

《商办工业统计学辅导资料》编写组 编

FU DAO ZI LIAO

商办  
工业统计学  
辅导资料

中国财政经济出版社

# 商办工业统计学辅导资料

《商办工业统计学辅导资料》编写组 编

中国财政经济出版社

**商办工业统计学辅导资料**

**《商办工业统计学辅导资料》编写组 编**

\*

**中国财经出版社出版**

**（北京东城大佛寺东街8号）**

**新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售**

**通县觅子店印刷厂印刷**

\*

**787×1092毫米 32开 19印张 391000字**

**1991年4月第1版 1991年6月北京第1次印刷**

**印数：1—5600 定价：6.80元**

**ISBN 7-5005-1332-6/F·1255**

## 编写说明

为了配合《商办工业统计学》在商业、供销大专院校的教学，以及满足商业、供销工业部门在职统计干部自学的需要，由原编写组部分同志和安徽财贸学院计统系部分老师集体编写《商办工业统计学辅导资料》一书。

本书的指导思想是：坚持理论联系实际，坚持学以致用，坚持普及与提高相结合。其内容比原著更为充实，举例和补充资料更有针对性。本书附有复习题、作业题和参考答案，可供学习者进一步学好本课程。因此，本书是具有实用性、知识性、指导性和参考性的读物。

本辅导资料分为12章与《商办工业统计学》教材的体系一致。每章分为六个部分：①辅导目的；②重点和难点；③辅导参考意见；④复习题、作业题和参考答案；⑤附录资料；⑥参考书目。“辅导目的”，通过辅导，使学员了解每章的基本内容及学习目的意义。“重点和难点”，指出每章内容的重点和难点部分，并说明它是每章的核心部分。“辅导参考意见”，是编写者对教材的理解并结合教学实践，就应当掌握的基础理论知识和基本概念提出的具体讲授意见。“附录资料”，辑录了与商办工业有关的文件、书刊文章的摘录或资料。此外，本书后还附有全国商办工业基本情况（1980—

1989年)、商业部关于加强商办工业统计工作的通知、补充图表及各章辅导课时分配表。

参加本书编写的有:商业部规划调节司何春亮(第一、二、三章)、刘有千(第九、十一、十二章);安徽财贸学院盛幼臣(第四、六章)、唐斯如(第五章)、杨翠友(第七章)、汪葛平(第八章)、陈春钱(第十章)。

全书由何春亮任主编,唐斯如、王恩广任副主编,盛幼臣总纂,商业部商办工业管理司罗梦传副司长主审。

由于编者水平所限,书中难免有不足和错误,恳请读者批评指正。

编者

1990年10月

# 目 录

|      |                               |         |
|------|-------------------------------|---------|
| 第一章  | 绪论                            | ( 1 )   |
| 第二章  | 商办工业统计调查                      | ( 26 )  |
| 第三章  | 商办工业统计的基础工作和<br>统计资料的搜集与整理    | ( 49 )  |
| 第四章  | 商办工业产品统计                      | ( 83 )  |
| 第五章  | 商办工业劳动统计                      | ( 187 ) |
| 第六章  | 商办工业生产设备和生产能力统计               | ( 242 ) |
| 第七章  | 商办工业技术进步统计                    | ( 276 ) |
| 第八章  | 商办工业产品销售统计                    | ( 313 ) |
| 第九章  | 商办工业原材料、能源统计                  | ( 362 ) |
| 第十章  | 商办工业财务成本统计                    | ( 406 ) |
| 第十一章 | 商办工业统计分析                      | ( 478 ) |
| 第十二章 | 商办工业统计的推算和预测                  | ( 544 ) |
| 附录一、 | 全国商办工业基本概况(1980—1989年)        | ( 587 ) |
| 附录二、 | 中华人民共和国商业部关于加强商办工业<br>统计工作的通知 | ( 591 ) |
| 附录三、 | 补充图表                          | ( 595 ) |
|      | (一) 商办工业统计指标体系设置示意图           | ( 595 ) |
|      | (二) 商办工业统计报表组成示意表             | ( 596 ) |

(三) 商办工业统计报表制度基本内容示意图 .....(597)

(四) 商办工业统计报表主要分组示意图 .....(598)

**附录四、《商办工业统计学》各章辅导课时分配表 .....(599)**

# 第一章 绪 论

## 一、辅导目的

通过辅导，使学员在学习了解商办工业生产活动性质及其在我国国民经济中的重要地位基础上，进一步明确商办工业统计的任务和在商办工业企业管理中的重要意义，为学好这门课程打下牢固基础。

## 二、重点和难点

商办工业在我国国民经济中的地位、商办工业统计的任务和指标体系是本章的重点。确定商办工业统计研究基本内容的客观依据，以及如何理解商办工业统计的意义、性质和使用的关系是本章的难点。

