

N L A

新景观

NEW LANDSCAPE ARCHITECTURE

绿茵景园（集团）公司 编著

第一卷



四川出版集团
四川美术出版社



绿茵景观

CHENGDU
EVERGREEN LANDSCAPING
ENGINEERING CORP.

—— 我们能

—— 我们行 ——

走近绿茵，感受生活

★ 杰作闪现篇

成都中华园	“最佳绿地称号”
中海名城	“十大金典楼盘”
万科城市花园	“十大群众喜爱楼盘”
万达河滨印象	“中国生态住宅”
成都芙蓉古城唐风区	建设部房地产与旅游工程金奖
西昌俊波中学	“最佳建设者”
北京紫南家园	北京金牌小区
北京UHN国际村	“最佳设计奖”
北京荣宁园	“最佳绿地奖”
北京光华轩	“最佳绿地奖”
龙湖西苑	“重庆十佳住宅小区”
龙湖香樟林别墅	“全国新世纪人居经典住宅”
重庆海棠晓月	中国西部生态景观示范楼盘
重庆丽水菁苑	“重庆人居经典楼盘”
重庆阳光华庭	2003西部国家健康住宅试点项目
中安翡翠湖	健康示范社区
重庆鲁能星城	重庆第一山水园林小区
棕榈泉国际花园	2004年中国西部生态景观示范楼盘
上海月光流域	2004年全国住宅小区创新风暴奖
金房·竹韵天府	融创·蓝谷地
心怡·左岸花都	万华·麓山国际社区
河北衡水·“怡水公园”	北京·龙熙顺景
苏州·东方春晓别墅	太原·晋祠国宾馆
济南·银丰花园	
太原·一品嘉园	
西安·蔚蓝花城	
重庆南山湖运动公园景观规划	

★ 实力展现篇

绿茵景观 是专业从事环境景观设计和工程施工的集团化企业。自1998年成立成都绿茵景观工程有限公司以来，发展迅猛，先后创建了北京绿茵景观绿化工程有限公司、重庆绿茵景观景观工程有限公司以及成都绿茵景观工程有限公司上海分公司。

（集团）公司年工程总产值达1.5亿，设计总产值上千万。绿茵景观公司设计机构为甲方提供创新的“1+2”服务模式——整合景观设计、城市设计、风景旅游规划三大类专业技术，并提供产品策划增值服务。新景观设计机构可独立承接景观项目评估与策划、居住社区景观设计、大型环境景观规划设计、城市设计、旅游度假项目规划设计、公园及娱乐项目设计。工程部下设19支项目部，每支项目部均可独立承接500万元以上的环境景观工程。

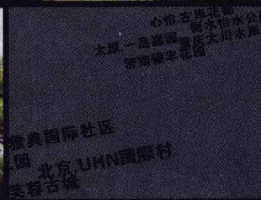
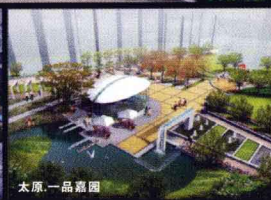
我们以“诚信为本，励精图治”为企业理念，注重企业文化建设，并于2004年发起了业界为之瞩目的新景观文化建设，主办了新景观文化沙龙与书刊。公司以规范化的现代企业制度全面提升公司的业务能力，为客户提供更为完善的规划设计、更优质的工程施工和至诚至微的服务。

中國·成都

中國·北京

中國·重慶

中國·上海



1763474

新景观

NEW LANDSCAPE ARCHITECTURE

第一卷

绿茵景园（集团）公司 编著

四川出版集团
四川美术出版社

版权所有·侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

新景观 / 绿茵景园编著. — 成都: 四川美术出版社,
2005.12
ISBN 7-5410-2597-6

I.新… II.绿… III.景观—环境设计—中国—图集
IV.TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第120825号

