

MILITARY SPIRIT

——· 一流的员工造就一流的企业 ·——

军队 精神

优秀员工必备的职业精神

文章◎编著



中国纺织出版社

MILITARY SPIRIT

军队精神



优秀员工必备的职业精神

文章◎编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书立足于企业员工管理和培训的角度,阐述了员工必须向军人学习的10种精神品质:责任、服从、执行、纪律、团结、忠诚、敬业、吃苦、诚实、学习。书中重点抓住员工和军人以及企业和军队之间的相似点,结合大量的事例,告诉企业如何有效地将“军队精神”贯彻到企业的每一个环节中,尤其是员工培训和引导方面。本书有着比较完整的结构和体系,适合企业的管理者用来管理团队以及培训员工,为国内立志进入世界一流行列的大型企业以及众多正在成长中的中小企业准备了一份最好的礼物。

图书在版编目(CIP)数据

军队精神 / 文章编著. —北京:中国纺织出版社, 2009.6
ISBN 978-7-5064-5700-2

I. 军… II. 文… III. 企业管理—职工培训 IV. F272.92
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 085863 号

编委会成员: 葛 梅 宋晓冬 胡 庆 董立新 王 迪 刘玫红
王四海 韩 冰 阎大海 李 波 曹 军 李国宇
靳 峥 郭维维

策划编辑: 曹炳镒 责任编辑: 陈 芳
特约编辑: 张艳霜 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027
邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销
2009年6月第1版第1次印刷
开本: 710 × 1000 1/16 印张: 16.5
字数: 196千字 定价: 28.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

PREFACE | 前言

世界上效率最高的组织是军队！世界上敬业精神最强的人是军人！

员工队伍是一个团队，军队也是一个团队，为什么前者有时松松垮垮、我行我素，而后者则军令如山、众志成城？面对困难和挑战，为什么前者有时敷衍了事、搪塞推诿，而后者则前赴后继、责无旁贷？军队有什么秘诀，可以攻无不克、战无不胜？这一切就是因为军人拥有一种强大的力量——“军队精神”。

“军队精神”不是简简单单的四个字，不是空洞无物的一句口号，而是经历了血与火考验后的一种积淀，具有深刻的内涵。它饱含着军人对祖国、对组织的忠诚；它是“保证完成任务”的一声承诺，是对纪律的无条件服从；它是战胜困难、跨越困境的拼搏精神，是时刻处于待命状态的危机意识，是抱团打天下的团队精神。这种精神是军队前进的动力，是军队能够所向披靡的力量源泉。任何一个组织，只要具备了这样的精神，无论何时它都会成为一个战无不胜、成就突出、境界卓越的组织，能最终实现组织的远大目标；任何一个人，只要具备了这样的精神，就能够把工作中的一切困难踩在脚下，获得事业的最终成功。

军队——这个被认为是世界上效率最高的组织，能够提供给企业和员工很多可以借鉴和效仿的经验和做法。从千难万险中锤炼出来的军队精神，永远不会过时。向最有效率的军队学管理，是领悟管理真谛的最

佳途径。

本书立足于企业员工管理和培训的角度，阐述了员工必须向军人学习的10种精神品质：责任、服从、执行、纪律、团结、忠诚、敬业、吃苦、诚实、学习。书中重点抓住员工和军人以及企业和军队之间的相似点，结合大量的事例，告诉企业如何有效地将“军队精神”贯彻到企业的每一个环节中，尤其是员工培训和引导方面。本书有着比较完整的结构和体系，适合企业的管理者用来管理团队以及培训员工，为国内立志进入世界一流行列的大型企业以及众多正在成长中的中小企业准备了一份最好的礼物。

当然，军队精神不是喊出来的，而是踏踏实实地做出来的。再强大的精神力量，再优秀的精神理念，如果整天只将其挂在嘴边，而不是积极扎实地落实到现实工作中，也只能成为“废纸一张”，没有任何用处。因此，希望企业积极行动，不断学习，巧妙借鉴，打造出卓越的团队，成就辉煌的未来！

