

- 16个完整的案例文件
- 39个VRay渲染中的常见问题解答
- 100个精品模型文件
- 3000多个相关素材文件

含 DVD ROM

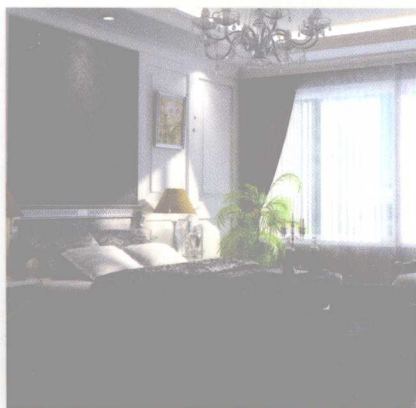
全彩印刷

2009

渲染王



博艺智联/编著



3ds Max+VRay

室内家居效果图表现技法

清华大学出版社

2009

渲染王

博艺智联/编著

3ds Max + V-Ray

室内家居效果图表现技法

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书讲解了如何使用 V-Ray 渲染器, 渲染逼真的室内家居效果图。书中既有对 V-Ray 软件技术的全面讲解, 更讲解 16 个完整的家居效果图渲染案例, 这些案例的类型非常丰富, 从空间方面区分包括了客厅、卧室、厨房等空间, 从风格方面区分包括了现代、时尚、简约、欧式、中式等不同风格。在讲解这些案例时, 不仅展示了如何设置合理的材质、如何进行布光、如何调整渲染参数, 同时展示了后期处理技术, 使本书的技术丰富全面。

本书光盘包含书中案例模型、贴图等源文件, 丰富的贴图素材以及精品模型库。本书特别适合希望快速在建筑效果图渲染方面提高渲染质量的人员阅读, 也可以作为各大中专院校或相关社会类培训班用作相关课程的学习用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

渲染王: 3ds Max+VRay 室内家居效果图表现技法/博艺智联编著.—北京: 清华大学出版社, 2009.6
ISBN 978-7-302-18302-0

I .渲… II .博… III.室内装饰—建筑设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3ds Max、VRay IV.TU238—39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 116783 号

责任编辑: 陈绿春

责任校对: 徐俊伟

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市兴旺装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210×285 印 张: 24.25 插 页: 10 字 数: 763 千字

附 DVD1 张

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 89.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 029646-01

NO:

读者意见反馈表

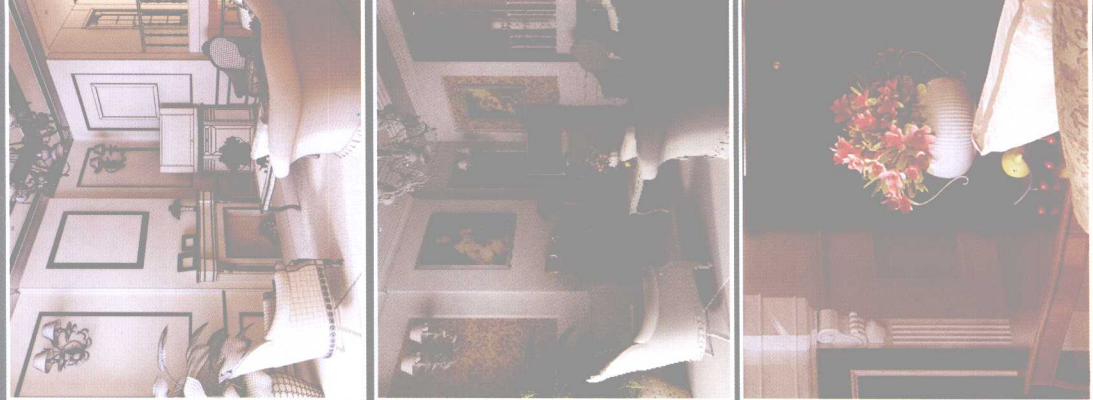
感谢您选择了清华大学出版社的图书,为了更好的了解您的需求,向您提供更适合的图书,请抽出宝贵的时间填写这份反馈表,我们将选出意见中肯的热心读者,赠送本社其他的相关书籍作为奖励,同时我们将会充分考虑您的意见和建议,并尽可能给您满意的答复。

本表填好后,请寄到:北京市海淀区双清路学研大厦A座513清华大学出版社 陈绿春 收(邮编100084)。也可以采用电子邮件(chenlch@tup.tsinghua.edu.cn)的方式。

书名: _____	
个人资料: _____	
姓名:性别: _____ 年龄: _____	所学专业: _____ 文化程度: _____
目前就职单位: _____	从事本行业时间: _____
E-mail地址: _____	电话: _____
通信地址: _____	邮编: _____
(1)下面的渲染软件哪一个您比较感兴趣 ①VRay ②Lightscape ③Brazil ④Mental Ray ⑤Maxwell ⑥FinalRender ⑦Max ⑧其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(7)您对本书封面的满意程度 ○很满意 ○比较满意 ○一般 ○不满意 ○改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____
(2)效果图的图书您最想学的部分包括 ①建模 ②材质 ③贴图 ④灯光 ⑤渲染 ⑥后期 ⑦综合 ⑧其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(8)您对本书版式的满意程度 ○很满意 ○比较满意 ○一般 ○不满意 ○改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____
(3)图书的表现形式,您更喜欢哪些类型 ①实例类 ②综合类 ③大全类 ④基础类 ⑤理论类 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(9)您对本书光盘的满意程度 ○很满意 ○比较满意 ○一般 ○不满意 ○改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____
(4)本类图书的定价,您认为哪个价位更加合理 ①58左右 ②68左右 ③78左右 ④88左右 ⑤98左右 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出范围 _____	(10)您对本书技术含量的满意程度 ○很满意 ○比较满意 ○一般 ○不满意 ○改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____
(5)您购买本书的因素包括 ①封面 ②版式 ③书中的内容 ④价格 ⑤作者 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(11)您对本书文字部分的满意程度 ○很满意 ○比较满意 ○一般 ○不满意 ○改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____
(6)购买本书后您的用途包括 ①工作需要 ②个人爱好 ③毕业设计 ④作为教材 ⑤培训班 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(12)您最想学习此类图书中的哪些知识 _____
	(13)您最欣赏的一本VRay的书是 _____
	(14)您的其他建议(可另附纸) _____ _____ _____

