

世纪高教·工商管理系列教材

Entrepreneurship

创 业 学

刘志阳 主 编

靳 涛 施祖留 刘 英 副主编

格致出版社



上海人民出版社

世纪高教·工商管理系列教材

创业学

刘志阳 主 编

靳 涛 施祖留 刘 英 副主编

格致出版社



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业学/刘志阳主编. —上海:格致出版社;上海人民出版社,2008

(工商管理系列教材)

ISBN 978-7-5432-1522-1

I. 创… II. 刘… III. 企业管理-高等学校-教材
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 136693 号

责任编辑 高 璇

美术编辑 路 静

工商管理系列教材

创业学

刘志阳 主编 靳涛 施祖留 刘英 副主编

出 版 格致出版社
世纪出版集团 www.hibooks.cn
www.ewen.cc 上海人民出版社

(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海商务联西印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 22.5
插 页 1
字 数 407,000
版 次 2008 年 10 月第 1 版
印 次 2008 年 10 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5432-1522-1/F·104
定 价 36.00 元

总 序

伴随着争论与共识,中国管理步入了21世纪,更走入了全球化的视野当中,这是一个全新的时代,新知识的爆炸、新观念的碰撞、新思想的诞生不断催生着中国管理的变迁,我们的企业开始迈向全球,我们的管理学界开始向世界进言,我们的市场开始让国外的管理人士瞩目,可以说,中国管理正走向成熟,我们正面临着前所未有的机遇。

机遇往往伴随着挑战,对于中国管理而言,挑战存在于各个方面。千百年来,我们的祖先给予了我们丰厚的文化瑰宝,其中很多都是管理思想的精髓,我们该如何深入挖掘?经济全球化进程带来的是越来越前沿的管理理念与实践方法,不断冲击着中国的触觉,我们该如何去面对?中国正逐渐成为世界的焦点,国外管理人士纷纷开始研究中国本土市场,而作为中国管理学界的成员,我们又如何在本土化的实践中找到更加适合中国管理发展的路?种种的挑战提出了一个崭新的命题:如何在我们的管理教学中结合机遇与挑战,向我们的学生——未来的管理人才——展现出知识与实践结合的力量。但现实情况是,我国国内现代企业管理起步较晚,国内经济社会环境的变革中现实管理问题迭起,高校教学实践不足,相当多的经济管理类教材是根据国外教材改编而成的,无法完全适用于中国的特殊国情与新时期下的要求,不能充分解决中国企业的实践问题,更未必满足实际的学生教学需要。因此真正拥有属于中国自己的、前沿的、既自成理论体系又具有实用性的教材,成了我们经济管理界成员的心声。

令人欣慰的是,力求体现中国前沿管理特色的“工商管理系列教材”终于面世了,这套教材不仅为中国经济管理类理论领域增添了一道独特的风景,更为从事管理学教学的教师提供了本土化的教学范本。这套系列教材紧跟时代步伐,以培养学生能力为目标,汇集了国际各相关领域的最新观点、内容、原理和方法,吸收了国内外教材的众多优点,考虑了中国国内的实际管理教学情况,更力求于体现中国管理的独特思维,既适合于全国各高等学校经济管理类专业的本科生使用,同时也可以成为管理实践第一线工作的各类管理人员系统学习管理理论的参考书。

本系列教材力图从不同的视角,在多种层面对经济管理领域内的各种问题作全面、系统和深入的研究。既有教授经典管理理论的,又有关注管理前沿趋势、讲授最新兴管理技术的;既有对管理学科现代化观点的科学审视,又有对中

国悠久的历史哲学的深邃思考；既有以国际化的视野引入的西方成熟经济理论，又有以本土化的视角进行的实践研究。期待这套教材能为改进我国高等教育经济管理类课程的教学工作起到重要作用，同时对于推动我国经济管理理论的发展，提升我国企业经济管理的实践水平，也能有所帮助。

“传道、授业、解惑”为师者肩扛之责。背负起为国塑才的重任，不辜负人类灵魂工程师的称号，一直是我们每个教师心中的孜孜追求。这套教材凝结了我们教育工作者多年的思想结晶，更包含了我们对莘莘学子的深切期望。在此，谨希望这套教材能够起到抛砖引玉的效果，为我国管理教育和管理实践的发展、繁荣尽到应有的责任。