支持单位 绿茵景园(集团)公司
绿茵新景观设计机构
绿茵新景观文化传播机构
北京市风景园林协会
上海市风景园林协会
四川省风景园林协会
重庆市风景园林协会
顾 问 (按姓氏排列)
况 平 李景奇 熊和平
杨玉培 朱 捷 曾跃栋
张 勇

主 编 张 坪 陈亚东 龙 赞
副 主 编 杜佩娜
特邀策划 刘春萍
视觉总监 阿 笠
特邀编辑 韦鸿雨 陈 辉
英文译审 周 琳
网络支持 谈学华

新景观·第一卷

责任编辑	谭 昉
版式设计	阿 笠 于 凌
责任校对	培 贵 倪 瑶
责任印刷	戴 勇
出版发行	四川出版集团 (成都市三洞桥街12号 610031) 四川美术出版社
发行部业务电话	028-87734385
防盗版举报电话	028-87734383
编 著	绿茵景园(集团)公司 (成都市永丰路20号黄金时代2号楼3楼) 成都经纬印务有限公司
印 刷	210mm×285mm
开 本	8
印 张	62千字
字 数	2006年1月第1版
版 次	2006年1月第1次
印 次	1~6000册
印 数	ISBN 7-5410-2597-6/J·1908
书 号	38.00元
定 价	

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换
电话: 028-87645376

CONTENTS || 目录 ||

Special	专题：重庆名盘景观行
014	重庆印象
015	重庆地产十年
018	龙湖地产
034	棕榈泉浪漫生活之书
037	融科·蔚城
038	建工·未来城体育运动公园
042	建工·未来城森林休闲公园规划及景观概念设计
046	重庆锦天·康都
050	重庆丽水菁园景观规划设计特色
054	鲁能·星城景观
058	海宇温泉大酒店景观设计
062	开发商谈“大景观”
Project	案例
068	UHN从开始到现在的时尚生活
072	上海深水港商务广场景观设计
076	成都市高新南部园区块状绿地A地块规划设计
078	滨水游憩绿地的景观规划设计
080	成都市青羊城市绿舟森林公园规划中标方案介绍
084	怡水公园工程日记
088	太原龙湾国际社区景观设计
Special Coverage	CELEC年度特别报道
096	七年辉煌发展 绿茵景园终登全国舞台
102	绿茵景园：20个精彩的瞬间
Theory	理论
112	热带野生花卉运用
Ramble	景观走笔
114	澳洲城市·映象

