

消費合作社批發站

蘇聯 А·П·包洛弗尼科夫 著
И·Л·馬弗索維奇

中國人民大學出版

一九五五年 北京

消費合作社批發站

蘇聯 А·П·包洛弗尼科夫 著
И·Л·馬弗索維奇

中國人民大學 譯
貿易組織與技術教研室

中國人民大學出版

一九五五年 北京

本校教材，請勿翻印
中國人民大學出版
中國人民大學印刷廠印刷
北京蘇樓西大石礦胡同28號

*

1955年1月第一版
1955年1月第一次印刷
頁碼2-22·317/4371/23·10¹⁵/₂₅ 印張·228,000字
0001-2454冊(293+61+2100)

*

本書委託新華書店憑證發行

А. П. Половников, И. Л. Мовшович
ОПТОВЫЕ БАЗЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Издательство центрсоюза
Москва 1952

本書根據蘇聯中央聯社出版社一九五二年版譯出

目 錄

序 言	1—2
第一章 消費合作社批發站及其組織機構	3—14
批發站的種類及各種批發站在商品流轉中的作用	3
批發站的職能	8
批發站的管理	9
批發站機關的結構和職責	11
第二章 採購工作的組織與業務計劃	15—25
採購的意義	15
採購的貨源和種類	16
採購工作的組織	19
採購工作的業務計劃	21
第三章 消費者需求與貨源的研究	26—40
研究消費者需求的任務	26
決定消費者需求的因素	27
研究消費者需求的方法	29
貨源的研究	33
第四章 批發站與供應者在組織及經濟上的相互關係	41—64
臨時和預約申購書	41
預約申購書的編製	43
訂貨單	45
對供應者事先要求的擬定	49
合同的簽訂	51
採購貨物的運送	57
與地方供應者聯系的鞏固	59
與外省供應者聯系的建立	62
第五章 批發站的倉庫	65—77
倉庫的種類	65

倉庫建築物的種類和類型	67
對於修建倉庫建築物的幾點技術要求	69
貿易批發站院落的佈置	74
第六章 倉庫業務與倉庫房屋設計	78—95
倉庫業務過程的組織	78
必要的房屋和面積的確定	81
一般倉庫的設計	88
第七章 倉庫設備	96—119
一般技術設備與防火設備	96
保管貨物的設備	102
衡量設備	106
起重運輸設備	109
第八章 貨物的驗收	120—135
驗收業務及其組織	120
貨物在火車站與碼頭的驗收	123
貨物在供應者倉庫的驗收	126
貨物在批發站倉庫的驗收	127
貨物的質量驗收	132
第九章 貨物的保管	136—158
貨物保管的任務	136
貨物在保管時的擺置方法	137
貨物在保管時的堆放方法	140
保管制度	147
存貨動態的檢查與監督	155
第十章 貨樣室	159—179
貨樣室工作的組織	159
樣品在貨樣室內的擺置與陳列	162
陳列樣品的設備	172
貨樣室的設計	178
第十一章 省級聯社批發站的售貨工作	180—212
購買者的成分	180
貨物出售的計劃	182

和購買者的相互關係及與他們建立經濟聯系的辦法	183
編製購買者來批發站的計劃	190
利用購買者親自挑貨的方法出售貨物	192
根據書面、電話或電報的訂貨出售貨物	196
報導和廣告措施	203
貨物發售前的準備工作	205
貨物的包裝	206
發售貨物的憑證	208
第十二章 利用鐵路、水路和汽車、馬車運輸貨物	213—229
運輸貨物的條件	213
汽車和馬車運輸的組織	213
鐵路運輸的計劃	215
水路運輸的組織與計劃	219
鐵路與水路運輸機關對貨物的承運及運輸工作的組織	220
在火車站與碼頭交接貨物的程序	224
第十三章 批發站的包皮業務	230—243
包皮的種類	230
包皮的使用	233
包皮流轉的組織與退還包皮的程序	236
包皮流轉的核算	241
第十四章 省級聯社批發站工作人員的勞動和工資	244—252
勞動組織的制度	244
提高倉庫工作人員勞動生產率的途徑與斯達漢諾夫工作方法	246
省級聯社批發站工作人員的工資制度	249
第十五章 省級聯社批發站的賠償要求工作	253—262
辦理和向鐵路、水路運輸機關提出賠償要求的辦法	253
以貨物短缺為理由辦理和向供應者提出賠償要求的辦法	254
以貨物質量不符為理由辦理和提出賠償要求的辦法	256
購買者與供應者向批發站提出的賠償要求	258
仲裁機關審理賠償要求的程序	260

