



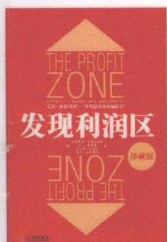
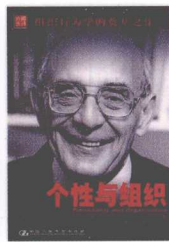
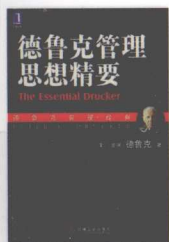
EMBA、MBA教辅读物 商业人士必备拓展读物

财智书架

百部商业经典图书导读

*An Introduction to the Classical
Financial & Business Books*

杨吉/著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



EMBA、MBA教辅读物 商业人士必备拓展读物

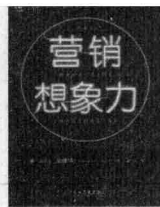
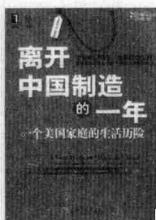
典藏 (91) 目录索引图

财智书架

百部商业经典图书导读

*An Introduction to the Classical
Financial & Business Books*

杨吉/著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

财智书架——百部商业精品导读/杨吉著. - 北京: 中国经济出版社, 2009. 2
ISBN 978 - 7 - 5017 - 8881 - 1

I. 财… II. 杨… III. 商业管理 - 推荐管理 - 推荐书目 - 世界 IV. Z88; F712
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180172 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 杨莹 (电话: 010 - 68308159)

责任印制: 张江虹

封面设计: 任燕飞

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 170mm × 240mm

印张: 26.5 字数: 492 千字

版 次: 2009 年 2 月第 1 版

印次: 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8881 - 1/F · 7849

定价: 55.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话: 68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

目 录

CONTENTS

必 读



《赢的答案》

韦尔奇又一本意犹未尽之作

/ 3



《货币战争》

“真相的确只有一个,但恰恰不是我们看到的那个”

/ 7



《海星模式》

一次生物仿生学的失灵

/ 11



《龙行天下:中国制造未来十年新格局》

中国制造业的出路出招

/ 15



《德鲁克管理思想精要》

速读德鲁克,其思、其想

/ 20





《离开中国制造的一年：一个美国家庭的生活历险》

“离开中国制造”意味着什么？

/ 24



《野蛮生长》

冯仑的语词笔记和思想报告

/ 29



《付出》

比尔·克林顿的慈善宣言

/ 33



《中国企业的下一个机会：成为价值型企业》

中国企业向何处去？

/ 37



《终结次贷危机》

罗伯特·希勒的预言

/ 41



《工业管理与一般管理》

管理是一项专业职能

/ 46



《管理工作的本质》

管理者是做什么的？

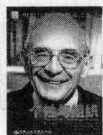
/ 50



《无国界的世界》

全球化发轫之作

/ 54



《个性与组织》

阿吉里斯的成名主题

/ 58



《发现利润区》

赢利模式言之有“物”吗？

/ 62



《论领导力》

加德纳大写的领导力

/ 66



《领导力实践》

破解领导力的神话

/ 70



《营销想象力》

营销需要想象力

/ 73



《现代销售之父帕特森的销售策略》

约翰·帕特森的知识贡献

/ 77



《桑迪·韦尔自传》

桑迪·韦尔：能用空气赚钱的人

/ 81



《艾柯卡自传》

一个男人的战斗

/ 85



《创新:变革时代的成长之道》

重要的在于流程创新

/ 89



《彼得原理》

如何就成了经典?

/ 93



《企业的人性面》

你读懂了吗?

/ 97



《决策是如何产生的》

非著名管理大师的思想瑰宝

/ 101



《黑天鹅:如何应对不可预知的未来》

黑天鹅:经验主义之死

/ 105



《福列特论管理》

被误会的“管理学先知”

/ 110



《超越竞争:微利时代的经营模式》

竞争的目就是发展

/ 115



《达尔文密码:人性与财富的进化》

“没有什么什么是革命性的,全是进化!”

/ 119



《鱼向反方向游:从草根到明星的6条路径》

当人们向左,我们向右

/ 123

选 读



《卓有成效的组织》

明茨伯格的组织观

/ 129



《管理三国志》

德育老师的“爱的管理”