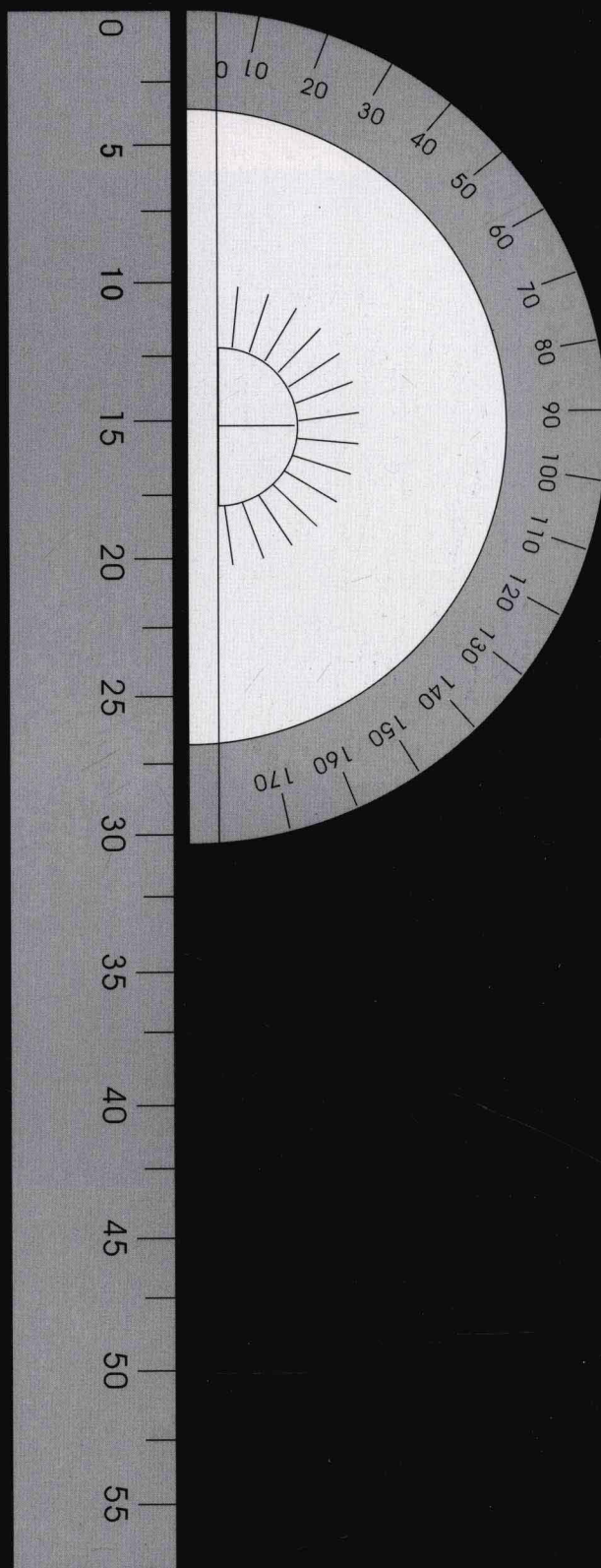
打造中国最佳



0 5 10 20 30 40 50 60 70 80



景观设计营建商



成就始于执着 品质源于专业



打造中国最佳景观设计营建商

成都 · 重庆 · 北京 · 上海



重庆市上江城



晋渝·绿岛



重庆市科技馆



升伟新天地



重庆市朝天门广场



重庆市投资大厦



金山城市广场



重庆市新重百大楼



城市设计所

城市设计所成立于重庆直辖后，集中了中煤国际集团的设计精英，全部为中青年设计人员，以建设重庆精品建筑为己任，为重庆市首批获ISO9001国际认证，拥有二十余项国家各类工程类别甲级资质，为目前重庆市拥有高级别资质最全的国际水准设计机构。并与国际著名设计事务所“日本都市规范设计研究所”、“加拿大B+H设计事务所”、“（墨尔本）建筑设计公司”、“香港怡境师公司”等成为战略性国际合作伙伴。特别是与日本大批国际一流建筑师长期进行技术交流及学术活动。

