



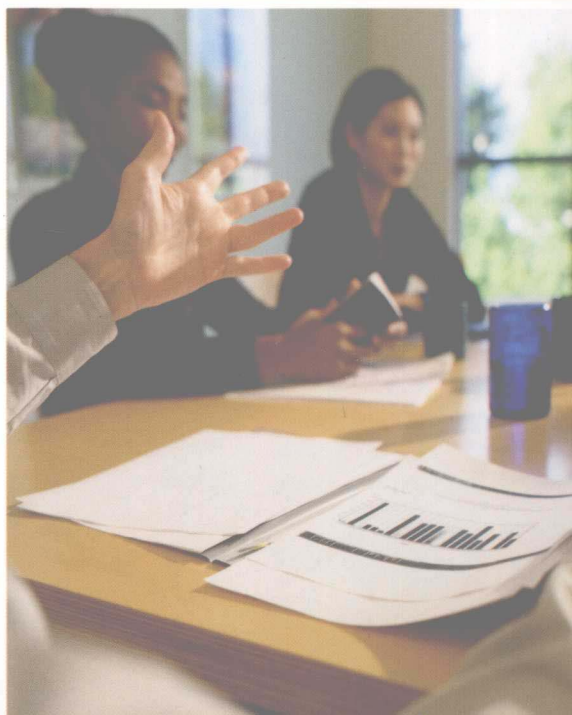
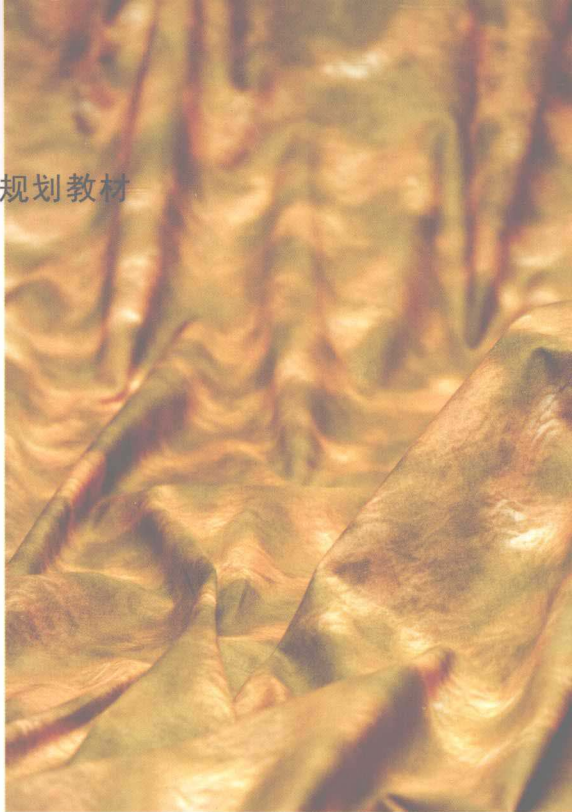
纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材

纺织商品检验学

FANG ZHI SHANG PIN JIAN YAN XUE

主 编 张 毅
副主编 张海霞

东华大学出版社





纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材

纺织商品检验学

FANG ZHI SHANG PIN JIAN YAN XUE

主 编 张 毅

副主编 张海霞

东华大学出版社

内 容 提 要

纺织商品检验学是关于确定或证明纺织商品质量是否符合规定标准和交易条件的一门学科,是评价纺织商品使用价值的应用学科。本书系统全面地研究了纺织商品质量检验的原理、科学方法和检验技术,介绍了纺织商品检验学的研究对象、任务与作用;纺织商品质量与质量管理;纺织商品标准化;纺织商品检验程序;纺织商品检验方法;纺织商品检验抽样方法;试验数据的统计与处理以及现代技术在纺织商品检验中的应用等。

全书突出实用性和时代性,强调与相关学科衔接的协调性。本书不仅可用作纺织高等院校纺织工程专业、纺织贸易与商检专业、服装工程专业、染整专业等本科生、专科生以及纺织进出口商检和贸易专业人员课程教材,而且可供纺织商品生产加工者、管理者、营销者以及消费者参考。

