



2008

陕西电视台

蓝皮书

王广群 顾令阳 主编

SHAANXIDIANSHTAI

LANPISHU

陕西人民教育出版社

2008陕西电视台蓝皮书

主 编

王广群 顾令阳

陕西人民教育出版社

图书在版编目(C I P)数据

2008陕西电视台蓝皮书/王广群, 顾令阳主编. —西安:
陕西人民教育出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-5419-8480-8

I. 2… II. ①王… ②顾… III. 电视台-概况-陕西省-2008 IV. G229.274.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第190224号

2008陕西电视台蓝皮书

主 编 王广群 顾令阳

出版发行 陕西人民教育出版社(西安长安南路181号) 邮编:710061

印 刷 陕西太阳印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 16开 4插页 39.75印张

字 数 600千字

版 次 2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

印 数 1-3000

书 号 ISBN 978-7-5419-8480-8

定 价 45.00元



2008年5月18日，陕西省委书记赵乐际同志在陕南灾区视察期间，专程看望我台在灾区采访的记者，对他们在灾区的报道工作给予充分肯定，鼓励记者再接再厉出色完成抗震救灾报道任务。



2008年5月17日，陕西省委副书记、省长袁纯清同志视察慰问我台抗震救灾特别演播室的编辑、记者，并与灾区采访的记者通话，询问他们工作情况，关心他们的衣食住行。



2008年5月25日，陕西省委常委、宣传部部长胡悦，宣传部副部长、省广电局局长任贤良在陕南灾区看望我台记者，勉励在抗震救灾一线记者不辱使命，做好抗震救灾报道。



抗震救灾直播室里，陕西电视台台长王广群、总编辑顾令阳坐镇指挥。



汶川地震后，我台领导果断决策，迅速组织力量开办了《陕西电视台抗震救灾特别演播室》《陕西电视台抗震救灾特别报道》两档节目，每天三个频道并机滚动播出。



2008年10月8日，在“全国抗震救灾表彰大会”上，我台抗震救灾特别报道组被中共中央、国务院、中央军委授予“全国抗震救灾英雄集体”光荣称号，这是我台历史上获得的最高荣誉。



我台特别报道组记者不顾危险，在险情尚未排除的宝成线109隧道作现场采访。



我台特别报道组记者在四川余震不断的灾区采访，发回了大量的救灾消息。



2008年5月14日，我台副台长姜永利代表陕西电视台向灾区受灾群众捐献善款10万元，职工捐款12万元。



2008年5月17日，我台新闻综合频道在抗震救灾精神鼓舞下，只用短短的三天时间就完成了一台《我们万众一心》大型赈灾晚会，创造了我台有史以来筹办晚会最快的纪录，晚会共募得善款1.47亿元。



我台记者和技术人员在赶赴宝成线109隧道的当天以最快的速度架设好电视传输设备，发回了最新的抢险报道。



2008年陕西电视台春节特别节目《朝阳行动2008·水窖寄深情》新春直播，五个半小时收视率达到1.89，远远超过以往年份同时段收视。陕西省委、省政府领导给予高度赞扬。



2007年11月，由国家文化部、陕西省政府主办，文化部民间文艺发展中心、省广电局、省文化厅和陕西电视台承办的中国原生民歌大赛暨《盛世欢歌》大型人文活动取得成功，并获得全国金鹰奖提名。



2007年9月5日，陕西卫视与央视《鉴宝》栏目联合推出的“《鉴宝》走进陕西”国庆特别节目开始录制，对推动全省文化产业发展有着深远的意义。



2008年3月31日，全国首家农林科技卫星频道“陕西农林科技卫视”试播，经过几个月的运营，8月份，陕西农林卫视正式实现双星（中星6B和中星9号）覆盖。



2008年7月，全台上下齐心协力，转战多个地、市，使北京奥运会在陕西境内火炬传递这一百年盛事得以圆满完成。



2007年6月9日“中国文化遗产日”，陕西电视台会同中央电视台对陕西韩城梁带村两周古墓发掘进行了现场直播。



2008年上半年我台研发部先后举办了两次以节目创新为主题的沙龙，就“本土电视娱乐节目”、“纪念改革开放30周年主题创意”进行学术研究探讨，收到了很好的效果。



我台新闻中心拍摄的《百姓小事就是国家大事》新闻消息，荣获2007年度中国新闻二等奖。



陕西三套承办的“陕西省第二届十大孝子评选活动”，从2007年11月起历时数月，在全省上下引起很大的反响。2008年元月4日举行了庄严而热烈的颁奖晚会。



2007年地球站双星并发和转星工作以及配电系统改造等技术建设项目如期完成。在国家安全播出调度中心进行的业务抽查中，以总分54分的成绩在全国36个地球站中名列第一。