地址：重庆市渝中区长江二路177-8号
电话：023-68725186
传真：023-68725220

PUSU PUSU

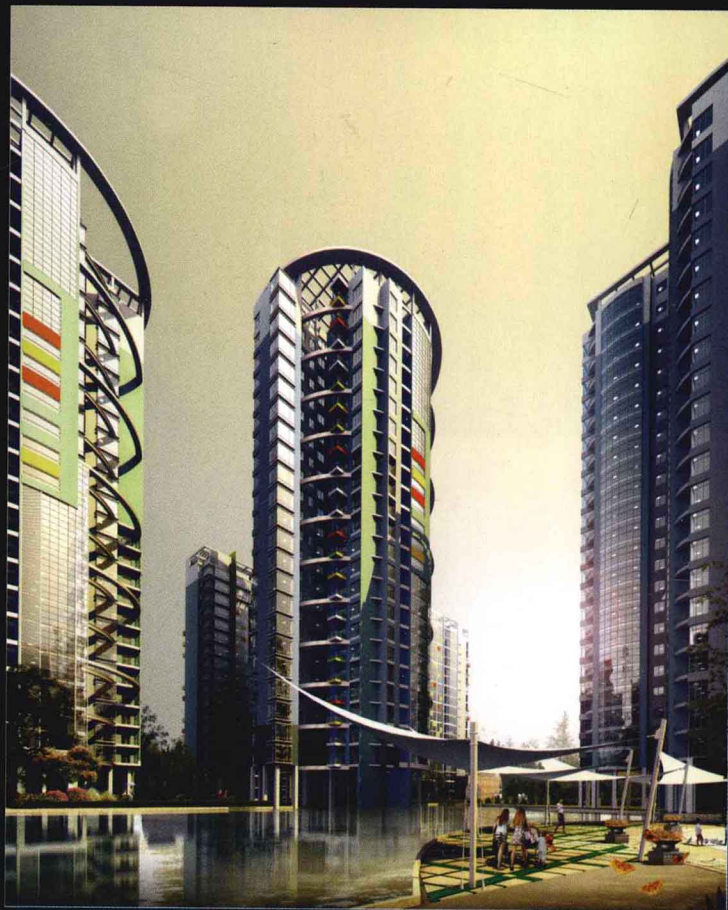
四川朴素图像

ADD: 四川省成都市星辉西路水晶花园D西11-89
TEL: 028-83220692
FAX: 028-83220694
E-mail: pusu1189@163.com

四川朴素图像成立于2004年初，致力于对建筑与环境景观设计的专业表现公司。

以专业技能为本，服务客户第一，不断努力，求实、创新。对建筑的理解，对景观的感知，使我们的作品有别于“机器制造”的雷同与生硬。在兼顾作品商业性的同时，也诠释了我们对个性化的理解。光与影的流动，色与形的交融，我们在这样的理念里不断求进。

公司在全体员工的同心协力和客户信任与支持下，得以稳定的发展，并取得良好的成绩。如果能继续得到你的信任与支持，朴素也能翱翔得更高、更远，与你共同研究渲染美好的明天。





PUSU





九色鹿数码图像

JIUSELUSHUMATUXIANG

地址：成都市太升北路64号时代天骄10—12室
RM. 10—12, Shidai Tianjiao Building, No64 of North

电话：028—86910361

手机：13980816754 13980816645

E-mail: 9selu9@163.com





2006,我们上路!

—致读者

公元2005年深秋，当浅黄色的梧桐叶与金黄色的枫叶飘落大地之时，《新景观》丛书如同一朵山涧的小白花，静静绽放在知识的百花园中，以淡淡清香飘洒读者心情；以绝世微笑开阔读者视野；以冰聪智慧开启读者灵光；以动感柔情温暖读者骨髓。

是的，我们已横空出世。有点羞涩但更拥着豪迈，有点颤兢但更带着荣光。随着四季风，穿过盆地，越过高原，飞过山林，走过海滩，穿越致2005年的秋天，伴着骄傲与喜悦，大声宣言：我们上路了！

有道是：不知命，无以为君子。一本书籍的命运，就其根本，便是源于读者的接受了。脑海中跃出那首经典老歌：“长路奉献给远方，玫瑰奉献给爱情……”在书籍林立的今天，我们拿什么奉献给你，亲爱的读者？

一颗颗砰然跳动的心承诺着：在未来的编辑道路上，我们将以百倍的激情，严谨的态度，朴实的文风，真实的品质，精彩的文字，美轮美奂的图片来贴近时代、贴近生活、贴近读者、贴近所有挚爱绿色植物和园林景观的同行者。

我们将坚持“篇篇可读、卷卷精彩”的精品意识，在内容上狠下功夫，精选精编，突出新景观之特色，做到文图丰富有趣，新奇而不荒诞，优美而不媚俗，高雅而不孤傲，真正把精品文化献给读者。

我们深知，书稿之大忌是“目光如豆”、尺度偏狭，在选编文稿时正是以此为戒。我们力求兼容并包、百花齐放。名家大手笔与无名小作品，品牌名公司和新生代工作室均是我们的选编对象。我们为经典倾倒，更为景观界新兴力量鼓与呼！

“专业追求，永无止境”，这句话洗练地表述了我们对新景观园林文化不懈的追求。我们明白：物质无法永恒，文化却能永远生生不息。缔造与传播园林景观文化是我们承载快乐的起点，梦寐以求的慰藉，挥之不去的责任，永无止境的无限追求！

