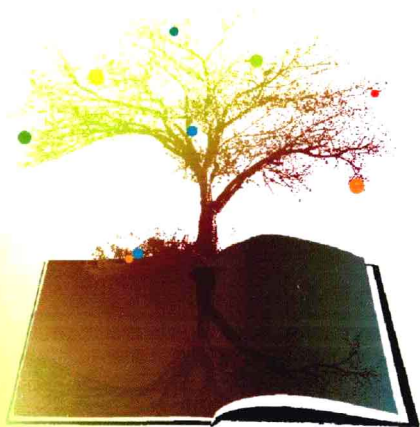


经典文库

20几岁， 痴迷于学习吧

20 DAI KARA NO JIBUN O TAKAMERU BENKYOHO

【日】中岛孝志 著
罗明辉等 译



年轻的人们，一切都还来得及！

50个学习绝招，将赐予你走向成功的最强力量！

南海出版公司

20 几岁，痴迷于学习吧

20 DAI KARA NO JIBUN O TAKAMERU BENKYOHU

[日]中岛孝志 著

罗明辉 陈红 阎杨 张多维 译



南海出版公司

20几岁，痴迷于学习吧/（日）中岛孝志 著；罗明辉等 译。
—海口：南海出版公司，2008.9

ISBN 978-7-5442-4239-4

I. 2… II. ①中…②罗… III. 学习方法—青年读物 IV. G791-49
中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第144498号

著作权合同登记号 图字：30-2008-184

20 DAIKARA NO JIBUN O TAKAMERU BENKYOHO

Copyright©2006 by Takashi Nakajima

Original Japanese edition published by SOFTBANK Creative Corp.

Simplified Chinese translation rights arranged with SOFTBANK Creative Corp.

through EYA Beijing Representative Office

Simplified Chinese translation rights©2008 by Shenzhen Golden Version Culture
Development Co., Ltd

20JISUI, CHIMI YU XUEXI BA 20几岁，痴迷于学习吧

策 划 深圳市金版文化发展有限公司
作 者 （日）中岛孝志
翻 译 罗明辉 陈红 阎杨 张多维
责任编辑 陈正云 刘世财
封面设计 闵智玺
出版发行 南海出版公司 电话（0898）66568511（出版）65350227（发行）
社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 深圳市鹰达印刷包装有限公司
开 本 889mm×1194mm 1/32
印 张 7.5
版 次 2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-4239-4
定 价 24.80元

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话：（0755）83476130

Http://www.ch-jinban.com

前言

“职员的一生在二十几岁时就已注定”，这样说丝毫也不过分，二十几岁就是如此重要。

职员人生的道路漫长，看上去像马拉松比赛一样。但其实它并不是马拉松比赛，而是一场短跑比赛，是由冲刺、速度来决定胜负的。

我曾经与三万名实业家打过交道，如果把职员也算进来，那么和我打过交道的人就不知道是这三万的多少倍了。

我也曾经遇到过无数的有魅力的人物，只需稍稍观察一下他们工作，你就能感受到他们的厉害。

厉害——这是存在于他们身上的共性。他们在二十几岁的时候就毫不含糊地去迎接工作的挑战，虽然在碰钉子时也烦恼过，但他们绝不逃避，而是千方百计想办法去拔掉这颗钉子。所有这些造就了他们的实力。换言之，工作磨砺了他们的实力与个人魅力。

从这个意义上来说，工作绝对不会背叛你。只要你真

心投入工作，就能得到超过你预期的回报。

如果你觉得这是胡说八道，那么请你去问问你周围工作出色的人，他们的回答肯定与我的说法毫无二致。

细想一下，二十几岁的人就好像是“气体”，没人知道你的存在，但你确实存在于某个角落，只是很稀薄，谁也没有注意到你而已。关于你，没人会给出评价，这一切都是那么自然。

但是，终有一天你是会成为三十几岁的人的。三十几岁时，你就要从默默无闻的“气体”开始转变为“液体”。

三十几岁的人要拼命努力，去满足公司、团队、周围人对自己的期待，在集体中寻求自己的位置。有的人成了领导，有的人做了专家，也有的人创业做起了老板。不管成了什么人，“液体”的你都可以向世人昭示你的存在：“我在这里！”

进入四十几岁，就该成为“固体”了。这时的你，任谁看上去都是那样凛然不可侵犯。不过，虽然同为“固体”，但是有的人成了钻石，而有的人却只能成为马口铁或铁屑。尽管每个人在他二十几岁的时候都曾经是一块可能成为钻石的可雕可琢之材。

