

消费创富之路

影响消费

陈湛元 著



东北林业大学出版社

陈湛元 著

消费创富之路
影响消费

东北林业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费创富之路: 影响消费/陈湛元著. —哈尔滨: 东北林业大学出版社,
2008. 7

ISBN 978 - 7 - 81131 - 324 - 6

I. 消… II. 陈… III. 消费经济学 IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 115329 号

责任编辑 戴 千 封面设计 陈璐华

美术编辑 彭 宇 漫画绘制 夏清泉

消费创富之路——影响消费

Xiaofei Chuanfu Zilu——Yingxiang Xiaofei

陈湛元 著

出 版 东北林业大学出版社

(150040 哈尔滨市香坊区和兴路 26 号)

印 装 东北林业大学印刷厂

开 本 787 × 960 1/16

印 张 15.625

字 数 200000

版 次 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1 - 3000

书 号 ISBN 978 - 7 - 81131 - 324 - 6/F · 238

定 价 30.00 元

不管您的耐性如何，一定要把这本书看完，然后再说话。

——陈湛元

前言

人类进入了全新的消费时代

从19世纪后半叶，人类进入了工业化的生产时代，20世纪，人类进入了大工业生产时代，到了21世纪，人类进入了鼎盛的消费时代。从有形的生活日用消费品、电子产品、汽车产品到无形的信息产品、旅游产品以及其他服务产品等，琳琅满目，接应不暇。人类通过消费，保存和繁衍了物种，保存并恢复了自己的劳动力，同时也促进了社会经济的发展。因为生产满足了消费，消费刺激了经济的增长。法国学者让·波德里亚说：“消费已成为我们这个世界的伦理。”对于生活消费品，任何人都有权消费，不受什么条例的限制。

人类在满足自身的需求、促进社会经济发展的同时，也使得手中有限的货币财富在不断地减少。经济学家凯恩斯认为，消费行为一方面导致了社会生产的相对过剩，一方面又使得自己的有效需求明显不足。消费了商品，金钱也随之流走。人们在生前和身后，消费行为都在继续，而用来交换商品的特殊等价物——货币也就随之外流。消费不停止，货币的流失就不会停止。而人们对消费品的需求是无限的，而用来购买消费品的货币收入却是有限的。以这种有限来应对无限，就好像苏轼所慨叹的“哀吾生之须臾，羡长江之无穷”一样，人类的能力显得极其渺小和无奈。美国人保罗·福塞尔将“生活品味”称为社会等级的最后出路。让人们终于明白：消费什么样的商品所呈现出来的文化内涵，在很大程度上决定了一个人或家庭在社会上是什么样的层次定位。

目前在中国，每年大约要消费掉20万个亿左右的消费品。而对于一个人来讲，他的一生到底要消费多少商品，无法统计，既是常量又是变量，但是最终又都化为了乌有，而伴随着商品

交换所花掉的货币也就成了匆匆过客。难怪古人慨叹：“行云流水”，“逝者如斯”。但是货币却有另一种表现形式，即以资本的形态存在。所谓的资本就是指能够带来剩余价值的价值。通俗点讲，就是能够帮助你赚来钱的那笔钱就叫做资本；而不能帮你赚来钱的那些钱，我们就把它叫做货币。货币量对应的是消费品即生活资料的数量，而资本量对应的则是生产资料的数量。资本量的大小，代表着一个人或一个企业乃至一个国家的富有与贫穷，所以人们才不知疲倦地去累积自己的资本。英国工业革命早期，人们甚至通过搞“羊吃人”的圈地运动去积累原始资本，换来了大英帝国乃至整个世界的工业文明。

以购买手段存在的货币形态，就缺少了资本的功能，它给人们换回来的不是财富，而是消费品的使用价值。从某种角度来讲，给我们换回来的是贫穷。这种恶性循环，古往今来一直在延续着。所以，消费导致贫穷，又怎么能够创造财富呢？