图书在版编目(CIP)数据

纺织商品检验学/张毅主编. —上海:东华大学出版社,2009.5

ISBN 978-7-81111-521-5

I. 纺… II. 张… III. 纺织品—商品检验—高等学校—教材 IV. F768.106

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 062590 号

责任编辑:张 静

封面设计:魏依东

纺织商品检验学

张 毅 主 编

东华大学出版社出版

上海市延安西路 1882 号

邮政编码:200051 电话:(021)62193056

新华书店上海发行所发行 苏州望电印刷有限公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17 插表:2 页 字数:437 千字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

印数:0 001~3 000 册

ISBN 978-7-81111-521-5/TS·120

定价:33.00 元

前 言

随着纺织工业的迅猛发展,我国已成为纺织商品生产和出口大国。为了适应我国纺织商品融入国际市场,提升市场竞争力,快速步入世界纺织商品生产和出口强国之列的需要,也为了适应纺织商品检验学学科发展的需要,全面了解和掌握纺织商品质量检验的原理、科学方法和检验技术很有必要。因此,本书比较系统地阐述了纺织商品质量与质量管理、纺织商品标准化以及纺织商品检验程序,介绍了纺织商品检验方法、抽样方法、试验数据的统计与处理方法,并以一定篇幅介绍了现代技术在纺织商品检验中的应用。

参加本书编写的人员大多在教学和进出口商品检验岗位工作,多年从事纺织商品学教学和研究或纺织商品检验和管理工作,具有纺织商品质量管理和检验的实践经验。

本书由张毅主编,张海霞任副主编。全书共七章,其中:绪论、第一章、第六章第一节由张毅编著(天津工业大学);第二章由陈香云编著(内蒙古工业大学);第三章由吕悦慈编著(河北科技大学);第四章由冉雯编著(天祥集团);第五章由张海霞编著(河南工程学院),第六章第二节由王春红、付维娟编著(天津工业大学),第三节由王春红编著(天津工业大学);第七章第一节由吕悦慈编著(河北科技大学),第七章第二节、第三节、第四节由吕悦慈、张威编著(河北科技大学)。全书由张毅修改并统稿。

在本书编写过程中得到了付维娟、王广晓等同学的帮助,并参考了不少文献资料,在此对被参考的文献作者和帮助过本书编写、出版的同志表示衷心感谢。

由于编著者水平有限,本书难免存在一些缺点和错误,恳请读者批评指正。

编 者

2009年3月

目 录

绪 论	1
1 第一节 纺织商品检验学研究对象	
1 一、纺织商品检验学研究对象	
1 二、纺织商品检验学研究的内容	
2 三、纺织商品检验学的发展	
2 第二节 纺织商品检验学的任务	
2 一、纺织商品检验学的任务	
3 二、纺织商品检验学和其他学科的关系	
3 第三节 纺织商品检验学的作用	
4 第四节 纺织商品检验工作在国际贸易中的地位和作用	
4 一、商品检验工作在国际贸易中的地位	
5 二、商品检验工作在国际贸易中的作用	
5 三、商检工作在纺织生产和贸易中的作用	
第一章 纺织商品质量与质量管理	7
7 第一节 纺织商品质量的基本概念	
7 一、纺织商品的基本概念	
8 二、纺织商品质量的基本概念	
12 第二节 纺织商品质量管理	
12 一、纺织商品质量管理的概念	
14 二、纺织商品质量管理的方法	
19 三、纺织商品质量管理控制图	
23 四、纺织商品质量管理程序	
26 第三节 进出口贸易对纺织品质量的管理	
26 一、贸易部门对纺织品质量的管理	

- 27 | 二、我国内贸纺织品的质量管理方式
- 28 | 三、我国外贸纺织品的质量管理方式

第二章 纺织商品标准与标准化 31

- 31 | 第一节 纺织标准
- 31 | 一、纺织标准及其在纺织商品检验中的作用
- 32 | 二、纺织标准的制定
- 35 | 三、纺织标准的种类、级别和内容
- 41 | 四、标准的构成
- 42 | 五、国际标准
- 46 | 六、ISO 9000 系列标准
- 48 | 第二节 国内外纺织商品检验标准化
- 48 | 一、商品检验标准化的基础知识
- 54 | 二、国际标准化机构
- 58 | 三、标准化在纺织企业中的应用

