

中国职业教育招标投标专业教材

中国招标投标概论

ZHONGGUO ZHAOBIAOTUBIAOGAILUN

黄河浪 编著

三秦出版社

中国职业教育招标投标专业教材

中国招标投标概论

编著 黄河浪

三秦出版社

中国招标投标概论

黄河浪 著

出版发行 三秦出版社
新华书店经销

社 址 西安市北大街 131 号
电 话 (029) 87205106
邮政编码 710003

印 刷 西安市商标印刷厂
开 本 890 × 1240 1/32
印 张 14.375
插 页 2
字 数 320 千字
版 次 2005 年 9 月第 1 版
2005 年 9 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7 - 80628 - 986 - 0/G · 281
定 价 62.00 元

中国职业教育招标投标专业教材

编委会名单

特邀高级顾问:黄 尧(教育部职业与成人教育司司长)

编委会主任:李宗尧(中国高等职业技术教育研究会会长)

编委会副主任:姜大源(教育部职业教育研究所所长)

李水山(中央教育科学研究所主任)

谈炎华(中国职业技术教育学会副会长)

马树超(上海教育研究院职业与成人教育研究所所长)

石伟平(华东师范大学职业与成人教育研究所所长)

主 编:黄河浪

副主编:王勇鹏 黄杰

编 委:(以姓氏笔画为序)

丁继安	广少奎	马海涛	马大建	马龙滨	马建富
马德青	马吉国	王海春	王勇鹏	王德林	王宝金
王清池	王仲民	王生龙	王秉桐	王之元	王俊安
王家林	王惠生	邓耀彩	韦 进	巨家仁	卢 谦
田恒久	申立银	宁素莹	宁泽逵	龙 坤	朱建元
朱虹霞	朱国锋	许高峰	孙雪珍	迟海滨	吕发钦
关凤峻	刘 慧	刘铁锋	刘精益	刘 桦	刘树林
刘维庆	刘马途	张天津	张晋炮	张军胜	张光跃
张宝印	张凤毛	张培田	张维佳	张在之	张 莹
张 琰	张治峰	张光瑞	张树桂	李武伦	李 均
李大卫	李德顺	李家凤	李纪明	李居参	杨大伟
杨雪松	杨九声	杨良坤	肖渭民	沙启仁	沙洪均

佟立本 佟一哲 吴振彪 汪 华 汪寿阳 何增勤
沈小静 余 杭 姚 胜 姚振炎 姜爱华 武育秦
郎荣鑫 郁亦达 周越群 周树琴 陈守愚 陈慧玲
赵孝盛 祝士明 钟复台 夏春玉 徐兴艾 徐明江
徐 帆 唐广庆 唐方杰 袁炳玉 袁鸿鸣 倪 艳
钱昆润 曹富国 黄河浪 黄汉江 黄 杰 舒福荣
谢瀚华 雷书华 雷胜强 黎建强 穆素梅

序 言

——开拓进取

《中国职业教育招标投标专业教程》16部系列教材,填补了我国职业技术教育招标投标专业教材建设的空白,选题新颖,资料翔实;理论系统,实践具体;技能性高,实用性广,能够有效地使学生了解并掌握招标投标基础理论知识和专业知识,提高从事招标投标经营管理实际工作的基本能力与基本技能。

我国职业教育的基本思想是以培养技术应用性专门人才为根本任务,以适应社会需求为目标,以培养学生技术应用能力为方向,形成主动适应经济社会发展需要、特色鲜明、高水平、高质量的人才培养模式,按照技术应用领域和职业岗位的实际需求设置与调整职业教育专业课程,为国民经济建设培养生产、管理、服务第一线需要的、德智体美全面发展的职业技术应用性人才。

招标投标经营管理应用于能源、交通、电力、水利、工商、财贸、金融、农林、科技、文化、教育、卫生、市政设施等其他国民经济建设领域的工程建设、技术改造、货物采购、项目服务,涉及电信、石化、建材、机械、电子、机电、设备、电器、纺织、原材料等300多个行业。

