

别处系列

Luxurious Hotels

意外看风味

奢华酒店

策划
吴琼 编著



上海三联书店
SHANGHAI SANLIAN PUBLISHING HOUSE



《此生寄如客》

奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著

巴黎雅典娜广场酒店
活色生香梦幻巴黎

伦敦伯克利酒店
贵族气息时髦节拍

檀香山哈埃莱库拉尼酒店
梦碧海万里

蒙特卡罗艾美酒店
悠长假期地中海

东京椿山庄四季酒店
享受东京

夏威夷岛科纳希尔顿度假村
三种进入度假的方式

爱丁堡Borough酒店
未来古堡旁

瑞士卢塞恩the hotel酒店
世界尽头影院

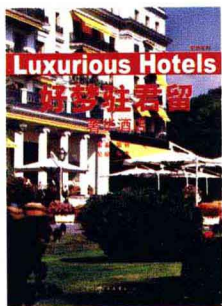
佛罗伦萨Residence Michelangiolo酒店
天使驻店



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

2007年2月

定价：18.00元



《好梦驻君留》

奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著

洛桑美岸大饭店Beau-Rivage Palace
湖光山色文化

伦敦大都会酒店Metropolitan London
处处设计时时享受

威尼斯索菲特酒店Sofitel Venezia
以威尼斯为背景

米兰两家小型豪华酒店Town House
精致至家

马贝拉罗马桥酒店
Hotel Puente Romano Marbella
住在马贝拉

桑托林岛Katikies
从香槟开始的一天

慕尼黑道瑞特索菲特Dorint Sofitel
巴伐利亚现代气息

巴厘岛四季度假村Four Seasons
度假者的精神礼物

维多利亚会安沙滩水疗度假村
Victoria Hoi An Beach Resort & Spa
和暖宁静的避世胜地

卡阿纳帕里海滩度假村
Kaanapali Beach Hotel
茂宜岛媚沙晴滩



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

2008年 5月

定价：25.00元

Luxurious Hotels

意外看风味

奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

意外看风味: 奢华酒店/吴琼编著. —上海: 上海书店出版社, 2008.5

(别处系列)

ISBN 978-7-80678-833-2

I. 意... II. 吴... III. 游记-作品集-中国-当代
IV. I267.4

中国版权图书馆CIP数据核字(2008) 第059129号

意外看风味——奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著

责任编辑 陈琪

技术编辑 吴放

装帧设计 张旭菁

上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社出版

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海福建中路193号 邮政编码/200001

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

全国各地书店经销

上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 5.5

2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

印数: 1-5000册

ISBN 978-7-80678-833-2/1·140

定价: 25.00元

目录

- 004 不远不近的世界
- 007 马德里里兹酒店Hotel Ritz Madrid
马德里的皇家服务
- 028 曼谷大都会酒店Metropolitan Bangkok
奇异魅力
- 042 东京花园酒店Hotel Okura Tokyo
化和为洋 超越潮流
- 062 伦敦哈尔金酒店The Halkin
处世优越
- 076 里斯本索菲特酒店Sofitel Lisboa
法式葡萄牙生活
- 090 夏威夷怀基基海滩万豪酒店
Waikiki Beach Marriott Resort & Spa
风景这边独好
- 106 米诺斯海滩艺术酒店Minos Beach Art Hotel
艺术地遁世
- 122 越南南海酒店The Nam Hai
水接天涯 人享安逸
- 136 大阪新大谷酒店Hotel New Otani Osaka
大阪的现代城堡
- 156 伦敦公爵酒店Dukes Hotel
圣詹姆斯地盘
- 174 后记

不远不近的世界

素素

旅行的目的，各有不同。有的是为了追寻古迹凭吊往事；有的是为了了一睹名胜融入自然；有的是为了放逐，有的是为了回归；有的热衷购物，有的消磨长日……还有一种，是为了入住的旅店本身。到访某一家旅店，成为旅行的目的地，也成为此趟旅行的内容。如果，每个人都有一张自己设计的旅行地图的话，有这样一些人，他们的地图应该就是一张某种类型、某个品牌或者某种连锁旅店的世界分布图。

离开我们日常生活的家，经过长距离跋涉，坐上当地的出租车或者旅店派来的接待车，一路向目的地进发。透过车窗玻璃望出去，异乡的风光，有的陌生，有的熟悉，有的喜欢，有的厌倦，然而，统统无关紧要。要紧的是，车子正准确无误地驶向那个将要入住的旅店。

当殷勤的门童打开车门，动作敏捷地从汽车后备箱里提出你的行李时，虽然可能只是第一次前来，但你早已熟门熟路地一步踏入大堂，站在了接待台的前方。不，并没有类似“终于到家了”那样夸张的感觉，你只是发现心定下来了——不管经过了多少小时的飞行，不管旅途怎样劳顿，此刻都显得情绪平静，等待有人给你一张磁卡或一把钥匙，去开启一扇通往卧室的大门。

每个值得这样探访的旅店，必定有属于它自己的传奇故事。

“一次，旅店的电话总机接听了一个电话，电话里的声音急切地说：请让我们国王接电话，有非常紧急的事情发生了。电话总机相当为难：请问先生，您指的是哪个国家的国王？”

告诉你这个故事的，通常是历史悠久的旅店，气势老派而尊贵，服务舒适而体贴，配备奢华而实用。当然，它们并非白头宫女，而是不动声色就爽快地步

入了平民时代，如今麦当娜、贝克汉姆“每次来，都会住顶层的那套”也是它们的新传奇之一。这套顶层套房的配置宛如小行宫，不仅客厅、书房、厨房、随从住房齐备，空中花园更必不可少，拿来做豪宅陋室的设计样本都深具意义，等于是请了名设计师现场做参谋一般——高手出招，岂有虚发！