第三章 标准检索和质量体系认证 62

- 62 | 第一节 标准检索
- 62 | 一、标准分类方法
- 66 | 二、标准文献检索实例
- 68 | 三、ISO 标准文献检索
- 72 | 四、中国标准文献检索
- 76 | 第二节 质量监督和质量体系认证
- 76 | 一、质量监督
- 80 | 二、质量体系认证

第四章 纺织商品检验程序 85

- 85 | 第一节 国内纺织商品检验程序
- 85 | 一、国家监督抽查检验程序

94	二、纺织品一般委托检验程序
98	三、经营性棉花国家公证检验程序
109	第二节 进出口纺织商品检验程序
109	一、进出口纺织商品法定检验程序
121	二、进出口纺织商品委托检验程序

第五章 纺织商品检验

125

125	第一节 纺织商品检验方法
125	一、感官检验方法
125	二、理化检验方法
126	第二节 纺织商品检验的大气条件和试样准备
126	一、试验用标准大气及其选择
126	二、试样调湿、预调湿及试样制备
127	三、纺织材料回潮率测定
128	第三节 纺织纤维检验
128	一、纺织纤维的定性鉴别与定量分析
132	二、棉纤维品质检验
137	三、苧麻纤维品质检验
139	四、羊毛纤维品质检验
142	五、化学短纤维品质检验
145	第四节 纱线品质检验
145	一、棉本色纱线的品质检验
147	二、麻纱线的品质检验
148	三、毛纱线的品质检验
150	四、生丝的品质检验
151	五、化纤长丝的品质检验
153	第五节 织物品质检验
153	一、织物组织结构分析
156	二、织物机械性能检验

158	三、织物品质检验
166	四、织物服用性能检验
170	五、纺织品色差和色牢度试验方法
177	六、产业用纺织品检验
180	第六节 服装检验
180	一、服装检验概述
181	二、衬衫的质量检验
184	三、男西服、大衣的质量检验
186	第七节 生态和功能纺织品检验
186	一、生态纺织品检验
189	二、功能纺织品检验

第六章 纺织商品检验的抽样方法

194

194	第一节 纺织商品抽样检验的基础知识
194	一、纺织商品抽样检验的重要性
195	二、随机抽样技术
197	三、抽样检验的 OC 曲线
200	第二节 抽样检验方法及分类
200	一、抽样检验方法定义
200	二、抽样检验方法分类
201	三、抽样检验标准的主要类型
202	四、纺织商品抽样检验方法
203	第三节 计数型和计量型抽样方法
203	一、计数型抽样检验方法
208	二、计量型抽样检验方法

第七章 纺织商品检验试验数据的统计分析 & 处理

217

217	第一节 测量误差
217	一、误差的分类

220	二、误差的表示方法
221	第二节 误差分布
221	一、随机误差的分布规律
224	二、异常值的检验
227	第三节 有效数字及其运算规则
227	一、有效数字的意义及位数
227	二、有效数字的修约与运算规则
229	三、有效数字运算规则在纺织品检验中的应用
229	第四节 定量分析结果的处理
229	一、分析结果的置信度和置信区间
231	二、分析方法的显著性检验
233	三、利用 SPSS 软件对分析结果进行处理

附 录

绪 论

第一节 纺织商品检验学研究对象

一、纺织商品检验学研究对象

纺织商品检验学是关于确定或证明纺织商品质量是否符合规定标准和交易条件的一门学科,是评价纺织商品使用价值的应用科学。

科学研究的目的在于揭示各种事物、现象的客观规律,科学地解释各种复杂的事物和现象。科学是关于自然、社会和思维的知识体系,它要揭示事物发展的客观规律,探求客观真理,作为人们改造世界的指南。但是,揭示各种现象的客观规律,并不是哪一门学科所能完成的。每一门学科通常都只是研究客观世界发展过程的某一个阶段或某一种运动形式。毛泽东同志曾经说过:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门学科的对象。”纺织商品检验学研究的特定领域是纺织商品,但不是纺织商品的全部,而是纺织商品使用价值的评价。

纺织商品同其他商品一样具有价值和使用价值。纺织商品的价值是由政治经济学来研究的,纺织商品的使用价值则由纺织商品学研究。但是,纺织商品学只是研究纺织商品使用价值的理论,而对其使用价值的评价则是由纺织商品检验学来研究的。