是为序。

上海交通大学安泰经济与管理学院院长 王方华

前言

早在1985年,德鲁克就预言经济体系发生了从“管理型经济”向以创新为重要特征的“创业型经济”的转型改变,并认为出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上最重要的事件。此后,对创业所展开的大量研究认为“创业型经济”的成功须具备两个要点:第一是高水准的创新;第二是高水平的创业。研究者进一步认识到,处于成熟阶段的大企业如何在竞争环境中生存下来,也与公司创业导向息息相关。因而,创业不再是新创企业的专利,在成熟的企业中也存在着大量的创业行为。所以,创业理应成为新世纪企业发展和进步的重要动力。

实践者也注意到,美国20世纪末长达十多年的新经济繁荣,也与大量新创企业的涌现紧密相关。事实上,创业为“恐龙资本主义”的庞大体系注入了无限生机,在某种意义上重塑了“美国大企业病”的崭新肌体。人们的生活再也离不开原来所谓的新创企业,如今天的社会新锐 Google、Microsoft 等。当然值得思考的是美国为创业所提供的良好环境和制定的既具体又有效的配套措施,它们保证和孵化了大量新创企业的出现,也使得资本主义的活力得以维持。

当前,自主创新和创业已成为经济发展的重要引擎,全社会已经逐步形成了创新创业的良好氛围。在这样的宏观背景下,深入研究新创企业的创业规律,既有扩展已有创新创业理论的学术价值,更有提升新创企业的创新能力和促进创业活动的现实意义。因而,研究既十分必要,也富有意义。

本书的成文是基于上述理论和实践背景展开的。当然,本书的写作也与当前创业教育的薄弱与创业教材的缺乏有关。早在2001年,我在南开大学攻读博士期间,就开始关注创业以及相关的创业资本问题。2005年我出版了《创业资本的金融政治经济学》一书,提出了“创业资本是从产业资本独立出来的,专门执行企业研发阶段投资职能的一种独立资本形态”这一理论主张。后来我到上海财经大学工作,其间负责给研究生和 MBA 上《创业管理》这门课程,并且参加了由上海市大学生创业基金会主办的国际创业教育交流会议,逐步意识到创业管理是有别于传统企业管理的全新的管理方式。所以萌生了编写《创业学》这一想法。我们希望能对所有创业实践和创业研究的有志之士提供一本内容全面、逻辑清晰又通俗易懂的创业学参考书。本书也可以作为高校本科生和 MBA 的创业学教材。

本书的特色有以下几个:第一,本书是围绕创业全过程编写的,从创业机会识别和筛选、创业计划写作、创业资源满足(主要是获取创业资本和组建创业团队)到新创企业创建和管理这样一个完整的创业过程。第二,本书内容全面,既有普及性的知识,也增加了一部分研究性的内容。为了达到这样的一个目的,本书尽可能搜集大量的材料,以便提供给读者尽可能丰富的信息。同时,本书也提供了一部分延伸性的阅读资料,第七章“创业前沿”也为进一步学习提供便利。第三,本书大量采取了案例分析、图示的方法,这些方法不仅方便读者阅读,也与目前市面上的教材相区别。第四,本书尝试提供创业者的自我认识练习,这将大大增加全书的趣味性。

本书的编写是大量研究同仁们的最终成果。本书编写得以顺利进行,要感谢我们在书中已经提到和没有提到的许多作者,要感谢麻俊生编审的不断催促和高璇编辑的认真工作,要感谢我单位领导和同事的支持,感谢我的研究生们为本书付出的辛劳。本书的编写也有许多不足之处,还望读者提出批评和建议,以便我们继续完善。

本书由刘志阳(上海财经大学)主编,靳涛(厦门大学)、施祖留(中国浦东干部学院)和刘英(中央编译局)担任副主编。全书由刘志阳提出编写大纲,并进行最后统稿。刘英和施祖留协助进行全书的编辑汇总。李俊(上海大学生创业基金会)提供了部分编写材料。本书分工如下:

前言:刘志阳

第1章:刘志阳、丁国杰、施祖留;

第2章:吴培银、赵隆隆、李俊;

第3章:靳涛、李旋;

第4章:胡丹科、苏丹;

第5章:刘志阳、赵隆隆;

第6章:苏丹、张琪;

