

古玩珍品
鉴赏

高古玉

王大鸣

著



山东美术出版社



文玩



高古玉

王大鸣 著

 山东美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

高古玉/王大鸣著. —济南: 山东美术出版社,

2008.10

(文玩品鉴)

ISBN 978-7-5330-2569-4

I. 高… II. 王… III. 古玉器—鉴赏—中国

IV.K876.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第088009号

文玩品鉴

高古玉

策 划: 王 恺

责任编辑: 王 妍

装帧设计: 包晓栋 王宏博

资料编辑: 王 铮

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街39号(邮编: 250001)

<http://www.sdmspub.com>

E-mail:sdmscbs@163.com

电话: (0531)82098268 传真: (0531)82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街1号楼(邮编: 250001)

电话: (0531)86193019 86193028

制 版: 杭州开源数码设备有限公司

刷: 杭州钱江彩色印务有限公司

开 本: 787×1092毫米 32开 6印张

版 次: 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

定 价: 48.00 元

《文玩品鉴》序

现在的收藏类图书市场，正处在一个汗牛充栋的时代、一个知识炒作的时代，同时，还是一个鱼龙纷繁、浑浊你我的时代。

这部《文玩品鉴》丛书的选题初衷，就是为了避开这种过于集中的有关鉴定知识的出版浪潮，从更为人性化、休闲化、实用化这几个方面入手，让收藏者在轻松、愉悦的阅读环境中，享受着鉴定知识带来的知识获取和占有的快感。如果真的是这样，这部《文玩品鉴》的策划、编辑就算大功告成；如果暂时尚未达到这样的技术要求，《文玩品鉴》的后续选题将会后来居上，争取在最短的时间内，达到预期的出版目标。

收藏目的、收藏方法的不同，本身就导致了认识上的不同，可谓见仁见智。但总的来说，不外乎沿着两条轨迹平行发展：

一是投资类型的收藏。在这个范畴之内的收藏家，基本上都有着强大的经济实力作为资金支持，他们所展示的藏品，一般以热点艺术品为主，价位峰值在和者盖寡的区域之内。投资的目的一是追求利润的最大化，再是欣赏藏品外观所表达出的珍贵与豪华。

二是普通类型的收藏。这里涵盖的是一般意义上的收藏投资与收藏消费，前者的利润获取手段是低进高出，凭的是眼力；后者则力图通过对真品的收藏，发掘、发现中国古代文化的史外之史、趣外之趣，从而达到研究与欣赏的收藏目的。他们与投资类型收藏者的猎取目标有着较为明显的错层：前者玩的是经济实力，后者玩的是眼力；前者展示的是靓丽，后者

欣赏的是内涵；前者仰仗的是鉴定专家的鉴定能力，而后者，则是以书为伍，寄希望于白纸黑字对其的忠诚。

《文玩品鉴》丛书的读者对象，就是这种普通类型的收藏者。因为，这些读者很少能请到鉴定家为他们掌眼，他们的收藏决心主要受到对即将入藏器物的理解和欣赏程度的制约，这些带有主观审美的取舍，还是要依靠收藏者自己的综合判断来完成。而对于真伪的判定，则视每个人的鉴定方法、鉴定经历和鉴定悟性的不同而不同。他们要求得到的帮助，一方面是鉴定的方法，另一方面是欣赏的提示。《文玩品鉴》就是从“品”与“鉴”的视角上，给读者提供一些有参考价值的经验和体会。

必须一提的是，《文玩品鉴》丛书的作者，基本上都是来自文物工作的第一线，有着丰富实践经验的专家学者。中国艺术品的鉴定，从来都是以口传心授为主要的传递方法，重感悟而轻理论。因此，在书中一些语言的直观表达上，往往不如一掂、一敲、一观望来得痛快明白。中国有句俗话说：“师傅领进门，成败在个人”，读者如能有效地将书中传递出的每一信息，成功地转移为鉴定理性中的潜意识而加以应用，那么，这套书的编写目的就达到了。