二、纺织商品检验学研究的内容

纺织商品检验学是纺织商品学的一个分支。纺织商品学以商品质量为中心内容来研究纺织商品的使用价值,而纺织商品检验学是研究商品质量检验的科学方法和检验技术。因此,它所研究的内容应归纳为五个方面:

(1) 以纺织品的最终用途和使用条件为基础,分析和研究纺织品的成分、结构、外形、化学性能、物理性质、机械性质等质量属性以及这些性质对纺织商品质量的影响,为拟定纺织商品质量指标打下基础。

(2) 拟定纺织商品质量指标和检验方法,全面、客观、公正和科学地评定纺织商品质量,运用各种检测手段确定纺织商品是否符合规定标准和交易合同的要求。

(3) 研究纺织商品检验的科学方法和条件,不断采用新技术,提高纺织商品检验的科学性、先进性、准确性和可靠性,指导纺织商品检验工作不断提高工作效率。

(4) 探讨提高纺织商品质量的途径和方法,及时为纺织商品生产部门提供科学的数据资料、科研成果和市场信息,指导纺织商品生产和贸易部门向质量效益型方向组织生产和经营,提高纺织商品的市场竞争能力,满足日益增长的消费需求。

(5) 提供适宜的纺织商品包装、保管和运输的科学方法,减少意外损耗,保护纺织商品的

使用价值。

当然,随着商品经济的发展,纺织商品检验学研究的内容将会不断地发展。

三、纺织商品检验学的发展

众所周知,科学产生和发展一开始就是由生产决定的。科学和生产的关系,也就是理论与实际的关系。人类的生产活动是最基本的实践活动,人们的认识主要依赖于物质的生产活动,逐渐地了解自然的现象、自然的性质、自然规律和人与自然的关系。所以,一切认识离开生产活动是不可能得到的。科学的生产和发展,归根结底,只有在人们的生产实践中才能达到。

在古代,由于农牧业、手工业生产的发展和航海业、建筑业的需求,天文学、数学和力学才会产生和发展起来。中世纪以后,随着工业和商业的繁荣,使天文学、数学和力学更加丰富,达到了科学、系统和全面的发展。同时,创立了许多新的科学部门,产生了近代自然科学。

19世纪初,随着各国间商业联系的发展,有一些国家制定了出口商品的技术条件和标准,创立商业性质的学校培养专门人才,开设商品学课程,讲授商品检验技术。伴随国际贸易的发展,开始设立商品检验公证机构,检查出口商品的质量,维护商品在国际市场上保持适当的荣誉。

随着科学技术的进步,标准化工作得到迅速发展,许多商品制定了国际标准、国家标准,各国在国内相继建立起商品质量的国家监督机构,从事商品检验工作。我国对外贸易设有国家商品检验总局,各省、市、自治区和口岸设有商品检验局,负责进出口商品的检验。国家标准计量总局负责组织开展标准化和检验工作,各企业设有产品质量监督检验机构,进行商品质量检验工作。

目前,检验技术有了很大发展,纺织商品检验学伴随着商品检验学在茁壮成长。但是,作为商品检验学一门学科分枝的纺织商品检验学还很不完善,无论在理论上,还是在体系上,都需要进一步探讨和研究。纺织商品检验学还是一门年轻的科学。

第二节 纺织商品检验学的任务

一、纺织商品检验学的任务

纺织商品检验学是研究、检验纺织商品质量的科学方法和检验技术的一门应用科学,因此,它的任务与其内容是紧密联系的。归纳起来,纺织商品检验学有以下几个方面的任务:

(1) 全面地研究纺织商品的成分、结构、性能和外观,正确地确定纺织商品的质量。纺织商品的成分、结构、性能和外观等属性是构成纺织商品使用价值的基础,这些属性综合反映在纺织商品质量上。不对这些属性进行全面的研究,就难于确定纺织商品的质量。

(2) 拟定纺织商品的质量指标。纺织商品的质量是根据多方面因素确定的。为了确定纺织商品质量的高低,应根据纺织商品的用途和使用条件,提出基本要求,规定若干具体质量指标,作为检验的项目。纺织商品检验学不仅要正确地拟定和选择质量指标,而且要阐明各项指标的意义。

(3) 规定科学的纺织商品检验方法。这是纺织商品检验的重要手段。采用什么仪器、使用什么方法、在什么条件下进行检验等等,都要做出科学的规定,确保纺织商品检验工作顺利