招标投标经营管理是伴随着我国《招标投标法》、《政府采购法》等法律颁布实施而诞生的一种前沿职业。我国每年固定资产投资规模约3万亿元,中央及地方招标项目58000多个,招标金额突破9000亿元,建设建筑工程类工商企业586100多个,投标单位不少于30万个,招标投标工作人员约600万人次。全国现职的各种招标投标经

营管理人员约 10 万名,每年需求各类招标投标应用性专业人才约 100 万名。

著名青年学者黄河浪先生潜心研究,勤奋耕耘,已出版十多部专著,发行 100 余万册,可谓年轻有为,成果丰硕。由河浪先生策划、主编的《中国职业教育招标投标专业教程》是我国第一套系统而完整的招标投标职业教育实用教材,也是我国第一套具有推广价值的招标投标职业教育模式。这套教材对贯彻国家《招标投标法》、《政府采购法》和规范我国企事业单位招标投标行业必将产生积极地影响;对我国发展招标投标职业教育事业具有一定的推动作用;对培养既能正确执行国家招标投标法律、法规、政策,又能掌握并运用招标投标的各种职业技能,恰当处理和解决招标投标经营管理工作中的常见问题,较快适应招标投标经营、管理、服务等第一线岗位需要的职业技能应用性专业人才发挥应有的作用。但是,该系列教材中的个别观点和论述,还有待于商榷以及在实践中进一步完善。望黄河浪先生温故纳新,勇往直前,为我国招标投标职业教育事业做更多的工作。

刘精益

乙酉年春月于首都轩辕斋

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 招标投标概述	(1)
一、招标投标的定义	(1)
二、招标投标的基本特征	(2)
三、招标投标的作用	(4)
思考题	(9)
第二节 我国招标投标的发展历史	(9)
一、我国招标投标的历史沿革	(9)
二、我国招标投标制度的作用	(10)
思考题	(12)
第三节 招标投标的适用范围	(12)
一、招标投标适用范围	(12)
二、招标投标适用对象	(14)
三、我国法律强制招标的范围	(14)
四、我国招标限额的规定	(17)
五、招标投标遵循的原则	(19)
思考题	(20)
第四节 招标投标的主要方式	(20)
一、公开招标	(20)
二、邀请招标	(23)
三、议标	(24)

思考题	(27)
第五节 招标投标的基本程序	(28)
一、招标	(28)
二、投标	(31)
三、开标	(32)
四、评标	(33)
五、定标	(34)
六、中标	(34)
思考题	(35)
第二章 我国招标投标的社会价值	(36)
第一节 招标投标的维序价值	(36)
一、实现对宏观经济的有效调控	(36)
二、保障工程质量和社会公共利益	(39)
三、推进财政体制与交易方式的改革	(40)
思考题	(42)
第二节 招标投标的控权价值	(42)
一、降低采购当事人的合谋概率	(42)
二、减少采购过程的自由裁量	(43)
三、提高采购权力运用的透明度	(44)
四、强化采购行为的制度约束	(46)
思考题	(47)
第三节 招标投标的经济价值	(47)
一、节约采购和建设资金	(47)
二、降低政府行政成本	(49)
三、减少社会资源浪费	(50)
思考题	(51)
第三章 我国招标投标项目	(52)
第一节 政府采购的招标投标	(52)
一、政府采购的概念与历史发展	(52)

二、政府采购的特点与性质	(54)
三、政府采购的目标与原则	(56)
思考题	(59)
第二节 货物采购的招标投标	(60)
一、货物招标投标的概念、含义及方式	(60)
二、我国货物招标投标的概况	(62)
三、货物采购招标投标的流程	(63)
思考题	(71)
第三节 服务项目的招标投标	(71)
一、服务项目的概念与含义	(71)
二、服务项目的招标投标的发展历程	(71)
三、咨询项目的招标投标	(73)
四、工程设计的招标投标	(76)
五、物业管理的招标投标	(77)
思考题	(80)
第四节 其他方面的招标投标	(80)
一、国产成套设备招标投标的发展历程	(80)
二、进口机电设备招标投标的发展历程	(83)
三、科研项目的招标投标	(85)
四、技术改造项目的招标投标	(88)
思考题	(89)
第五节 特种权利与特殊物品的招标投标	(89)
一、出口配额的招标投标	(89)
二、国外贷款项目的招标投标	(90)
三、土地使用权的招标投标	(92)
四、企业产权转让的招标投标	(93)
五、国家储备粮的招标投标	(94)
六、医疗用品采购的招标投标	(94)
七、名品名物的招标投标	(96)