第7章:汪国旺、李旋。

刘志阳定稿于紫竹轩,2008年8月18日

Email: Zhiyang163@163.com

目 录

001	总序	总序	001
001	前言	前言	001
001	第1章 创业概论	第1章 创业概论	010
001	学习目标	学习目标	010
003	1.1 创业内涵	1.1 创业内涵	013
007	1.2 创业要素	1.2 创业要素	017
013	1.3 创业过程	1.3 创业过程	023
017	1.4 创业类型	1.4 创业类型	027
023	1.5 创业意义	1.5 创业意义	034
027	1.6 创业现状	1.6 创业现状	035
034	1.7 本书使用指南	1.7 本书使用指南	035
035	本章小结	本章小结	036
035	复习与思考	复习与思考	041
036	自我认识练习	自我认识练习	042
041	延伸性阅读	延伸性阅读	042
042	第2章 创业机会	第2章 创业机会	042
042	学习目标	学习目标	043
043	2.1 创业机会界定	2.1 创业机会界定	046
046	2.2 创业机会来源	2.2 创业机会来源	049
049	2.3 创业机会识别	2.3 创业机会识别	059
059	2.4 创业机会筛选	2.4 创业机会筛选	

062	本章小结
063	复习与思考
063	案例分析
064	自我认识练习
069	延伸性阅读

070 第3章 创业计划

070	学习目标
072	3.1 创业计划意义
073	3.2 创业计划内容
089	3.3 创业计划撰写
094	3.4 创业计划竞赛
119	本章小结
119	复习与思考
120	延伸性阅读

121 第4章 创业组织

121	学习目标
121	4.1 创业组织界定
122	4.2 创业者个体特征
132	4.3 创业团队群体特征
142	4.4 创业企业组织特征
147	4.5 创业领导特征
153	本章小结
153	复习与思考
154	案例分析
155	自我认识练习

录 目

前言	100
第一章 绪论	100
1.1 创业学	100
1.2 创业学的发展	103
1.3 创业学的作用	107
1.4 创业学的发展	110
1.5 创业学的发展	110
1.6 创业学的发展	150
1.7 创业学的发展	150
1.8 创业学的发展	150
1.9 创业学的发展	150
1.10 创业学的发展	150
1.11 创业学的发展	150
1.12 创业学的发展	150
1.13 创业学的发展	150
1.14 创业学的发展	150
1.15 创业学的发展	150
1.16 创业学的发展	150
1.17 创业学的发展	150
1.18 创业学的发展	150
1.19 创业学的发展	150
1.20 创业学的发展	150
1.21 创业学的发展	150
1.22 创业学的发展	150
1.23 创业学的发展	150
1.24 创业学的发展	150
1.25 创业学的发展	150
1.26 创业学的发展	150
1.27 创业学的发展	150
1.28 创业学的发展	150
1.29 创业学的发展	150
1.30 创业学的发展	150
1.31 创业学的发展	150
1.32 创业学的发展	150
1.33 创业学的发展	150
1.34 创业学的发展	150
1.35 创业学的发展	150
1.36 创业学的发展	150
1.37 创业学的发展	150
1.38 创业学的发展	150
1.39 创业学的发展	150
1.40 创业学的发展	150
1.41 创业学的发展	150
1.42 创业学的发展	150
1.43 创业学的发展	150
1.44 创业学的发展	150
1.45 创业学的发展	150
1.46 创业学的发展	150
1.47 创业学的发展	150
1.48 创业学的发展	150
1.49 创业学的发展	150
1.50 创业学的发展	150
1.51 创业学的发展	150
1.52 创业学的发展	150
1.53 创业学的发展	150
1.54 创业学的发展	150
1.55 创业学的发展	150
1.56 创业学的发展	150
1.57 创业学的发展	150
1.58 创业学的发展	150
1.59 创业学的发展	150
1.60 创业学的发展	150
1.61 创业学的发展	150
1.62 创业学的发展	150
1.63 创业学的发展	150
1.64 创业学的发展	150
1.65 创业学的发展	150
1.66 创业学的发展	150
1.67 创业学的发展	150
1.68 创业学的发展	150
1.69 创业学的发展	150
1.70 创业学的发展	150
1.71 创业学的发展	150
1.72 创业学的发展	150
1.73 创业学的发展	150
1.74 创业学的发展	150
1.75 创业学的发展	150
1.76 创业学的发展	150
1.77 创业学的发展	150
1.78 创业学的发展	150
1.79 创业学的发展	150
1.80 创业学的发展	150
1.81 创业学的发展	150
1.82 创业学的发展	150
1.83 创业学的发展	150
1.84 创业学的发展	150
1.85 创业学的发展	150
1.86 创业学的发展	150
1.87 创业学的发展	150
1.88 创业学的发展	150
1.89 创业学的发展	150
1.90 创业学的发展	150
1.91 创业学的发展	150
1.92 创业学的发展	150
1.93 创业学的发展	150
1.94 创业学的发展	150
1.95 创业学的发展	150
1.96 创业学的发展	150
1.97 创业学的发展	150
1.98 创业学的发展	150
1.99 创业学的发展	150
2.00 创业学的发展	150