序 言

由於勝利地完成了戰後斯大林五年計劃，我們社會主義國家的威力更加增大了，勞動人民的物質和文化生活水平也更加提高了。

斯大林對勞動人民物質福利的關懷鮮明地表現在工業，即消費品生產的蓬勃發展上、農產品與原料生產的增長上、一貫地減低食品與工業品價格的政策上。蘇聯勞動人民物質福利的不斷提高，表現在人民購買力的經常增長和商品流轉額的增加上。

爲了及時地並合乎需要地把社會主義工業的商品產品送到消費者手中，消費合作社組織應經常地並全面地研究消費者的需求，積極地影響生產，使生產者改進商品的質量、增加數量、擴充品種，並應合理地組織從生產地至零售網的商品運轉。

在這方面，消費合作社批發站起着巨大的作用。批發站是由中央聯社的各貿易總管理局，共和國、邊區和省聯社設立的。不僅是消費合作社的批發商品流轉計劃的完成，而且它的零售商品流轉計劃的完成，也在頗大程度上取決於這些批發站的順利工作。

設置在生產區的中央聯社批發站負責採購工業品。把這些貨物按相當的品種分別送到各消費區。省、邊區和共和國聯社的批發站負責接收自工業企業和中央聯社批發站大批發來的貨物，並自當地的貨源購貨，它們按照區聯社和基層消費合作社所需要的品種與數量編配貨物。

本書中闡明了組織省、邊區和共和國聯社批發站的貿易工作與倉庫企業的主要問題。

本書是供給省級聯社的批發站、貿易管理局和貿易科的工作人員用的，也可以用它來培養和提高消費合作社系統的其他批發貿易工作人員的業務水平。

本書的二至九章是講師（經濟學碩士）А·П·包洛弗尼科夫寫的，十至十五章是講師（經濟學碩士）И·Л·馬弗索維奇寫的，第一章是二位作者共同寫的。

希望同志們把有關本書的一切意見和批評送交莫斯科，Б·切爾卡斯基胡同十七號中央聯社出版社。

第一章 消費合作社批發站 及其組織機構

批發站的種類及各種批發站在商品 流轉中的作用

蘇聯消費合作社乃是聯合着數千萬社員並設有幾十萬所貿易企業的社會羣衆性的、規模極大的經濟組織。

『在資本主義社會中像小島一樣的合作社，乃是小店舖。如果合作社包括了整個社會，在這個社會中土地已社會化、工廠已國有化，它就是社會主義。』（『列寧全集』，俄文版，第二十七卷，第一八九頁）

斯大林同志在發展列寧關於合作社的學說時指出：『這是勞動者底羣衆組織……它們把勞動者聯合起來，首先是把他們作為消費者聯合起來，然後又逐漸把他們作為生產者聯合起來（農業合作社）。在無產階級專政鞏固以後，在廣闊建設時期，這種組織具有特別重大的意義。它便利着無產階級先鋒隊與農民羣衆的聯系，並使有可能來把農民羣衆引入社會主義建設底軌道。』（斯大林：『列寧主義問題』，莫斯科中文版，第一七八頁）

這一個極其天才的列寧斯大林的學說已經實現了。現在蘇聯農民勞動在社會主義經濟制度下，他們除了在農業勞動組合中結成生產聯合之外，並在消費合作社中結成了聯合。農村消費合作社在居民的文化水平和生活富裕不斷增長的條件下，應以滿足農民對商品不斷增長的需求，促進集體農莊制度的繁榮為自己的任務。