如果人到四十却成了一块马口铁或者铁屑，实在是遗憾之极。到底是哪里出了差错才导致如此遗憾的结果呢？

其实问题就出在二十几岁的时候，只不过没有人注意到这一点而已。对，问题不在“固体”时代，也不在“液体”时代，而是出在那个连存在感都无法找到的“气体”时代。

当你到了四十几岁的时候，会成为钻石还是会成为铁屑呢？这一切都要靠二十几岁的现在来决定。

“他很厉害！”“他与众不同。”“他知道他要干什么呢。”——得到这样评价的人，他们在二十几岁还是“气体”的时候就已经做过他们应该做的事情了。

那他们到底做了什么呢？

简言之，就是“自我磨砺”。不去管成败如何，不去计较利益得失，一心只想着能不能有所学、有所体验，除此之外什么也不去想。

这种态度不仅能把你培养成为一名出类拔萃的优秀职员，也能造就你独特的气质和魅力。

你真正的对手不是你的长辈和上司，也不是你的后辈，昨天和今天的你才是你真正的对手。

明白了这一点，就立即行动起来吧，没有时间再犹豫不决了！

希望本书中介绍给你的学习方法能够让你成为一颗璀璨的钻石！

中岛孝志

2006年11月11日

目录



二十几岁的你，从现在开始学习吧

1. 要想成功，二十几岁时最需要的就是学习 /002
 - 要想抓住机遇，就必须做好充分的准备 /002
 - 二十几岁的人生充满各种可能性，想成功就一定要学习 /003
2. 只要学习，谁都可以成为与时俱进、“包打天下的工作好手” /006
 - 要做个与时俱进的人才 /006
 - 要成为“包打天下的工作好手” /008
3. 职场关键词：速度 /010
 - 职场上非常重视速度 /010
 - 速度重于完美 /011
4. 思考加行动是最好的学习方法 /014
 - 有速度的人才能在职场上出人头地 /014
 - 边行动边思考，边思考边行动 /016
5. 专业能力与专家意识 /018
 - 经济不景气等因素根本影响不到具有专业能力的人 /018
 - 具有“专家意识”是决定你成功的关键因素 /019
6. 在工作中学习，永无止境 /022