2007年我台广告中心调整市场战略思路，创新经营模式，打造品牌影响力，圆满完成广告创收任务。



2007年7月22日，我台研发部和节目中心举办“都市碎戏”三周年研讨会，就“都市碎戏”今后发展与突破进行了深层次的探索。



2007年7月20日，由《中国广播影视》杂志社举办的2007全国TV地标评选活动中，我台都市青春频道荣获“年度管理创新地面频道奖”。这是西部电视媒体在此次活动中唯一获奖频道，也是此次活动中唯一的管理奖项。

编委会名单

主 编	王广群	顾令阳	
副主编	李 荣	杨季翰	
编 委	姜永利	王渭林	徐 见
	张 晓	黄寿先	曹建军
编 辑	王建川	刘延华	蒲 红
	吕明智	马永新	曹 侃
	吕春燕	吴长杰	董 婷
编 务	王志强		

用机制创新提升我们的竞争力

陕西电视台台长 王广群

2008年，对于中国社会发展具有里程碑的意义，我们经历了“5·12”大地震的悲伤和百年一遇的奥运会的喜悦，我们电视传媒学会了应付突发事件和重大事件的能力，越发显现了传媒力量的综合价值，在社会应急机制中发挥了一种强大的、不可替代的作用。

这同时又是我台重要的经验积累和不可多得的精神财富。在抗击南方雪灾、奥运报道中，尤其是抗震救灾的报道中，我台在全国的报道格局中，发挥了独特而突出的作用，因而受到社会各界的高度赞扬。我最高兴的是：从中再一次看到了我台干部职工中蕴藏的主人翁精神和强大的创造力和潜能，使我对陕西电视台的事业发展更加充满信心！

回过头来冷静思考，要发挥这种蕴藏于每一个干部职工身上的聪明才智，要调动每一个干部职工心中的创造和工作热情，仅仅在特殊一时一事是远远不够的，更为重要的是要把这种强大的创造力转化为日常工作中创新能力。

《2008陕西电视台蓝皮书》记叙、收集了我台去年下半年及今年奥运前后，我台的主要发展脉络。这一时期是我台进入理性治台、科学发展的转折点，如果说我们以前的发展更多的是依靠热情和干劲的话，我们以后的发展恐怕更多的要依靠科学的媒体发展规律来指导我们的决策和战略，这是时代发展的要求，也是媒体发展到一定规模后的必然。

创新是民族进步的灵魂，是我台事业发展的不竭动力，也是发展成败的关键。一个团体如果丧失了创新机能，就如同一个人丧失了造血功能，其后果是不堪设想的。在我们的事业不断发展，各项工作都有长足进步的同时，

也毫不讳言地承认，在我们的产品，也就是电视节目的创新和发展上，还是远远不够的。为此，在2008年的工作要点中，我们提出了建立创新机制，制定出台创新奖励办法，把创新纳入考核体系，与奖励挂钩，以此调动全台干部职工的创新积极性和主动性。

首先，台务会要创造一个鼓励创新的环境，那就是在我台管理机制的框架下，建立一套完善的创新管理机制，用制度保障这项强台之策的切实实施；其次，除了用考核、奖励办法，促动各级领导重视和踊跃进行创新，更为重要的是各级领导要强化创新意识，要大力支持、鼓励创新，我们的节目部门主任、频道总监、栏目制片人尤其需要这种危机意识和创新意识，因为他们处于我们整个节目运行机制的关节点上，他们的主动与否，往往决定了一批人的创新积极性；再者，全台干部职工都要树立创新意识，鼓励大家敢于并善于创新意、出新招、说新话，形成我台“创新者荣，守旧者耻”的新局面。

