



CHINA DATABAR
融天资讯
www.ChinaDatabar.com

中国产业地图

2008-2009

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF
CHINA

从“双防”到“一保一控”再到“全面保增长”，面对
内外交困的发展背景，中国积极转变宏观调控思路

2007-2008年宏观经济数据与投资、消费、进出口增长因素的全面解读与分析

51个行业数据详细图解

236家业内领先企业微观数据考察



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

中国产业地图

2008-2009

中国产业地图编委会 编
中国经济景气监测中心

THE INDUSTRIAL
MAP OF
CHINA



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业地图 2008 - 2009 / 中国产业地图编委会, 中国经济景气监测中心编. - 北京: 社会科学文献出版社, 2009. 4

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0724 - 1

I. 中… II. ①中… ②中… III. 经济发展 - 研究 - 中国 - 2008 - 2009 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 035558 号

中国产业地图 2008 - 2009

编 者 / 中国产业地图编委会
中国经济景气监测中心

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

项目负责人 / 周 丽

责任编辑 / 周 丽

责任校对 / 陈 波

责任印制 / 董 然 蔡 静

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 59367028

印 刷 / 北京千鹤印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 15

字 数 / 398 千字

版 次 / 2009 年 4 月第 1 版

印 次 / 2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0724 - 1

定 价 / 120.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

中国产业地图编委会

- 主任：**蒋耀 上海仪电控股（集团）公司董事长
- 委员：**李兆熙 国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员
- 何志毅 北京大学光华管理学院教授、《北大商业评论》执行主编
- 曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家
- 徐铁夫 中国经济景气监测中心主任
- 潘建成 国家统计局中国经济景气监测中心副主任、高级统计师
- 康荣平 中国社会科学院世界经济与政治研究所世界华商研究中心主任、研究员
- 左学金 上海社会科学院常务副院长、经济研究所所长
- 姚锡棠 浦东改革与发展研究院院长
- 张永岳 华东师范大学商学院院长、上海易居房地产研究院院长
- 陈伟恕 全国美国经济学会副会长、复旦大学教授
- 于建刚 上海仪电控股（集团）公司副总裁
- 华民 复旦大学世界经济研究所所长
- 郑韶 上海市政协常委、上海市经济体制改革研究会副会长
- 孙海鸣 上海财经大学工商管理学院院长
- 秘书长：**李小军 浙江大学企业成长研究中心高级研究员

中国经济景气监测中心

中国经济景气监测中心是中国国家统计局（NBS）下属的一个经济指标研发、发布的权威机构。其主要职能为：监测国民经济运行的景气状况，预测发展态势，及时发掘经济领域中的新情况、新问题，并发布有关经济景气指数；编辑出版《中国经济景气月报》；为社会各界提供经济景气调查信息咨询服务；指导各地开展经济景气监测工作。

序

过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者逐渐认识到产业数据和市场数据对企业生存的重要意义。

一方面是企业的决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公诸于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一，是统计数据社会化服务途径十分匮乏。全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因，就是在长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。在这一点上，我们和发达国家的差距是巨大的。

建立一个公平开放、充分竞争的市场，首先需要一个公平开放的信息环境。中外企业、内外投资者和一般国民能及时获取准确、完整、多样化的公共信息服务，也是一个社会高度发达、高度和谐的标志。但“信息不对称”的现象目前仍普遍存在于我们社会的各个角落，它正在悄悄地磨损着中国飞速发展的经济和社会的车轮。

上海仪电控股（集团）公司作为一家大型国有企业集团，已经充分认识到这一社会需求，并正在通过自身的努力，创造一条产业数据社会化服务的新途径。五年来，我们在国家统计局中国经济景气监测中心的大力支持下，组建了一支专业团队，力求通过对浩如烟海的产业数据进行加工整理，以独到的数据界面和解读方式，向社会提供客观、生动的产业数据和分析工具，以帮助读者快捷地了解中国产业发展的状况。目前，我们已投资并连续出版了共5套40余种中国产业地图系列丛书，并不断地在内容和形式上进行创新和尝试，以期获得客观表达与社会应用的最佳结合。我们衷心地希望能有更多有识之士加入到这项意义深远的事业中来，通过全社会的共同努力，创造一个更加开放、公平、和谐的竞争环境。