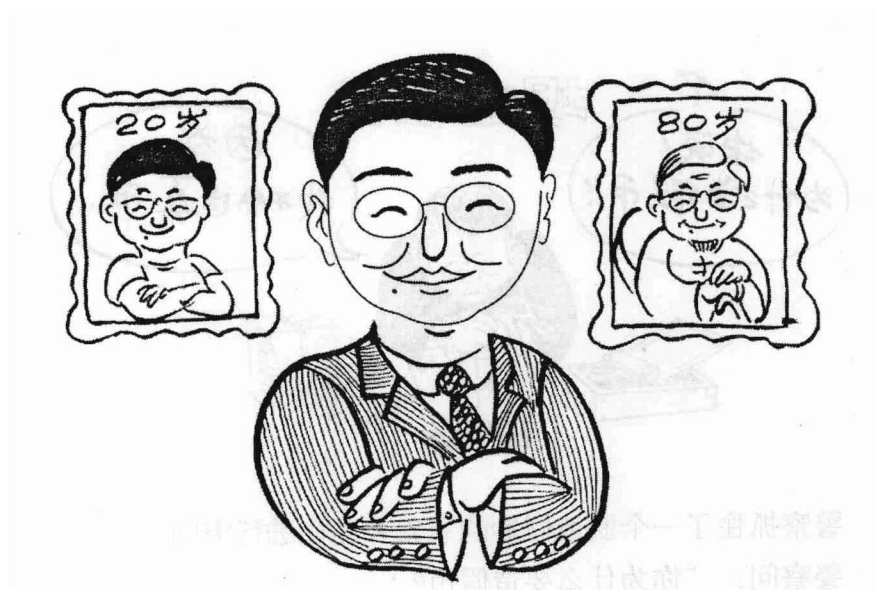
目 录

这就是我	1
漫画(一)	2
你认识钱吗	3
思考题	12
语丝	13
漫画(二)	14
人为什么累	15
思考题	20
语丝	21
漫画(三)	22
财务自由的保障系统	23
思考题	36
语丝	37
漫画(四)	38
时位之移人也	39
思考题	51
语丝	52
漫画(五)	53
成功是一种态度	54
思考题	59
语丝	60
漫画(六)	61
个人创业资本论坛	62
思考题	69
语丝	70

漫画(七)	71
君子爱财, 取之有道	72
思考题	81
语丝	82
漫画(八)	83
消费导致财务危机	84
思考题	99
语丝	100
漫画(九)	101
影响消费导致财务自由	102
思考题	130
语丝	131
漫画(十)	132
影响消费的尴尬	133
思考题	138
语丝	139
漫画(十一)	140
消费方式的演变	141
思考题	156
语丝	157
漫画(十二)	158
简单的商业法则	159
思考题	164
语丝	165
漫画(十三)	166
全新的商业关系	167
思考题	187

语丝	188
漫画(十四)	189
你的角色	190
思考题	198
语丝	199
漫画(十五)	200
蜀鄙之僧	201
思考题	206
语丝	207
漫画(十六)	208
我们走在大路上	209
思考题	223
语丝	224
漫画(十七)	225
如年：善待每一天	226
思考题	228
语丝	229
漫画(十八)	230
谈敬业与乐业	231
思考题	235
语丝	236

这就是我



在我20岁的时候就长成了现在这个样子，尽管我没有经过“青春期”就一步到位了，但对于这一点我并没有遗憾，遗憾的是在我老了的时候，我却突然发现自己还没有长大。

漫画(一)



警察抓住了一个制造假钞的罪犯并连夜进行审问。

警察问：“你为什么要造假币？”

罪犯回答：“因为我不會制造真币。”

你认识钱吗

钱也叫货币，它与我们的日常生活密不可分。人人都知道钱的重要，所以生生不息地去追逐，甚至不惜搭上身家性命。那么，钱到底是怎样一个东西，它从哪里来，又到哪里去，它到底有什么用途呢？我们从基础的金融知识入手，来向大家介绍一点关于金钱的基础知识。

货币是从哪里来的

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。它是伴随着商品交换的价值形式的发展而逐渐产生的。商品交换的价值形式最开始是偶然的价值形式，即简单的物物交换的形式。

1只绵羊 = 2把石斧

在这个公式中，前一个商品的价值表现为相对价值形式，起主动作用，即它主动要求表现自己的价值，它的价值只有通过和后一种商品的交换来相对地表现出来。后一个商品处于等价形式，起被动的等价物作用，即处于等价形式的商品，它当作价值表现的材料，能直接用自身的使用价值，来表现与它相交换的另一商品的价值量。因此相对价值形式和等价形式是同一价值表现的相互依赖、互为条件、不可分离的两个要素；同时又是同一价值表现的互相排斥、互相对立的两极。它们的相互依赖表现在：每一个极都以另一极的存在而存在。例如绵羊如果没有石斧作为等价物，其价值就不能相对地表现出来。同样，离开了相对价值形式，等价形式也不复存在。因为如果没有绵羊要求表现自己的价值，石斧就失去了表现价值的对象，也就不能作为表现价值的材料。它们的互相排斥表现在：在同一个等式中，作为相对价值形式的商品不能同时是等价物，等价物也不能同时是相对价值形式。一旦交换完成，这种互为的关系即告结束，并不能得到持续