进入2008年，我们已经进行了一些有益的尝试，开办“娱乐节目创新沙龙”、“改革开放30年创意沙龙”以及对抗震救灾报道的全面总结等等，目的都在于以另外一些形式和方法，调动和挖掘存在于我台干部职工中的智慧和智力资源，策划、创意、生产出我们急需的节目。更为主要的是在全台干部职工，尤其是年轻人中，形成思考问题、研究问题的学术之风，从实践中来，到实践中去。我们自己的事业，终将要依靠我们自己去完成。我们要把创新工作作为今后工作的重点之一进行安排部署，使我台在创新工作上结出丰硕成果。

两台合并6年来，我们台形成了一种良好的工作作风，也可以叫我们台的台风，这就是求真务实、开拓进取，埋头苦干、谋求发展。在我台新的发展时期，我们要继续保持和发扬这种良好的作风，勤于思考，善于总结，形成尊重实际、尊重科学的新风气，少走弯路或不走弯路，使我台沿着正确的道路前进！

创新决定未来

陕西电视台总编辑 顾令阳

今年恰逢中国电视创立50周年，改革开放30周年。我台的建立也将近半个世纪了，而30年前的事，更是不能忘记：1978年的5月份，我台从西安电视台改为现在的名字——陕西电视台。而且，当年年底及时转播了具有历史意义的党的十一届三中全会有关决定和新闻报道。这意味着一个新的时代的开始。

陕西电视台这块牌子挂上去一晃就是30年：办公地由新民街到建西街再到长安路，人数也由当时的一百来人发展到现在的一千五百多，频道由一个发展到九个，单上星的卫视频道就有两个。我们见证着时代的发展，也经历着自身不断的变化与发展。特别是2001年两台合并后，我们陕西电视台进入了一个崭新的发展时期。生逢盛世，风高正好扬帆行，我们的事业蒸蒸日上。

我们值得庆幸，值得引以自豪。

但同时，我们更需要关注的是：在我们事业高速发展的时候，我们的电视资源是否利用充分？我们的节目是否做到与时俱进？我们的人才培训与储备是否足够？我们是否形成了保证未来发展的有效机制？

我们需要更多的人关心我们的发展，参与我们的改革。

今年有两方面值得珍藏的记忆，编进了蓝皮书：一是两次创意沙龙中编辑记者的发言，一是经历抗震救灾中编辑记者的感言。

5月12日的汶川大地震，对作为省级媒体的我们是一大考验。我们快速反应，及时组织了新闻报道指挥部，开办了两档直播特别节目，将150人的编辑记者统一安排，统一调度，及时传达了党和政府的声音，全面报道了灾区情况，得到了各方好评。这次前所未有的抗震救灾的直播锻炼了编辑记者，也为我们应对

紧急事件，开展长时间直播积累了丰富的经验。参与抗震救灾报道的编辑记者对这次经历的感受不仅是感人的而且是深切的，也是一份值得留存的纪录。

温家宝总理去年在同济大学讲话时说到：“有一句哲言，一个民族有一些关注天空的人，他们才有希望；一个民族只是关心脚下的事情，那是没有未来的。”我们电视业的同仁也需要经常仰望天空，为此，今年我们举办了两次创意沙龙。研发部召集一线的记者编辑聚集一堂，共同讨论一些大家关心的话题，如本土娱乐节目如何搞？纪念改革开放30年活动如何办？把过去一些业务上由领导拍板的事放在桌面上，由台里职工来讨论。这两次沙龙活动气氛活跃，一些工作在一线的编辑记者争相发言，纷纷发表了他们的一些想法和看法，这些是我平常听不到的，没有机会听的。别看大家年轻，他们谈到的一些观点，我听了感到确实是那么回事。从中我们发现一些记者不仅关注手头的事情，更关注全台的事情，关注电视未来如何发展的事情。这是值得肯定的，我们要提倡这种精神，并且提供机会让他们在实践中锻炼成长。

创新，是电视业目前大家都很关心的问题。如何创新，如何使创新能够走在时代的前列，它关系着我们的现在，更关系着我们的未来。我们需要通过沙龙以及其他一些形式的活动，来推动我们的创新。同样，我们还需要通过各种活动，来发现以及培养富有创新精神的人才。

我想，我们每年编辑蓝皮书的意义正在于此，它既是我们发展经历的纪录，也是我们创新意识的见证。

创新成就未来。我们将不断地改革创新，推动我们电视事业进一步大发展、大繁荣。

目 录

用机制创新提升我们的竞争力.....	王广群 (1)
创新决定未来.....	顾令阳 (3)