事实上，除了既可做开心谈资又可充身价标榜的名人逸事之外，一个旅店受到追捧的理由，不外是周到细致的服务，以及设计师的心血。所以，不仅老牌旅店要隔三差五地翻新整新与时俱进，近年来，更有新旅店纯以“设计”为诱饵，形成了一种足与老时光相抗衡的新时尚。

在这些旅店里，住客的名字当然重要，但更重要的是环境设计气氛营造，从大堂到楼梯，从酒吧到餐厅，从花园到泳池，从墙面到地毯，从床垫到寝褥，以至花洒的造型沐浴品的包装，宛如各种背景道具，依次在合适的时间合适的地点出场，协力演绎一场精彩大戏。

如果说，住在老牌旅店的日子，让人无时无刻不恋着尊贵想着尊宠的话，那么，住进新潮旅店的时光，则有置身时尚秀场并且台上台下分不清界限的迷醉。打个比方吧！一个当红的娱乐明星，住在老牌旅店时，会不自觉地当自己是贵妇，住在新潮旅店时，就会下意识以为自己在演出。两处风光，未必同质，带来的满足感却相似。

还在阿瑟·黑利写出《大饭店》之前，世人早已把旅店视作演绎人生百态的舞台。最早的时候，旅店只是驿站；后来，高级旅店成为浮世名利场；现在，至少那些成为某一类人旅游目的地的旅店，是按着尘世间桃花源的样子来塑造的：游客在此，即使不能片刻地忘却纷扰世间，也必定能片刻地忘却庸常自己。

如此说来，奉献给读者的这本书，无疑是一张现实版桃花源地图。它离你不近，但肯定不远。倘若有兴趣按图索骥，收获是必然的。





马德里里兹酒店Hotel Ritz Madrid

马德里的皇家服务

普拉多大道是世界上最漂亮的绿荫大道，道路两旁汇聚了马德里的无数名胜，普拉多美术馆和里兹酒店是大道上最重要的地标。里兹酒店不仅以它的建筑更以它的服务和高贵气质跻身世界最好的酒店之一。





华丽的桃花心木圆桌上，鲜花花仪流露出微笑的姿态。

马德里是欧洲最富有艺术气息的城市，普拉多大道是马德里最漂亮的一条绿荫大道。普拉多大道辟建于16世纪，18世纪时，西班牙国王卡洛斯三世聘请了一些著名的设计师，重新规划马德里。紧靠着城墙之外的普拉多大道被建设成为一个市民散步休闲的场所，一路种植花草树木，修建喷泉花园，经过修饰后的普拉多大道，成为世界上最优雅的林荫大道，只有巴黎的香榭里舍大道可以与之相媲美。普拉多大道两边遍布皇家园苑和宫殿、贵族宅邸和豪华酒店，名胜无数，普拉多美术馆和里兹酒店则是普拉多大道上最重要的地标。

普拉多美术馆是西班牙的艺术瑰宝，世界最顶尖的古典绘画博物馆，与巴黎卢浮宫、佛罗伦萨乌菲齐

只要一到达里兹的门口，就有一种宾至如归的感觉。



美术馆并称世界三大美术馆。普拉多美术馆隔着有一些缓坡的菲力普四世街 (Felipe IV)，就是马德里里兹酒店。

马德里里兹酒店是一幢优美的文艺复兴式建筑，这幢典雅的建筑一开始就是为酒店而设计建造的，由建筑师 Charles Mewes 设计。里兹酒店的建造源于国王阿方索十三世的倡导，在酒店业传奇人物 Cesar Ritz 的督造下，酒店于 1910 年正式开业。马德里里兹酒店是一家真正的皇家酒店，酒店大堂现在依然陈列着国王阿方索十三世在酒店开业当天亲笔签字的金书。1975 年卡洛斯国王登基后，在里兹举行了第一个庆祝午宴。直到如今，酒店还时常以他们引为自豪的“皇家服务”恭迎西班牙国王的光临。

里兹的“皇家服务”不仅是酒店的荣耀，也是酒店的招徕，许多客人选择马德里里兹，就是为了“皇家服务”这种特别享受。

酒店休息厅，里兹下午茶
的场所。





酒店最大宴会厅“皇家沙龙”富丽堂皇。





酒店的双人房装饰华贵典雅，气派大方。



马德里里兹酒店于1910
年正式开业。

推开那扇转动了一百年的大门，客人就跨入了一个与众不同的世界：华丽的桃花心木圆桌上，鲜花花仪流露出微笑的姿态。金饰的八角型柱子，19世纪的枝型水晶吊灯，摄政风格的椅子，里兹酒店的接待厅呈现出一种亲切而稳重的格调。穿过接待厅，就进入了酒店的大堂休息区。休息区里充满了优雅、高贵的氛围，左边是吧台，右边放置着沙发和桌椅，四周布置着法国路易十五风格的柜子、中国明式花瓶和著名艺术家的雕塑。这里也是马德里最著名的下午茶场所。在西班牙，咖啡和热巧克力是最流行的饮料，茶的地位原来并不重要。马德里的下午茶，经里兹酒店倡导，逐渐为社会崇尚。一个世纪来，里兹的下午茶，已经成为马德里名誉卓著的风雅传统。