收藏的秘诀（代序）

就一般情况而言，收藏爱好者读有关收藏方面的书，主要的目的是培养自己的鉴定能力，从而在收与藏的交易实践中，能买到真品，这本无可厚非。但问题是，随着收藏队伍的迅速扩大，收藏书籍数量品种的瞬间膨胀，仿品、赝品铺天盖地，横流四溢，其势不可遏。我们知道，自古以来，蜗居于中国艺术品位上的赝品的欺骗与仿品的艺术复制，从来没有一种法律的界定与制裁，这就严重地挑战着收藏者的投资信心和鉴别能力。而有关鉴定方面的著述又像一位左右逢源的好好先生，一方面取悦于亟需鉴定秘诀的收藏者，另一方面，又将反鉴定的技术告诉给另一类人群，矛与盾之间的关系在这不大的收藏圈里，得到了最直观的演绎过程。

这本书的出版能给读者一招什么样的秘诀呢？

我们先说说收藏者的认识误区，当然，这仅代表我本人的一点看法。收藏，这里指一种纯消费式的行为，是一种娱乐性的活动，收藏者要求藏品给他带来的回报仅仅是一种精神上的满足与观感上的刺激。换言之，只要收藏者看着高兴、心情愉悦，这种收藏的意义就基本上达到了。另有一种收藏，藏者对藏品具有投资的意义存在，他对藏品的要求是能带来投资利益的最大化，严格地讲，这种行为并不属于收藏之列，姑且就算是收藏罢。

在收藏圈里有这样一句话，说收藏者要有财力、眼力和定力，缺一不可。其实，作为一名以爱好为收藏目的的一般收藏者，有财力、有定力足矣，何必非要有眼力！眼力那是鉴定家所专有的职业技能，包括八成的经验和两成的理论。老一辈鉴定家如孙瀛州、刘九庵诸先生，很可能理论水平都不高，看不懂化学分子式，但是，经他们过眼的东西，何止千万！他们的鉴定优势，百分之百来自于一生实践经验的积累，绝不是多看几本鉴定的书所能成就的。现在的中青年鉴定人员，虽然较老一辈有学历、有文化，但仍少不了要有前辈们口传心授的技法传灯。中国的古玩鉴定，有太多太多的东西说不清楚，譬如气韵，譬如包浆，譬如燥润，譬如神态等等，不经手千件万件，数十万件，很难成就一位合格的



鉴定“家”。试想，要说一句“假的”或“真的”，没有这种专业环境的历练、专业技能的传授，成吗？所以我认为，藏家与鉴定家的天然分工是：一般收藏爱好者由于是感性的，判断容易受到外来干扰的影响，因此，只需根据你囊中的银两，来决定是否购买这件藏品就行了，至于是真是假，那一定要听从鉴定家的意见；而鉴定家，他们始终是理性地对待每一件过眼的东西，根据既有的条件来完成对一件器物的甄别工作。现在极度混乱的古玩市场对于鉴定家的要求极高，不仅要知道真品、仿品、赝品，甚至要知道造假的地点。他们的老师也不再仅仅局限于鉴定界里传授给他们知识的前辈，已经延伸到了一些仿品的制造者和销售者——向他们学习高仿品的辨识要点。如此复杂的博学、致用的关系，一般水平的业余收藏者绝难通过有限的经历入围于专业行列之中。

这样说来，有几个具体问题需要回答：

一、收藏者就不应看书了吗？

答：要看。只是阅读目的要有所改变：第一，通过了解器物的特征，来研究时代、历史与文化，进一步提高品读器物的欣赏能力，让藏品说话，与你有一种心语的交流；第二，看见一件器物，你能有一种关于真伪的见解——这是心知肚明的事，未必直言，是一种学问，也算一种乐趣；第三，闲逛文物店、地摊时，遇到很开门的小东西，如果花钱不多，就可以买一两件玩玩；第四，了解一些真伪的知识，也算是与三五知己闲聊的侃资。

二、想买东西，没有专家掌眼怎么办？

答：第一，条件不具备，宁可失之交臂，也别将大把的银子打水漂，当然，这里讲的是大资金量的投入，小瓶、小碗、小佩件不在此列；第二，尽量买国家文物公司的商品，公家的商店，真伪的可信系数相对大些，注意，一定要开具发票，以便在发生疑问时有据可查。