思考题	(97)
第四章 我国招标投标的法律制度	(98)
第一节 招标投标法	(98)
一、招标投标法简述	(98)
二、招标投标法的诞生	(99)
三、招标投标法的立法宗旨	(100)
四、招标投标法的适用范围及对象	(103)
五、招标投标法规定的强制招标范围	(104)
六、招标投标法规定的基本原则	(107)
思考题	(108)
第二节 政府采购法	(108)
一、政府采购法的含义	(108)
二、政府采购法的诞生	(109)
三、政府采购法的基本内容	(110)
四、政府采购法的立法宗旨	(111)
五、我国建立政府采购的意义	(113)
六、政府采购法适用范围	(115)
思考题	(118)
第三节 招标投标其他法规	(118)
一、招标投标法规性文件	(118)
二、招标投标规章与规范性文件	(119)
思考题	(123)
第五章 我国招标投标的法律责任	(124)
第一节 招标人的法律责任	(124)
一、招标人违法确定中标人的法律责任	(124)
二、招标人与中标人违法订立合同的法律责任	(125)
三、招标人限制、排斥投标竞争行为的法律责任	(127)
四、招标人违法谈判的法律责任	(129)
五、招标人泄露招标秘密的法律责任	(130)

思考题	(132)
第二节 投标人的法律责任	(133)
一、投标人骗取中标的法律责任	(133)
二、投标人串通投标等违法行为的法律责任	(135)
三、中标人违法转让中标项目的法律责任	(138)
四、中标人违约履行合同的法律责任	(140)
思考题	(142)
第三节 其他人的法律责任	(142)
一、规避招标的行为及其法律责任	(142)
二、评标委员会成员的违法行为及其法律责任	(146)
三、招标代理机构的违法行为及其法律责任	(147)
四、干涉招标投标活动的行为及其法律责任	(152)
五、招标投标监管机关工作人员的违法行为及其法律责任	(153)
思考题	(155)
第六章 建设工程招标投标	(156)
第一节 建设工程招标投标概述	(156)
一、建设工程招标投标的分类	(156)
二、建设工程招标投标的特点	(158)
三、建设工程招标投标的原则	(162)
四、建设工程的招标人	(167)
五、建设工程的投标人	(173)
六、建设工程招标投标代理人	(183)
七、建设工程招标投标监管机关	(197)
思考题	(202)
第二节 建设工程的招标	(202)
一、建设工程招标的范围	(202)
二、建设工程招标的条件	(208)
三、建设工程招标的方式	(213)

四、建设工程招标的程序	(224)
思考题	(242)
第三节 建设工程的投标	(242)
一、建设工程投标的程序	(242)
二、建设工程投标的决策	(250)
三、建设工程投标策略和技巧	(255)
四、建设工程投标的报价	(258)
五、建设工程投标文件的编制与递交	(270)
思考题	(273)
第四节 建设工程招标投标的法律责任	(273)
一、建设工程招标投标违法行为	(273)
二、建设工程招标投标的法律责任	(279)
思考题	(282)
第五节 建设工程招标投标的法律救济	(282)
一、建设工程招标投标民事纠纷的解决	(282)
二、建设工程招标投标司法行政争议的解决	(291)
三、建设工程招标投标的行政赔偿	(297)
思考题	(302)
第七章 公路工程建设招标投标	(303)
第一节 公路工程勘察设计招标投标	(303)
一、公路工程勘察设计招标投标概述	(303)
二、公路工程勘察设计招标	(304)
三、公路工程勘察设计投标	(307)
四、公路工程勘察设计的开标、评标、中标	(309)
五、公路工程勘察设计招标投标的法律责任	(311)
思考题	(313)
第二节 公路工程施工招标投标	(314)
一、公路工程施工招标投标概述	(314)
二、公路工程施工招标	(315)