/ 133



《公司进化论:伟大的企业如何持续创新》

要创新,更要持续创新

/ 137



《经理人员的职能》

为哲学成就的切斯特·巴纳德

/ 142



《抱怨是金》

把坏事变好事的艺术

/ 147



《管理新思维》

你不是管理者,而是企业家 / 151



《克服组织防卫》

组织发展的必由之路 / 155



《不对称创新:挑战者的成功之道》

企业家战略的同义表述 / 159



《利润模式》

企业需要模式思维 / 164



《战略风险管理》

“风险,应该被利用,而非恐惧。” / 168



《2010 商业模式:企业竞争优势的创新驱动力》

基于信息架构的利润模式 / 172



《领导的轨迹》

本尼斯领导力思想入门读物 / 175

	《重塑领导力》 领导力战略之作	/ 179
	《做一个有影响力的人:北大领导力十堂课》 领导力就是影响力	/ 182
	《三张嘴传天下:口碑营销新艺术》 口碑营销新发现	/ 185
	《金星上的营销》 欢迎进入感性经济时代	/ 190
	《乔治·路易斯大创意》 乔治·路易斯的“独家技艺”	/ 194
	《塞氏企业传奇:最不同寻常的成功企业的故事》 无为不是不作为	/ 198
	《品牌简单之道:最佳品牌如何保持其简单与成功》 精于心,成于形	/ 203
	《汽车“疯子”李书福》 疯狂者的疯狂游戏	/ 207



《宜家创业史》

为什么是坎普拉德,为什么是宜家?

/ 211



《最高的战争:波音与空客的全球竞争内幕》

航空制造业“双龙会”

/ 215



《肯德基在中国:天时,地利,人和》

翻身仗是如何打响的?

/ 219



《任正非谈国际化经营》

看华为如何撬动世界

/ 224



《真实的亚当·斯密》

拯救亚当·斯密

/ 227



《福特帝国》

亨利·福特:生来就是要缔造传奇的

/ 231



《大道相通:中国国航八大制胜方略》

融会贯通,治大国若烹小鲜

/ 235



《联邦快递的生意经:伟大的企业是这样诞生的》

绝妙的创意,伟大的生意

/ 240



《优雅地解决:丰田革新之道》

破解丰田革新密码

/ 244



《创新的迷失:新技术狂想的湮灭与幸存者的希望》

技术至上主义者的败局

/ 248



《创新的力量》

快时代,慢阅读

/ 252



《简单法则》

让简单来得更猛烈些吧!

/ 256



《创造性破坏》

不连续年代企业成长法则

/ 259



《雪崩效应》

创新来自拆分吗?

/ 263



《思考力》

管理者必修课

/ 267



《巴菲特之道》

我们还能向巴菲特学什么？

/ 271



《超级金钱》

这是什么钱？

/ 274



《出轨：娃哈哈与达能的“中国式离婚”》

一个事先张扬的阴谋

/ 278



《新鲜：我和光明15年》

王佳芬的“新鲜”与“感恩”

/ 283



《郭台铭与富士康》

为什么是郭台铭？为什么是富士康？

/ 287



《苏宁：连锁的力量》

故事未完成

/ 291



《像彼得·林奇一样投资》

尽信书，不如无书

/ 295

参 读



《Z 理论》

学习日本式管理的应景之作 / 301



《非营利组织的管理》

基于使命与领导的管理 / 305



《管理无原理》

“管理无原理”的两个“误解” / 309



《总经理》

《管理工作的本质》的外一篇 / 312



《快乐公司：打造事半功倍的工作环境》

这是对谁而言呢？ / 316



《M 型社会：中产阶级消失的危机与商机》

日本时政的就事论事 / 320



《集装箱改变世界》

没有集装箱，世界将会怎样？ / 323



《长三角大悬念》

样本长三角

/ 327



《世界上最伟大的家族企业》

家族企业：一项未完成的课题

/ 330



《股市大亨》

投资大师风云录

/ 334



《客户的游艇在哪里》

华尔街市场现形记

/ 338



《股市心理博弈》

这是一本什么书？

/ 342



《投资是一种思维》

投资是什么？

/ 346



《财富圈》

百万富翁制造者？

/ 349



《黄金屋:对冲基金顶尖交易者如何从全球市场获利》

全球宏观对冲基金风云录

/ 353



《黑水内幕:私人保安公司如何崛起为世界最强大的军事公司》

黑水真相

/ 358



《复命:打造以结果为导向的执行模式》

企业应以结果为导向

/ 362



《成功特质》

寻找你的成功基因

/ 367



《硅谷禁书》

这不是一本神奇的书

/ 371



《货币贵族》

货币问题的两个主义

/ 376



《股剩是怎样炼成的》

一扔就涨的K线人生

/ 379



《让你赚大钱》

唐纳德·川普、罗伯特·清崎,上台鞠躬!

/ 383



《什么是真正的领导》

李·艾柯卡:商而优则述

/ 387



《成功销售必读的24本书》

销售有道,读书亦有道

/ 391



《抢跑品牌》

品牌独树一帜、一飞冲天之道

/ 395



《第一团队》

“第一团队”的启示

/ 398



《16节职业素质课》

锻造一流职业主义

/ 402



《胜任才是硬道理》

胜任才是硬通货

/ 405