■要将工作和兴趣合并在一起 /022

■做工作的“主角” /023

7. 保持不断学习、不断创新的“挑战精神” /026

■人才必须具备“翻译能力”、“编辑能力”和“挑战精神” /026

■不断努力创新才能孕育成功 /028



二十几岁时，

不断提升自己“股价”的学习方法

8. 要有提高自己“股价”的野心 /032

■一边追逐机会一边精心准备 /032

■想要“美差”，用自己的“股价”来换吧 /034

9. 让“股价”见涨的最好方法 /036

■评价一个职员真正标准是他的工作技能 /036

■周围的人左右你“股价”的投资者 /037

10. 在以“时价”论英雄的时代，能力比什么都重要 /040

■欧美企业常以“时价”论英雄 /040

■对二十几岁的年轻人来说，靠“时价”评价的时代已经来临 /042

11. 要主动向“股价高的人”学习 /044

■首先要向“股价高的人”学习 /044

■自己寻找学习的榜样 /045

12. 要想得比别人远，成为影响别人的人 /049

■将来要做领导的人，在他二十几岁时就已经显示出领导才能了 /049

■要努力成为一个能影响别人的人 /051



为了实现理想，

应抓住一切可以抓住的时间学习

13. 制订出详细可行的计划，一步一步地实现理想 /054

■千万不要忘记二十几岁时的理想 /054

■想要实现理想，制订计划至关重要 /056

14. 宝贵的自由时间决定你的未来 /058

■有效利用自由时间 /058

■要尽快找到自己的理想并着手去实现它 /060

15. 下班以后的时间对你的将来很重要 /062

■用下班以后的一部分时间投资自己的未来 /062

■什么都去尝试一下，你便会豁然开朗 /064

16. 利用节假日上街学习 /067

■好的规划和构思只有身临其境才会产生 /067

■要练就一双真正的“消费者的眼睛”，那就在节假日里穿上便服上街去吧 /068

17. 巧妙利用弹性工作时间制度，学习时间就会取之不尽 /072

- 不利用弹性工作时间制度是很不明智的 /072
- 即使没有弹性工作时间制度，你也可以有效利用时间 /073

18. 不断刺激自我，维持学习能力 /077

- 点燃激情，增强学习欲望 /077
- 感受刺激的最好方法 /078



养成读懂信息、策划信息和传达信息的能力

19. 获取报纸杂志信息和电视信息的方法 /082

- 带着批判的眼光多渠道获取信息 /082
- 绝不可忽视电视上的信息 /084

20. 读书可以让你学到很多 /086

- 在成功人士中，未见有人“讨厌读书” /086
- 二十几岁时先阅读一些企业小说 /088

21. 掌握信息、提高获取信息的能力，你便可以成为最优秀的策划人 /091

- 出门广散信息，这会让你满载而归 /091
- 如果对所有事物都抱有好奇心，各种优秀的策划案便可以信手拈来 /092

22. 多多联想、多多表达，把学习活用到策划中去 /095

- 二十几岁正是训练策划能力的黄金阶段 /095
- 多多联想、多多表达，点子成就策划 /096

23. 演示策划案决定一切，学会如何胜出 / 100

■ 策划方案尘埃落定，如何演示成难点 / 100

■ 传达不出则全盘皆输，故演示时应当竭尽所能 / 102



掌握“说话能力”、 “英语能力”和“IT能力”吧

24. 公司职员首先要具备“说话能力” / 106

■ 易懂+风趣+共鸣→说服力 / 106

25. 表达能力的锤炼，需要这样来进行 / 110

■ 磨砺表达能力的“10分钟发言” / 110

■ 肯尼迪 vs 尼克松：表达能力是一种综合能力 / 111

26. 学习英语，只要能理解、能表达就可以了 / 114

■ 无需花钱在英语学习上 / 114

■ 无论是在大街上还是在办公室，处处可以说英文 / 116

27. 英语要这样来掌握 / 118

■ 英语词组要通过使用情景来记忆 / 118

■ 掌握“三年英语学习法” / 119

28. 能人玩潇洒，用名片软件管理人际关系 / 122

■ 名片逐年积累，你还在用名片夹吗？ / 122

■ 名片软件，可以让你自由利用信息 / 123

29. 记事本、备忘录——充分利用手机功能 /126

■手机是“超级记事本” /126

■活用手机备忘录 /128

30. 运用 iPod 和手机，有效利用上班时间 /131

■网络、报纸是搜寻商业资料的好工具 /131

■忙碌的清晨，听报纸也潇洒 /133



提高身价、成为专业人士的学习方法

31. 锻炼成为高薪专家的能力 /136

■锻炼“通才能力” /136

■成为具有“无人能及”能力的专家 /138

32. 以成为“双料人才”、“多料人才”为目标，努力学习 /140

■二十几岁，要以成为具备双重能力的专家为目标 /140

■不急不躁，磨砺出你的独创能力 /141

33. 要获得“只有我知道”的真实信息，唯有织就人际关系网 /144

■要获得“只有我知道”的真实信息，只能靠人际关系网 /144

■结人际关系网最有效的方法就是利用“学习会” /145

34. 二十几岁的现在只要努力学习，谁都可以成为专家 /148

■ 拼命5年、努力10年就能成为专家 / 148

■ 大器晚成亦无妨，当务之急是定课题 / 149

35. 要考证，就考有用的资格证 / 152

■ “三大武器”与资格证书 / 152

■ 取得资格证书，对自己肯定有用 / 154

36. 选择研讨会和学习会的方法 / 157

■ 归根到底，要积极主动参加学习会 / 157

■ 免费报告会和网站的利用也很重要 / 158

37. 对将来有用的留学、读研，应该这样来决定 / 162

■ 有条件去国外留学的话，就尽量去留学吧 / 162

■ 不能去国外留学，还可以读在职研究生 / 164



成为放之四海皆可用的人才

38. 做专家的同时还要成为全才 / 168

■ 社会需要“全才” / 168

■ 二十几岁时走走弯路很有必要 / 170

39. 不靠经营学，要掌握经营实践 / 172

■ 经营学对经营实践几乎没有用处 / 172

■ 牢记一点：经营来自实践 / 173

40. 不靠经济学，要掌握经济感觉 / 176

■ 实践中的职员才应该学习经济学 / 176

■ 公司职员要有“经济感觉” /177

41. 不是只要学人事管理学,而是要成为“人间通” /180

■ 全才需有“调动别人做事”的能力 /180

■ 要使人有干劲,全才就要发挥作用 /182

42. 二十几岁时一定要注意磨炼团队精神 /184

■ “团队精神”是全才的必备条件 /184

■ 山口百惠能成为不可替代的明星,原因在于她的团队精神 /186

43. 二十几岁时就开始学习如何做上司吧 /188

■ 二十几岁时应该学会如何做上司 /188

■ “理”与“利”才是指导下属的秘诀 /190



跳槽和创业,绝对要尝试

44. 工作伴你一生,跳槽和独立创业也应考虑 /194

■ 要注意跳槽的时机 /194

■ 跳槽之前要这样下定决心 /195

45. 确定人生方向,总结一下自己的工作经历 /199

■ 跳槽首先看的是工作经验,其次是能力 /199

■ 即使没有跳槽打算,也要准备一份任职履历表 /201

46. 为了跳槽成功,一定要学习下面这些内容 /204

■ 跳槽的时候,人品也很重要 /204

■ 能否跳槽成功,取决于自我推销技术 /205

47. 想要创业，先做好这些心理准备 / 208

■ 创业需小心谨慎 / 208

■ 该创业时就创业 / 210

48. 创业前，先构筑人脉 / 213

■ 创业开始，所能依赖的是公司外部人脉 / 213

■ 努力积累不同年龄层的人脉 / 215

49. 磨炼集中力，牢牢把握机会 / 217

■ 成功与失败，由集中力决定 / 217

■ 要提高集中力，首先要“喜欢” / 219

50. 欲图未来，先学会健康管理 / 222

■ 缺乏健康管理意识，一切都将从谈起 / 222

■ 健康管理法 / 223

第一章



二十几岁的你，
从现在开始学习吧