进行,提高其可靠性和可比性。

(4) 确定商品包装、保管、运输的条件。根据纺织商品的性质,对商品的包装、保管、运输提出不同的要求,这也是纺织商品检验学研究的任务之一。

二、纺织商品检验学和其他学科的关系

纺织商品检验学研究的目的是,在于寻找科学的检验技术和方法,正确地评定纺织商品质量。由于纺织商品质量是由多种自然属性形成的,极其复杂,必须要和许多学科的知识发生广泛的联系。

纺织商品检验时,要应用一些基础科学的知识,如化学、物理学、分析化学、仪器分析等,只有联系和吸收这些科学的有关知识,纺织商品检验学才能得到更好的发展。

纺织商品检验学评价纺织商品使用价值,还要应用纺织商品学、纺织工艺学等方面的有关知识以及统计学、电学、机械原理等知识。

吸收有关学科的最新成就,是任何一门独立科学发展所必须的。同时,还要根据某些需要来开展自己的科学研究,按照本学科的研究对象和任务,进行系统、全面的研究工作,并且以自己的研究成果来推动实际工作,发展学科的内容,从而更完善地建立纺织商品检验学的科学体系。

第三节 纺织商品检验学的作用

生产和建设的目的是为了不断地满足人们日益增长的物质需要和文化生活需要,这是经济规律所决定的。因此,大力发展商品生产,扩大商品市场,促进商品交换,成为社会发展的必由之路。

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。生产过程是人们利用生产工具改造自然物质以适应自己需要的过程;物质资料生产出来以后,要经过流通过程才能进入消费。所以说,流通是生产和消费之间的桥梁和纽带。没有交换,生产不能进行;没有生产,交换就不可能产生。交换或流通是社会再生产过程必不可少的环节。

商业部门是商品流通的组织者,发挥着促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济的作用。商业部门一方面按照计划和合同的规定,从生产部门购进商品;另一方面则按照生产和社会需求,有计划地组织销售。商业部门正是通过这种有计划、有组织的购销活动,不断地完成着商品形态的变化,实现着城乡之间、工农业之间、生产和消费之间的经济联系,为社会扩大再生产的顺利进行提供必要的条件。

商业部门检验进入流通领域的商品,确定其质量是否符合标准,是实现商品标准化不可缺少的一项重要工作。看检验商品的质量要求是否符合标准规定,必须通过商品各项指标的检验。检验所取得的数据资料,又是制定标准的依据。同时,商品检验所做出的关于商品使用价值的材料,可作为改进和提高商品质量的重要依据。因此,纺织商品检验学的作用可归结为以下六个方面:

(1) 维护国家的利益和信誉。商品检验机构通过对进出口商品的认真检验和监督管理,一方面,可以防止不合格商品出口,保证出口商品质量,在国际市场上建立良好的信誉;另一方

面,可防止次劣有害的进口商品投放市场、投入使用,防止外商弄虚作假,投机取巧,并及时出证对外索赔,维护国家的政治和经济权益。

(2) 促进生产和对外贸易发展,有利于增强国际竞争力。国际商品市场的竞争依靠“以质取胜”。商检机构通过对出口商品的检验,把出口商品质量方面存在的问题及时反馈给有关部门,并提出改进商品质量的建议,同时把检验工作延伸到生产过程的各个环节,帮助生产企业改进生产工艺,完善质量管理,提高商品质量,扩大出口,帮助出口商品避让贸易壁垒,提高在国际市场上的竞争力。

(3) 有利于维护贸易有关各方的合法权益。检验机构以第三方出现,本着事实求是的原则,以公正的立场、科学的态度来判断商品质量、数量等问题,并判明责任归属,解决争议,以科学的判断维护贸易有关各方面的合法权益。

(4) 对于进入流通领域的商品进行全面、综合的质量监督检验,维护广大消费者利益。对于符合质量标准的商品允许进入流通领域,使得消费者放心,同时也防止假冒伪劣商品流入市场。因此,商品检验也是打击假冒伪劣商品的重要手段,为更好地把好进货关和贯彻以质论价提供科学依据。