桃李虽然不言，蹊径沿自相随。当我们目光投向所有未及的领域时，我们一定会有全新的发现，并因此收获许多美妙的惊喜。那既是理想的灿烂梦境，更是繁花绽放的金光大道！

2006，让我们一起上路！

新景观
2006年1月

Preface



SPECIAL

A Landscape Tour of ChongQing Rewowned

专题

重庆名盘景观行





CHONGQING IMPRESSION

重庆印象

文 / 刘春萍



把最具有代表性的重庆特征归结为三宝：夜景、火锅和美女。大凡到重庆来的男男女女，如果不去亲自接触这三宝，就算没有来过重庆。有一句谚语这样形容重庆：好个重庆城，山高路不平。重庆是建在山之中的，山中有城，城中露山，上山下山，爬坡坎，道路蜿蜒盘旋。在重庆，你看不到平原城市所共有的两个轮的自行车；在这座号称中国三大火炉之一的地方，你感受不到北国冰雪盖天的美景，可我们却能在这里欣赏到全国最美丽的夜景。每当华灯初上，从远处眺望重庆城：万家灯火把整个黑压压的天幕照个通天亮，无数的高楼大厦并不会因为有了晴空阳光而失去了光亮，它们都被披上了华丽、耀眼的外衣，好似用颜色勾画出的彩卷；重庆的夜晚是灯的海洋，是色的世界，把世间的人们带到那靓丽的天堂陶醉。

重庆人爱吃、会吃在全国都是出名的，这里汇集了全国各地的美食以及来自国外的西式餐饮，但最出名最好吃的还数重庆人自己发明的火锅。火锅的历史约有70多年，源于重庆江北。约在20年代，江北有几家屠牛场，卖掉牛肉后，内脏不易销售，江边渡口一些饮食摊便廉价买来，洗净切碎，加佐料大锅熬成，供应船民小贩等。一碗鲜美的牛杂就一餐饭，价廉物美实惠，颇受欢迎。然而到了冬天，江风一吹，牛杂一冷，味道就差了。后来改为围着锅随烫随吃，既实惠又方便。

很多年后，火锅声誉日高，进入餐馆饭店，登上大雅之堂。加之各家不断对它进行改进和发展，演变成多人共烫一锅或一人一锅多种的形式；改烧柴为烧炭，单一的牛杂也发展成了几十种易熟的时鲜，比如鲜鱼、鲜肉、豆芽、黄葱等荤素菜品，调味佐料变得丰富多样并可随食客的口味随意变换，或浓或淡、或咸或甜、或麻或辣。现在的火锅，在重庆已是雅俗共赏，最受欢迎的美食了。到了夏天则是体验重庆火锅文化最好的时机，三五个哥们小姐们嬉笑着来到路边的火锅店，把一天的闷热和烦恼抛到脑后，尽情的吃着火锅。男人们这时是最能体现出自己是个男人的时候，他们裸露着上身，喝着冰冻的山城啤酒，大声吆喝着划拳，并不时的把身边的女子用手抱一下以显示他强悍和有安全感的一面。这时候的女人们就坐在一旁，替自己的爷们打气，有时高兴起来也和男人们一道喝上几杯。重庆人吃火锅的时候是不讲究端庄、书男淑女的，他们往往把吃当成了聊天、会友、联络感情的方式，“哥们、老子、够义气”等言子爆发出重庆人豪爽、耿直的一面。