## 三、辅导参考意见

(一) 本章是教材的绪论部分，它的基本着眼点是使学员从理论上对商办工业有个概括的初步了解，包括对工业、商办工业的涵义，以及商办工业生产活动的性质及其在国民



经济中的重要地位和作用的了解，这是进行统计研究必备的起码常识。教员在讲述时，应衔接好政治经济学（社会再生产过程及其基本原理）、商业经济基础知识（商业工作在社会再生产过程中的地位、商办工业和商业工作的关系）、商办工业企业管理（我国社会主义商办工业企业的特点）、商业经济地理（主要经济作物的主要产区和分布）等四门课程及商办工业历史沿革等知识之间的联系。

同时，使学员了解确定商办工业统计研究基本内容的客观依据，及其在商办工业企业管理中的重要意义和任务。以上内容在教材中各个部分都要涉及，但又不能完全包括。所以，教材集中在本章论述组成商办工业统计知识的逻辑体系，从理论上为学习以后各章内容奠定基础。

（二）在辅导商办工业和商办工业生产时，应侧重讲清以下几个问题：

1. 为了对商办工业生产进行科学的统计研究，应首先了解工业和工业生产的涵义。

什么是工业呢？工业就是从事自然资源的开采，对采掘品和农产品进行加工和再加工的社会物质生产部门。

从这个定义中可以看出：首先，工业是一个创造物质财富的生产部门。它和农业、建筑业等部门一样，其活动的结果是创造物质财富；其次，就其活动性质来说，一方面是指对自然资源的开采，包括对天然矿物和动植物资源的开采，如采矿、晒盐、原始森林的采伐和地下油气田的开发等。另一方面是指对采掘品和农产品的加工、再加工，如冶炼、洗选、原木加工等，就是对采掘品的加工；碾米、磨粉，榨油。

酿酒、轧花、烤烟、烤胶等就是农产品的加工；纺织、食品、印刷、机械制造等就是对加工产品的再加工。此外，工业还应包括对原有工业产品，如机械动力设备、交通运输工具的修理作业和对厂外工业产品的个别工序加工，如油漆、电镀、研磨等加工作业。

2. 在了解工业生产活动的性质和内容的基础上，进一步阐明什么是商办工业和商办工业生产活动。

什么是商办工业？给商办工业下一个简单明确的定义：商办工业是指商业部门办的工业（目前，通常指商业部门包括商业、粮食、供销社系统如果从大商业概念，还应包括石油、烟草、医药、汽车、新华书店、农机等八个商业行业）。

商办工业的定义可以进一步表述：商业部门为商品的购销调存服务，为农业提供系列化服务，为工业生产提供制成品，为外贸提供货源服务，为商业现代化提供装备服务等所进行的商品生产、加工业叫做商办工业。

商办工业按照《国民经济行业分类和代码》国家标准(GB 4754—84)规定，属于第二门类工业大类属工业制造大类（详见《商办工业统计学》（简称教材，下同）附录一）。它所包括的碾米磨粉工业和食用植物油工业、轧花工业、制茶工业、烤烟工业等均属于以农产品为原料的轻工业生产部门。商业机械制造工业，如碾米机、磨粉机、榨油机、冷冻机、打包机、饺子机等机械设备，属于重工业产品。大多数产品属轻工产品，就其生产活动性质来说，轧花、制茶属于加工工业的初加工，而生产粮油食品、果制品、糕点、精制茶叶、酿酒、生化制药、针织品、服装鞋帽、废旧物资综合利

用以及商业机械制造则属于加工工业的再加工。为了能够全面地反映商办工业生产活动性质，又能与国家统计局产品分类保持一致，其涵义还可表述为：在现阶段，商办工业是指以农产品（包括农副土特产品）、也包括部分工业品为原材料生产的粮油食品、调味品、糕点、饮料、医药、果制品、精制茶叶、日用百货、服装鞋帽、五金交电、化工原料、家具、炊具、家用电器、成品油、成品煤等商品，以及为满足商办工业加工需要的技术装备等物质生产部门。结合这部分学习内容，还应向学员介绍解放前后商办工业的发展情况。

3. 在了解了商办工业的生产活动概况后，要进一步研究商办工业和工业有什么共同点和区别。

（1）工业与商办工业的共同点主要有两个方面：

第一，它们都是我国国民经济的一个创造物质财富的工业部门，它们和农业、建筑业、运输邮电业等部门一样，活动的结果都为社会创造了物质财富。

第二，它们利用采掘品和农产品等原料进行加工、再加工，如炼油、成品煤、陶瓷制品、水泥等就是对采掘品的加工，屠宰牲畜、烤烟、制茶、轧花、果品加工等，就是对农副产品的加工；加工食品、服装、鞋帽，针棉织品等，就是对加工品的再加工。商办工业是我国工业的重要组成部分。