165	延伸性阅读
166	第5章 创业资本
166	学习目标
167	5.1 创业资本内涵
171	5.2 创业投资历史
184	5.3 创业资本运行
206	5.4 创业资本类型
219	5.5 创业资本获取
228	本章小结
229	复习与思考
229	自我认识练习
249	延伸性阅读
251	第6章 创业管理
251	学习目标
253	6.1 创建流程
260	6.2 生产管理
266	6.3 营销管理
271	6.4 财务管理
279	6.5 投资者关系管理
283	6.6 创业企业成长战略
291	6.7 创业管理与传统职能管理
294	本章小结
295	复习与思考
295	案例分析
302	延伸性阅读

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

张颖业论·章节索引 108

304	第7章 创业前沿
304	学习目标
305	7.1 高科技创业
310	7.2 内创业
323	7.3 女性创业
331	7.4 创业企业社会责任
338	7.5 集群、创业与社会资本
346	本章小结
347	复习与思考
347	延伸性阅读

305	学习目标	305
305	7.1 高科技创业	305
310	7.2 内创业	310
323	7.3 女性创业	323
331	7.4 创业企业社会责任	331
338	7.5 集群、创业与社会资本	338
346	本章小结	346
347	复习与思考	347
347	延伸性阅读	347
348	延伸性阅读	348
349	延伸性阅读	349
350	延伸性阅读	350
351	延伸性阅读	351
352	延伸性阅读	352
353	延伸性阅读	353
354	延伸性阅读	354
355	延伸性阅读	355
356	延伸性阅读	356
357	延伸性阅读	357
358	延伸性阅读	358
359	延伸性阅读	359
360	延伸性阅读	360
361	延伸性阅读	361
362	延伸性阅读	362
363	延伸性阅读	363
364	延伸性阅读	364
365	延伸性阅读	365
366	延伸性阅读	366
367	延伸性阅读	367
368	延伸性阅读	368
369	延伸性阅读	369
370	延伸性阅读	370
371	延伸性阅读	371
372	延伸性阅读	372
373	延伸性阅读	373
374	延伸性阅读	374
375	延伸性阅读	375
376	延伸性阅读	376
377	延伸性阅读	377
378	延伸性阅读	378
379	延伸性阅读	379
380	延伸性阅读	380
381	延伸性阅读	381
382	延伸性阅读	382
383	延伸性阅读	383
384	延伸性阅读	384
385	延伸性阅读	385
386	延伸性阅读	386
387	延伸性阅读	387
388	延伸性阅读	388
389	延伸性阅读	389
390	延伸性阅读	390
391	延伸性阅读	391
392	延伸性阅读	392
393	延伸性阅读	393
394	延伸性阅读	394
395	延伸性阅读	395
396	延伸性阅读	396
397	延伸性阅读	397
398	延伸性阅读	398
399	延伸性阅读	399
400	延伸性阅读	400

第1章 创业概论

- 创业内涵
- 创业要素
- 创业过程
- 创业类型

- 创业意义
- 创业现状
- 本书使用指南

学习目标

学完本章后,你应该能够:

1. 了解什么是创业
2. 知道创业包含哪些基本要素
3. 知道创业是怎样一个过程
4. 了解创业对于个人和社会的意义
5. 了解创业全球观察的发展历程和全球创业教育情况
6. 了解我国创业教育和创业活动现状

只有那些能够创造出一些新的、与众不同的,并能创造价值的活动才是创业。世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”,企业唯有重视创新与企业家精神,才能再创企业生机。

——彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)

