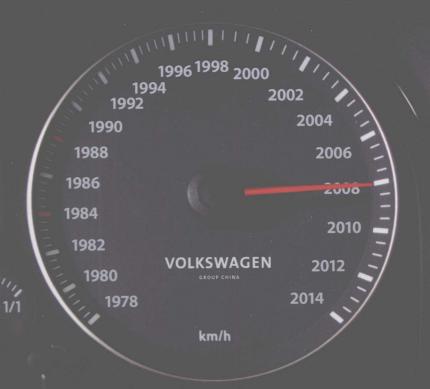
- 一本讲述大众人的故事书 一本记录大众汽车在中国成长的故事书
 - 一本回顾中国现代汽车工业发展的故事书

大众的力量

— 制造"最可信赖"汽车的人们



新华出版社

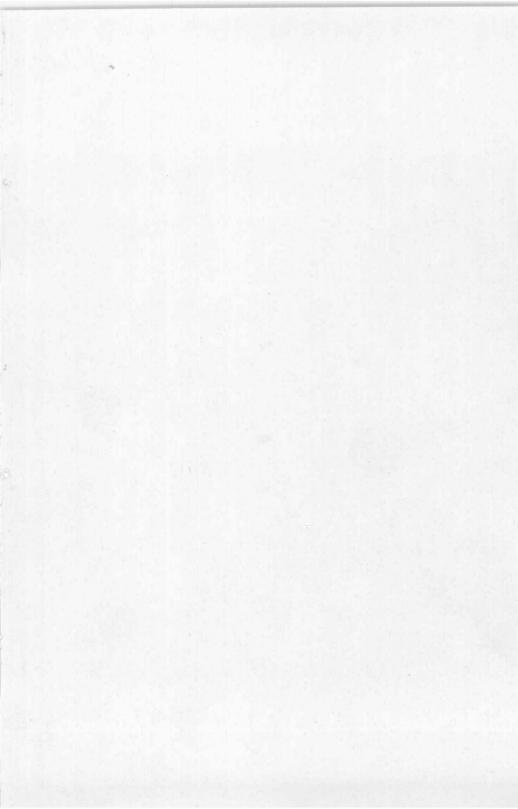
- 一本讲述大众人的故事书 一本记录大众汽车在中国成长的故事书
 - 一本回顾中国现代汽车工业发展的故事书

大众的力量

— 制造"最可信赖"汽车的人们



新华出版社



VOLKSWAGEN

GROUP CHINA



定价: 38.00元

大众的力量

一制造"最可信赖"汽车的人们

图书在版编目(CIP)数据

大众的力量/范安德教授主编 北京:新华出版社,2008.11 ISBN 978-7-5011-8572-6

I. 大…II. 范…III. 汽车工业-工业企业管理-德国 IV. F451. 664 中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第169013号

大众的力量

主 编: 范安德教授

副 主编: 杨美虹

编 辑: 陶国海 段峥峥 责任编辑: 刘洁 张宏辉

出版发行:新华出版社

地 址:北京石景山区京原路8号

网 址: http://www.xinhuapub.com

邮 编: 100040 经 销: 新华书店

印 刷: 北京雷杰印刷有限公司 开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 11.5

字 数: 260千字

版 次: 2008年11月第一版

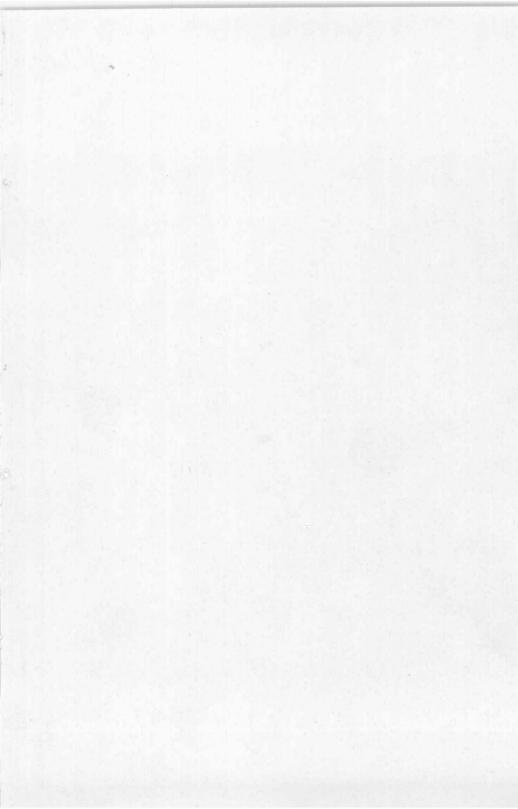
印 数: 0001-10000

印 次: 2008年11月北京第一次印刷

书 号: 978-7-5011-8572-6

定 价: 38.00元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012 图书如有印装问题,请与印刷厂联系调换 电话: (010) 87741645



















"Driving ideas."

What will move people tomorrow

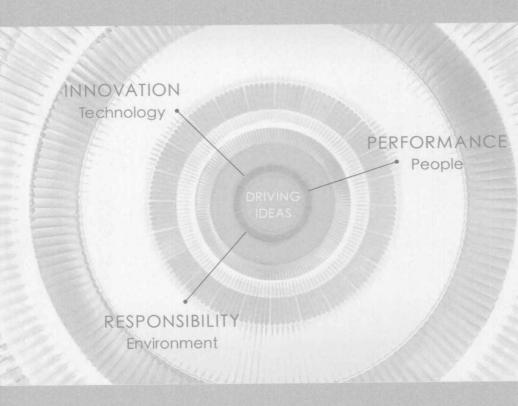
Former German Chancellor Helmut Schmidt once famously quipped that people with visions should go and see a doctor. However, we feel that visions are vital for rising to the challenges of the modern world. With this in mind, the Volkswagen Group has chosen the slogan "Driving ideas." for its quest to find pioneering yet practicable answers to the mobility questions of today and tomorrow. We see it as our responsibility to ensure that future generations will have the same high quality of life.