三、没有了参与淘金的过程，收藏还有什么兴趣？

反问：如果花很多很多的钱，买很多很多的仿品，不仅

兴趣索然，还烦呢！

四、收藏的秘诀是什么？

答：在藏品的内涵上下功夫，在藏品的规模上动脑筋，用“工外功”赏鉴藏品，把鉴定的决定权还给鉴定家，千万不要越俎代庖，因为自己的一知半解，成就了赝品事业！

我们的这本关于中古玉器的小书，其目的不在于传授读者辨真假的硬功，而是向读者普及一些收藏中的八卦太极。收藏，照样可以借力打力。

在本书的编写之中，得到了上海瓷玉鉴定家张兰香先生、北京瓷玉鉴定家赵春霞先生以及天津瓷玉鉴定家张子建先生的藏品实物展示，并慨允摄影为助。赵春霞先生通阅了全书，斧正了较为专业的技术瑕疵。摄影家刘峥先生协助拍摄了部分照片。谨此并致谢悃。

王大鸣

2007年3月初稿 11月再改于紫岳书屋

目录

- 001 概述
- 009 第一章 新石器时期玉器
- 049 第二章 商周时期玉器
- 097 第三章 春秋战国时期玉器
- 141 第四章 汉代玉器

概述



在中国玉器的收藏范围里，一般有两种收藏群体同时存在，一种是以收藏新工新料为主的收藏者，主要是由时装女性为主，她们对玉器的主要兴趣在于佩带，所以，这个收藏群体的收藏行为一般比较简单；另一种是以收藏中国古代玉器为主的群体，在这一群体中，又可以分出两种类型：一是纯粹以收藏研究为目的的收藏者；二是以投资为目的的经营者。由于对购买古玉的目的不同，那么，所投入的关注点与审视角度也就不尽相同。

从新石器时期到明清时期的玉器，我们一般笼统地称之为“古玉”。自古以来，玉器就是上等社会的奢华佩饰品，其原因不外两点：一是玉器本身被赋予了很高的社会评价，历史上多以玉比君子，“君子佩玉，无故不离其身”，将玉器人格道德化了，使得这一美石的社会意义超越了作为物质的存在意义；二是被称为“玉”的材料来源始终处于匮乏的状态，这既是历代人们孜孜以求的原因之一，又是古今赝品、仿品层出不穷、甚嚣尘上的解释理由。就目前古玉器的市场发展走向来看，更多的人是出于投资增值的动机跻身于这个大市场的，利润大，风险更大，其中有太多的变故是一般“散户”所始料不及的。如果将这种市场行为看作是一种收藏或投资，那么，至少要懂得一些市场准入的规律与技巧，这样，才能相对安全地保证既定目的的实现。

为了避免刚入门的投资、收藏者们蒙受不必要的损失，本书将以最平实的语言和最简单的方式，对高古玉的特征和辨伪方面做一些技巧方面的介绍，以供读者学习和借鉴。

高古玉，主要指新石器时期、商周、春秋、战国及汉代时期的出土传世玉器。纵观玉器的发展历史，我们知道在雕工方面以明清时期的作品最为豪华典丽，

而高古玉则以其具有“物稀为贵”的收藏价值而受到历代藏家的追捧。这时期的玉器雕工质朴、造型生动形象，有其独特的韵味。历史年代的久远在每块玉的身上都打造出了老的印迹，作品的表面上呈现出各种包浆和沁色，但在每块作品中都留存着一段历史沧桑和跨越千年的发展见证。

新石器时期的玉器在雕琢上细腻粗犷并存，倾向于风格鲜明的夸张。比如良渚文化的玉器，带有江南的细腻娟秀，而红山文化则充斥着草原游牧特有的旷达与率直。我们可以认为新石器时期的琢玉工具原始而低下，但是所表现出来的那种独特的美感，则是迥别于其后的任何一个朝代的独造神品。我们现在所有幸得以观摩的，多为近几十年出土的作品，其中有：玉琮、玉璧、玉块、玉斧、玉镞、玉管、玉珠、玉璇玑等，尤以红山文化的龙形佩以及良渚文化中的玉琮最具代表性。这两种玉器分别代表了南北两种不同的琢玉风格，具有鲜明的时代特征。该时期除了红山文化与良渚文化的器物较精细之外，其他文化时期的玉器大都器形简单，很少纹饰，实用性的玉器大多素面。