（2）工业与商办工业的区别有以下几个方面：

第一，工业包括对自然资源的开采，如对天然矿物和植物资源的开采，如采矿、晒盐、原始森林的采伐、地下油气的开发等。商办工业一般不直接对自然资源进行开采，只是对工业品原材料和农产品原料进行加工、再加工，如生产小五

金、饭碗、毛线、被套、烟酒、果脯、饮料、粮油食品、糖果、糕点、酱油、食醋等产品。

第二，工业划分为轻、重工业，根据马克思再生产理论，按甲、乙两大部类，可分为生产资料工业和消费资料工业。生产资料工业又可进一步分：为甲部类制造生产资料的生产资料工业。为乙部类制造生产资料的生产资料工业。商办工业既有生产资料生产，也有消费资料生产。前者如商办机械工业，后者如加工食品、服装、鞋帽，成品煤等。

(3)在使学员了解了工业和商办工业的共同点和区别后，应使学员进一步掌握商办工业的特点。它的特点大体有以下几个方面：

第一，商办工业产品与人民生活息息相关，菜蓝子工程和餐桌工程中的米面油、肉禽蛋，酱醋茶果奶糖等大多是商办工业产品。

第二，商办工业企业点多面广、小型分散点多（现有近6万个商办工业企业）、面广（遍布城乡）、小型（大中型少，小型企业93%以上）、分散（全国各地都有）。

第三，商办工业商厂结合，有利于生产、购销调存，易于安排生产和流通，适应市场需要。

第四，商办工业企业投资少、见效快、生产周期短、机动灵活，经济效益和社会效益好。

第五，商办工业的骨干行业是农副产品加工，发展商办工业有利于农村产业结构的调整和为农业提供产前、产中、产后的系列化服务。

(三) 商办工业的地位、作用和发展状况，在教材中已

有详细叙述，在辅导中应抓住几个关键地方阐述清楚。

1. 商办工业在再生产过程中的地位是十分重要的。“一个社会不能停止消费，同样，它也不能停止生产。因此，每一个社会生产过程，从经常的联系和它不断更新来看，同时也就是再生产过程。”社会再生产过程包括生产（直接生产过程）、分配、交换、消费四个环节，其中生产处于首要地位，一定的生产决定着一定的分配、交换和消费。在一定条件下，分配、交换和消费对生产也会起反作用。商办工业的生产活动，在社会再生产过程中处于中间的地位，它的产品与人们生活密切相关。

2. 商办工业的发展，教材已从几个方面详细介绍。教员在辅导时应补充商办工业最近成果和数字资料。教材是以1988年末的商办工业统计资料来讲授，在给学员介绍商办工业发展成果时，应截止到讲课时为止的统计材料。这样讲使学员更加了解商办工业的发展壮大情况，便于从事商办工业统计工作或其他工作的同志，对商办工业发展成就有进一步了解。

第一，商办工业总产值。1989年为759.6亿元，占全国轻工业产值的12%。商办食品工业总产值515亿元。1989年商办工业总产值与1988年和1980年相比，分别增长1.6%和95%。利税总额分别增长6.9%和14.9%。

第二，固定资产（原值）。1989年为347.6亿元，1989年商办工业固定资产与1988年和1983年相比，分别增长68.4%和516%。

第三，出口创汇。1989年为20亿美元。

第四，企业单位数和职工队伍。1989年企业单位数为5.8万个；职工人数289万人。

第五，优质产品。1989年有近4000个产品荣获国家和部优质产品称号，还有数十个产品在国际评比中获奖，涌现了一批先进企业和模范人物。

商办工业现已发展成为具有一定规模的，独特的比较完整的工业生产体系。

3. 商办工业在国民经济中的重要作用。除一般论述保证军需民食、提供工业原料、支援农业、支持出口外，要着重强调全国商办工业总产值759.67亿元，占全国工业总产值的6.7%，商办工业产值在全国工交各部门中仅次于机电、轻工、纺织等，列第五位；商办食品工业总产值占全国食品工业总产值的37%，在各部门中列第一位；全国商办工业实现的利税额占商业利税总额的1/4以上。

(四) 商办工业统计的性质和任务，教材中已有概括表述。为了使学员更进一步掌握本节的内容，辅导时要强调以下几点：

1. 商办工业统计既是社会经济统计的组成部分，又是工业统计的一个分支在讲述这个问题时，应从统计学原理与部门统计学的衔接关系讲起。统计学原理是叙述统计研究社会现象的一般理论与方法。部门统计学，则是把统计学原理的一般理论和方法，具体运用于社会经济和文化等各个领域。如在经济方面，有工业统计学、商业统计学、农业统计学、交通运输统计学、基本建设统计学和物资供应统计学；在文化方面有教育统计学、卫生统计学；在人口方面，有人