事业发展篇

陕西电视台2007年发展现状.....	(3)
陕西电视台2007年大事记.....	(12)

媒介创新篇

创新研究

陕西农林科技卫星频道专业化运营模式的探索.....	王渭林 (17)
陕西卫视之人文战略与创新发.....	张 晓 (23)
透视“5·12”地震以来新闻报道背后的价值取向.....	李 荣 卜 贺 (30)
新闻舆论和谐几题.....	骞 军 (37)
论电视荧屏导视类栏目的创新.....	马 宏 陈 博 (39)
大地震之后的应急报道机制建设.....	郭 雄 (42)
拓展训练 都市需求.....	惠小军 高晓华 张旭辉 (46)
耕耘天地间 服务新农村.....	刘占邦 (48)
新机制激发新活力.....	曹 侃 (52)
从歪曲报道事件中解读新闻传播的几个原则.....	赵小郁 (57)
从期待视野的视角透视电视新闻的深度报道.....	孙 伟 王 坤 (60)

节目述评

引领公益风尚 打造人文品牌.....	李 荣 王建川 (65)
电视上的错别字.....	杨季翰 (70)

频道经营

- 一个频道和一座古城的对话.....袁秋香 李 荣 (73)
- 源于生活 贴近生活.....徐小军 胡 钊 赵 延 (86)
- 奥运后体育健康频道的总体发展思路.....刘智君 (93)
- 影视娱乐频道发展方略探幽.....车 坤 朱海龙 (96)
- 公民意识的崛起与公共话语空间的建构.....秦 沈 (101)
- 细化定位 突破份额.....高 岩 (106)
- 搭建新型的媒体增收平台.....王建川 张新江 郭 琳 王志强 (115)

节目运营

- 祥云火炬耀三秦.....顾慈安 (120)
- 《天下宝物》纪事.....王文汇 (123)
- 《村里村外》 第二届“鉴宝农高会”侧记.....黄小星 (127)
- 从《周六乐翻天》到《不考不知道》.....陈 刚 冯 迪 (131)
- 人文天下的包装工作体验.....闵 杰 (134)
- 对《碎戏明星班》栏目改版的几点提示.....刘文伟 (138)
- 约会“嫦娥” 见证历史.....杨文萌 (140)
- 采访十七大, 我们第一次面对.....刘晓明 (144)
- “三无”记者成功采访全国“两会”.....翟 羽 (146)
- 从-5万到+40万.....王 轩 (150)
- 从无到有 从有到精.....王 纲 (152)
- 《百姓报天气》改版新思路.....王 娜 (154)
- 访谈节目也要较“真”.....拓 飞 (156)
- 为了饱受摧残的民工.....安 楠 (159)
- 关注家庭是责任.....高爱英 (162)
- 苦涩而又温暖的寻找.....宋甲勋 (165)
- 情感因真实而延续.....苏 红 (169)
- 在路上.....马燕妮 (172)
- 《谁是福尔摩斯》开播略感.....罗 刚 (174)
- “奥运三秦行”的启示.....冯 歆 王国煜 (176)
- 《三秦奥运情》启示录.....杨丽萍 (178)

节目编排

- 浅谈陕西卫视频道串编系统的优化创新..... 张 蓉 张晓亮(181)
奥运报道,赢在“大编辑部”的理念..... 肖 芳 张宇鹏(184)

经营管理

- 浅谈电视传媒的人才培训..... 惠云厚 陈 静(187)
以大视野创建大财务..... 李宜平 李一勋(192)
开放节目资源,实现社会共享..... 林广海(198)
电视购物——顺风中的冷静..... 张 晨(201)
积极跟进 控制过程 确保广告收益..... 张 昕(206)
论电视剧的推导、推广与收视率的提高..... 陈健雄(208)
对广播电视改革开放的一些思考..... 张晓林(213)

他山之石

- 求索 创新 连动..... 何 文(216)
全国省级电视台影视频道现状浅析..... 朱海龙(220)

主持人语

- 也论主持人的主体意识个性化..... 孙 璐(224)
一刻感动 百年梦想..... 刘晓明(228)

媒体融合

- 从奥运报道看融媒体时代的机遇与挑战..... 刘晓斌(230)