消費合作社的零售商品流轉額佔全部合作社貿易商品流轉額的

百分之九十以上，而它在全國商品流轉額中所佔的比重在一九五〇年與一九五一年也超過了戰前時期。

在戰後的前五年中，農村中商品流轉額的增長速度，比城市中更為迅速。

同時，農村商品流轉額的構成，隨着數額的增長也與城市商品流轉額的構成進一步接近了。現在，工業品在農村商品流轉額中所佔的比重也較戰前一九四〇年為大；同時，農村貿易在食品工業品方面的流轉額也增加了。廣泛開展起來的修建各種生產建築物的事業——集體農莊的發電站、養畜場和其他以及修建住宅的事業，正在不斷地提高農村居民對建築材料、生活用品和文化用品的需求。

為了廣泛開展零售貿易就要求適當地組織消費合作社的批發貿易。消費合作社的批發貿易是使零售貿易與工業相結合的必要環節。它的主要任務是按生產上的品種採購成批貨物，把它們按貿易上的品種加以編配，然後送到零售企業。

村消費合作社加入區聯社。區聯社乃是消費合作社的一個組織環節，同時還執行消費合作主要批發環節的職能。區聯社要直接地並經常地向零售貿易網供應貨物，因此它設有自己的批發貿易倉庫。

雖然區聯社經營基層的批發貿易，但並不可能就所有貨品與工業部門建立直接聯系。消費合作社的中級環節（省、邊區和共和國聯社）在這一問題上可以幫助區聯社，它們都有貿易批發站。

省、邊區和共和國聯社的批發站在組織批發貿易方面起着重大的作用。設立這種批發站是爲了經營那些工業部門未對其設立自己的貿易批發站來經營或由於經濟條件在該地區不可能設立貿易批發站未經營的一切貨物。地方工業、工藝合作社、以及設立在這些批發站活動區域內的其他工業企業的產品，都賣給這些批發站；然後由它們送到區聯社、區消社、村消社或直接送到零售企業。從中央聯社總管理局設立在其他省、邊區和共和國內的採購批發站和其他一些外埠供應者手得到的貨物，在這些批發站的批發流轉額中佔相

當大的比重。

省級聯社的所有批發站可細分為下列幾種：按品種上的特徵可分為百貨的和專業的批發站；按活動區域上的特徵可分為省（邊區、共和國）的和區際的批發站。

通常，百貨批發站都是區際的批發站，它並不是為一個省（或邊區、共和國）內的所有的區服務，只是為其中的數個區服務，分佈在城內或它所供應的各區在經濟上或地域上環繞為中心並設有車站的地方。某些聯社為了更好地向本系統供應貨物設有三、四個以上的區際百貨批發站。區際百貨批發站是消費合作社批發站的主要類型。

專業批發站中較普遍的是：文娛品批發站、生產用品批發站（經營建築材料和生產用品），在批發流轉中佔比重最大的工業品批發站；某些聯社還設有食品批發站。

專業化批發站除去工業品批發站外，一般都是全省的，設立在省會，以自己經營的貨物供應本省（邊區、共和國）的各級消費合作社組織。

從正確組織貿易批發站本身的業務（合併作業，改善倉庫機械化的條件，進一步降低流通費用）與更好地為批發購買者服務的觀點出發，在省會內設立若干百貨批發站，並為它們設立一個共同使用的有鐵路專用綫的倉庫是較合理的。這種批發站按其業務區域來說應當是區際的，只有幾種貨物，它們可以供應全省的消費合作社組織。

成立區際批發站是由於需要使它們最大限度地接近區聯社，區消社和零售網，因為這樣可能更好地保證供應給零售企業貨物，可縮短供應的路程與加速貨物的流動。但是，當在省內、邊區和共和國內成立批發站時，不要使其規模過小，因為小的批發站不能得到按車皮發送的大批貨物，在經濟方面是不合算的。

除了省（邊區、共和國）聯社的批發站以外，在消費合作社系統內還有中央聯社各貿易總管理局與某些加盟共和國聯社的各貿易總管理局的採購批發站。採購批發站按其作用與工業部門的推銷批