我们常把夏、商、周时期的玉器称为“老三代”玉（“新三代”玉器指的是清朝的康、雍、乾时期的玉制品）。从现在的传世品来看，夏代的作品几乎不可见，商、周时期的玉器存世相对多一些，除了在造型上延续了新石器时期的风格外，在形制、纹饰和雕工方面有了很大的变化。

商、周时期玉器的用途开始出现了礼器的功用，同时一部分纹饰精美的小型片状玉被用作佩饰佩带。随着琢玉工具的进步，对器物表面的装饰手段与装饰效果有了越来越多的表现，比如这一段历史时期就出现了大量的纹饰，如龙纹、鸟纹、兽面纹等，由于所呈现的雕琢数量、质量以及雕琢主体功能的重要，使得

这几种纹饰设计有条件成为当时的主流纹饰，为历代收藏者提供了极其鲜明的鉴定依据。另外，值得一提的是，这个时期还首次出现了镂雕、巧雕等高超的琢玉技巧，使玉器更为美观和形象。但是，能够用于市场交易流通的商周玉器并不多见，甚至很少，其原因有三：一是商周玉器的收藏功能开发得很早，宋代就有收藏记录，地上传承关系越早，自然损耗也就越严重，进而直接导致了藏品的稀缺；二是商周玉器本身的数量就少，能够用于传世的更少；三是收藏商周玉器的多为真正的玩家，存之高阁，轻易不予示人。因此，商周玉器实际是收藏三代高古玉的制高点。

在春秋、战国时期，玉器制作明显脱离了西周风格的约束，有了制作题材上的新型设计与加工工艺上个性化的快速发展。至战国时期，中国玉器的制作达到了第一个高峰期。和阗玉，作为中国雕琢用玉中质地最优良的一种，在战国时期的使用也第一次达到了高峰。这一时期玉器的用途除了用作礼器外，同时又具有饰品佩带的功能，并形成了一种社会时尚。战国时期的雕饰纹饰种类最多，有云纹、乳丁纹和谷纹、蒲纹、涡纹、重环纹、鳞纹、绳纹、弦纹、圆圈纹等，这些复杂多变的纹饰，不仅极大地丰富了战国时期的玉器制作形式，而且对于汉代乃至唐宋的制作风格，都具有不可忽视的影响和作用。

汉代时期的玉器制造风格朝着两个方向发展：一是继续战国时期的细腻精雕一路，代表作品比如出廓璧、剑具、各种佩饰等，这路雕件在延续战国风格的同时，也行将走到了纯工艺化模式的尽头，所以，在其后的魏晋南北朝的出土、传世玉器中，不复再现这路雕工细腻的精品出现；二是粗犷风格的创建，主要表现为以简易、概括刀法为制作特征的葬玉，这种风格的葬玉是汉代所独有的，尽管其后的历朝玉制作都曾出现率

简风格的制作形式，但完全不具备汉代的那种高度的概括能力与由于用刀的力度而带来的视觉冲击效果。后代将这种风格特征鲜明的用刀称为“汉八刀”。汉代玉器主要有三种用途：葬玉、礼器和佩饰，其中由于葬玉的广泛使用，使得汉八刀的艺术的成熟与艺术的认可，成为支撑汉代玉器制作风格的主要支柱。汉代的葬玉雕制不仅有玉握及琀，尚有金缕玉衣。组成金缕玉衣的玉片，工艺要求相当严格，不仅要大量的玉片切割成方形，而且要求薄厚均匀，凹口、钻孔位置准确等，尽管玉片上没有雕工，其繁复、细致的加工工艺，使得这种葬玉几乎不复见后代的墓葬之中。

在高古玉的收藏范围里，人们除了对玉质、器形以及出土时间的不同表示出高度的关注之外，玉器本身所带有的各种沁色的种类、性状以及对玉体本身所浸蚀的深浅程度，是品玩鉴赏的超越前者的唯美指标，或指标之一。沁色是指玉器在经过十分漫长的地下掩埋后，与周围土壤中的各种有机元素相互作用，在玉体表面（或者玉器的全部）留下的浸蚀痕迹，经收藏者长期的盘玩，这种受浸蚀的痕迹逐渐变化成丰富多彩的颜色，这就是所谓的“沁色”，也有人称之为“浸色”。沁色的颜色规模相当丰富，严格地说，世界上如果没有一片相同的树叶，那么也没有一片相同的沁色。如果按照传统收藏的观念分类，沁色的种类大概可以分为土沁、血沁、水银沁、铜沁等。在良渚文化的玉中，有些玉器通体钙化，完全变成黄白颜色，这就是常说的“鸡骨白”。