收视研究篇

- 2007年陕西电视台收视盘点..... 惠林征(237)
2008上半年陕西电视台满意度报告..... 央视市场研究股份有限公司(250)
2008年春节收视分析..... 刘延华(255)
2008年“端午小长假”收视分析..... 惠林征(266)
5·12汶川大地震收视分析..... 吕春燕(272)
2007年陕西电视台《都市剧场、黄金剧场》收视总结... 鲁东章 卫宏琴(277)
2007年碎戏收视情况分析..... 樊田斌 吴 波 任 苗(285)
栏目剧对“大众话语权”的反映、彰显和维护..... 郭 琳(291)
“五一”节目巧编排 频道收视大增长..... 雷 音 任小星(297)
本土娱乐节目《碎戏明星班》..... 赵 铭(301)

抗震救灾篇

灾情就是命令 责任重于泰山.....	杨季翰(307)
赈灾晚会《我们万众一心》——一场特殊的战斗.....	林 焰(313)
快速反应 全力以赴	刘 康(316)
责任是记者的天职	姚 峒(320)
北川之行 感悟坚强.....	秦 龙(323)
亲历四川震区生死大救援.....	秦延庆(325)
一次终生难忘的采访经历	赵兴龙(328)
6.4级余震中的慰问	史宝军(330)
永生难忘的记忆.....	辛 钊(332)
第一次.....	白大勇(334)
行走在救灾路上.....	王 译(336)
感悟“109” 随笔二三事.....	邱 陆(337)
电视的力量 我们的责任.....	徐 茜(340)
在109隧道.....	黄 祥 杨 静(343)
在宝成线的日子.....	孙 娜(346)
开着卫星车跑灾区.....	高 峰(348)
地震现场报道的点滴记录.....	康 明(352)
那些在抗震一线的日子.....	郭子铭(355)
等待余震的心情.....	翟 羽(357)
我在灾区的日子.....	高晓华(359)
宁强庙子岭村采访手记.....	张靖博(362)
我在宁强经历汶川大地震.....	林应乾(364)
在那些日子里.....	王 亮(366)
新闻与时间赛跑 报道与感动同行.....	王劲宏(368)
记录汉中灾区的感动.....	王 珂(370)
灾区采访中感动我的人 and 事.....	叶方明(372)
在汉中灾区的日子.....	王婷婷(374)
余震发生时.....	李 萍(376)
朝阳行动——汉中宁强广坪镇采访感想.....	周鹤龄(378)
面对天灾, 记者的使命让我们勇往直前.....	翟少峰(380)

灾区采访印象.....	朱茜茜(382)
坚强 温暖 希望.....	周 娜(385)
使命的召唤.....	吴军安(387)
记者的责任	刘天鹏(389)
汶川大地震：我们经历 我们记录.....	杨文萌(391)
地震 那些哽咽的片断.....	王 翀(394)
以生命的名义.....	侯 璟(397)
非常时期的“卧底”生活.....	戚晓钟(399)
明天，太阳照常升起.....	亢 凯(400)
感动常在 精神永续	王宏凯(402)

创意沙龙篇

本土娱乐沙龙

集合员工智慧 做足本土娱乐.....	顾令阳(407)
让原始娱乐形式在大陕西的本土文化中飞扬	田 乐(410)
谁的娱乐——试析电视娱乐节目受众需求.....	高 岩(412)
关于“本土娱乐”的一些思考.....	刘 岩(415)
立足“乡土性格” 打造“乡土娱乐”	黄小星(418)
本土娱乐风 百姓大擂台.....	王伟丽(421)
深入了解本土含义 提高本土娱乐内涵.....	于超全(424)
新闻与娱乐共融合 开拓娱乐节目新领域.....	尚 颖(426)
娱乐“新时代”	李霖俊(429)
方言娱乐秀 不一样的明星舞台.....	刘圆圆(432)
打造一个新的《朝阳行动》	井西龙 裴莉平(435)
“闯”出一片本土电视娱乐新天地	梁鹤林(438)
本土娱乐创新的几个设想.....	田 伟(441)
娱乐与谈话的精灵——夜间脱口秀.....	连 磊(444)
电视活动参与化，打造节目品牌化.....	曾鼎皓(447)
娱乐活动与影响力.....	甄 丽(450)
娱乐节目的“性、感、化”	呼 妍(454)
浅析中老年电视娱乐节目的创新.....	胡宏斌 马 力(457)