口统计学；在国家行政管理方面有司法统计学等。在部门统计学的基础上，还建立起以整个国民经济作为一个总体进行研究的经济统计学，所有这些，都是以某一特殊过程中的数量方面为研究对象的，但它们又都是统一的研究对象的组成部分，也具有共同的特征。这些部门统计和经济统计的建立和发展具有很重要的意义，它有助于深入分析社会经济的发展状况，相互关系及其发展的规律性。

同时，应讲解清楚，在部门统计学基础上，根据实际需要又产生若干分支统计学。以工业生产活动来说，虽然都是从事自然资源的开采，对采掘品和农产品进行加工和再加工的生产活动，但由于每一个工业部门的产品生产特点不同（如冶金工业部门的企业，主要从事矿石的采掘，金属的冶炼和金属材料的轧制。机械工业部门的企业，主要从事各种机器设备、仪表仪器的制造等），其业务技术的管理方法也不相同。因此，一般工业统计学不能完全适应工业部门内部各部门生产管理的特殊性，要在工业统计学基础上建立若干分支统计学。商办工业统计学就是为了适应我国商办工业生产经营管理的需要而建立和发展起来的部门分支统计学。它是用科学的方法，从搜集和整理商办工业经济现象的数量方面入手，认识和掌握其发展变化规律的一门科学。

2. 商办工业统计的任务。辅导时，要强调统计信息的重要作用，紧紧抓住统计的服务监督作用，它一方面为宏观经济决策和宏观经济管理提供科学依据；另一方面又及时地为各商办工业企业提供市场经济信息，为微观经济搞活，提供可靠依据。通过商办工业统计工作，提供大量的工商经济



信息，及时准确地反映市场动向，对于社会主义商品经济的发展，对于商办工业企业的经营管理，都起到积极作用。

同时，还要使学员了解商办工业统计机构和统计人员的职责和职权。根据统计法赋予每个统计人员的职权，维护统计制度的严肃性，保证统计资料的完整性、准确性、及时性、科学性，发挥统计的检查、监督和服务作用。

(五) 商办工业统计的范围，教材中已有概括表述，为使学员掌握本节的内容，在辅导时，要抓住商办工业的生产特点、商办工业与其他物质生产部门的区别。

### 1. 商办工业与农业的区别。

商办工业的定义前已叙述，就是商业部门办的工业。换句话说，就是商业部门在商品流通过程的购、销、调、存以外的生产活动。商办工业生产的特点是对农副土特产品的初加工和对工业品的再加工。它属于工业生产部门。它生产的产品既有重工业产品，如商业机械产品、各种装卸货物的叉车、汽车、包装机械、冷冻设备、各种饮服机械；又有轻工业产品，各种烟酒、各种饮料、糖果糕点、各种食品等。商办工业还有一个显著特点是与流通紧密结合，它根据市场和群众的需要，做好服务，一般称前店后厂，如烧鸡店、风味饮食店、田源酱菜店等都是在前店开门市，设销售窗口，店后直接进行生产。它根据销售情况，产量可以灵活掌握，易于做到产销平衡。

农业生产特点在于从事植物栽培和动物饲养（包括除林业外的农牧副渔业的生产活动），农业生产是我国的五大物质生产部门的基础，农业生产的好坏，直接影响工业生产



和人民生活。建国以来哪年农业丰收了，我们的工业就发展，人民的日子就好过。商办工业的发展同农业丰欠亦有密切的关系。党的十三届六中全会提出大力抓好农业生产，1990年在原有基础上中央财政对农业又增加10亿元的投资，主要用于农田基本建设、兴修水利、扩大商品粮生产基地建设等，商办工业发展为农业稳定发展创造了极为有利的条件。

## 2. 商办工业与建筑业的区别。

建筑业是从事固定资产建筑安装活动的物质生产部门。建筑业的生产特点具有加工业的性质，它是从工业中分离出来的。它的特点在于：它的产品在空间是固定的，不能移动的，如厂房、楼堂馆所等建筑物。但是，建筑业生产场所是随着建筑安装工程的不同而变动的，如建筑用的设备、预制板、水泥、沙石料等。根据用料、作业的安全、方便随时调整生产场所。而商办工业则与之相反，它的产品可以随时移动，而其工作场所是固定的，如商办工业生产的商办酿造厂是固定的，不能移动的，但它的产品酱油、食醋等，随时可运输到各销售点，满足顾客的需要。这里要特别指出，机器设备的安装作业划分问题，从生产性质看，属于建筑业，一般应划归建筑业。但是机器设备安装如果由原制造工厂进行，这实际上是工业生产活动的继续，应当算作工业，而不应划归建筑业，如商业机械厂生产的库房用天车，由生产厂安装调试。电梯厂生产的电梯的安装由生产厂派工人技术员到用户的楼里安装调试作业等。

## 3. 商办工业与货物运输的区别。