

Logistics Management

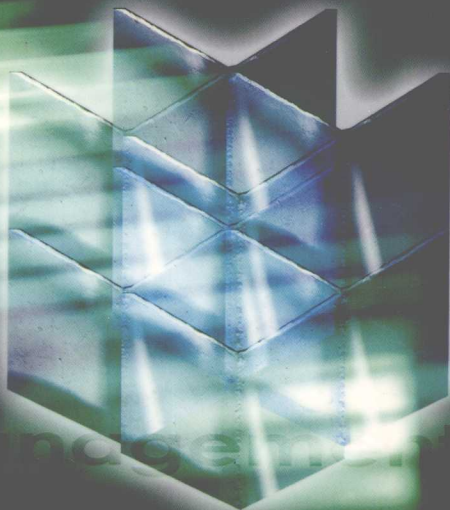
物流業 經營管理

第三版

— 第三方之經營管理

張福榮◎著

- 本書撰寫目的為提高物流業者之經營效率，減少其他產業之物流成本，進而提升企業競爭力。
- 理論與實務兼備，可作為學生或初學者全面了解物流業經營管理概念及策略之途徑。
- 作者具備物流業責任中心制推動之實務經驗，以附錄方式提供讀者參考。



物流業經營管理

張 福 榮 著

經濟部加工出口管理處專門委員

五南圖書出版公司 印行



五南

凝煉知識·品味閱讀

國家圖書館出版品預行編目資料

物流業經營管理／張福榮 著．——三版．——

臺北市：五南，2005[民 94]

面：公分

ISBN 957-11-4067-8（平裝）

1.物流業-管理 2.物流管理

496

94015195

1F03

物流業經營管理

ISBN 957-11-4067-8

作者 張福榮 (218)

責任編輯 劉芸蓁

封面設計 童安安

發行人 楊榮川

總編輯 王秀珍

副總編輯 張毓芬

出版者 五南圖書出版股份有限公司

地址 台北市大安區(106)和平東路二段 339 號 4 樓

電話：(02)2705-5066 傳真：(02)2706-6100

台中市駐區辦公室 台中市區中山路 6 號

電話：(04)2223-0891 傳真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 高雄市新興區中山一路 290 號

電話：(07)2358-702 傳真：(07)2350-236

網址 <http://www.wunan.com.tw>

電子郵件 wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號 01068953 戶名：五南圖書出版股份有限公司

法律顧問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

出版日期 1997 年 10 月初版一刷

2002 年 8 月二版二刷

2006 年 3 月三版一刷

定價 新臺幣 550 元

※版權所有·欲利用本書全部或部分內容，必須徵求本公司同意※



五南

凝煉知識·品味閱讀

國家圖書館出版品預行編目資料

物流業經營管理／張福榮 著．——三版．——

臺北市：五南，2005[民 94]

面；公分

ISBN 957-11-4067-8（平裝）

1. 物流業 - 管理 2. 物流管理

496

94015195

1F03

物流業經營管理

ISBN 957-11-4067-8

作者 張福榮 (218)

責任編輯 劉芸蓁

封面設計 童安安

發行人 楊榮川

總編輯 王秀珍

副總編輯 張毓芬

出版者 **五南圖書出版股份有限公司**

地址 台北市大安區(106)和平東路二段 339 號 4 樓

電話：(02)2705-5066 傳真：(02)2706-6100

台中市駐區辦公室 台中市區中山路 6 號

電話：(04)2223-0891 傳真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 高雄市新興區中山一路 290 號

電話：(07)2358-702 傳真：(07)2350-236

網址 <http://www.wunan.com.tw>

電子郵件 wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號 01068953 戶名：五南圖書出版股份有限公司