的必然的推广、普及和应用。

接下来是扩大的价值形式，但也仍然是物物交换。

1只绵羊 = {2把石斧、10kg盐、15尺布……}

特点是：

1. 它使商品的价值第一次真正表现为同一的人类抽象劳动的凝结，商品的价值表现与使用价值的自然形式无关。

2. 商品交换的社会关系扩大了。

3. 处于等价形式上的商品不是一种，而是一系列商品。

缺点是：

1. 商品的相对价值表现是未完成的，因为它的表现永无止境，每当有新的商品出现，就会使这个系列延长。

2. 商品的相对价值表现是不统一的，每种商品的相对价值形式都可能有一个不同于其它商品的相对价值形式的无穷尽的价值表现系列。

3. 在等价形式中，作为等价物的商品相互排斥、还没有获得统一的表现形式。同时，由于各个等价形式的商品相互之间不能直接表现它们的价值，必须通过各自本身扩大的价值形式来表现，因而使交换过程迂回复杂，造成了商品交换的困难，这就要求过度到新的价值表现形式，即一般价值形式。这是一个由特殊到一般的归纳过程。

{2把石斧、10kg盐、15尺布……} = 1只绵羊

这种一般的价值形式在一定程度上，克服了扩大价值形式中商品交换的困难。从商品世界中分离出某种作为一般等价物的商品，已不是普通的商品，而是起着货币作用的商品，是货币的原始形态，即通常所说的实物货币。但是，在一般价值形式上，作为一般等价物的商品，这时还没有完全固定在某一商品上。由于在不同时间和不同地区充当一般等价物的商品是不同的，这就妨

碍了不同地区之间商品交换的进行，不利于商品交换的进一步发展。因此，这时充当交换的一般等价物的商品，虽然成了货币商品，执行货币职能，但是，这种特殊商品还不是真正的货币，只有当黄金夺得了一般等价物这个特殊地位，价值形式才由一般价值形式过渡到货币的形式。

最后是一般等价物固定在金银上，于是才出现了固定的货币价值形式。

{2把石斧、10kg盐、15尺布、1只绵羊……} = 1克黄金(货币)

从一般形式过渡到货币形式，本质上没有发生什么变化，所不同的只是由黄金代替了绵羊来充当一般等价物。那么，为什么由黄金来充当一般等价物呢？这主要是由社会习惯和黄金的自然属性决定的。比如黄金或白银(中国、印度等国主要以白银作为主要货币)具有质地均匀、易于分割、体积小、价值大等特点，因而一般价值形式“由于社会习惯最终地同商品黄金的特殊的自然形式结合在一起了。”一般价值形式过渡到了货币形式，从而使价值形式转化为价格形式，价格是价值的货币表现。所以马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然就是金银。”

“金银天然不是货币”是指金银不是以货币的身份产生的，它最初和一般的商品没有什么两样。但随着商品交换的发展，客观要求用一种特殊商品(即货币)来固定地表现其它商品的价值，金银是唯一能满足这一要求的商品，因此“货币天然就是金银。”

而随着商品经济的发展，在我国的宋代就开始出现了纸币(交子)。现代的纸币是由中央银行(中国人民银行)根据流通中的货币需要量来发行的，是以国家信用为基础并强制执行的货币符号。

货币的本质

货币是从商品中分离出来的，固定地充当一般等价物的特殊

商品。

首先，货币是一种商品，不是万能的神明。其次，金银充当货币是由其自身的优势决定的。第三，货币的本质是一般等价物，能表现一切商品的价值。第四，货币是社会财富的象征。货币产生后给人们的生活带来了极大的便利，甚至是影响。