發站相類似，實質上也正是補充了推銷批發站。採購批發站分佈在那些沒有推銷批發站的工業部門集中地區。例如，合作社生產用品貿易總管理局在彼特羅查沃德斯克、哥美里、科斯特羅馬、克拉斯諾雅爾斯克等地設有專業化的木材採購批發站；在巴庫、塔林、塔加羅克等地設有油質化學製品採購批發站；在克拉斯諾達爾設有經營油質化學製品和車馬用具兩類貨物的專業化採購批發站；在維爾紐斯等地設有經營木材和傢具的專業化採購批發站。這個總管理局除了有這些採購批發站以外，還有一個木材加工廠和三個鋸木料的機械化木材採伐站。

合作社金屬製品貿易總管理局在斯維爾德洛夫和齊略賓斯克兩地設有金屬製品的專業化採購批發站。這些批發站採購鐵板、鐵條、鑼、斧子、叉子、鎚、釘子、上釉的鐵質器皿、鍍鋅的鐵質器皿和黑色生鐵質器皿、分液器和烏拉爾製造的其他製品。分佈在頓河羅斯托夫城的批發站採購器皿、床、建築用小五金、切肉機和它活動區內所製造的其他製品。土拉的採購批發站採購汽爐子、茶壺、水壺、匙子、鎖、建築用小五金、火爐用具等。分佈在奧克河巴甫洛夫城的採購批發站採購巴甫洛夫城著名的製品——刀、剪子、叉子、鎖及各種用具。

合作社文娛品貿易總管理局在高爾基城設有一個採購批發站。在它的活動區域內，為廣大市場大量地生產紙張、書包、體育用品、電木製品、玩具和其他商品。在里加城和哈爾科夫城也有採購文娛品的批發站。

合作社麻製品馬具皮貨貿易總管理局在嘉桑城設有採購批發站，在它的業務區內有製造毛皮製品，及馬具的非常著名的企業。設在高爾基城的批發站採購這個總管理局所經營的各種各樣貨物。

中央聯社各總管理局在莫斯科和列寧格勒——集中所有國營工業部門和合作社工業部門的最大都市——都設有採購批發站。

通過各總管理局的採購批發站來進行大規模的省際和共和國際的合作社批發貿易。採購批發站的最重要任務是採購自己經營的各種貨物，編配已購進的貨物的品種和根據合同或總管理局的發貨通

知單向省級聯社的省批發站和區際批發站發貨。很多採購批發站，根據它們供應購買者的範圍來看是屬於全蘇性的。

所有總管理局的莫斯科採購批發站都設置在中央聯社莫斯科運輸倉庫和包皮業務聯合公司的聯合倉庫之內。這個聯合公司有一個極大的由三座多層樓房組成的帶鐵路專用綫的倉庫。在這個倉庫的適當地方設置各採購批發站的倉庫。各倉庫內準備發送的貨物由聯合公司接收到該倉庫企業統一使用的發貨場。在那裏為每個購買者編配出大批的，一般都是成車皮的，包括數個總管理局的品種的貨物。由此可見，由於有了這樣一個設有物質技術基礎的聯合公司，因而採購批發站免除了發貨和運輸業務，加速了給購買者裝運貨物的速度並減低了它的費用。

中央聯社的全蘇食品雜貨批發貿易公司在批發貿易中起着重大的作用。它經營的品種如下：茶葉，咖啡，可可，茶葉飲料，咖啡飲料，果料洋芋汁，果漿，液汁，精汁，澱粉漿，精類香料，芥菜，椒，桂葉，和其他香料，各種罐頭，鮮果，糖類，葡萄，乾果，花生，蜂蜜，糖醬，果子醬，蜜餞，桃仁點心，葡萄酒和果子酒，以及按收購限價收購的各種農產品。全蘇食品雜貨批發貿易公司在莫斯科、弗拉基米爾省的百克羅夫城、外喀爾巴阡省的牟加切夫城、可卡達城和馬以可普城與莫爾達維亞蘇維埃社會主義共和國，都設有自己的生產聯合公司；在莫斯科和奧德薩也有自己的貿易批發站。