法律顧問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

出版日期 1997 年 10 月初版一刷

2002 年 8 月二版二刷

2006 年 3 月三版一刷

定價 新臺幣 550 元

※版權所有·欲利用本書全部或部分內容，必須徵求本公司同意※

序

近年來，物流業在全球快速成長，而且在規模與物流技術上也有很大的進步。由於資訊與網路技術的突破，使得物流業者更能有效的參與製造業、流通業在物流管理上之活動。尤其供應鏈管理、電子採購、電子交易市集等重要物流作法，不僅是強調將相關物流活動予以電子化外；更重要的是改變本身的組織文化、流程，甚至建立與上下游之間的協同關係。因此，物流業者必須利用此等物流重要趨勢，藉機改造本身，並爭取製造業等物流活動的委外機會。

本書此次已是第二次修改，內容特別強調電子化的部分，例如物流電子化、電子化客戶關係管理等，希望對讀者更能接近目前物流業之實務面的運作。

本書能順利修正完成，必須感謝許多物流界的專家與學者，由於他們的努力才能使作者蒐集到豐富資料。隨著年歲的增長，對於人生有更多的感受，只願個人努力的心得能真正給予各位讀者更多、更佳的學習效果，這也是作者不斷修正本書的最大動力。

最後，仍必須謝謝內人陳瑛青的支持與無止盡的照顧與愛。

張福榮

目 錄

基礎篇

第一章 物流業之籌劃與設立 003

- 第一節 前 言 / 005
- 第二節 物流業之籌劃 / 007
- 第三節 物流業之設立 / 015
- 第四節 物流業之經營計畫 / 021

經營管理篇

第二章 物流業策略管理 035

- 第一節 策略規劃之基本概念 / 037
- 第二節 物流業應有之策略規劃 / 057
- 第三節 物流業策略規劃之評估 / 065

第三章 物流業物流管理 071

- 第一節 倉儲管理 / 073
- 第二節 搬運管理 / 085
- 第三節 運輸管理 / 090
- 第四節 訂單管理 / 099

第五節	物流品質管理／ 108	
第四章	物流業行銷管理	117
第一節	物流業目標行銷策略／ 119	
第二節	物流業競爭策略／ 124	
第三節	物流業行銷策略／ 133	
第四節	物流業成長策略／ 144	
第五節	物流業國際行銷策略／ 149	
第六節	結語／ 156	
第五章	物流業人力資源管理	159
第一節	物流業人力資源規劃／ 161	
第二節	物流業人力資源管理之基礎工作／ 168	
第三節	物流業人力資源基層管理工作／ 174	
第六章	物流業財務管理	189
第一節	物流業財務規劃與預算編製／ 191	
第二節	物流業資產與負債管理／ 202	
第三節	合併與國際財務管理／ 217	
第七章	物流業資訊管理	221
第一節	物流資訊系統之基本概念／ 223	
第二節	條碼系統管理／ 229	
第三節	RFID 系統／ 245	
第四節	電子資料交換／ 250	
第五節	電子化客戶關係管理／ 255	
第六節	物流電子化／ 261	

趨勢篇

第八章 物流發展趨勢	275
第一節 物流中心 / 277	
第二節 物流共同化 / 285	
第三節 流通加工 / 292	
第四節 低溫物流 / 296	
第五節 國際物流 / 302	
第六節 委外物流 / 310	
第七節 第四方物流 / 322	
第八節 供應鏈管理 / 324	
第九節 全球運籌管理 / 333	
第十節 QR / ECR / 345	
第十一節 電子採購 / 351	
第十二節 電子交易市集 / 363	

個案篇

個案一 加工區管理處儲運中心	377
個案二 大榮汽車貨運股份有限公司	387
個案三 新竹貨運公司	395
個案四 東源物流公司	401

個案五	中華僑泰物流公司	407
-----	----------------	-----

附 錄 物流業責任中心制之推動 / 417

第一節	物流業導入責任中心制之探討 / 420
第二節	物流業營運績效評估制度及獎金制度之建立 / 422
第三節	物流業責任會計制度 / 426
第四節	結論與建議 / 429

參考文獻	433
------------	-----

The cover features a grayscale background with a blurred, high-speed road scene. A thick, curved white line descends from the top right, with four small globe icons placed along its curve. The title '基礎篇' is centered in a bold, black font, with a horizontal line extending to the left from its base. At the bottom, the English title 'Logistics Management' is written in a large, white, serif font.