编 者

2009年5月

CONTENTS | 目 录

第一章 责任，军人肩头最耀眼的“徽章”

责任感是衡量一个人的重要标准	/ 2
问题到此为止	/ 6
责任意味着没有借口	/ 10
保证完成任务	/ 14
责任重于泰山	/ 18
责任至上，尽责是金	/ 21
责任的关键在于落实	/ 25

第二章 视服从为天职的人最可信赖

没有服从，企业将溃不成军	/ 30
服从是一种美德	/ 33
以集体利益为重	/ 37
即使有异议，也要先服从	/ 41
服从，但不要失去自我	/ 45
让服从“深植”于内心深处	/ 50

第三章 立即执行，没有任何借口

- 军人创造商界神话的奥秘——执行力 / 56
- 只有执行才是一切成功的开始 / 61
- 把工作当成使命来完成 / 64
- 让积极的行动成为一种习惯 / 69
- 工作必须要有激情 / 74
- 敢打硬仗是胜利的保证 / 77
- 兵贵神速，行动必须要快 / 80

第四章 铁的纪律是团队成功的保障

- 纪律是团队成功的保障 / 86
- 一切行动听指挥 / 89
- 坚决消除“诸侯割据” / 93
- 准时完成自己的工作 / 96
- 严格要求自己 / 99
- 形成一个有纪律的团队 / 103

第五章 团结合作，像大雁一样奋进

- 团队合作是职业人士的必备素质 / 108
- 成功不能靠个人英雄主义 / 111
- 发扬“团结就是力量”的精神 / 115
- 培养像狼一样的团队精神 / 118
- 像大雁一样合作 / 121
- 绝不能互相拆台 / 124

一定要学会感恩	/ 127
培养团队意识	/ 130
信任是团结的基础	/ 134

第六章 忠诚胜于能力，高于一切

忠诚胜于能力	/ 138
不要频繁地跳槽	/ 142
肝胆相照才会产生忠诚	/ 147
公司是我，我是公司	/ 151
与组织一起发展和成长	/ 155
绝不出卖组织的秘密	/ 158

第七章 敬业源于对职业的热爱和虔诚

敬业是最可贵的职业品质	/ 164
自动自发的工作态度	/ 168
把工作当成快乐的事情	/ 172
敬业来自于强烈的使命感	/ 176
充分发挥自己的特长	/ 179
比老板更积极主动地工作	/ 183

第八章 不怕吃苦，藐视一切困难

“吃苦”是成就事业的根本	/ 188
培养不怕牺牲的精神	/ 191
培养刚毅的性格	/ 195

- 为成功坚持到底 / 200
- 把压力当成动力 / 205
- 绝对不要抱怨 / 208
- 自力更生，艰苦奋斗 / 211

第九章 诚信为本，实事求是

- 塑造自己的诚信品牌 / 216
- 可以没钱没名，但不能没有诚信 / 219
- 诚信是解决问题的最好方案 / 222
- 绝不贪小便宜 / 225
- 实事求是，及时纠错 / 228
- 养成诚实守信的良好品德 / 233

第十章 提高自身能力，创建学习型团队

- 超越别人的资本 / 238
- 学海无涯，艺无止境 / 242
- 善于从批评中学习 / 247
- 一定要学有所长 / 250
- 创建学习型团队 / 253

Military Spirit

第一章

责任，军人肩头最耀眼的 “徽章”

对于一个职业人来说，责任心与自尊心、自信心、进取心、雄心、恒心、事业心、善心等相比，是“群心”中的核心。只有具有强烈责任心的军人，才能在危急时刻置生死于度外，舍身炸碉堡、堵枪眼；也只有具有强烈责任心的企业员工，才能敬业爱岗，充满激情地去工作，干出超凡的业绩。

责任感是衡量一个人的重要标准

强烈的责任感是一个人、一个团队乃至整个民族强大的精神动力，也是扭转不良局面的有力武器。一个军人、一支军队为什么能有强大的力量，就是因为具有强烈的责任感，敢于担当，敢于拼搏。