烏克蘭共和國聯社有採購批發站。這些批發站也與中央聯社的批發站一樣，執行着向工業部門採購貨物的職能，它們受烏克蘭合作社服飾品貿易總管理局、烏克蘭合作社金屬製品貿易總管理局和烏克蘭合作社文娛品貿易總管理局的領導，設立在烏克蘭地方工業和合作社工業集中的地區。同時，這些批發站實質上又不相同於純粹的採購批發站，因為它們除了向工業部門購貨以外，還從中央聯社的總管理局進貨，也就是說它們在批發貿易和貨物流動中對某些貨物是執行着第二環節的職能。當依據供應條件不可能以直運方式向烏克蘭各省聯社批發站直接送貨時，就會產生這種情況。烏茲別克、卡查赫和白俄羅斯共和國聯社也都各有一個與烏克蘭共和國聯

社的批發站相類似的百貨批發站。

其餘加盟共和國聯社都有一些貿易批發站，它們基本上執行着作為中級環節的批發站的職能。

批發站的職能

消費合作社中級環節批發站的基本任務是向區聯社和基層社供應工業部門的貿易批發站所不推銷的貨物和基於許多原因基層社和區聯社所不能直接向工業企業購買的貨物。

省、邊區和共和國聯社的批發站向區聯社和區消社供應貨物時，應積極地促進它們零售貿易的開展，並協助它們形成消費者對個別貨物的需求。

根據這些任務，省（邊區、共和國）聯社批發站應執行下列職能：

一、深入並全面地研究與形成消費者的需求，確定所供應的區聯社和區消社對於它們不能直接自工業批發站和當地供應者手得到的貨物的需要量。

二、開闢並經常地研究進貨的來源、特別是當地的來源，以便最充分地及及時地滿足所供應的區聯社的需求。

三、根據所發現的消費者需求和商品產地編製購貨計劃。擬定把當地的商品資源引入商品流轉的措施，刺激當地工業企業和工藝合作社企業生產合乎居民需求的貨物。

四、與當地供應者和中央聯社總管理局建立相互關係；擬定和向供應者提交年度和季度預購書和訂貨單，與供應者簽訂供應貨物的合同，每季根據年度合同，同供應者共同商定品種。

五、組織以直運方式給購買者（區聯社）發貨和向自己倉庫運貨的工作。

六、組織倉庫企業，給它裝備以必要設備，合理地組織貨物的裝卸、接收、內部搬運、保管和發送等工作。

七、通過由購買者在批發站親自挑取貨物的方法，以及根據書

面、電話和電報的訂貨出售貨物，及時地向運輸機關提交要車和要船計劃，並用火車和船隻向購買者發送貨物。

八、檢查進貨的質量，防止質量低劣的和不合規格的貨物混入貿易網，組織要求賠償損失的工作，以監督供應者履行其在品種、數量、質量和供應期限方面的義務。

九、辦理關於包皮的開啓、接收、保管、修理、再次使用與退還等業務。爭取必要的火車、船隻和汽車、馬車等來保證批發站的貨物運轉。

十、編造自己的貿易財務活動計劃，辦理會計核算、統計核算和業務核算，呈交規定的報表。

批發站的管理

省級聯社理事會負責總地領導批發站。消聯社理事會負責貿易業務的副主席直接領導批發站的工作。

批發站有固定資金和流動資金，有獨立的資產負債表並在國家銀行開有賬戶。

批發站經濟活動的基礎是聯社理事會批准的計劃，該計劃規定着批發站財務活動和貿易經濟活動的最重要指標。

批發站的管理工作由聯社理事會任命的經理負責。經理根據一長制的原則來管理批發站。理事會每年發給他一份管理批發站全部貿易經濟活動的委託書。經理在自己的工作中應該依據黨和政府關於貿易問題的指令及自己聯社理事會的決議和命令。