(5) 商品检验为仓储管理、商品安全保障和科学养护提供了可靠的数据,对提高产品质量及促进采用新工艺、新技术、新材料、扩大新品种等起反馈作用。

(6) 商品检验是国家宏观控制总体产品质量,把握商品的质量水平,制定国家的经济技术政策最直接、最客观的依据。

第四节 纺织商品检验工作在国际贸易中的地位和作用

一、商品检验工作在国际贸易中的地位

纺织商品检验工作同其他商品检验工作一样,在国际贸易中的地位突出表现在具有鲜明的法律地位,主要表现为以下四个方面:

(1) 各国政府的法律法规。各个国家通过法律的形式赋予商检机构的法律地位和对进出口商品检验检疫的主管地位。为了明确商检工作的法律地位,各国政府都颁布了相关的法律法规。如我国的《商检法》规定:国务院设立进出口商品检验部门,主管全国进出口商品检验工作。国家质监部门设在各地的进出口商品检验机构管理所辖地区的进出口商品检验工作。

(2) 有关的国际贸易惯例与规则。《1932年华沙—牛津规则》中规定:交易商品须提交由有关公证机关或具有资格的独立检查人所签发的证明书,说明在装船或交付承运人保管时货物的品质、种类、状态、数量或重量。因此,只要贸易合同引用《1932年华沙—牛津规则》,商检机构签发的检验证书就具有法律约束力。

(3) 世界贸易组织的有关协议。与检验检疫关系密切的《技术性贸易壁垒协议》(简称TBT协议)和《实施动植物卫生检疫措施协议》(简称SPS协议),是国际贸易中保障人类和动植物的安全和健康、避免贸易壁垒的重要法律依据。

(4) 国际贸易合同中的检验条款。贸易合同一经生效,则具有法律效力。在国际贸易合同的检验条款中,一般都规定由第三方公证的检验机构对交易货物的品质、数量、包装、卫生、

安全等项目进行检验、鉴定,并签发检验证书。即国际贸易合同中的检验条款确立了商检工作的法律地位。

二、商品检验工作在国际贸易中的作用

商检工作在国际贸易中起着非常重要的作用,主要表现在以下三个方面:

(1) 体现国家主权和国家管理职能,维护国家经济安全。国家商检部门是我国涉外经济的执法主体。为了维护国家经济安全,保护人和动植物的健康,保护环境,防止欺诈行为,商检部门代表国家依法对进出口商品行使检验职能。

在进口商品检验方面,商检机构对列入法定检验范围的进口商品实施强制性检验,签发货物通关证明,海关凭此验放。对法定检验进口商品涉及人身财产安全、健康、环境保护项目不合格的,责令当事人销毁或退货;对其他项目不合格的,则监督当事人进行技术处理,然后重新检验,合格者方可进口。对重要进口商品或大型成套设备,实施监造、装运前检验或者监装、到货后最终检验。对进口可用作原料的固体废物、允许进口的旧机电等高风险商品,实行注册登记、备案、装运前检验、到货后检验制度。对涉及安全、卫生等重要的进口商品实施认证管理,认证合格后方可进口。对法定检验以外的进口商品实施抽查检验,若检验不合格,则对其处理方式与法定检验进口商品不合格的处理方式相同。这些强制性检验和认证等,是国家主权的具体体现。

在出口商品检验方面,国家商检机构对列入目录表的出口商品、危险货物包装容器、装运出口易腐烂变质食品的运输工具等,实施强制性检验鉴定,检验合格后方可出口或装运。对列入目录表的出口商品进行出厂前的质量监督管理和检验。对机电产品、电子产品、陶瓷、棉花、纺织品、畜产品、煤炭、玩具和运输包装等涉及人身财产安全、健康的重要出口商品实施出口商品注册登记管理。对出口食品和化妆品的生产企业,实施卫生注册登记管理。对出口食品、化妆品的标签实施检验。这些针对出口商品的强制性检验鉴定和监督管理,是国家管理职能的具体体现。

(2) 促进进出口商品质量的提高,保护消费者利益。在世界贸易竞争日趋激烈的情况下,以质取胜变得尤为重要。商检机构通过对出口商品的检验检疫和监督管理,严把商品质量关,防止不合格的伪劣商品出口;同时,把存在的问题及时反馈给有关部门,把检验延伸到生产环节中,帮助企业改进工艺,完善质量管理,有力地促进了出口商品质量的提高。对于涉及安全、卫生、环保等项目的进口商品,实施强制性检验,防止不符合技术规范要求的商品进口,保证了进口商品的质量,从而保护了消费者的安全健康与合法权益。