创业,是一个充满诱惑的字眼,创业意味着成功、财富、地位和名望;创业也是一个让人恐惧的字眼,因为它也意味着失败、艰辛、落魄和名誉扫地。就是这样让人充满期待又犹豫不决的两个字,吸引着越来越多的人,义无反顾地走上创业之路,收获着披荆斩棘后令人羡慕的果实。你可能经常会想,我当初怎么没有这样做呢?他做的事我也完全可以做啊,怎么我就没想到呢?要是那时候坚持一下就可以成功了,怎么退缩了呢……在可惜和遗憾中目睹着别人的成功,而内心又会蠢蠢欲动,这就是创业的魅力。然而,创业到底是什么?什么是真正的创业?创业的动因何在?创业有哪几种类型?创业包含哪些要素?创业的过程是怎样的?你是不是适合创业?对于创业,你是不是有充足的准备……这些应该是每一个有意创业

之士在确定创业之前必须认真思考的问题,本章正是从创业的概念入手,为您打开创业之门。本章的学习将对我们后续的创业学学习奠定基础。

案例导读

比尔·盖茨答记者问

记者:你还记得做小生意人时的样子吗?

比尔·盖茨:我还不至于那样老糊涂!我感觉在最有意思的时光当中,有一段就是认识企业里的每个人而且基本上亲手做所有活的时候。当时要写很多的软件,销售、会计、税务等很多必须做的事大部分都是自己做。

记者:你认为当初有没有什么重要的东西帮助微软取得了成功?

比尔·盖茨:我们有三点确实帮助很大:一是我们的远景,从公司的第一天起,这种远景就没有改变过。微软是保罗·艾伦(微软创始人之一)和我对于软件能变成什么样子的一个梦想——你可以从不同的硬件公司购买PC,但它们都运行同样的软件。这意味着计算机业的一场彻底重组。我们明白我们是在做一件重要的事。第二个关键点是我们雇用的人。我们雇用很聪明、很能干的人。我们曾有过一个误区,那就是总以为“聪明”这种东西是“万能的”,因为我们最初的雇员中有少数人的确就是万能的。“去学法律,去学金融,去学销售!这样吧,明天就派你去日本,告诉我那儿的情况如何!”后来的结果让我们吃了一惊:很多很能干的人,从他们的能力来看很专业。当我们想让他们进入到新领域时,他们就应付不了。接下来的第三点是,我们做事是从长计议。我们当时没有打算上市和发财,没有短期思维。事情总是要干它个几十年,没有捷径,我们属于一步一个脚印的那种。

记者:当你意识到这事能做大的时候,有没有鲤鱼终于跳过龙门的感觉?

比尔·盖茨:当IBM的PC出来的时候是这样,它们所有的设计和软件都是我们做的。我们没日没夜地干了一年半才把这个东西搞完,这是非常了不起的。不可思议的一点是:你从来就不能准确衡量自己有多成功。但你可以看到其他公司因为跟你一起下赌注而取得成功。你去参加一项活动,一个合作伙伴可能说:“是呀,我雇了20个人,谢谢你。”这真的让你难以置信。

记者:很多人创业背后的想法是成功、套现,然后再搞新玩意。你很久以前就能走这一步了,为什么还在坚持?

比尔·盖茨:当你创办一家企业时,你有一个目标。对有些人来说,是一种财务目标——这没有什么错。对有些人来说,目标是他们想打造一种特别的东西。对保罗和我说,目标就是使计算机成为一种增强人类能力最有效的工具的梦想。我们当时没有想我们会赚大钱。当然,我们确实赚了很多

钱。但对公司能变得多大,我们当时的看法是很谨慎的。PC 尽管最初的时候很不起眼,但由于芯片和软件的魔力,我们把它视为某种具备很大发展前景的东西——将会成为决定“信息工作者”如何完成工作的基本工具。我们要实现这一远景,当然不会一帆风顺。要是我们造出了完美无缺的个人电脑,我会说:“哎呀,这下我还有什么可做的呢?”可是,我们还没有做到这一点。对于未来十年内实现我们还是小伙子那会儿的梦想达到的大部分目标,我充满信心,我想我们正走在实现目标的路上。

资料来源:《青年参考》,2004,9(21)。

1.1 创业内涵

在中文中,创业一词最早出现于《孟子·惠王下》:“君子创业垂统,为可继也。”这里“创业”的意思是“开创基业”。表示这个意思的另外一个著名出处是《出师表》:“先帝创业未半,而中道崩殒。”所以,在《辞海》中,创业被理解为“开创基业”。