注:用电子邮件回复的读者,请将个人资料和书名填写完整,其他项目填序号和答案即可,本页复印有效。

质检4

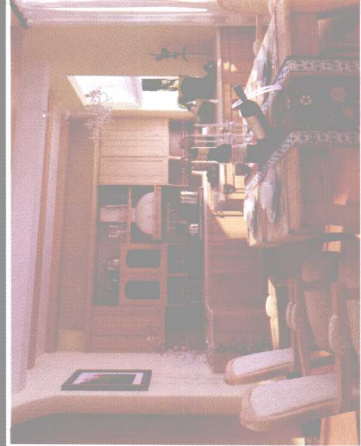
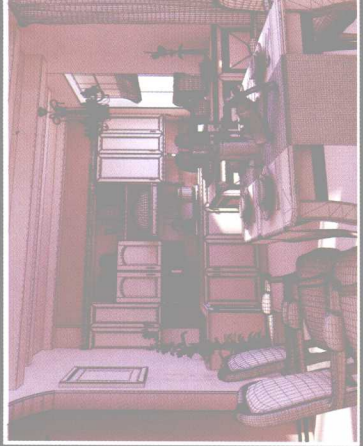


所在章节：第2章

案例名称：欧式会客厅表现

案例名称：欧式厨房表现

所在章节：第3章





案例名称：欧式卧室表现

所在章节：第4章

案例名称：LOFT现代风格客厅表现

所在章节：第5章



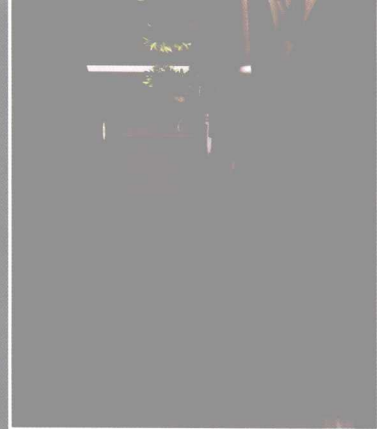
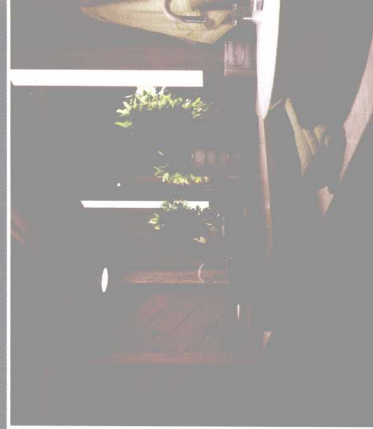
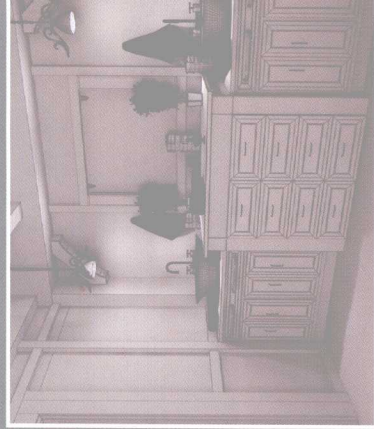


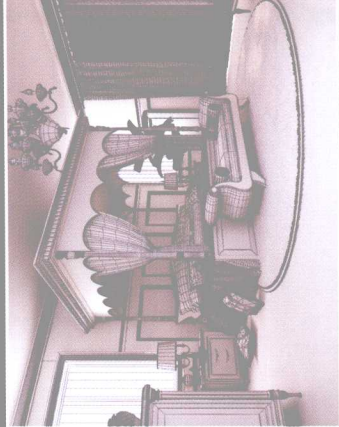
案例名称：现代风格客厅表现

所在章节：第6章

案例名称：古朴风格浴室表现

所在章节：第7章



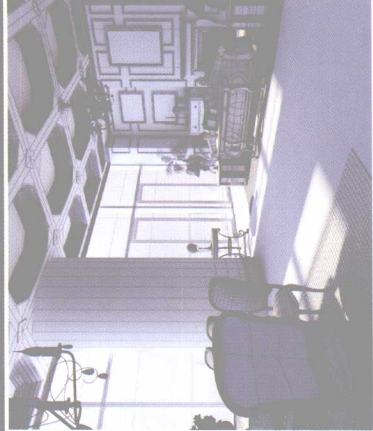


案例名称：古典卧室空间表现

所在章节：第8章

案例名称：黄色调客厅表现

所在章节：第9章





案例名称：灰色调卧室表现

所在章节：第10章

案例名称：灰色调餐厅表现

所在章节：第11章





案例名称：黑白浴室表现

所在章节：第12章

案例名称：蓝色调起居室表现

所在章节：第13章





案例名称：红色调餐厅表现

所在章节：第14章