(3) 提供国际贸易居间证明,推动国际贸易的顺利进行。国际贸易涉及买方、卖方、生产、仓储、运输、保险、金融、车站、港口、海关等多个部门,商检部门不从属于任何一方,而是独立的第三方检验机构。依据国际贸易合同、信用证、有关标准等规定,商检机构对进出口商品的安全、卫生、环保、防欺诈以及品质、数量、重量、包装等项目进行检验或鉴定,提供居间证明,作为有关方面进行货物交接、结算、计费、索赔、理赔、免责的有效凭证。商检机构这一公正客观、科学合理的服务工作,对国际贸易的顺利进行发挥着积极作用。

三、商检工作在纺织生产和贸易中的作用

纺织商品与其他商品有所不同,纺织品的质量是在纺织品的生产全过程中形成的,各个生

产要素对于纺织品质量的影响都不可忽视。纺织品质量是企业各项工作的综合反映,纺织商品检验是纺织品质量管理的重要手段,而不仅仅是消极的剔除残次品。把关固然重要,但根本的问题是如何使整个纺织生产系统保证产品质量,不出次品,这就涉及到产品的设计、试生产、批量生产、检查、试验以及产品的运输、销售、售后服务等诸多因素对纺织商品质量特性的影响问题。因此,对纺织品实施质量检验,既是商品质量管理的一个重要组成部分,又是一项经常性的业务工作。做好此项工作可以保证生产不出次品,防止劣质纺织品进入商业流通,保护消费者的利益,减少产品的积压和损耗,加速商品贸易。为此,我国的工业企业都设有专门的质量检验部门,对纺织原料、半制品和成品进行质量检验;我国的内贸商业部门一二级批发企业也设有质量检验机构,负责对进入流通领域的纺织产品实施质量检验;我国外贸纺织品则由各商检机构对进口或出口纺织品进行质量检查、质量公证和监督管理;我国还设立了专门的质检机构,对纺织品生产企业和市场流通的纺织品质量实施动态检测,并通过各媒体公布质量信息,将劣质产品予以曝光。

第一章 / 纺织商品质量与质量管理

第一节 纺织商品质量的基本概念

一、纺织商品的基本概念

什么叫纺织商品呢？从广义上讲，凡是以纺织纤维为原料，经过纺纱、织造、染整、成衣的部分或全部加工过程而形成的制品，统称为纺织品。它们进入流通领域，便为纺织商品。作为纺织商品一般具备三个特征：其一，构成是以纺织纤维为主体，或为纤维，或为纤维制品，虽然在形成纺织商品的过程中还有多种非纤维材料被采用，但构成纺织商品的主体是各种纺织纤维；其二，一般经过制纤、纺纱、织造、染整、制衣等部分或全部加工过程，例如，一般机织或针织服装均要经过上述全部加工过程，非织造布则只经过纺纱的部分工序，或者经过人工培植、饲养而具有适应各种需要的使用价值；其三，进入市场流通领域，实现其使用价值，若未进入流通领域则不称其为商品，而只能是制品或物品。可见，纺织商品是指提供给市场交换、用于满足人们生活和社会需要的纺织纤维及各种纺织制品。市场上的各种纤维以及由各种纤维经过纺织加工而形成的制品，包括纱线、织物、服装等，统称为纺织商品。

随着科学技术和社会经济的发展，纺织商品的生产经营已进入“大纺织”阶段。纺织生产不仅是指纺纱、织布和染色，还包括化纤、非织造布、服装等加工，纺织商品不仅有衣着用商品，还包括装饰用商品、产业用商品。同时，过去单一的衣着商品，也在向穿、戴、背、挎、系等系列化发展，而传统的服装面料，也在向服装成衣、服装原料、辅料全方位发展。