上海仪电控股（集团）公司 董事长 蒋耀

编者说明

(一)

2007年国民经济和社会发展多数预期目标完成情况较好,经济结构调整步伐加快,经济体制改革稳步推进,特别是金融领域改革进展顺利,宏观调控中经济手段得到进一步加强。从国家统计局公布的统计数据来看,2007年中国经济保持了快速增长的强劲势头,全年国内生产总值超过24万亿元,同比增长11.9%,连续5年保持双位数增长。其中,农业生产稳定增长,夏粮连续4年增产;企业利润大幅增长,经济效益较好,财政收入继续增加;城乡居民收入进一步提高,商品市场活跃,国内外需求比较旺盛。但是,宏观经济总体由偏快转向过热的趋势进一步加剧,尤其是经济增长速度过高所形成的价格上涨压力。2007年以猪肉价格为导火索,居民消费价格出乎意料地出现较大幅度上涨,8月份当月同比上涨6.5%,达到阶段性的新高,全年同比上涨4.8%,较上年增加3.3个百分点。物价涨幅明显提高也成为2007年经济运行中最为突出的矛盾。2007年年底,中央经济工作会议提出的“双防”目标,即防止经济增长由偏快转为过热、防止物价由结构性上涨转为明显通货膨胀,成为2008年宏观调控的首要任务。

(二)

进入2008年,美国次贷危机不断加深,世界经济增长放缓,许多国家面临较大的通货膨胀压力。同时,国内接连发生历史罕见的低温雨雪冰冻灾害、特大地震灾害和洪水灾害,中国经济增长速度开始回落。前三季度,中国国内生产总值同比增长9.9%,较上年同期回落2.3个百分点,连续4个季度回落,回落步伐偏快;同期,居民消费价格同比上涨7.0%,9月份当月同比上涨4.6%,连续5个月回落,但通货膨胀压力依然存在。为适应新形势变化,宏观调控政策也由7月份提出的“一保一控”方针,即保持经济平稳较快发展、控制物价过快上涨,转变为12月份提出的“全力保增长”,即把保持经济平稳较快发展作为2009年经济工作的首要任务。

(三)

当前国际环境中不确定不稳定的因素增多,国内经济运行中的一些矛盾也比较突出,保持经济平稳较快发展面临的挑战和困难增大。正是在这一背景下,中国经济景气监测中心、社会科学文献出版社与上海融天资讯联合出版了《中国产业地图2008-2009》一书,为读者全面梳理2007年以来中国经济与产业的运行特点及其影响因素。尤其是本书在总览2007年中国经济发展概况的同时,对投资、消费以及进出口三大增长因素进行全方位解读,同时对2008年出现的新特点与新趋势也略有涉及。本书在行业选取上也进行了筛选,并在重点突出关系国计民生的产业发展概况的同时,大量增加了有关2007年以来行业发生重大事件的小链接与小资料等内容,帮助读者在了解行业运行数据的基础上,对整个行业的发展特点与趋势有较为深刻的认识。

《中国产业地图2008-2009》共分为三个部分:第一部分即第一章,回顾2007年以来中国经济的总体发展轨迹,并对三大影响因素进行描述与分析;第二部分从第二章到第十二章,深入剖析中国11大类51个行业的总体运行状况,其中企业微观数据也略有涉及;第三部分为附录篇,主要是对中国企业排名进行描述。

本书在编纂过程中,得到了国家统计局中国经济景气监测中心的大力帮助与指导,史薇、王开斌和胡姝等人也参加了本书的部分写作与编辑工作,在此一并表示感谢!