經理對批發站的活動負完全責任。

經理只有在掌握馬克思、列寧的理論和實現共產黨和蘇維埃政府的政策的基礎上，才能正確地解決經濟上的領導管理問題。

經理的主要職務是保證完成給批發站規定的商品流轉計劃。

經理在自己的工作中，不僅是只依靠自己的經驗，還得依靠他所領導的全體工作人員的經驗。為此，他要吸收批發站的工作人員來研究最重要的經濟問題，並在批評與自我批評的基礎上求得這些問

題的正確解決。批發站的黨、共產主義青年團和工會在正確解決各種經濟問題中常給予經理極大的幫助。經理與這些組織有了聯系，就可順利做好批發站的工作。在爭取改善經濟上的領導和管理的鬥爭中，批評與自我批評乃是久經考驗的武器。

正確配備工作人員，明確劃分他們之間的職責並規定出他們對所執行的工作的個人責任，乃是管理社會主義企業的重要原則之一。

另一個重要的管理原則是審查執行情形。在十七次黨代表大會上，斯大林同志說：『……我們的缺點和缺陷十分之九都是由於缺乏組織得正確的審查執行情形的工作。毫無疑義，如果有這種組織得正確的審查執行情形的工作，那末缺點與缺陷是一定會事先防止了的。』（斯大林：『列寧主義問題』，莫斯科中文版，第六三九頁）

審查執行情形應當是有積極作用的、經常的。對經理委託給批發站工作人員的一切工作應當及時地予以審查。審查執行情形有助於研究工作人員的個人品質，並可促進他們對所擔負的工作的責任感。

管理批發站的主要方法是經濟核算制。經濟核算制就是批發站的經濟活動在規定的範圍內有獨立性，對工作的後果要負物質責任，要實行最嚴格的節約制度與盧布監督。

黨和政府的決議中曾屢次強調指出經濟核算制的意義，認為它是動員那些能促進資金積累的內部資財的源泉，是與浪費作鬥爭的方法。

省級聯社的批發站在完全經濟核算制的基礎上進行自己的工作。銀行貸款給它們，它們與供應者簽訂合同，獨立地購貨。它們靠實現貿易附加費而得來的收入和破壞合同紀律的購買者與供應者交的罰款來彌補自己的開支。

由於實行經濟核算制，批發站須嚴格地遵守合同紀律和財務紀律，保證有計劃地進行商品週轉，不准負過高的債務只可按直接用途來動用流動資金，並須保證批發站的財務狀況穩定。

爲了使批發站的財務狀況穩定必須：

- 一、按計劃定額存貨；
- 二、不使自有流動資金的數額和它們在存貨中佔的百分比低於銀行所規定的百分比；
- 三、利用運途中貨物的貸款和經常監督進款；
- 四、當超額完成裝運計劃時，經常利用要求銀行不按份額支付貸款的權利；
- 五、消滅貨物損失，不容忍貪污與虧損現象，神聖地愛護社會主義財產；
- 六、迅速並及時地採取措施來銷售積壓起來的超定額存貨與清算債務。

批發站經理應當有關於彙報基本計劃指標完成情況、銀行內賬戶情況、應收與應付賬款的情況的日報表，特別應該監督貨物出售和裝運計劃的完成情況，辦理要求賠償損失的工作，及時地採購需要的貨物。

批發站機關的結構和職責

批發站機關的結構取決於本身工作的多少及其專業性質。

中央聯社批准的省級聯社批發站標準條例規定批發站領導幹部的職責如下。

經理的職責包括：

- 一、管理批發站的活動並保證完成商品流轉計劃，因此經理得組織人員經常研究消費者的需求和不斷地向購買者出售貨物；

- 二、保證完成批發站的貿易財務計劃，因此經理要貫徹經濟核算制，使各執行人員在其職權範圍內有獨立性，動員全體員工遵守節約制度，提高勞動生產率與降低流通費用，加速流動資金週轉與最好地利用固定資金；

- 三、保證社會主義財產的安全，因此經理得採取措施消滅人爲的損失，減少自然損耗，根絕貪污、盜竊以及任何虧損現象，挑選