在英文中,创业一词有多种表述方式,具有丰富的内涵,涉及创业企业、创业者、创业行为和创业精神等层面。

从创业企业层面看,表示“创业企业”的有“venture”、“start-up”、“business venture”、“new business venture”等。

从创业者层面看,表示“创业者”的有“entrepreneur”。英文的“entrepreneur”有两个基本的意思:第一个含义是企业家,我们通常理解为在一个已经成形的企业中负责经营和决策的领导人:“entrepreneur”还有另外一个重要的含义是创办人,我们通常理解为即将创办新企业或者是刚刚创办新企业的领导人。需要强调的是,创办人本质上是创业者,而企业家在本质上也是创业者,企业家应该是那些在现有企业中具有创业心态和创业行为的领袖型人物。我们所说的创业者,无论是创办人还是企业家,都不是指企业中执行日常管理功能的普通经理人员,二者之间是有明显差别的。在一个企业组织中,可能不存在大量的企业家,但却可以有大量的经理人员。虽然大多数创业者是白手起家的,但我们不能把创业者狭隘地全部理解为白手起家的企业创办人。

从创业行为层面看,表示“创业行为(创业活动)”的有“venturing”、“entrepreneurship”、“business venturing”、“corporate venturing”^①。目前,许多学者都

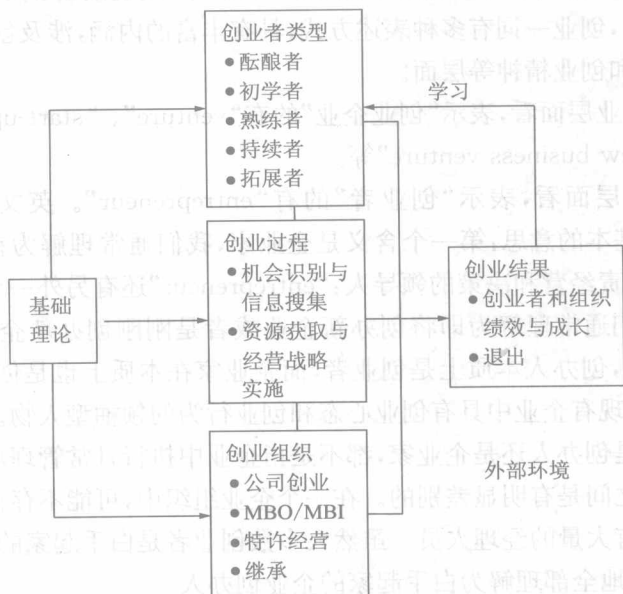
^① 林强、姜彦福、张健:《创业理论及其架构分析》,《经济研究》,2001年第9期。

指出,创业可以在现有的组织内部进行,也包括从一个有问题的企业开始创建一个重焕生机的企业。创业不仅是新创企业的专利,所有创建活动都可以被理解为创业行为。上述创业概念其实是“广义”的创业概念。也有学者提出创业概念是指“从零开始创建新企业”,即“狭义”的创业概念。这里以广义的概念来理解和论述创业。

从创业精神层面看,普遍认为表示“创业精神”一词是“entrepreneurship”,这一点在国外的学术界已经达成基本的共识,我国的学者以前通常把“entrepreneurship”翻译成企业家精神,但企业家精神的含义比较模糊,所以我们认为更准确的译法是创业精神。形容词性的“entrepreneurial”则用来表示“创业精神的”或者“创业研究的”。目前国外大部分商学院都已经设立了创业研究专业或者设有创业研究中心,一般称为“Entrepreneurial Research Center”(如 Wharton 商学院),“Center for Entrepreneurial Studies”(如 Stanford 商学院)或者“Entrepreneurship Center”(如 Sloan 管理学院)。

上面介绍的是关于创业的字面上的解释,那么到底什么行为是创业呢?目前无论是学术界还是实业界对创业的定义都还是众说纷纭,尚没有一个被统一接受的标准。这些争议可以归纳成如下的几种类型(参看图 1.1),一种是基于

“基础理论”“创业过程”“创业组织”“外部环境”“学习”“创业结果”



资料来源:Ucbasaran, D., Westhead, P. & Wright, M., 2001, “The Focus of Entrepreneurial Research: Contextual and Process Issues”, *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 26(2):57—80.