编者

目 录 ■ Contents

第一章 2007年中国经济发展总体概况	1
第一节 2007年中国经济发展概况	1
第二节 2007年中国经济增长要素分析	9
第二章 信息技术与电信运营	22
第一节 计算机制造业	22
第二节 通信设备制造业	25
第三节 半导体集成电路业	28
第四节 软件业	31
第五节 电信业	35
第三章 能源业	38
第一节 煤炭业	38
第二节 石油天然气业	42
第三节 电力业	47
第四节 清洁能源	50

第四章 材料业..... 55

第一节 钢铁业 55

第二节 有色金属业 58

第三节 化学原料与化学制品制造业 62

第四节 化纤业 64

第五节 水泥业 66

第六节 玻璃业 68

第七节 造纸业 70

第八节 塑料制品业 73

第九节 橡胶制品业 76

第五章 装备制造业..... 78

第一节 通用设备制造业 78

第二节 专用设备制造业 83

第三节 仪器仪表制造业 87

第四节 电气设备制造业 91

第五节 船舶制造业 95

第六章 日常消费品业..... 98

第一节 农产品业 98

第二节 乳制品业 104

第三节 软饮料业 108

第四节 酿酒业 111

第五节 方便食品业 114

第六节 烟草制品业 116

第七章 可选消费业..... 118

第一节 汽车及零配件制造业 118

第二节 摩托车制造业 123

第三节 家电业	125
第四节 纺织服装业	131
第五节 旅游酒店业	135
第六节 餐饮业	140
第七节 批发和零售业	142
第八章 医疗保健业	144
第一节 医药制造业	144
第二节 医药流通业	148
第九章 房地产业	149
第十章 金融与保险	158
第一节 银行业	158
第二节 证券业	163
第三节 基金业	169
第四节 保险业	173
第五节 期货业	176
第六节 信托业	179
第十一章 交通运输业	182
第一节 铁路运输业	182
第二节 公路运输业	186
第三节 水路运输业	189
第四节 航空运输业	193

第十二章 公共事业..... 198

第一节 自来水业 198

第二节 热力业 201

附录 203

附录一 2007年中国各地区GDP总量及其同比增幅比较 203

附录二 2008年中国上市公司营业收入100强企业排名 206

附录三 2008年中国制造业营业收入500强前100强企业名单 209

附录四 2008年中国服务业营业收入500强前100强企业名单 211

附录五 2008年世界500强中的中国企业排名 213

附录六 2008年中国500强企业名单 214

附录七 2007年中国电气工业销售前10强企业名单 224

附录八 2008年中国电子元件营业收入排名30强企业名单 225

附录九 2008年中国软件收入前10强企业名单 226

索引 227

企业名录索引 227

资料来源索引 230

第一章

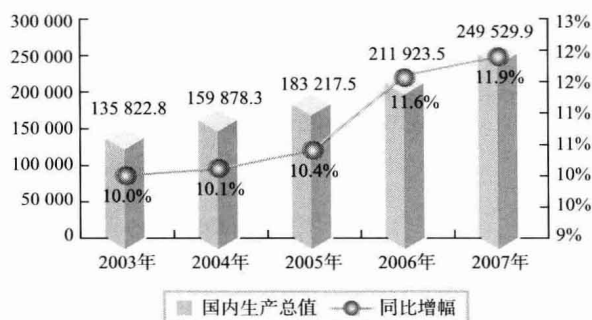
2007 年中国经济发展总体概况

第一节 2007 年中国经济发展概况

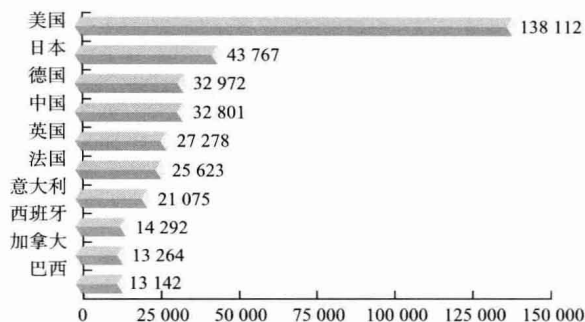
2007 年中国经济发展现状

2007 年,中国国民经济保持平稳快速发展,呈现出增长较快、结构优化、效益提高和民生改善的良好运行态势。全年经济总量达到 249 529.9 亿元,同比增长 11.9%,连续 5 年保持双位数增长。同时,经济总量的加速扩张大大缩小了中国与世界主要发达国家的差距。根据国际货币基金组织数据显示,中国 2007 年国内生产总值为 32 801 亿美元,仅次于美国、日本和德国,位居世界第四位,占世界经济的 6.0%。