Innovation

Technology for people

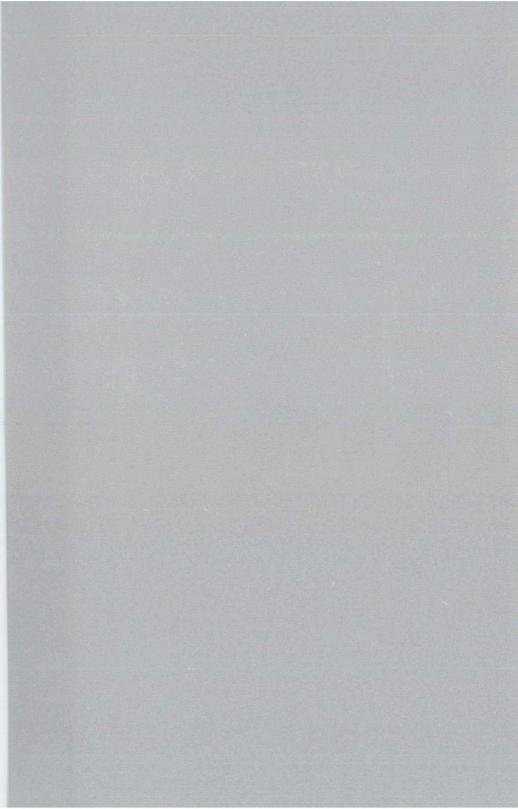
Performance

Pure and simple



Responsibility

For a sustainable future



是什么在驱动我们?

不是世界上最强劲的发动机,

而是你革新它们、超越未来的决心;

不是源于身为世界最大汽车集团之一的自豪,

而是你每日呈现最佳状态的内在动力;

不是有8000万人在驾驶我们的汽车的事实,

而是你关注他们需求的信念;

不是每年制造500万辆汽车的成就,

而是你在制造每一辆汽车时,都好象在为自己而造的专注;

不是赢得一场竞争的智慧,

而是以今日所为伏笔明日成功的远见

不是我们旗下各个品牌的实力,

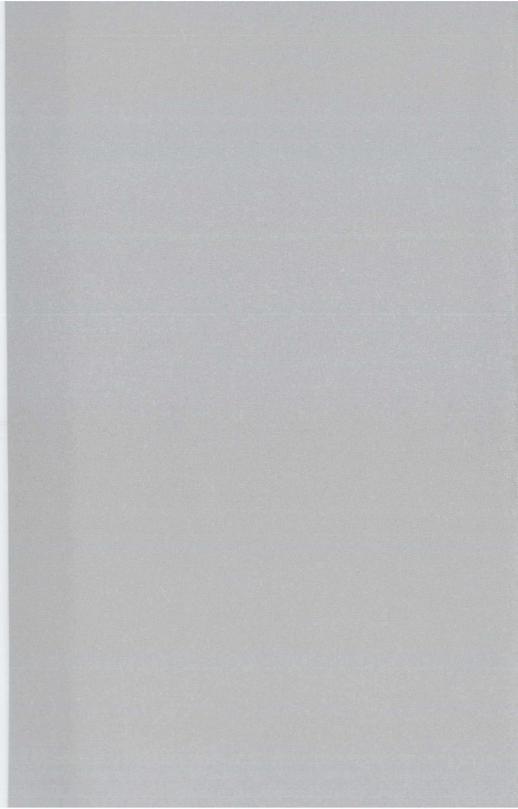
而是你对身边和世界各地36万同事的努力和专业技能的尊重;

不是我们所取得的利润,

而是你在工作中创造价值的能力。

你的成功就是我们的成功。

一切只关乎你。



What drives us?

It's not the world's most powerful engines.

It's your determination to revolutionize them tomorrow.

It's not the pride of being one of the world's largest automotive groups.

It's your drive to give your best everyday.

It's not the fact that eighty million people drive our cars.

It's your belief that all their needs are important.

It's not the achievement of building 5 million cars every year

It's your dedication to build each one, as if it were your own.

It's not the knowledge of being a head of the game.

It's your foresight in doing today what will make us successful tomorrow.

It's not the strength of our brands.

It's your respect for the efforts and skills of your 360,000 colleagues.

It's not how much profit we make.

It's your ability to create the wealth through your work.

Your success is our success.

It's all about you.

目录 CONTENTS

大众汽车集团核心价值观

前言

21 力量的源泉

范安德教授

27 编者语

31 第一章 为中国安装上车轮(1983-1992)

33	新的一天没有彩排	王俊源
38	回望上海大众的发展之路	胡善龙
43	不能忘记德国朋友对国产化的贡献	王荣钧
49	到中流击水	陆林奎
54	第一个吃螃蟹的团队	柳燕
61.	心随车动	赵家佑
69	这, 就是我们能做的	徐小平
74	造车是一种生活态度	吴轶崎
78	一路见证"最可信赖"	张绥新
83	飞翔的箭	付 强
90	紧迫感中求发展	秦仲年
95	最浪漫的事	姚琴
98	质量源于规划	高志纯
104	梦想照亮现实	季 中
109	回报与失去的哲学	陆飞雪
113	工作并快乐着	李志新
118	为每一个造车人服好务	吴专娣
123	有多少心,用多少心	胡志兵
127	笑看压力	刘涌涛

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com