图 1.1 创业理论的研究框架

创业者角度的研究视野,强调创业精神的培育和拓展;一种是基于创业过程的观点,强调创业机会的识别和开发;一种是基于创业组织的观点,强调创业资源的满足和创业组织的特殊形式问题。下面具体阐述。

1.1.1 创业是创业精神的驱动

到目前为止,对创业者的定义已有很多,大体上可分为两派,而且它们都是源自经济学家的观点。

- (1) 坎蒂隆(R. Cantillon):创业者是担当风险并可能合法地拥有其收益的人。
- (2) 杜尔哥(A. R. J. Turgot)和萨伊(J. B. Say):创业者不同于资本家,他承担风险或不确定性——创业者获得并组织生产要素来创造价值。
- (3) 熊彼特(A. Schumpeter):创业者具有创新的功能,创新通过克服自由系统(liberal system)的矛盾而使之延续。

对创业者定义的两派,一派来源于杜尔哥和萨伊的观点,认为创业者是创立或创建任何类型新企业的人,这采用了建构主义的方法;另一派支持坎蒂隆和熊彼特的观点,即认为创业者是一个创新者,因此是一个以某种相对异常的行为在某种程度上改变经济的人,它反映的是功能主义的角度。随着研究的进展和两种观点的日趋融合,目前研究者们倾向于认为创业者是发现和利用机会,负责创造新价值(一项创新或一个新的组织)这一过程的人。因此,创业的内涵被界定为个体创造新价值的过程。在这个过程中,个体发现和利用机会,创建和管理某些事务(如一个企业、一项创新等),同时该个体也被所构建的对象所限制和塑造,因而创业的实质也就是创业精神实现的过程。正如杰弗里·蒂蒙斯(Timmons)在所著的创业教育领域的经典教科书《创业学》(*New Venture Creation*)的定义那样,创业是一种思考、推理和行为方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。该定义就强调了创业是创业精神的价值创造过程。

1.1.2 创业是机会识别和开发的过程

2000年,谢恩(Shane)和维卡塔拉曼(Venkataraman)提出的这一定义被越来越多的人所认同。对这一定义进行广义的界定包含下面内容:作为一个商业领域,创业致力于理解创造新事物(新产品或服务、新市场、新生产过程或原材料、组织现有技术的新方法)的机会是如何出现并被特定个体所发现或创造的;这些人如何运用各种方法

去利用或开发它们,然后产生各种结果。该定义强调创业包含两个过程,其一是创业机会识别,其二是创业机会开发。所以按照这一定义,创业不仅指创建一个新企业,还包括在新企业创立后能够成功地经营下去,也就是所谓的公司内创业。

与谢恩和维卡塔拉曼相似,斯蒂文森也强调了创业的过程:创业是一个人——不管是独立的还是一个组织内部追踪和捕获机会的过程,这一过程与当时其所控制的资源无关。斯蒂文森进一步指出,有3个方面特别重要,即察觉机会、追逐机会的意愿以及获得成功的信心和可能性。

1.1.3 创业是在动态的时间与环境中,个体通过一定的组织形式,发掘并利用潜在机会来创造价值的过程

Gartner认为,创业就是新组织的创建过程;荣斯戴特曾这样定义创业:创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的,但其价值是由企业通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。阿马·毕哈德(Amar V. Bhide)认为,创业就是通过奉献必要的时间和努力,承担相应的经济、心理和社会风险,并得到最终的货币报酬、个人满足和自主性地创造出有价值的新东西的过程。上述定义强调了在创业过程中,创业资源配置和创业组织创建的重要性,创业最终要体现为价值创造,所以它是对人类有益的过程。

1.1.4 本书创业定义与内涵

综合上述定义,我们认为,创业是创业机会识别和开发的动态过程,该过程表现为创业者主导下的高度综合的复杂管理活动。

该创业概念主要强调三个方面的内涵:

——创业是一个动态过程,创业机会是创业的核心要素。其中,创业机会识别是创业驱动力,创业机会开发是创业者通过组织创业资源旨在创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值。创业机会识别和开发过程,也是创业者、创业资源和创业机会三者的平衡互动过程。

——创业离不开主体,创业者是创业的主体要素。创业过程与创业者的行动高度相关,是创业精神的价值体现。

——创业是一种独特管理活动。传统企业管理活动强调计划、组织、领导和