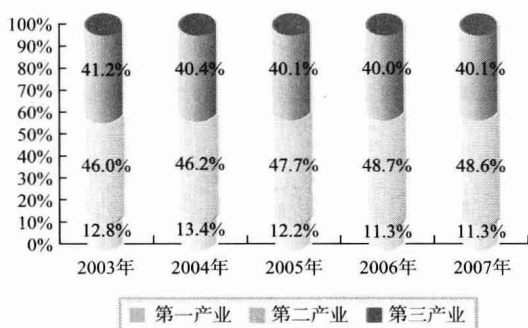
2003-2007 年中国国内生产总值走势
(单位:亿元)



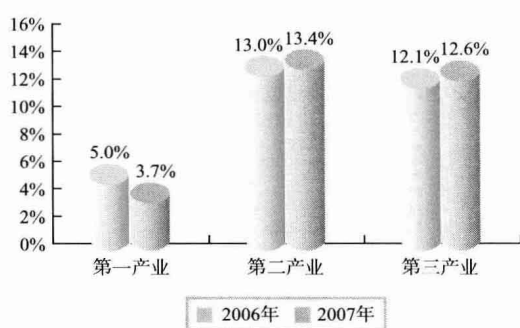
2007 年世界经济总量排名前 10 位国家比较
(单位:亿美元)



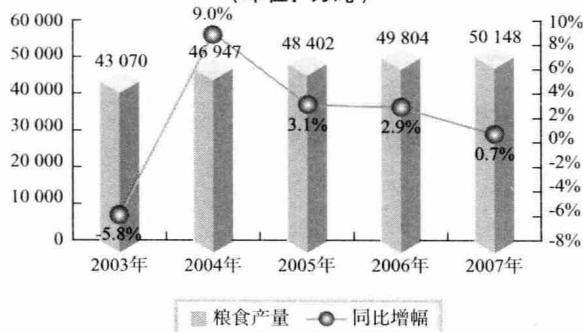
2003-2007 年中国三次产业增加值占 GDP 比重走势



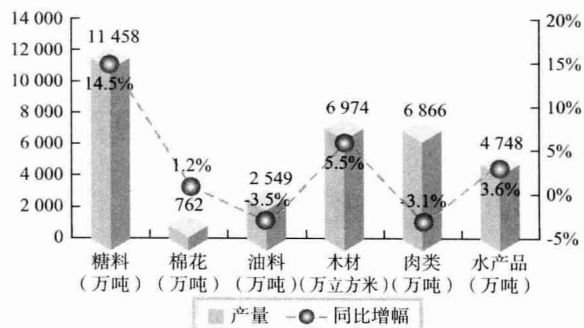
2006-2007 年中国三次产业增加值同比增幅比较



2007 年,中国农业生产继续稳定发展,粮食再获丰收。全年粮食总产量达到 50 148 万吨,比上年增产 344 万吨,增长 0.7%,成为历史上第 4 个高产年,这也是 1985 年以来中国粮食生产首次实现连续 4 年增产。同时,除油料与猪肉产量持续下降外,其他主要农产品产量均保持不同程度的上涨。

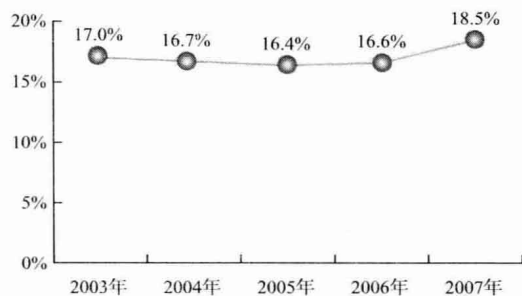
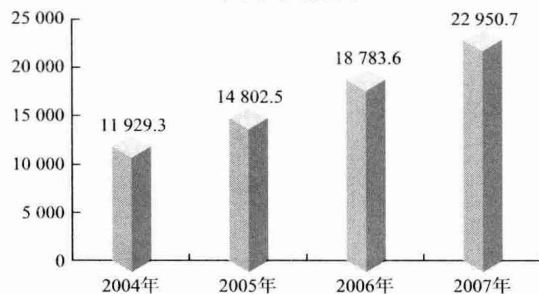
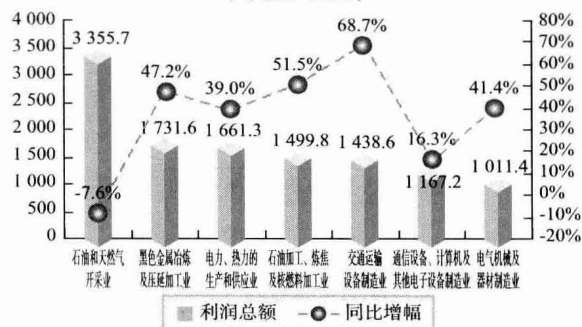
2003-2007年中国粮食产量走势
(单位:万吨)