“我支持！出了问题我负责！”这是二炮某基地原司令员杨业功少将面临巨大压力和风险时抛下的铿锵豪言。

2000年，基地某旅确立了“五全”（全系统、全要素、全员额、全程序、全装备）训练的目标。这在二炮部队还是头一次。不少人忧心忡忡。因为训练动用装备越多，风险就越大。

压力面前，杨业功第一个表态：“我支持！出了问题我负责！”

由于缺乏经验，第一次按“五全”标准训练就出了意外：夜间紧急出动中，一辆装备车因路基过软发生侧倾，差点酿成事故。上下哗然。

杨业功没有责备部队。他亲自组织深入调查，带领官兵对所有训练细节进行严格推敲，每个环节都精心筹划和实施，终于使各科目训练取得圆满成功。

责任感是衡量一个人的重要标准。杨业功将军强烈的责任感赢得了广大官兵的尊重和爱戴。

责任感是一种习惯性行为，也是一项很重要的素质，是做一个优秀的人所必需的。这适用于军人，也同样适用于职场上的人。

一位大公司的老板曾经讲过这样的故事。有个人来他公司应聘，经

过交谈，他觉得那个人其实并不适合他们公司的工作。因此，他很客气地和那个人道别。那个人从椅子上站起来的时候，手指不小心被椅子上跳出来的钉子划了一下。那人顺手拿起老板桌子上的镇纸，把跳出来的钉子砸了进去，然后和老板道别。就在这一刻，老板突然改变了主意，他留下了那个人。事后，这位老板说：“我知道在业务上他未必适合本公司，但他的责任心的确令我欣赏。我相信把公司交给这样的人我会很放心。”

员工的责任感，在企业的生产发展中起着重要作用。他们处于生产第一线，堪称企业的防火墙。一旦具备了强烈的责任感，他就会在生活和工作中掌握更多的知识，积累更丰富的经验，就会真正体会到工作和生活带给自己的无限乐趣。把责任感与工作合二为一，把个人利益与企业利益融为一体，才会提高工作的效能以及工作的能力，才会给企业带来更高的效益，才会在大浪淘沙的竞争中立于不败之地！

对于每一个老板来说，他们都非常清楚自己最需要什么样的员工，如果你常常趁其不注意时偷偷地开小差，总是为不能按时完成任务寻找借口，或者将本来属于自己的工作推托给其他同事，总是认为别人比自己干得少；或当老板布置一项任务时，你不停地提出这项任务有多艰巨……如此以来你一定是一个极其糟糕的员工，不但老板想开除你，你自己也必然丧失信心，因为放弃责任，也就放弃了一种积极向上的生活。

其实，对于一个人来说，工作不仅仅是为了钱、为了生存，工作更是人的一种需要，是人寻找个体价值的一种选择。工作和事业满足了人自我实现的需要，而这是人的最高需要。人需要认同感和满足感，工作满足了人的这种需要。所以，我们不能推卸责任，推卸责任就意味着失去了实现自我价值的机会。

香港的一家公司在深圳成立了一个办事处，只有一位主管和一位职员小王。办事处刚成立时需要申报税项，但由于当时很多这样性质的办

事处都没有申报，再加上这家办事处没有营业收入，所以也没申报。两年后，在税务检查中，税务局发现这家办事处没有纳过税，于是作出了罚款决定，数额有几万元。这件事最终被老板知道了，老板就单独问这位主管：“你当时怎么想的，导致发生这样的事情？”这位主管说：“当时我想到了税务申报，但小王说很多公司都不申报，我们也不用申报了。另外，考虑到可以给公司省些钱，我也就没再考虑，并且这些事情都是由小王一手操办的。”老板又找到小王，问了同样的问题。小王说：“从为公司省钱的角度，再加上我们没有营业收入，而且其他公司也没申报，我把这种情况向主管说了，最终申不申报还应由主管作决定，他没跟我说，我也就没报。”很自然，这位主管马上就被香港老板“炒鱿鱼”了。本应是他承担的责任却推卸给了一名普通员工，这样的下属每个老板都不会欣赏。