三、公路工程施工招标投标资格审查	(319)
四、公路工程施工投标	(321)
五、公路工程施工的开标、评标、中标	(322)
六、公路工程项目的评标	(325)
思考题	(330)
第八章 水利工程建设招标投标	(331)
第一节 水利工程建设招标投标	(331)
一、水利工程建设招标投标概述	(331)
二、水利工程招标	(333)
三、水利工程投标	(337)
四、水利工程评标的方法与标准	(338)
五、水利工程开标评标与中标	(340)
思考题	(343)
第二节 水利工程建设设备材料采购招标投标	(344)
一、设备材料采购招标投标概述	(344)
二、设备材料采购招标	(345)
三、设备材料采购投标	(348)
四、设备材料采购评标标准与方法	(350)
五、设备材料采购开标评标与中标	(351)
思考题	(356)
第三节 水利工程建设监理招标投标	(356)
一、水利工程建设监理招标投标概述	(356)
二、水利工程建设监理招标	(357)
三、水利工程建设监理投标	(359)
四、水利工程建设监理评标标准与方法	(361)
五、水利工程建设监理开标、评标与中标	(364)
思考题	(368)
第四节 公益水利工程建设招标投标的管理	(369)
一、明确建设管理体制	(369)

二、加强建设管理	(373)
三、规范招标投标行为	(378)
思考题	(380)
第九章 我国招标投标的基本战略	(381)
第一节 设置合同招标投标的激励机制	(381)
一、合同招标投标的性质与特征	(381)
二、合同招标的主要特点	(381)
三、合同招标投标的多重激励	(384)
思考题	(388)
第二节 思考招标投标的基本因素	(389)
一、成本支出	(389)
二、技术条件	(389)
三、边际收益	(390)
思考题	(391)
第三节 规范招标投标市场	(392)
一、正视招标投标市场存在的问题	(392)
二、严格执行招标投标的法律法规	(394)
三、完善招标投标管理体制	(394)
四、提高行政执法监督力度	(396)
思考题	(397)
第四节 积极发展网络招标投标	(398)
一、互网络招标投标的意义	(398)
二、设置互网络招标投标流程	(399)
三、设计互网络招标投标管理系统	(401)
思考题	(404)
第五节 发挥代理机构的作用	(404)
一、确立招标投标代理机构的地位	(404)
二、执行 ISO9000 质量体系管理	(406)
三、提升招标投标代理服务深度	(408)

四、加大政府对代理机构的扶持力度	(409)
思考题	(410)
附录	(412)
一、《中华人民共和国招标投标法》	(412)
二、《中华人民共和国政府采购法》	(424)
主要参考文献	(439)
后 记	(440)

第一章 绪论

第一节 招标投标概述

一、招标投标的定义

所谓招标投标，是指采购人事先提出货物、工程或服务采购的条件和要求，邀请众多投标人参加投标并按照规定程序从中选择交易对象的一种市场交易行为。从采购交易过程来看，它必然包括招标和投标两个最基本的环节，前者是招标人以一定的方式邀请不特定或一定数量的自然人、法人或其它组织投标，后者是投标人响应招标人的要求参加投标竞争。没有招标就不会有供应商或承包商的投标；没有投标，采购人的招标就没有得到响应，也就没有开标、评标、定标和合同签订及履行等。在世界各国和有关国际组织的招标采购法律规则中，尽管大都只称招标（如国际竞争性招标、国内竞争性招标、选择性招标、限制性招标等），但无不对投标作出相应的规定和约束。因此，招标与投标是一对相互对应的范畴，无论叫招标投标还是叫招标，都是内涵和外延一致的概念。

具体来说，招标与投标是一种商业行为，一种有组织的交易方式，要求公正性、公平性、公开性，使投标人有均等的投标机会，使招标人有充分的选择机会。

(1) 招标是指招标人对货物、工程和服务事先公布采购条件和要求，使众多的投标人参加竞争，而招标人则按公开规定的程序和条件确定中标人的行为。