2007年中国其他主要农产品产量及其同比增幅比较

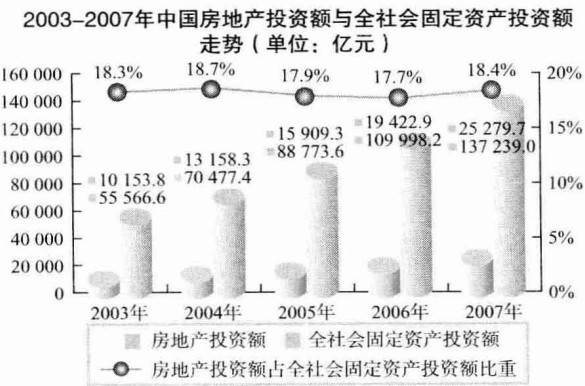


2007年,中国工业生产增长加快,企业效益提高。全年规模以上工业增加值同比增长18.5%,较上年加快1.9个百分点。规模以上工业实现利润22 950.7亿元,同比增长36.7%,增幅较上年上升5.7个百分点,39个工业行业全部实现盈利。

2003-2007年中国规模以上工业企业增加值同比增幅走势

2006-2007年中国不同类型规模以上工业企业
实现工业增加值同比增幅比较2004-2007年中国规模以上工业企业利润总额走势
(单位:亿元)2007年中国规模以上工业盈利能力前7位行业比较
(单位:亿元)

2007年，中国固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快。全年全社会固定资产投资137 239.0亿元，同比增长24.8%，增幅较上年加快0.9个百分点。其中，房地产开发投资25 279.7亿元，同比增长30.2%，增幅较上年加快8.1个百分点。



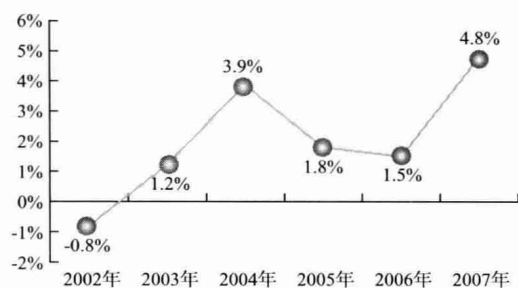
2007年，中国市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势。全年社会消费品零售总额89 210.0亿元，同比增长16.8%，增幅较上年提高3.1个百分点。其中，12月份同比增幅达到20.2%，为全年最高。



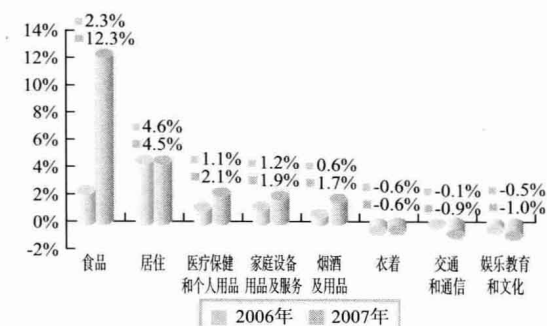
2007年，中国消费价格上涨较快，全年居民消费价格上涨4.8%，涨幅比上年提高3.3个百分点。其中，食品、居住价格上涨是拉动价格总水平上涨的主要原因。全年食品价格上涨12.3%，拉动价格总水平上涨4.0个百分点；全年居住价格上涨4.5%，拉动价格总水平上涨0.6个百分点；其他商品价格有涨有落。