在一个企业的内部，不同岗位的人拥有不同的岗位职责，每个人都不应该因为老板不在或者没有人监督，就放松了对自己岗位职责的要求。忠于职守是一个员工价值和责任感的最佳体现。

在任何企业中，每一个人都承担着一一定的责任。不要以为自己只是一名普通的员工，其实你能否担当起你的责任，对整个企业而言，同样有很大的意义。

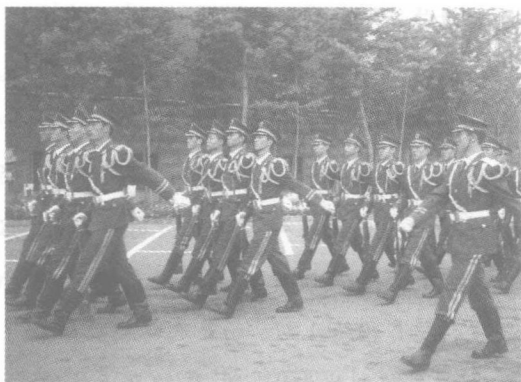
老刘是个退伍军人，几年前经朋友介绍来到一家工厂做仓库保管员，虽然工作不繁重，无非就是按时关灯、关好门窗、注意防火防盗等，但老刘却做得非常认真，没有半点马虎。他不仅每天做好来往工作

人员的提货日志，将货物有条不紊地码放整齐，还不间断地对仓库的各个角落进行打扫清理。三年下来，仓库居然没有发生一起失火失盗案件，其他工作人员每次提货也都会在最短的时间里找到所提的货物。就在工厂建厂20周年的庆功会上，工厂老总按老员工的级别亲自为老刘颁发了

奖金5000元。好多老职工不理解，老刘才来厂里三年，凭什么能够拿到这个老员工的奖项？老总看出了大家的不满，于是说道：“你们知道我这三年来检查过几次咱们厂的仓库吗？一次没有！这不是说我工作没做到，其实我一直很了解咱们厂的仓库保管情况。作为一名普通的仓库保管员，老刘能够做到三年如一日地不出差错，而且积极配合其他部门人员的工作，对自己的岗位忠于职守，比起其他一些老职工来说，老吴真正做到了爱厂如家，我觉得这个奖励他受之无愧！”

可以想象，只要你在自己的位置上真正领会到“认真负责”四个字的重要性，踏踏实实地完成自己的任务，不论老板是否在场，都能兢兢业业，那么，你迟早会得到回报的。

责任感最能激发人自身潜在的力量、应对困难的勇气和获取成功的才能，使人不断地承受压力，挑战自我，创造性地开展工作，突破自己发展的上限，出色地完成各项工作任务。责任感使得人们能时刻表现出一种令人信任的气质，随时随地都让人感觉到这是一个优秀的个人或团队。责任感能让一个人或团队获得真正的成功。



问题到此为止

一个优秀的军人，必然是一个善于解决问题的军人，而且解决的往往是一些事关生死的大问题。在战场上，遇到困难、遇到问题是再正常不过的事。如果不能及时解决这些困难和问题，那就只有接受失败的命运。只有具有“问题到此为止”的优秀品质，才能克服前进中的一个一个困难，解决冲锋中的一个一个问题，获得战斗的胜利。董存瑞舍身炸碉堡就是最为感人至深的事例。

1948年5月25日，解放军攻打隆化城的战斗打响。董存瑞所在连队担负攻击国民党守军防御重点隆化中学的任务。他任爆破组组长，带领战友接连炸毁4座炮楼、5座碉堡，胜利完成了规定的任务。连队随即发起冲锋，突然遭敌一隐蔽的桥型暗堡猛烈火力的封锁。部队受阻于开阔地带，二班、四班接连两次对暗堡爆破均未成功。董存瑞挺身而出，向连长请战：“我是共产党员，请准许我去！”他毅然抱起炸药包，冲向暗堡，前进中左腿负伤，顽强坚持冲至桥下。由于桥型暗堡距地面超过身高，两头桥台又无法放置炸药包。危急关头，他毫不犹豫地用左手托起炸药包，右手拉燃导火索，高喊：“为了新中国，冲啊！”碉堡被炸毁，董存瑞以自己的生命为部队开辟了前进的道路，年仅19岁。