要说重庆人最引以为自豪的当数重庆的美女。重庆盛产美女在全国都是出了名的。重庆女子的美不像北方女子那般朴实，也不如江南女子多才，但重庆女人绝对可以称得上是佳人。她们有着自己独到的世界观和价值观，有着五色调味瓶般的性格，更有一种山的险峻、水的轻柔，能把这两者很好结合在一起的只有重庆美女了。重庆美女爱打扮、赶潮流、有着前卫意识，她们会买各种时尚杂志摆在家中或办公桌上细细品位，不放过任何的时尚信息。解放碑是重庆最繁华的地方，这里汇集了世界顶级品牌和大众化的商品。所以，一到周末，重庆美女们就会串出家门来到解放碑大采购。男人们在这时候只是充当“棒棒”的角色，就算再累也只能忍着，谁叫家有娇妻靓女呢！也许是由于重庆火炉的缘故，重庆美女的脾气也是出了名的火。轻者说说笑笑、小吵小闹，重者大打出手、横眉露眼的，像是要把谁吃了似的。所以，重庆美女也落得个“辣妹子”的“光荣称号”。不可置疑的是重庆美女那阴柔的一面，不知让多少重庆的大老爷们在她们的脚下摔了跟头。她们当中的很大一部分都是知识型的美女，出入于写字楼和高档场所，收入可观，又有一个温暖的家和疼爱自己的男人。以至重庆美女们养成了做完自己的事情后，就成群地往美容院、美发中心或是歌舞厅里去打发时间。她们不愿意被传统和道德的旧标准束缚住自己的思维和身体，她们张扬而不失柔美。可以说，重庆美女的美就如同重庆的夜景一般；重庆美女的性格也像重庆火锅一样，虽辣的够呛，但是还是吃得那么的高兴和开心。

A DECADE OF CHONGQING ESTATES

重庆地产十年

文 / 王翔宇

做房地产复杂，在重庆做房地产就更复杂。一外地搞建筑的朋友听说重庆高楼有十七八层而没用电梯，马上就指出这绝对不可能，规划、消防都通不过，直到他到重庆后才明白建筑是顺山盖的，半山腰有座天桥直通公路，居民们从半山腰进楼，才恍然大悟。这事完全能说明重庆房地产颇具地方特色的复杂性……

历史回顾

历史总是一再上演。越是长久地压抑，爆发的力量越是摧枯拉朽，就像中世纪之后必然有一个文艺复兴一样，重庆房地产亦如此。当我们的上一辈从吊脚楼、筒子楼的街坊们嫉妒的眼光里搬进了崭新的单元楼而高兴得整个晚上睡不着觉的时候，没有谁会料到这么快一幢幢高楼、一个个突起的景观居住社区、花园洋房、别墅就这样替代了吊角楼、筒子楼、单元楼，老房子在机器轰鸣声中倒塌，仿佛一夜之间，全部完成。老房子隐没于长江、嘉陵江的江雾中，取而代之的是一个又一个崭新的现代楼盘……

关于吊脚楼

吊脚楼：（图1）川渝地区依山或依水而建的竹木结构民居，楼板为木板做成，墙壁为竹排和泥土做成，能从缝隙间看到江水或泥土，居民基本无隐私可言。居住人群：城市贫民、民间艺人、普通工人等等。出现地点：长江、嘉陵江边以及半山之间，市区目前已基本绝迹。表现形式：吱吱作响的木楼板配上老鼠的叽叽声，夜里隔壁邻居混沌的打呼声。

关于筒子楼

筒子楼：（图2）它的变迁可能是在重庆最面目全非的，其为解放后单位和学校修建宿舍性质建筑。最大的特点是大走廊和公用的厨房厕所，每一层至少在四家居民以上，最多可达到八至十家居民。居住人群：依靠房管所分房的居民，学校师生宿舍。出现地点：重大，重师等老旧师生楼，市内各老厂区等。表现形式：敞开的厨房里扑面而入的呛人油烟，公用的卫生间里除了刺鼻臭气还有到处乱飞、浑身沾满污物的蚊虫。

关于单元楼

单元楼：（图3）上世纪七、八十年代单位集资建房高峰期的产物，每栋房子都大同小异，外观、楼梯间都没有什么差别。居住人群：当时为重庆市内各工厂大繁荣时期，主要是工人以及知识分子本着享受单位福利的性质得到的引以为荣的“高档住房”。出现地点：市内重钢、长安等老厂区，桂花园长航家属区。表现形式：各幢建筑永远是一样的，极容易迷路，为了区分往往只有靠分清窗户上所晾的衣服。