2002-2007年中国居民消费价格指数 (CPI) 同比增幅走势



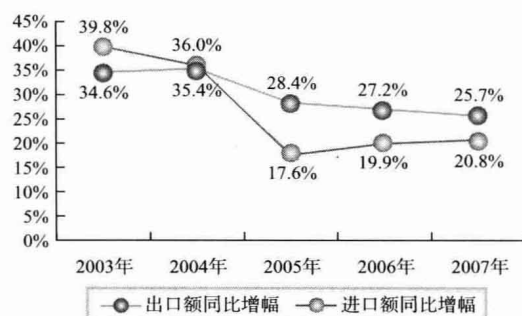
2006-2007年中国居民消费价格指数构成同比增幅比较



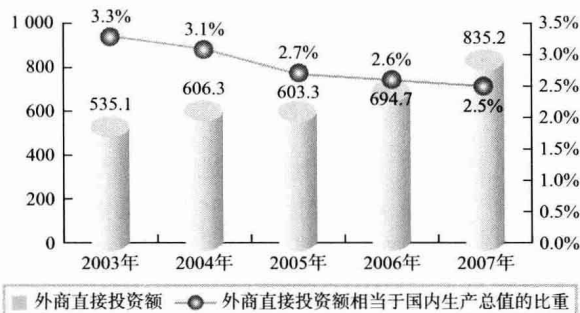
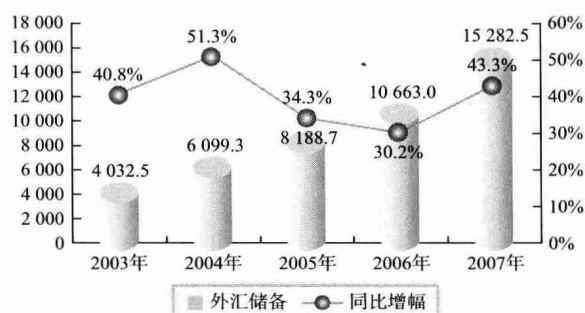
2007年,中国对外贸易快速增长,外商直接投资继续增长。全年进出口总额 21 738.3 亿美元,同比增长 23.5%。其中,出口 12 180.1 亿美元,同比增长 25.7%,增幅较上年回落 1.5 个百分点;进口 9 558.2 亿美元,同比增长 20.8%,增幅较上年加快 0.8 个百分点。截至 2007 年底,中国国家外汇储备余额约为 1.53 万亿美元,同比增长 43.3%。

2003-2007年中国货物进出口额走势
(单位:亿美元)

2003-2007年中国货物进出口额同比增幅比较

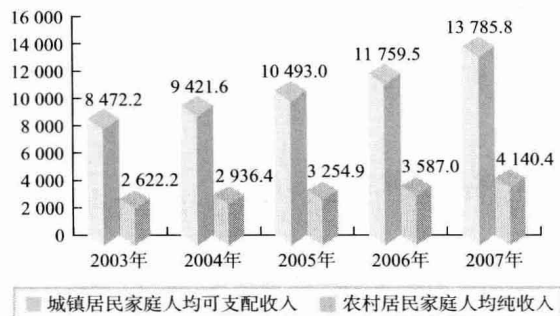


2003-2007年中国实际使用外商投资额及其相当于国内生产总值比重走势 (单位:亿美元)

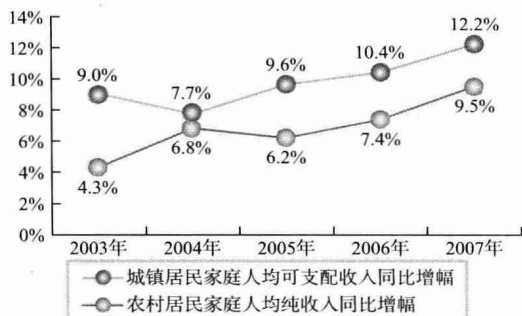
2003-2007年中国外汇储备及其同比增幅走势
(单位:亿美元)

2007年,中国居民收入快速增长,就业增加较多。全年城镇居民人均可支配收入13 785.8元,扣除价格因素,实际增长12.2%,较上年加快1.8个百分点。农村居民人均纯收入4 140.4元,扣除价格因素,实际增长9.5%,较上年加快2.1个百分点。