货币的职能

1. 价值尺度职能

就是以货币作为尺度来表现和衡量其它一切商品价值的大小。

原因：它是商品，本身具有价值。

价格：价格是价值的货币表现形式，它取代了交换价值。日常生活中的“价”一般就是指价格。

价格与价值的关系：价值是价格的基础，价值决定价格；价格是价值的货币表现。价格围绕着价值而上下波动。

在现实生活中，充当价值尺度职能的货币是想象中的、观念上的货币，而不是现实的货币，所以有人说货币就是一种符号。

2. 流通手段职能

商品流通就是以货币为媒介的商品交换。用公式表示为： $W-G-W$ ，即商品—货币—商品。货币产生以前的物物交换，其公式为： $W-W$ ，即商品—商品。货币作为流通媒介，为纸币的产生提供了可能。但纸币不具有价值尺度的职能，只是代表金属货币在执行流通手段的职能(所以纸币的单位仍按金银的单位来确定，叫圆、角、分)。

人们从日常的商品买卖中所看到的货币的作用，就是流通手段的职能，所以这种职能又叫做购买手段。流通手段导致“卖”和“买”两种行为可以相分离，不必同时完成。一方面打破了商品直接交换在时间和空间上的限制，有利于商品交换的发展；另

一方面，商品交换的内在矛盾也随之进一步发展，比如买卖脱节，现代商品经济条件下的商品滞销、积压以及债务危机等。

现实中充当流通手段职能的货币必须是真实的货币，即“一手交钱、一手交货”。

3. 贮藏手段职能

货币可作为财富贮藏起来，是社会财富的代表。但充当贮藏手段的只能是金银条、块。现代信用制度下，纸币在一定的条件下也被赋予了这种职能，但必须建立在政局稳定，币值稳定的前提下，否则就会像“金圆券”一样分文不值。

4. 支付手段职能

货币可用作清偿债务或支付赋税、租金、工资等。它是随着赊账买卖的产生而出现的。也正是由于这种职能导致企业经营环节多了一个环节，即“结算环节”，也导致很多企业陷入债务危机而不能自拔。

5. 世界货币职能

货币在世界市场上充当一般等价物。具有购买手段，购买外国商品；支付手段，平衡国际收支；财富代表，由一国转移到另一国等作用。作为世界货币职能的货币是被公认的财富的象征，它不穿着某一国家的特定制服，或者像著名金融专家孙耀河教授所说的那样“即使穿着某种制服，也应当是被公认的普及的大众服装。”

正确认识货币的作用

从货币的起源上来看，充当货币的金银，本来也只是一种普通商品。从货币的本质上来看，货币本质上是一般等价物。它只是充当商品交换的媒介，它的作用(尤其是纸币)只是为人们换回所需要的商品的使用价值。所以，人们在无限度地追求商品的使

用价值的同时，自然地就变成了对金钱的无限贪欲了。《洪湖赤卫队》中韩英唱道：“没有钱，泪汪汪”，其实按当时她的处境，应该是没有粮才泪汪汪。但由于粮食要用金钱来购买，所以人们往往抱怨没有钱而不抱怨没有商品。试想，如果你所需要的商品或价值全部都得到了满足，那么钱还有什么用呢？可见货币并不神秘，而你所需要的商品或价值才应该是你梦寐以求、顶礼膜拜的。

对待货币的正确态度

对待金钱的正确的态度应该是：取之有道、用之有度。古人告诉我们“君子爱财，取之有道”，也就是说要去合理、合法地赚取金钱。孔子曰：“富与贵是人之所欲也；不以其道得之，不处也。”意思是说，财富和地位是人人都向往的，但如果不是凭正当的方式取得，君子是不会享有的。赚来钱之后，还要进行合理地利用，取之于民，用之于民。从古代的家财散尽，到洛克菲勒、比尔·盖茨甚至包括天狮的李金元、蒙牛的牛根生等，无不是在除了满足自身及家庭的生活需要之外，都大量地把钱回报给了社会，让钱真正地起到了它该起的作用，不要变成葛朗台式的守财奴。那样，钱就单纯地变成了一种满足私欲的工具或符号，自然也就失去了它的社会价值了。从儒、释、道来讲，上天赐你财富，就是让你付出。如果你把它收敛起来而不去普度众生，你的利益就会被另一种力量拿走。天道不可违背，天道即人道，人道即人心也。

至于那些为了金钱而违法犯罪的人，则是不明人道、天道以及货币的本质的人，其下场往往是可悲的。

以上这些有关货币的本质与职能的论述，是19世纪马克思在欧洲资本主义萌芽时期进行的总结和论述。而在先于他700多年前的中国的晋代，有一个叫鲁褒的人，就已经对货币的本质与职