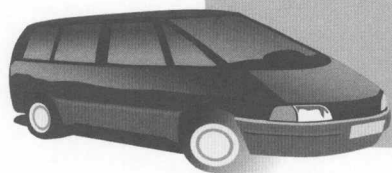
基礎篇

Logistics Management

第 三 章

Chapter 1

籌劃與設立
物流業之



第一節 前言

隨著市場競爭激烈程度的增加，除了非價格競爭因素受到重視外，目前企業已重新設法提高價格競爭力。價格競爭力的強弱與營運成本有密切關係，而過去一向被忽視的物流（Logistics）已成為降低成本的關鍵因素之一。營運成本中，企業界較注意生產成本，物流活動所產生的成本因素向不被重視，一則因物流績效及成本不易明確計算與評估，二則過去在生產成本上透過生產技術、生產製程的改善已可大幅改善績效；但是目前許多物流問題隨著科技的進步，已漸漸被克服或達到降低成本的目的，所以近年來企業界反特別注意透過物流活動改善，以降低其營運成本。

在國內對 Logistics 之翻譯有許多種，至今仍未有完全被接受的翻譯名詞，一般包括儲運管理、運籌管理、物流管理等等。由於目前企業界已大量採取物流管理的說法，因此本書亦以物流作為 Logistics 的譯詞。物流的定義為何？至今並未有一個公認的說法。但大致上是說，將物品或服務，經過合理的處理，在人、事、地、物相符合的情況下，將它們適當送交至需求者的手上；其過程可能包括倉儲、運輸、裝卸、資訊、服務等等活動。中華民國物流協會的定義：「物流是一種物的實體流通活動的行為，在流通過程中，透過管理程序有效結合運輸、倉儲、裝卸、包裝、流通加工、資訊情報等相關物流機能性活動，以創造價值，滿足顧客及社會的需求。」^{註1}

物流的種類有那些？這必須依分類的標準而有所差異，本書依其作業的對象作為分類的依據，大致可區分為四種：

^{註1} 蘇隆德，現代化物流對商業流通發展之影響，中華民國商業流通研討會論文集，民國 86 年元月，19 頁。

1. 原料物流
2. 流通加工
3. 銷售物流
4. 逆物流

第一種，原料物流，主要是為製造業所使用的物流活動，偏重在製造業本身的倉庫內或倉庫外的各種功能。第二種，流通加工，此類較偏重在簡易加工前後貨物流通的活動，目前就盛行於國際貿易之中，例如新加坡、香港即利用此種物流活動及相關機能活動，大幅提振其經濟力。台灣在加工出口區推動倉儲轉運專區亦是以此種物流型態作為主力活動之一。第三種，銷售物流，係以零售業、批發業為主的物流活動，例如美式的大型賣場等。第四種，逆物流，係透過產源減量、再生、替代、再利用、清理等方式所進行之物流活動。

嚴格說來，上述的區分方式並非完全符合現實物流活動。例如許多物流業者（如新竹貨運、僑泰物流）不僅進行原料物流，亦提供流通加工的功能。所以本書建議讀者在對物流業進行了解之際，不必過於執著分類，而應認真了解一家物流公司所真正的營業項目，尤其未來整合性物流日漸被採用的情況下，更應有此體認。