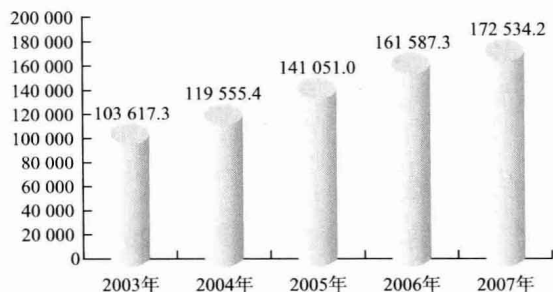
2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与农村居民家庭人均纯收入走势(单位:元)



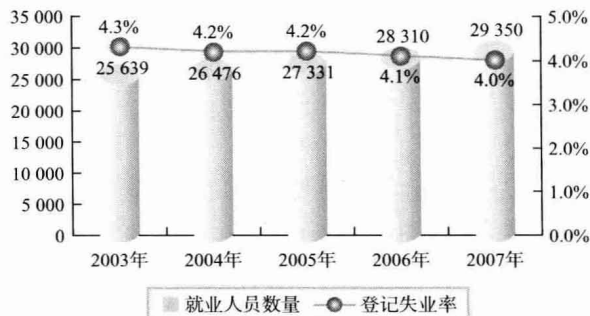
2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与农村居民家庭人均纯收入同比增幅走势



2003-2007年中国居民储蓄存款余额走势(单位:亿元)

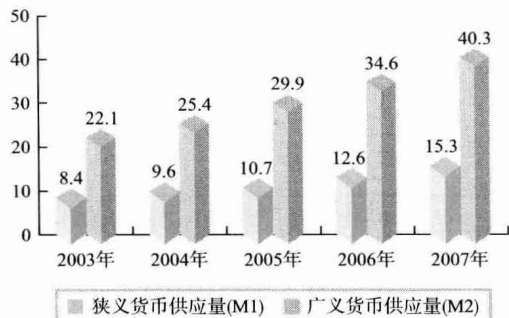


2003-2007年中国城镇就业状况(单位:万人)

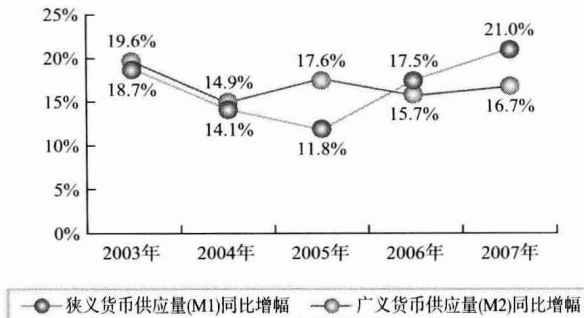


2007年,中国货币供应量增长较快,贷款增加较多。截至2007年底,广义货币(M2)余额40.3万亿元,同比增长16.7%,增幅较上年加快1.0个百分点;狭义货币(M1)余额15.3万亿元,同比增长21.0%,增幅较上年加快3.5个百分点。全年金融机构人民币新增贷款余额36 344亿元,较上年增加5 687亿元。

2003-2007年中国货币供应量走势(单位:万亿元)



2003-2007年中国货币供应量同比增幅走势





2007年中国经济运行主要特征及2008年走势分析

(一) 增长加快成为2007年中国经济运行最突出的特点

2007年, 不仅国民生产总值(GDP)增速创下近年来的新高, 其他主要经济指标增速均有所加快。全年中国国民生产总值(GDP)同比增长11.9%, 增幅较上年增加0.3个百分点。但是, 2003年以来中国经济双位数的高增长不仅给经济结构调整、资源能源的合理开发利用以及环境保护工作带来很多困难, 而且会加剧宏观经济由偏快转向过热的态势。2007年, 中国居民消费价格指数(CPI)同比上涨4.8%, 增幅较上年增加3.3个百分点, 如何化解通货膨胀压力已经成为2008年中国宏观调控的首要目标。