（一）纺织商品的特点

研究纺织商品质量，必须注意此类商品的特点。纺织商品与耐用消费品相比，消费者需要变化很快，商品流行更频繁，更新周期更短，生产、加工、流通的结合更紧密。这些特点反映到生产加工上，又形成信息反馈快、研制开发及时和生产加工批量小、品种多等特点。但也存在质量改进落后于需要发展、质量标准和测试方法滞后于质量改进的矛盾。这些特点反映到消费上，表现为消费者在购买时注重流行、新颖和美观，而使用时对内在质量有意见；这些特点反映到流通上，往往使营销人员来不及掌握新商品、新品种的质量特点，来不及对消费者进行正确的使用指导，结果导致由于消费者误用传统、一般的使用常识来对待新商品，而造成不必要的质量诉讼。因此，在考虑纺织商品质量时，应首先注意提高基本的质量特性，然后在此基础上尽可能地改进消费者所要求的特殊的质量特性，并通过科学的消费使用说明和消费知识的宣传、教育，力求避免因使用不当而给消费者带来的质量损失。

（二）纺织商品的分类

纺织商品是人类生活和生产的必需品，根据其纤维原料品种、纱线和织物的结构与成形方法、印染和成衣加工方法、最终产品的用途等不同，形成了多种分类体系。不同类型的

纺织商品的质量考核项目和试验方法往往存在一定差异,因此,掌握纺织商品的分类方法对于准确掌握纺织标准,科学地对纺织商品质量特性进行测试、分析、评定,都具有十分重要的意义。

纺织商品的分类一般可根据商业习惯和最终用途进行划分。

在商业习惯上,纺织商品分为纺织品和针织品两大类。纺织品是指在织布机上由经纬纱线交织而成的各类织品。针织品是指在针织机上将由纱线形成的线圈互相串套而成的各类织品。此外,把在纺织机上直接加工成型的制品(如毛巾、床单、线团等)称为棉织品。通常把针织品和棉织品统称为针棉织品。

按照最终用途不同可分为衣着用纺织商品、装饰用纺织商品和产业用纺织商品三大门类。

1. 衣着用纺织商品

衣着用纺织商品包括制作服装的各种纺织面料,如外衣料(西服、大衣、运动衫、毛衫、裙类、坎肩等用料)、内衣料(衬衫、汗衫、紧身衣等用料)以及衬料、里料、垫料、填充料、花边、缝纫线、松紧带等纺织辅料,也包括针织成衣、手套、帽子、袜子等产品。衣着用纺织商品必须具备实用、经济、美观、舒适、卫生、安全、装饰等基本功能,以满足人们工作、休息、运动等多方面的需要,并能适应环境、气候条件的变化。

2. 装饰用纺织商品

装饰用纺织商品主要是指室内用品、床上用品和户外用品三大类。

(1) 室内用品。室内用纺织商品,包括家具用布和餐厅、洗浴室用品,如窗帘、门帘、贴墙布、地毯、像景、绣品、台布、餐巾、茶巾、毛巾、垫毯、沙发套、椅套等。

(2) 床上用品。床上用纺织商品,有床罩、被面、床单、被套、枕套、枕巾、毛毯、线毯、蚊帐等。

(3) 户外用品。户外用纺织商品,有人造草坪、帐篷、太阳伞、太阳椅等。

装饰用纺织商品在强调其装饰性的同时,对产品的功能性、安全性、经济性也有着不同程度的要求,如阻燃、隔热、耐光、遮光等性能。随着人们生活水平的不断提高,对装饰用纺织商品的性能要求愈来愈高,装饰用纺织品的应用领域也愈来愈广,旅馆、疗养院、影剧院、宾馆、歌厅、饭店、汽车、轮船、飞机等场合均要求配置美观、实用、经济、安全的装饰用纺织商品。

3. 产业用纺织商品

各种产业用纺织商品所涉及的应用领域十分广泛,产业用纺织商品以功能性为主,产品供其他工业部门专用(包括医用、军用),如枪炮衣、篷盖布、帐篷、土工布、船帆、滤布、筛网、轮胎帘子布、水龙带、麻袋、造纸毛毯、打字色带、人造器官等。

二、纺织商品质量的基本概念

产品质量亦称“品质”(Quality),狭义的产品质量是指产品本身所具有的特性,通常表现为产品的美观性、适用性、可靠性、安全性和使用寿命等等。而广义的产品质量则是指产品能够完成其使用价值的性能,即产品能够满足用户和社会的要求。由此可见,广义的产品质量不仅仅是指产品本身的质量特性,而且也包括产品设计的质量、原材料的质量、计量仪器的质量、对用户服务的质量等质量要求,这些统称为“综合的质量”,由它构成了全面管理