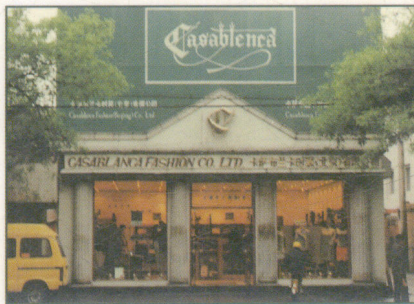


北京店面

郭仁智 赵梁 编著



中国建筑工业出版社





宁静庭院

(日) 川口洋子 编著
梁瑞清 赵 君 译



百 通 集
北京科学技术出版社

(京)新登字 035 号

图书在版编目 (CIP) 数据

北京店面/郭仁智, 赵梁编著. —北京: 中国建筑工程
出版社, 1997

ISBN 7-112-03299-7

I. 北… II. ①郭… ②赵… III. 服务业-建筑服饰
-中国-北京-摄影集 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 10463 号

北京店面

郭仁智 赵 梁 编著

*

中国建筑工程出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

广州金羊彩印有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/12 印张: 12 字数: 337 千字

1997 年 10 月第一版 1997 年 10 月第一次印刷

印数: 1—1,500 册 定价: 99.00 元

ISBN 7-112-03299-7

TU · 2541 (8444)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

作为一个老北京，我对店面的印象非常深刻，而且有着良好的童年时的记忆，我住在前门外大栅栏附近，上学时天天走过这繁华的大街与小巷，最深刻的莫过于门面装饰与牌匾，至今这些形象尚在我的脑海之中。

从事室内装饰40年，在这之前又学过建筑，也成了一生的职业了，多年来对这一行产生了感情，这也是个缘份吧。

记得解放前的前门大街，从箭楼到天桥这条街是北京的商业街，门面各具特色，一位有心人在解放前夕把这条街拍了照片留了下来，现今已成为文物，这对城市规划、商业发展与建筑装饰是一份极为珍贵的文献资料。

半个世纪过去了，本书的作者以对北京店面的热爱，骑自行车拍摄了新北京的一些店面，留下这时代的记录。在近年商业大潮的更新与变化中，书中有些资料也已不复存在，因此本书对探讨与研究北京店面沿革与未来是有益的。

店面包括的项目很多，是建筑的重要组成部分，是构成建筑外观和环境的重要因素。它独具各行各业的个性、特点与格调，装饰门面一目了然，性格化、形象化。而老北京的店面就更有特色，其一是铺面装饰，其二是牌匾题字，其三是幌子，这是有高度装饰性的艺术体现，它反映出中国传统与各民族的特性和民俗民间艺术的特征。它与历史、时代同步，也是中华民族文化的一份遗产。

近十多年来随着经济建设的腾飞，新建筑有如雨后春笋般地平地而起，而商业中心、大厦商城、宾馆、餐厅等更是先后兴盛，发达起来，建筑装饰、室内装修成为这一时代的代表行业。新材料新科技的广泛应用，新颖、脱俗、丰富多采的店面装饰已成为改造与创造城市环境空间的组成部分。商业环境由于消费者的需求而发生了深刻的变化，因此，商业要满足消费者的意向，就要去不断地更新，以吸引他们，这对于商业性的竞争和企业的形象更是不可缺少的举措。

作为现代的北京店面装饰已经历了一个逐步提高的过程，记得当大的星级宾馆出现时，北京的商业文化系统行业尚未同步发展，琉璃厂文化街恢复也只是一条街。如今经

过了近十多年的竞争，日新月异，由有门面即可，到大作门面文章，从投入极少到超过了承受，发展速度惊人。两年前一家大的商厦由于附近又建一幢商城吸引了更多的消费者，顿时前者被冷落，只好下决心把装修才1年的商厦全部从新设计。这样一来，开业后营业额比原来的高出1倍，可见建筑室内设计的作用。