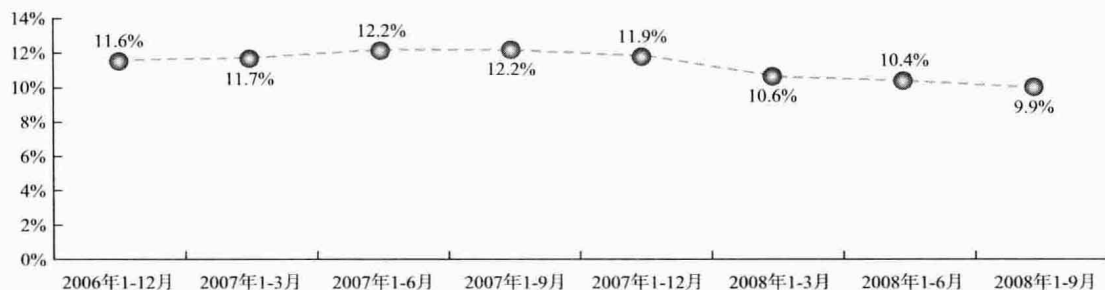
2006-2007年中国主要经济指标同比增幅比较



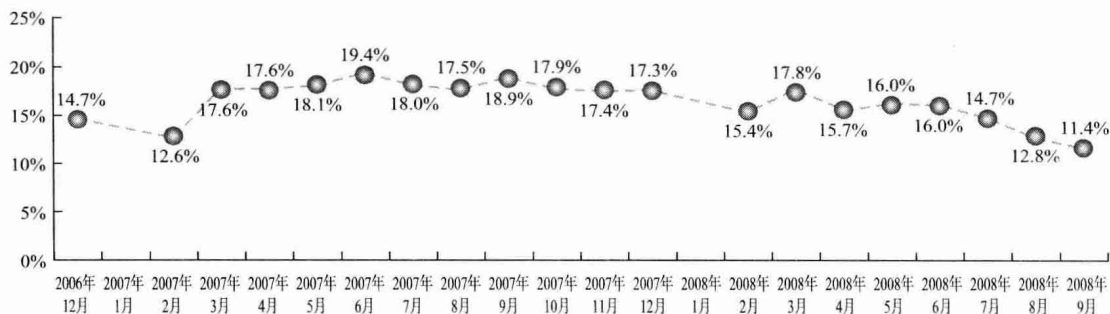
(二) 宏观调控初见成效, 经济转向过热势头初步得到抑制

受世界经济快速增长和国内需求旺盛的拉动, 中国经济从偏热转向过热势头明显。2007年上半年, GDP同比增长12.2%, 较2006年全年上升0.6个百分点, 6月份工业增加值同比增长19.4%, 较2006年全年上升2.8个百分点。在这一背景下, 中央加大了运用经济手段进行宏观调控的力度, 7次提高银行存款准备金率和5次提高存贷款基准利率, 加大公开市场操作力度和发行特别国债, 取消或降低部分产品出口退税率和反征出口关税, “稳健”的财政政策和“从紧”的货币政策的实施对抑制经济转向过热发挥了积极作用。2007年下半年, 中国经济增长与工业生产增速全面回落。

2006年以来中国国内生产总值同比增幅走势



2006年以来中国工业增加值同比增幅走势



进入2008年,次贷危机全面爆发并开始向实体经济传导,导致全球经济步入衰退,再加上国内连续遭受特大自然灾害以及一些深层次问题的影响,中国经济增长与工业生产双双出现严峻形势,这一点在2008年下半年表现得更为明显。在这一背景下,11月9日国务院常务会议宣布对宏观经济政策进行重大调整,财政政策从“稳健”转为“积极”,货币政策从“从紧”转为“适度宽松”,同时公布了今后两年总额达4万亿元的庞大投资计划,并启动轻工、纺织、钢铁等9大重点行业振兴规划,确保中国经济平稳较快发展。

(三) 食品价格上涨过快,居民消费价格涨幅突破预期目标

2007年以来,中国居民消费价格指数涨幅逐月提高,从3月份开始持续超过3%的年度调控目标,8月份当月同比上涨6.5%。居民消费价格主要由食品价格上涨推动,是由农产品局部供求不平衡引发的结构性物价上涨。但是,有一点值得注意,工业品出厂价格(PPI)和原材料、燃料、动力购进价格先后在7月、8月止跌反弹,显示出一定的扩张迹象。

2007年1月-2008年9月中国CPI与PPI走势比较