董存瑞就是英雄，是最优秀的军人。面临生死的问题，他没有推给战友，没有推给上级，而是选择自己解决，甚至不惜牺牲自己的生命。这就是“问题到此为止”品质的真正体现。

军人的这种“问题到此为止”的品质对于一个企业的员工来说也是非常重要的。一个优秀的员工，也必然是一个善于解决问题的员工。

“问题到此为止”这一句话是美国总统杜鲁门的座右铭。他将这个座右铭刻于一块牌子并放在桌子上，以此来提醒自己。

这是杜鲁门对自己的要求，实际上也是优秀员工对自己应有的要求：只要发现有问題，就一定要把问题在自己手里彻底解决掉。决不允许把责任推诿给别人，也决不允许自己讨价还价先要条件再做工作。不仅如此，即使不是自己的分内事，只要与组织的利益有关，也应主动地、不计较条件地去解决。

2008年年初，一场几十年难遇的大雪灾袭击了我国南方，湖南郴州市是重灾区，连续断电十几天，直到大年三十这天，人们才迎来了久违的光明。

也就在大年三十的这天中午，长虹售后人员王红军家的电话突然响了起来。原来，一个长虹用户家的液晶电视出了故障。不过，用户说可以等到过完年后再修。

但王师傅挂上电话想：“经历了这十多天没有电的日子，如今好不容易来电了，如果用户因为电视机的故障不能收看春节联欢晚会的话，那多么遗憾啊！”

于是，他不顾妻子的抱怨，匆忙赶往用户家中。

经过一番检测后，他发现用户的液晶电视是由于使用不当，多次突然断电导致电源板烧坏。可是，当时维修部里也没有这种型号的电源板存货了。这时，他突然想到前段时间他自己购买了一台液晶电视，能不能把电源板拆下来先给用户用，等过完年申请了新的配件再给用户换上呢？

想到这里，他马不停蹄地回到家中。由于连续十多天的停电，电动

车没有电，摩托车没有加油，他只能骑自行车。路上多日的积雪渐渐融化，泥污沾满了王红军的裤脚，天还下起了淅淅沥沥的小雨……

王红军到家后顾不上满身污泥，打着哆嗦拆下自家电视上的电源板，然后匆匆返回，把用户的电视修好后，还抱歉地说：

“对不起，只能给您换我们家的电源板，等春节后新配件到货了我再来给您换。”

用户激动地握着王红军的手说：“感谢你，你们长虹把顾客真正地当成了上帝。以后我和我的亲朋好友换电器，首选长虹品牌。”

从用户家里出来已经是下午5点了，外边响起了辞旧迎新的爆竹声。

之后有人采访他，他说：“真的没什么好讲的，既然我干了长虹售后服务这行，就应该急用户之所急，时刻把长虹用户的需求摆在第一位……”

在第一时间把问题解决，若能体现在对客户的服务上，必然能赢得客户最大的认可；体现在组织内部，必然会赢得领导和同事的高度肯定和赞赏。

王红军这样的做法，感动了客户，也感动了所有人。这位员工体现出来的品质，就是顾客至上。而真正保证顾客至上，就是要在第一时间解决问题，而不要把问题拖延。

王红军这样的故事，其实并不只是在长虹才能见到，也存在于其他优秀的企业中。可以说，所有优秀的组织，都有一群能够在第一时间把问题解决的人。

在第一时间把问题解决，若能体现在对客户的服务上，必然能赢得客户最大的认可；体现在组织内部，必然会赢得领导和同事的高度肯定和赞赏。

北京一家著名企业的刘小姐是一个能积极解决问题的优秀员工。