一次偶然的的机会，我出差到某地，逛了一处古玩市场，那里大概一共有三十来家商铺，总的感觉是古代玉器品种比较丰富，红山文化、龙山文化、良渚文化都有。驻足在几家商铺前大致看了一下，发现很少能见到具有收藏价值的真品，大多是赝品，还有一些零

星的残器或受浸蚀很深，已经不能盘玩出来的高古玉器。那些赝品的雕工十分粗糙，玉质也较差。有的冷眼一看，无论从形制、纹饰还是从“沁色”上，虽然带有几分古玉的味道，但是一上手就感觉出其中现代工艺的匠气。

平时到各地出差旅游的时候，我总会到古玩市场转转，关注赝品的仿制进展程度。即使作为一名高古玉器的收藏者，关注与研究赝品，也是提高鉴定能力的必须的日课，往往在叹服目前玉器造假技术越来越高的同时，也为古玉的收藏爱好者们感到极端的担忧。

就目前的高古玉收藏品真伪混杂程度来看，商、周古玉的市场交易并不活跃，伪品相对较少，红山、龙山这两个文化时期的古玉仿品有铺天盖地之势，而尤以红山为最，几乎完全不见真品。战国两汉古玉的真伪平平，一般大件的重器，或雕工精良的礼器，交易价位高，多掺杂着大量的赝品；而一些小件或制作较粗的葬玉，真品稍多，是普通收藏者重点关注的区域。

下面提供一些淘玉的建议及小诀窍，仅供读者参考：

收藏玉器的一个正确的心理素质就是因器论价，硬碰硬地买，绝不图便宜，这就是“物有所值”的价值规律。那种“物超所值”的企盼是有条件的，条件就是：首先，你要从经验阅历上高出售卖者几十倍；其次，交易品的鉴定特征极不明显。这是“物超所值”的捡漏两大前提，尤其是鉴定特征极不明显的前提更为重要，所谓捡漏，就是在这一前提的作用下买卖双方的水平较量。否则，一件开门的玉器，无漏可捡。

不要轻易地听信卖家讲的故事。有些卖家常会对玉的来源、接手方式等编出一套令你耳熟能详的老故事，以显示古玉的真实性。而对于真品古玉的交易，一

般买卖双方都很少说话，让玉器的鉴定特征来沟通双方的交易价位。凡是售卖者喋喋不休地向你述说或帮你移动交易物，一般有两种目的：一是推销赝品；二是真品身上有品质瑕疵，通过不断地移动，来加以掩盖。

不要自信自己的鉴别能力凌驾于对方之上，这是一种很危险的交易心理。面对地摊、古玩店的售卖者，就是专业鉴定人员，也不敢有丝毫的轻视目光，因为对于赝品，他们比我们更了解、更清楚。有时这些人表现出的无知是一种商业行为，千万别信以为真，还是让鉴定特征说话。

在入藏古玉时要懂得对可支配的自有资金的预算，量入而出，别让眼前对古玉的购买冲动打乱了正常的生活节奏，除非这种购买是用于投资，否则，一旦作为收藏品购入囊中，是很难再出手的。原因很简单，作为投资，在购入之前必须具备相应的销售渠道；而这种通道收藏者没有，同样是购买行为，其结果完全不同。



春秋 谷纹玉璧

价位较贵的古玉，建议在国营的文物店里选购，这样，会有相应的质量保证。同时，一般国营文物店的商品都要经过专家的鉴定，很少存在商品的欺诈行为。

高古玉器的实物与照片的观感有着很大的视觉差别，在灯光的作用下，高古玉精光四射，非常的漂亮；但实际上的高古玉，远远没有那种光芒，这就是要读者了解这样一条道理，真正的高古玉并不好看，而在好看的“高古玉”中可能有真伪的问题发生。

有些赝品也有一定的购买价值。但要切记此条只限于玉质相对要好、雕工相对符合真品鉴定标准的仿古器，且必须以新品的价格来购买，权当购入了一件现代的工艺品。