在正式進入探討主題之前，進一步將物流功能及物流系統簡略加以說明，以便更容易了解物流業。

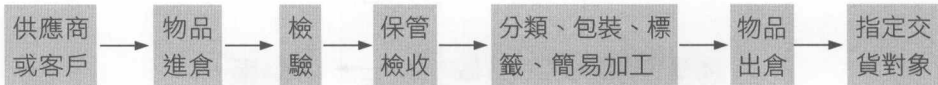
物流因包括那些功能，所以才廣為企業界所採用？大致可包括下列功能：

1. 提高準時送貨的目的。
2. 減少運輸過程中，物品可能造成的損失。
3. 降低營運成本，提高價格競爭力。
4. 運輸工具可統一調度，減少運輸工具的數量，並提高運送點整合的效果。
5. 加強人員的管制及服務品質。
6. 可統一車輛、機具的維護、保養、檢驗等作業。

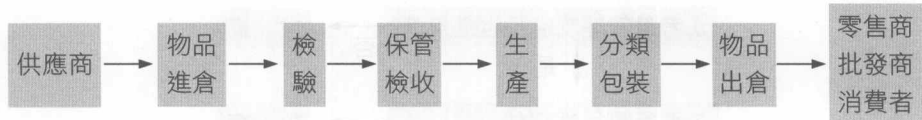
7. 配合其他機能性活動，提高物品之價值。

物流系統除製造業物流系統外，物流業亦有物流系統，基本上的觀念大同小異，簡述如下：

物流業物流系統：



製造業物流系統：



從上述的簡易流程中可了解，物流業與製造業之物流系統，主要差異在中間處理工作項目之不同。以下就物流業之物流系統加以簡單說明。即是利用科學性方式加以蒐集、分析各種資訊及作業，以使得物流業者的各項服務效率提高，進而滿足客戶的需求及促進社會物品流通的效率。它包括的活動分為運輸、裝卸、保管、包裝、資訊、簡易加工、服務等各項活動。

第二節 物流業之籌劃

一、物流業之籌劃步驟

物流業與其他公司在成立前之籌劃工作有相同之處，亦有不相同之處，以下將其籌劃步驟（如圖 1-1），簡單說明如下：

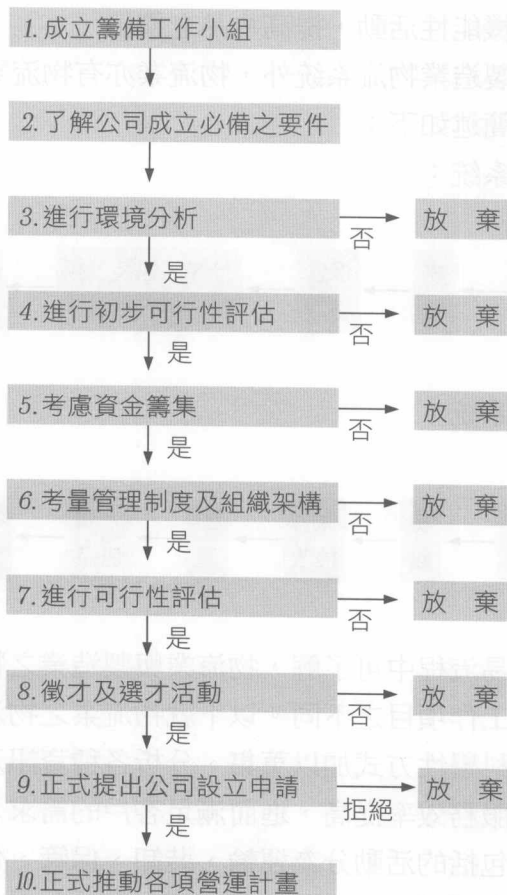


圖 1-1 物流業籌備步驟

(一) 成立籌備工作小組

若企業欲跨足物流業時，勢必先成立一個籌備工作小組，可能是正式籌備處的組織，亦可以非正式方式構成。此籌備工作小組內部之成員應包括經濟分析人員、產業分析人員、物流專業人員、財務人員、法律人員等。不過基於經費的考量，可以利用現有人員兼任；另若有需要，可邀請外界的專業人員負責推動或提供相關參考諮詢的工