店面是建筑装饰艺术，是现代化、科技化、创造环境美与人们心灵美享受的一个基因。店面设计重在创意，包含整体意识文化内涵与不同的格调和趣味。从设计手法上去分析有写意和写实，也有抽象与喻意，有在色彩上抓住人们的第一感受，有用强烈的光效与造型取胜。运用新科技材料又使格调一新，总之是强调了视觉印象，达到造型美、结构美与材质美，在有限空间内创造美的视觉形象。

当前人们对于环境艺术意识的了解与对中华文化氛围认识的提高，对城市面貌与环境有了更高的要求。店面在近十多年来的发展说明了要求城市要有文化，要锦上添花，而不要视觉上的污染。但形成一个法与城市环境美的规划与协调的机构，目前尚未得以实现，虽然城市规划可由规划委员会控制，但具体到每个店面的整体环境与系统化有待于进一步的探索。作为大厦酒店、宾馆的门面门廊设计应该与建筑整体和谐，从功能与环境和环境的功能去多作些文章，达到美与功能的统一，美与技术的统一。

今天高兴的是《北京店面》一书问世，研究、分析与资料整理仅仅是开始，千里之行始于足下，作者打算今后继续不断地进行分类、探索和考证，从古到今，从中到西，这也是一项有益的文化活动，它将会成为历史、时代发展的一个侧面，是记实，又是文献。

让我在这里预祝本书更快地与读者们见面，功夫不负有心人。

中央工艺美术学院教授

何镇强

1997年1月于金台

目 录

宾馆、饭店	6
酒楼、饭庄	25
快餐店	60
百货商厦	77
专卖店	93
美容美发	121
文化体育用品	126
剧场、康乐场所	137

宾馆、饭店



1 王府饭店是一个后现代色彩很浓的建筑,入口广场上设计了传统味十足的中国彩绘牌坊



2 以现代工业化的技术和材料,去体味中国传统建筑造型语言。梁、柱、宫灯、石狮,颇具中国气派

3 台湾饭店入口,采用典型粤东木雕的造型和色彩,有很强的中国南方建筑的特点





4 敦实的入口与大厦轻松舒展的弧线对比强烈，形成重点、简洁的造型，高度提炼了传统建筑的造型语言





5 入口雨篷弧形造型与镜面不锈钢同裙楼整体谐调。红色的店名字、店标同红色的分割线相呼应，同时又与灰色的花岗岩对比鲜明





6 凯宾斯基饭店入口巨大的雨篷,以其极富现代工业感的结构造型和材质形成独特的性格,与白色图腾柱形成现代文明与古代文明的对比,形成技术与人文的对比,与饭店大楼又浑然一体,西方技术与东方文明相得益彰



7 凯宾斯基饭店入口正视,它以一种西方现代文明与中国传统文化碰撞,化着有机的高度融合



8 北京饭店老楼的大门，没有华丽的材料，而细腻的造型处理、准确的尺度和和谐的比例都造就出了中国式的气派



9 造型手法和材料的选用，充分体现了对中国建筑传统和现代造型观念的理解。喷泉中的“浑天仪”与古观象台遥相呼应



10 东方饭店入口整个采用石材装修，色彩搭配明暗对比强烈，造型使用曲线与直线的对比，作为饭店入口，很有个性



11 新建的友谊宾馆主楼入口，碧瓦、红柱、白玉石栏，雕梁画栋，很有些皇家气派，与原大楼风格十分谐调



12 昆仑饭店入口。托起的网架上覆多边形采光雨篷，花岗岩立柱



13 远南饭店，1994 年建成。入口镜面反射玻璃把环境融为一体



14 大店中的小店,性格十分鲜明,并透着浓厚的异国风情。没有名贵的材料,朴实又雅致



15 长城饭店入口的设计,充分运用了现代设计语言,材料的使用和造型形式,极尽简洁之能事,体现了时代意识和效率观念



16 新型的采光耐力板，亚光的金属饰面与造型，结合了建筑的整体风格和形式，有机而贴切



17 悬挂的玻璃雨篷，巧妙地结合艺术处理的吊杆结构，构成大厦又一艺术装饰重点。白、黑、灰、红的花岗岩拼贴组合与方圆曲直的造型搭配，丰富了大门的环境气氛