

国外室内空间设计丛书之二

现代商业娱乐空间设计

SPACE DESIGN FOR MODERN ENTERTAINMENT

编译 产业 雷尼

同济大学出版社

国外室内空间设计丛书之二

现代商业娱乐空间设计

SPACE DESIGN FOR MODERN ENTERTAINMENT

编译 产业 雷尼

同济大学出版社



ISBN 7-5608-2306-8



书 号 ISBN 7-5608-2306-8/TU·410
定 价 160.00元

国外室内空间设计丛书之二

现代商业娱乐空间设计

编译 产业 雷尼

同济大学出版社

TU247
31

图书在版编目 (CIP) 数据

现代商业娱乐空间设计 / 编译 产业 雷尼

(国外室内空间设计丛书之二)

—上海: 同济大学出版社, 2001. 7

ISBN 7-5608-2306-8

I. 现… II. ①产… ②雷… III. 饭店—建筑设计—
世界—图集 IV. TU24-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第046513号

现代商业娱乐空间设计

(国外室内空间设计丛书之二)

编 译 产业 雷尼
责任编辑 沈 恬

主 审 段小丹
统 筹 唐婉玲

出版 发行 同济大学出版社
上海四平路 1239号 邮编 200092 电话 021-65985622
经销 全国各地新华书店
印刷 深圳万龙彩印有限公司
开本 220mm×300mm
印张 13.5
字数 424 000
版次 2001年7月第1版 2001年7月第1次印刷
书号 ISBN 7-5608-2306-8/TU·410
定价 160.00 元

- 本书由香港雷尼国际出版有限公司提供版权
出版合同 编号:2001同版字号第060号
- 本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换

前言

20世纪已辞去，我们跨入了新的千年，在新千年里中国的室内设计往何处去？是欧式风格？是中国传统风格？抑或是现代风格？我们认为答案不是唯一的。随着人们生活水平的提高，对生活质量越来越重视，人们开始注重生活本身的品味，体验生活带给人们的各种乐趣。他既要高强度地工作为现代社会创造财富，为提高自身的生活水平而努力，又要在工作之余以各种方式投入地充实自己——读书、消遣的悠闲、电玩与蹦迪的无限刺激；在品茶和喝咖啡中体味文化的差异……总之，人们对生活的需求表现出多样性，如何通过建筑室内环境设计语言来诠释人们生活本身的审美观念的嬗变，这是我们在设计中要解决的核心问题。设计文化是人类文化最典型、最集中的体现，在设计过程中，设计师所作的有价值的设计在于对和谐的理解，其作品可能让人体味出悠远的历史给人由心底发出一种莫名的悸动，也可能让人体验e时代给人的信息化的激进……

《国外室内空间设计丛书》则是围绕这个问题所作出的答案，探索解决这一问题的各种途径。它通过图文并茂的方式介绍了目前国外室内空间建筑设计的新潮流和未来室内设计的趋势，即以简洁的造型语言来表达丰富的生活内涵。简洁不等于简单，简洁就是用最少的语言来表达更多的含义，是另一种意义上的复杂；简洁的设计不是侧重造型元素的复杂，而是更侧重于用组织的方法来呈现一种风格，用最简洁的流线组织来形成空间，用最简洁的材质组合来实现视觉上的丰富。空间的变化是最使人精神振奋的，随着角度的变化，看到不断变化的风景，增加了空间的趣味性，《国外室内空间设计丛书》在视觉节点上的多种处理方式，为我们开拓了思路，并为以更多的手段来创造空间提供了切实可行的途径。在《国外室内空间设计丛书》的作品中我们会发现其对光线的运用和处理有很多独到之处，在某种程度上讲，光线比其他室内要素更具有影响人的心情的室内氛围的能力，它可直接左右人的情绪。故在进行室内设计时，室内光的运用是一个不能忽视的重要手段。本书为我们进行室内环境设计提供了良好的可参考素材。

不同的材质搭配与组合，均表达出不同的设计文化内涵，如何以材质的搭配恰如其分地渲染室内的气氛，《国外室内空间设计丛书》也为我们作出了各种答案，有些案例，往往以最简洁的材质组合，达到了最强烈的视觉效果。

《国外室内空间设计丛书》所收集的室内设计作品大多在整体上具有较高鲜明的现代文明特征，从组合分析的角度上看又具有自己母体文化的追忆，这样的设计具备了较高的文化内涵，赏心悦目的同时也能激发人们对历史的怀念。这些设计无不对我们探索具有中国传统文化特色的现代室内设计方法大有启发。

本丛书对于室内设计师及相关专业的师生是一套良好的设计参考书，亦可作为从事室内设计人员可资借鉴的工具书，同时也可供广大室内设计艺术爱好者鉴赏之用。

目 录

- 5 — 前言
- 8 — 美容店
- 16 — 儿童用品商店
- 24 — MEGA WEB STATION 网吧站
- 30 — BUTTERFLY 体育用品店
- 34 — EXERTAINER 游戏室
- 42 — 器皿店
- 48 — CHOSUNCAN 美容公司
- 60 — 时装店
- 72 — 专卖店
- 80 — AQUA 美发店
- 86 — BOON 专卖店
- 96 — CHENY 专卖店
- 106 — COEX MALL 广场
- 120 — DKNY 专卖店
- 126 — I-ODITION 快照店
- 136 — LEECHARD PRO 美发店
- 144 — LCD PRO 美发店
- 154 — NAVER PLAZA 网吧
- 162 — ON & OFF 通信网站
- 166 — SASSI 化妆品专卖店
- 174 — SHOW CASE 服装店
- 182 — TMC 视听娱乐室
- 192 — TTC ZONE 多功能娱乐室
- 200 — TUBE 音像店















这里曾是某知名演员提议的，希望能提供一个以其丰富的经历和经验讲授皮肤保养及身体保养知识的场所而建的综合美容院。女性对美是很热切盼望的，虽然好的化妆和人为的皮肤保养很重要，但该演员认为新鲜空气和绿色自然对皮肤保养最有影响力，美容室应是一个让人感到心理安全的地方。

美容室空间分为商谈室、更衣室、沐浴室、皮肤保养室、身体保养室、休息空间、职员空间，并计划接待来访男宾（VIP 级）的空间。设计以竹子为隔墙，创造出犹如躺在竹林中的环境气氛。因费用有限，尽量利用现有的增氧健身学院的条件。

