究。符合社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展要求的新的文化发展观应是我们加强文化发展战略研究中的重要指导思想。为此,我们要不断深化对文化的地位和作用的认识,不断深化对文化发展方向、文化发展动力、文化发展思路、文化发展格局和文化发展目的的认识。同时,文化发展战略研究还要以战略研究的基本理论为指导,如战略研究中的基本假定,战略思想的取向,发展战略学的基本要素等等。对这些基本理论问题的掌握,不仅可以拓宽我们研究的视野,而且可以保证科学地确定既符合我国国情又兼顾时代发展特点的文化发展战略。

(二) 现实意义

加强文化发展战略研究,是繁荣和发展社会主义文化事业的需要,是提升中华文化软实力的重要途径。文化是一个民族生存和发展的根本力量,文化力作为一个国家软实力的重要组成部分,日益成为全球化、信息化时代社会发展的精神动力和思想保证。在全球化的背景下,中国在不断发展的进程中面临着越来越多的文化挑战,这些挑战不仅仅反映在国家文化艺术和思想学术领域,同时也反映在大众休闲生活即日常的文化消费领域。随着互联网的迅速发展,国家在文化发展战略与文化安全方面都出现了一系列新问题。因此,在战略机遇期,如何保持党在意识形态和文化领域的领导地位,如何在社会主义市场经济条件下建设中国特色的社会主义先进文化,如何进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求,如何在国际文化竞争中展现中华民族文化的魅力和吸引力,这些都是新形势下文化建设中必须研究解决的重大课题。为了保证中国特色社会主义文化建设的顺利进行,更好地抓住机遇

和应对挑战,制定有预见性的高瞻远瞩的文化发展战略是十分必要的。

二、国内外的研究现状及存在的问题

(一)国内研究的情况

国内有关文化发展战略的系统研究始于20世纪80年代中期。^①1985年3月,在理论界兴起的传统文化讨论热中,上海率先开展文化发展战略的研讨,以后逐渐波及北京、广州、武汉等地区。文化发展战略研讨的发生,除了改革开放的总背景所引起的新旧观念冲突的原因外,也有现实的社会原因。如何确立文化发展在社会发展中的应有地位,以及调整不适应的文化政策和措施成为当时文化发展战略研讨的重要内容。在这一波文化热中,一些学者开始呼吁开展文化发展战略研究,最初的文化发展战略意识开始形成。此时期关于文化发展战略的文章虽不多,但也有一些学者著文探讨。例如,《大力开展文化发展战略的研究》(《光明日报》,1985年11月10日);李军:《关于文化发展战略几个问题的探讨》(《文化管理》,1986年第2期);冯惠明:《浅谈我国的文化发展战略》(《宏观经济研究》,1987年第12期)等。

作为20世纪80年代中国文化热的重要思想成果,文化发展战略的规划蓝图已在一些地区开始形成。例如,经过一年多的论证、调查和分析,1986年7月上海制定了《关于上海文化发展战略的汇报提纲》,1986年9月广州提出了《广州文化发展战略构想(1986—2000年)》。这是我国首次出现的地区文化发展战略的成文文献。但此时还没有一个国家文化发展战略的研讨活动。

到了20世纪90年代,一些学者纷纷著文阐述研究和制定国家文化发展战略的重要性与必要性,文化发展战略研究取得了一

^① 参见:吴修艺:《中国文化热》,上海人民出版社1988年版,第42—44页

些成果。^①如康世昭:《关于文化发展战略的思考》(1992);方延明:《我国文化发展战略的思考与设计》(1996);施雪华等:《“文化发展战略”笔谈》(1996);张仁寿等:《经济学视野中的文化发展战略》(1996);胡惠林:《世纪之交的中国文化发展战略》(1998);吴庆俊:《跨世纪的课题:当代文化发展战略的思考》(1998);刘小林:《浅论有中国特色的社会主义文化发展战略》(1999),等等。这个时期,文化发展战略研究成为学界研究的一个重点课题,这是我国经济迅猛发展的必然结果,也是对改革开放的过程中维护国家文化主权的关注。但这时的文化发展战略研究仍不够系统,仍是就某一侧面或某一现象做出的思考,着重强调制定文化发展战略具有重要的意义。

2000年,文化部出台了第一个关于文化发展规划的规范性文件:《文化产业发展第十个五年计划纲要》。《纲要》指出:“文化产业发展的程度是经济与文化融合的具体反映,同时也已成为衡量经济发展水平的重要标志。”“随着知识经济时代的到来和我国加入世界贸易组织,有中国特色的文化产业将会迎来历史性的发展机遇和更广阔的发展空间。”^②《文化产业发展第十个五年计划纲要》在分析我国文化产业发展状况之后,提出了发展文化产业的基本方针、主要目标和基本任务。这是我国第一个关于文化产业的短期文化发展规划,表明我国开始把对文化产业的发展渐次提到了一个战略的高度。2003年,《中国文化报》七八月间发表了一系列文章,从不同角度对文化发展战略进行了阐述。这些文章站在新世纪战略机遇期中华文化崛起的高度,站在全面建设小康社会的高度,对文化发展战略的历史坐标、时代坐标、方向选择以及文

^① 这里暂列直接论及文化发展战略的一些论文。参见毛少莹:《全球化与文化战略时代的来临》,《南方论丛》2005年第1期

^② 《文化产业发展第十个五年计划纲要》,来自:文化发展网, <http://www.cpll.cn/law6261.html>